千葉県観光物産協会が会員の皆様にお届けするニュースレター

まるちば つうしん

2026年11月号
（No.75）

発　　行：公益社団法人 千葉県観光物産協会
〒260-0015
千葉県千葉市中央区富士見2-3-1　塚本大千葉ビル9F
TEL：043-225-9170　FAX：043-225-9198
https://maruchiba.jp/

令和8年度　国内・海外プロモーション年間スケジュールの御案内（10月更新）

令和8年度（2026年度）に千葉県観光物産協会が予定（開催・参加を含む）している国内及び海外プロモーションの年間スケジュールを別紙にて御案内いたします。
当協会が予定しているプロモーション事業を参考にしていただき、会員の皆様の活動にお役立てください。
事業の詳細については、右記各課へお問い合わせください。

問い合わせ先
- 国内事業について　事業第一課（国内）　✉ jigyou01@chiba-tpa.or.jp
- 海外事業について　事業第一課（海外）　✉ jigyou01@chiba-tpa.or.jp
  事業第一課（訪日教育旅行）　✉ kyouryo-ib@chiba-tpa.or.jp
- 公式観光WEBサイト・SNSについて　事業第二課　✉ jigyou02@chiba-tpa.or.jp
- 観光物産展の開催等について　事業第三課　✉ jigyou03@chiba-tpa.or.jp
- 会員登録・後援について　総務課　✉ soumu@chiba-tpa.or.jp

【商談会】VISIT JAPAN トラベル＆MICEマート2026／東京ビックサイト西１ホール

9月24日（木）から26日（土）の3日間、世界各国から279社のバイヤーが集まったJNTO主催「VISIT JAPAN トラベル＆MICEマート2026」が開催され、県内から19の観光関連事業者と共にセラーとして参加しました。1セッション20分という限られた時間でしたが、1つのチームのように効果的なセールスプロモーションを実施できました。なお、JNTO事務局より紙媒体やプラスチック製品の配布禁止など、SDGsを意識した運営方針が示され、これを受け、資料や写真提供をQRコード化し名刺サイズで配布するなど、時代の流れを感じるPR活動になり、このような時流を踏まえた手法を取り入れていく必要性を強く感じました。なお、同商談会は隔年で東京開催のため、次年度は地方開催の予定です。御不明な点がありましたらお気軽にお問い合わせください。





■お問い合わせ
事業第一課　担当：鎌田



香港では初となるメディアプロモーションを展開

2026年9月28日、29日の2日間、香港セールスを実施し、県内から3つの自治体に参加いただきました。新規市場として位置付け、コロナ後にセールスを再開して3年目となる今年は、初めて現地メディア向けプロモーションを実施しました。KOL（Key Opinion Leader）を招いてのセミナー開催、主要メディアを訪問するキャラバンを行いました。
今後も、引き続き香港に向けて千葉県の魅力をお伝えしていきます。

メディア向けセミナー

セミナーには、香港メディア12社に参加いただきました。フリーの交流時間には、軽食を取りながら、くつろいだ雰囲気で名刺交換や各地域のPR、メディア情報の交換等が行われました。
お招きしたKOLのAli Chan（アリ チャン）氏は、香港を拠点に活動するトラベルインフルエンサーで、自身の体験を交えながら千葉県の魅力を伝えていただきました。

メディアキャラバン

メディアキャラバンでは、計6社を訪問しました。
キャラバンでは、各自治体の担当者が地域の魅力を説明。メディアからは、各メディアの購読者層や人気トピックについて説明いただきました。中には、千葉県を訪れたことのあるメディア担当者も。
引き続き、千葉県のグルメやスポーツ、イベント情報等があれば連絡がほしいといった声がありました。






～香港市場について～　FITを中心に訪日リピーターが多く、今後も本県への誘客が期待できます。旅行会社等のセールス先は、コンパクトなエリアにまとまっており、効率の良いセールスが可能です。来年度も香港プロモーションを計画しています。お気軽にお問い合わせください。

■お問い合わせ
事業第一課　担当：古川

タイの大学生が千葉の魅力を体験・発信！

10/3～6　3泊4日　大学生4名

10月3日から6日の日程で、タイで日本語を学ぶ大学生4名をお招きし、県内各地を巡るモニターツアーを実施しました。参加学生はマイクロインフルエンサーとして、体験を通じて感じた千葉の魅力をSNS等で発信しました。

4日間の行程

1日目　香取神宮、佐原、房総のむら

2日目　航空科学博物館、成田山新勝寺、市川市動植物園、フルーツ狩り

3日目　マザー牧場、農業体験（百姓屋敷じろえむ）

4日目　鴨川シーワールド


和装体験


コックピット見学


うなぎ料理


動物とのふれあい

参加学生の声

・千葉県に多くの魅力的な観光資源があることを知った。
・初めての訪日先が千葉県で良かった。
・また千葉県を訪れたい！

参加学生から特に好評だった体験等

動物とのふれあいのほか、うなぎや抹茶などの日本らしい食、航空科学博物館のコックピット見学、房総のむらの和装体験が特に好評でした。

ツアーの経験をタイ・バンコクで発信

モニターツアー後、学生は10月16日から18日に開催された「Visit Japan FIT Fair #18」にも参加し、自らの体験を基に、千葉県の魅力を積極的にPRしてくれました。

