

仕様書の内容について

質問	回答
【仕様書4-(1)-ウ】	
2022年1月オリジナル記事の月間平均リーチ数、月間平均エンゲージメント数をご教示いただきたい。	2022年1月は8本の記事が投稿され、1記事あたり平均で、オーガニックリーチは2333、ペイドリーチは3708、エンゲージメント数は423でした。
【仕様書4-(1)-エ(ア)】	
現アカウントでは繁体字やタイ語のシェア投稿が定期的に行われているが、目的はあるか。また、本事業においてもシェア投稿は必須か。	グローバルページと位置付けており、アジア圏のユーザーが一定数いることから、現在は委託者側で多言語の記事をシェアしています。委託先事業者においてはシェアは必須ではありません。次年度以降の体制について、提案の内容をふまえ、協議の上決定する方針です。
【仕様書4-(1)-ク-(ウ)】	
専門分野として経験のあるカメラマンの起用とあるが、具体的にどんな専門分野で、どんな経験のあるカメラマンをご教示いただきたい。	インバウンド事業に参画した経験等が想定されますが、その他自由にご提案いただくことを妨げるものではありません。
【仕様書4-(1)-ケ】	
千葉県外国語観光情報発信サイトと連携とありますが、Instagramとの連携は行わないということでしょうか。	ご提案の内容によります。Instagramについては委託者において直接管理運営している点をご留意ください。
【仕様書4-(2)-イ】	
「現地」とは、どこを指すのか。	仕様書に定めるターゲット地域を指します。
デジタルマーケティングの最新動向とはどのようなことを指すのか。	最新のPR手法やサービスでターゲット層に支持されるもの、関係する現地法令の最新情報など、事業の実施に際し委託者と受託者が共有すべき情報について、受託者において自由にご提示ください。

応募全般について

質問	回答
「令和4年度外国語ウェブサイトの運用事業」と「令和4年度外国語SNSを活用した観光情報発信強化事業」の両方に申し込む必要があるか	二事業への申し込みは必須ではありません。二事業の連携について仕様書に記載、ならびに採点項目に定めていますので、その点をご勘案の上、応募ならびに企画提案の内容についてご検討ください。
「令和4年度外国語ウェブサイトの運用事業」と「令和4年度外国語SNSを活用した観光情報発信強化事業」の取材をまとめて行うことは可能か。	二事業について、それぞれを審査するため、同一の提案者に必ずしも二事業とも発注するとは限りません。基本的には、一事業のみを受注する前提の見積額・提案内容を示していただいた上で、二事業ともに受注した場合の見積額や提案内容を独自提案として含めていただくことは差し支えありません。
両方を受注した場合、いずれかの事業のみを受注する場合に比べて費用の圧縮が可能だが、提案の内容に含めて良いか。	
Instagramの入札は実施されるか。	現在のところ実施予定はございません。
審査会是对面で実施されるか。	当協会の会議室にて、ソーシャルディスタンスを確保した上で対面で実施します。
審査会はいつ実施されるか。	3月9日（水）に決定しました。時間については、応募者に別途通知します。「令和4年度外国語ウェブサイトの運用事業」と「令和4年度外国語SNSを活用した観光情報発信強化事業」の両方をご提案いただく場合も、内容は時間を分けてそれぞれ審査され、連続して発表することはできません。
審査会当日に スクリーン/プロジェクター/パソコン/タブレット/印刷物 等 を使用することは可能か。 接続環境は提供されるか。	当協会では椅子・机以外の設備・機器は、接続環境も含めて、準備・提供はいたしません。各自持ち込みの上ご使用いただくことを妨げるものではありません。別途指定する発表時間以外は、準備等のために会場に立ち入ることはできませんのでご注意ください。
提出書類のコピー5部に会社名、会社ロゴを記載してもよいか。	問題ございません。
企画提案書の枚数制限はあるか。	ございません。
「法人の定款又はこれに準ずる書類」という項目があるが、この書類は、「履歴事項全部証明書（通称登記簿謄本）」の準備で良いか。	問題ございません。