

鎌ヶ谷市民11万人のテイクアウトプロジェクト



めし #かまがやエール飯

ハッシュタグ

KAMAGAYA TAKEOUT
PROJECT

あなたの作る飯は、この世界に一つ。

みんなで支える。

新型コロナウイルスは、
私たちの日常を、過去のものにした。
仲間と会うことや、家族で楽しく
出かけることができなくなった今、
地域のお店(飲食店)を
守ることができるのは、“あなた”だ。

料理人のみなさんへ。

「積極的に店に来てくれ」とは言えない。
なら、届けるやテイクアウトを
考えてみればどうだろう。
あなたの作る飯は、
この世界に、かまがやにしかない。



“持ち帰ろう”で支え合う、かまがや。

“#かまがやエール飯”をつけてSNSに投稿しよう。そこには、あなたの仲間達が待っている。