■お問い合わせ
事業第一課　担当：西村

期間限定千葉県アンテナショップ 開催終了の御報告

9月11日から9月23日まで、阪急大阪梅田駅構内で開催した期間限定の千葉県アンテナショップは、延べ12,000名ものお客様に商品を購入いただき、盛況のうちに無事終了しました。

御来店のお客様からは、千葉県の豪雨被害を心配するお声も寄せられ、皆様のあたたかいお気持ちに触れることもできました。

また、「ぜひ来年も来てね！」といった嬉しいお声も数多くあり、千葉県の魅力をお届けするとともに、多くの方々とのつながりを感じられる開催となりました。

★ 売上トップ10 ★

1. ぴーなっつ最中
2. 落花生パイ
3. おいも先生
4. ぴーなっつ最中4個詰
5. 干しの屋の干し芋「オリジナル」M
6. 銚子電鉄のぬれ煎餅（赤の濃い口味・4枚入）
7. 干しの屋の干し芋「ハイクオリティ」M
8. あんばい農園の完熟生落花生「おおまさり」
9. 銚子電鉄のぬれ煎餅（緑の甘口味・4枚入）
10. 手づくりピーナッツペースト





■お問い合わせ
事業第三課　担当：作本（さくもと）

「かずさ4市観光・物産PRイベントin三井アウトレットパーク木更津」 開催終了の御報告

8月22日から8月23日まで、三井アウトレットパーク木更津にて「かずさ4市観光・物産PRイベントin三井アウトレットパーク木更津」を開催しました。

当日は、木更津市・君津市・富津市・袖ケ浦市の4市が連携し、各市の観光情報の紹介や特産品の販売を行いました。

また、各市のマスコットキャラクターも登場し、会場を盛り上げました。

本イベントを通じて、各市の魅力を多くの方々にお届けするとともに、4市それぞれの観光や物産について知っていただく機会となりました。





■お問い合わせ
事業第三課　担当：吉野

開催レポート

首都圏／東北圏観光商談会を開催しました



首都圏観光商談会

開催日時：令和8年9月8日(火) 13:30～18:30

開催場所：東武ホテルレバント東京

今年度も首都圏の旅行会社を対象に、観光誘致や教育旅行誘致の促進を図るため、旅行会社と千葉県観光事業者による観光商談会を開催しました。
当日は、各県の旅行会社21社89名、千葉県側事業者67社105名に参加いただき、活発な商談が行われました。また、商談会の後の交流会では、県産食材を使用した料理や県内酒造4社の日本酒を提供し、活発な意見交換や抽選会が行われ、今後の活動において大変有意義な場となりました。



東北圏観光商談会

開催日時：令和8年9月30日(水) 13:30～18:30

開催場所：TKPガーデンシティ仙台

首都圏に引き続き、東北圏(宮城県・山形県・福島県)の旅行会社を対象に、観光誘致や教育旅行誘致の促進を図るため、旅行会社と千葉県観光事業者による観光商談会を開催しました。
当日は、各県の旅行会社7社19名、千葉県側事業者25社32名に参加いただき、活発な商談が行われました。
28日には北東北(青森・秋田・盛岡)での旅行会社キャラバン、29日には仙台市内の中学校キャラバンを初めて実施しました。





■お問い合わせ
事業第一課　担当：坂尻



千葉県の観光素材

当協会では、本県を訪れる旅行商品の造成を促進するため、食事処・体験施設・バス積み込み用のお土産など、国内団体ツアーの観光素材として旅行会社に提案する素材を幅広く募集しています。
後期に募集した観光素材については、10月末に配信しましたので、ホームページ及びメールを御確認ください。
募集は前期⇒5月頃、後期⇒9月頃の年2回ですので、随時御案内いたします。
『千葉県の観光素材』は、当協会HPにも掲載しています。
https://maruchiba.jp/corporate/material/index.html



■応募素材の活用方法例

1. 首都圏の旅行会社への提案
2. 全国の旅行会社へのメール配信
3. 冊子形式での配布(観光商談会・キャラバン・セールス時)
4. 当協会内の各事業担当者(インバウンド、SNS、WEBなど)への情報共有

次回募集開始
令和9年
5月(予定)


県内観光事業者

提案


協会

提案


旅行会社

■お問い合わせ
事業第一課　担当：山本

各種行事の後援について【申請書類・問合先のお知らせ】

協会では、千葉県の観光・物産情報を幅広くPRし、本県への誘客促進や観光振興を図るため、会員、地方公共団体等が実施する観光・物産振興に関する大会、祭り、イベント、物産展、展覧会、競技大会への後援を行っています。
申請方法・詳細については、担当までお問い合わせください。

後援の種類
◆ 協会の名義使用・賞状への協会長名の使用を認めること
◆ 賞品を寄贈すること



後援の要領及び様式については、協会WEBサイト『ちば観光ナビ』内に掲載しています。下記URLを参照ください。
https://maruchiba.jp/kyokai/support/

■お問い合わせ
総務課　担当：大藤(おおとう)

後援申請の流れ

必要書類を提出(郵送)
後援承認申請書・行事の実施計画書・予算書等

↓

後援承認(承認通知書送付)・
賞状交付・賞品寄贈

↓

行事終了後に報告書を提出(郵送)
実施報告書・収支報告書・イベントの様子
(写真など)