


SNS 運用の再点検セミナー（オンライン配信）実施概要（案）


概 要	<p>長びくコロナ禍で、よりデジタルデバイスに接触する時間が増えた今、時代の流行を発信しリードするインスタグラマーやユーチューバーの影響力はますます目立ってきており、観光物産プロモーションにおいても情報発信媒体としての SNS の位置づけや役割、効果を見直さなければならない。</p> <p>ターゲット世代や商材に合わせたメディア選定やコンテンツの作り込みなど、しっかりと消費者に届き、行動に結び付く手法を再び検証する。</p>	
対 象 者	観光行政に携わる市町村職員の方、観光業従事者、観光関連産業に携わっている方、観光関連産業に興味のある一般の方 等々	
期 日	令和3年10月6日（水） 14:00～16:00（予定）	
開 催 形 式	オンライン形式の WEB セミナー	
参 加 費	無 料 （募集人員 200名）	
講 義 1 50分（予定）	基 調 講 演	<p>「観光におけるデジタルマーケティングと SNS の役割」</p> <p>株式会社デアライブ 代表取締役 CEO 今西 建太氏</p>
講 義 2 40分（予定）	実 践 研 修	<p>「観光プロモーションにおける SNS 実践活用術」</p> <p>～すぐに実行できる Instagram の運用基礎編～</p> <p>株式会社チーム・エムツー メディア企画推進チーム 上級 SNS エキスパート 原口 綾乃氏</p>

※各講義終了時に質疑応答の時間を設けます。

※内容は変更になる場合があります。

《基調講演講師紹介》

	氏名	今西 建太 (いまにし けんた)
	所属	株式会社ディアライブ 代表取締役 / CEO
活動内容	<p>1983 年京都府生まれ。ソフトバンク BB 株式会社 (現：ソフトバンク株式会社)、Web サービス開発の株式会社はてな を経て、2011 年に株式会社ディアライブを設立。「Web ・ IT を通して、地域の振興や課題解決に貢献する」をミッションに、内閣府・京都市をはじめとした 30 地域以上、観光関連事業者をはじめとした 250 社以上の Web ・ デジタル活用を支援。2020 年、Web ・ デジタルマーケティング支援サービス「SURGE (サージ)」を開始。</p> <ul style="list-style-type: none">●観光庁「世界に誇る観光地を形成するためのDMO体制整備事業」外部専門人材●京都市観光協会ウェビナー講師●世界経済フォーラム・グローバルシェイパーズコミュニティ京都ハブ 3 期目代表	

	氏名	原口 綾乃 (はらぐち あやの)
	所属	株式会社チーム・エムツー メディア企画推進チーム 上級 SNS エキスパート
活動内容	<p>2018 年から、自治体 SNS 広報研修講師及び SNS アドバイザーとして活動。主なテーマは、広報・PR への SNS の活用、組織で SNS を利用するときのポイント、災害時の SNS 活用・リスク対策等。SNS 広報コンサルタントとして自治体広報内製化支援を手掛ける。経済産業省がスポーツ関連産業の振興を目的に企画した、スポコラファイブ (ちゅうごく地域 5 県スポーツネットワーク) では、情報発信に SNS を活用するためのアドバイザー兼公式 SNS、ホームページの企画・運用・運営を一貫して 2 年間担当 (2018-2020)。その他民間企業の SNS 運用実績複数あり。</p>	