

「千葉県公式観光物産サイト／まるごと e!ちば」内 公式 SNS アカウント運用ポリシー

令和 2 年 6 月 1 日改正

1 情報発信の目的

「千葉県公式観光物産サイト /まるごと e!ちば」内において公式 SNS を運用し、千葉県の様々な魅力とリアルタイムな情報発信を行う事で新たな千葉県ファンづくりを目的とします。

2 情報発信の内容

- (1) 委託業者からの投稿文と写真及び市町村からの情報のリンクによる、時期・季節に応じた観光・イベント情報の掲載。
- (2) 県内観光地・グルメ・物産・宿泊施設等の PR
- (3) その他運用管理者が必要と認める情報

3 名称及びURL

- (1) ソーシャルメディアサービス名：Facebook
 - ・名称：まるごと e ちば千葉県観光物産情報
 - ・URL：<https://www.facebook.com/maruchiba/>
- (2) ソーシャルメディアサービス名：Twitter
 - ・名称：まるごと e!ちば（千葉県観光物産協会）
 - ・URL：https://twitter.com/marugoto_chiba
- (3) ソーシャルメディアサービス名：Instagram
 - ・名称：まるごと e!ちば（千葉県観光物産協会）
 - ・URL：https://www.instagram.com/marugoto_e_chiba

4 管理責任者

千葉県観光物産協会 事業課 課長

電話：043-225-9170

住所：〒260-0015 千葉県千葉市中央区富士見 2-3-1 塚本大千葉ビル 9F

5 管理担当者

千葉県観光物産協会 事業課 Web 担当者

6 利用方法

(1) 利用者は閲覧、シェアを自由にすることができます。

(2) 本アカウントへのコメント、メッセージ等への個別の対応は原則行いません。

なお、「まるごと e!ちば」へのご意見・お問い合わせは電話(043-225-9170)をご利用ください。

7 注意事項

以下に該当する場合には、コメント等を予告なく削除または非公開することがあります。

(1) 法令、公序良俗に違反し、又は違反するおそれがあるもの

(2) 当該ページの掲載内容に対して著しく乖離するもの

(3) 千葉県若しくは第三者に損害又は不利益を与えるもの

(4) 千葉県若しくは第三者を誹謗、中傷し、又は名誉若しくは信用を傷つけるもの

(5) 政治活動、選挙活動、宗教活動、営利活動又はこれらに類似するもの

(6) Facebook・Twitter・Instagramの利用規約に反する内容

(7) 明らかにスパムであると判断されるもの

(8) 運用管理者及び運用担当者を含む第三者になりすます行為

(9) わいせつな表現を含むもの

(10) 虚偽または事実と異なるもの

(11) その他、運用管理者が不適切と判断するもの

8 知的財産権

本ページに掲載している個々の情報(テキスト、画像等)に関する知的財産権は、千葉県観光物産協会に帰属します。

また、内容について「私的使用のための複製」や「引用」その他著作権法上認められた場合を除き、無断で複製・転用することはできません。

9 免責事項

本ページにおいて提供する情報の正確さについては万全を期しますが、利用者が本ページを利用したこと、または利用しなかったことにより被った被害について一切責任を負いません。

また、掲載された情報に誤りが見つかった場合、または変更が生じた場合は、予告なしに内容を変更する場合があります。

10 その他

本運用ポリシーは予告なく変更する場合があります。

1.1 適用

この運用方針は平成26年9月1日から適用します。

付則

この運用方針は令和2年6月1日から改正します。