



このたび8月に発生した千葉豪雨および台風25号により被災された皆様に、
心よりお見舞い申し上げます。

台風25号により、県内各地で大きな被害が発生しておりますが、会員の皆様におかれましては、被害などございませんでしょうか。
千葉県および県内自治体に相談窓口など設置されていますので、ぜひ御活用ください。

千葉県 災害時電話相談窓口の設置について

<https://www.pref.chiba.lg.jp/kouhou/goiken/r80813-saigai-soudan.html>

千葉商工会議所

「令和8年台風第25号に伴う災害に関する特別相談窓口」の設置について | 千葉商工会議所



月間平均約150万PV、68万人が利用する「ちば観光ナビ」
県内の観光スポットやイベント、グルメ、モデルコースなど、千葉の旅に役立つ情報を幅広く発信しています。



公式Instagram・face book・Xのフォロワー
総数が**4万人**を超えました！



2017年6月にSNS運用を開始してから9年が経過し、皆様の御支援のおかげで 総フォロワー数は**4万人**を超える規模となりました。また、月間の合計PV数は**約60万PV**に達しております。今後も千葉の観光を盛り上げるイベントやスポット情報を発信していきます！

■お問い合わせ
事業第二課 担当:松本

当サイトを支えるイベントやスポット情報は、各市町村の御担当者による新規登録や更新など、日々のご協力のもと着実に充実しています。また、県各課と協会が連携したコンテンツ制作やキャンペーン告知についても、より多くの方に見てもらえるよう工夫を凝らし、SNSと連携しながら情報周知につなげています。PV数だけでは捉えきれない広がりも生まれており、**生成AIによる「ちば観光ナビ」の情報引用**も大きく増加しています。
今後も、県内各地域や関係各所との連携を大切にしながら、千葉県への観光誘致につながる、魅力的で選ばれるサイトづくりを続けていきます。

日・英・台の発信チーム 協力体制を強化しています



千葉豪雨に関係した
情報発信を行いました

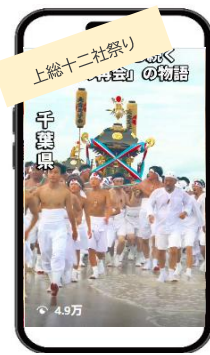
8月の千葉豪雨に際して、外国人観光客や在住外国人に役立つ情報を発信するため、SNSを活用しました。

電車の運行情報について、詳しく図解した英語の投稿がFacebookとInstagramの合計で2.5万回閲覧されました。

また、豪雨の当日と翌日の千葉駅付近の様子を撮影し注意喚起のメッセージを速報的にリール動画にして繁体字で投稿し、FacebookとInstagramで二日間に118万回再生されました。



台湾人スタッフ
が中心となって
撮影・編集、
三市場のSNS
に投稿

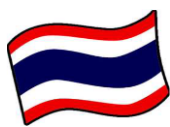


アメリカ人スタッフ
が中心となって
撮影・編集、
三市場のSNS
に投稿

当協会のSNS担当スタッフが、市場の垣根を越えて「良い！」と思ったものを積極的に発信する体制を強化しています。

台湾市場はポップカルチャーを含めた日本のトレンド全般に関心が強く、訪日リピーターも多いので、ライトな情報も含めて幅広く取材しています。欧米豪市場は、伝統文化体験や、自然の中のアクティビティを好む傾向があり、「日本ならではの」感を重視して取材しています。外国人スタッフや外国語SNSの視聴者の声から、千葉の良さがあらためて見つかることも多く、今後も一層コミュニケーションを強化し、効果的な取材・情報発信に努めていきます。

■お問い合わせ
事業第二課 担当:岡元



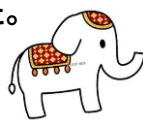
タイ市場でセールス活動を実施しました。

日程：9月14日から9月18日まで(5日間)
訪問先：チェンマイ(4社)、バンコク(24社)

セールス内容：前年度商談会を実施したチェンマイには関係者のみで訪問、バンコクでは県内の事業者様(5団体)に御参加いただき、2班で合計24社へ訪問し、セールス活動を行ってきました。

ヒアリング内容：

- ・FIT化が進んでいるタイ市場では募集ツアーには苦戦している。
- ・少人数のインセンティブが主流であるため、視察やテクニカルビジットの訪問先の提案が喜ばれる。
- ・リピーターが多いため、新しいコンテンツの提案が重要。
- ・食事は牛肉NGやベジタリアンもいるため、ビュッフェや柔軟な対応をしてくれる飲食店が求められる。



■お問い合わせ
事業第一課 担当:岡野



8月31日～9月2日

教育局訪問

1万856校の学校があるジャカルタの教育行政を統括している、Dinas Pendidikan Provinsi DKI Jakarta(ジャカルタ州教育局)を訪問。
ナディアナ教育委員長との会談では、この訪問を機に教育旅行における友好・協力関係をますます発展させることを約束しました。



学校訪問

過去に千葉県に訪れて学校交流やホームステイを行った2校を訪問。生徒による訪日した際の振り返り発表や、校内案内、意見交換を実施。充実した教育環境を視察しました。



SMP/SMA Pembangunan Jaya School



Labschool Kebayoran

本県として初のインドネシア現地プロモーション！ 訪日教育旅行説明会、教育局・学校訪問を実施

近年増加傾向にある、インドネシアからの訪日教育旅行誘致をさらに強化するため、本県の観光プロモーションとしては初めてインドネシアを訪問。ジャカルタにおいて説明会を開催したほか、教育局への訪問と、過去に本県に教育旅行で訪れた学校2校を訪問しました。

現地説明会

ジャカルタ市内のホテルで行われた説明会には、23校・33名の学校関係者が出席。中には車で2時間以上かけてバンドン(Bandung)から参加した先生もあり、千葉県を訪問先とする訪日教育旅行への関心の高さがうかがえました。



今回の説明会は参加者からも好評でした。次年度以降も継続して現地説明会を開催することを検討したいと思います。

会場:Aston Kartika Grogol Hotel & Conference Center



参加者の多くは本県を訪れた経験がない様子でしたが、県内の学校数や日本の学校における年間スケジュール、学校交流の実施事例等を紹介し、参加者は本県における訪日教育旅行や学校交流について理解を深めていた様子でした。
質疑応答では、特に大学進学や姉妹校締結に関する質問が多く寄せられました。

■お問い合わせ
事業第一課 担当:高橋

各種行事の後援について【申請書類・問合先のお知らせ】

協会では、千葉県の観光・物産情報を幅広くPRし、本県への誘客促進や観光振興を図るため、会員、地方公共団体等が実施する観光・物産振興に関する大会、祭り、イベント、物産展、展覧会、競技大会への後援を行っています。

申請方法・詳細については、担当までお問い合わせください。

後援の種類

- ◆ 協会の名義使用・賞状への協会長名の使用を認めること
- ◆ 賞品を寄贈すること

後援の要領及び様式については、協会WEBサイト『ちば観光ナビ』内に掲載しています。下記URLを参照ください。

<https://maruchiba.jp/kyokai/support/>



■お問い合わせ
総務課 担当:大藤(おおう)

後援申請の流れ

必要書類を提出(郵送)
後援承認申請書・行事の実施計画書・予算書等



後援承認(承認通知書送付)・
賞状交付・賞品寄贈



行事終了後に報告書を提出(郵送)
実施報告書・収支報告書・イベントの様子
(写真など)