



令和7年 新年のごあいさつ

あけましておめでとうございます。
会員の皆様には、健やかな新春を迎えられたこととお喜び申し上げます。

さて、昨年は11月末までに3,338万人と過去最高の訪日外国人客数となり持続可能な旅行への注目、地方へのインバウンド誘致など、様々な動きが見受けられました。

特にインバウンド需要が観光業の成長を後押ししています。

一方では、人手不足や物価高騰、またオーバーツーリズムといった課題も出ています。人材の確保や観光地の受け入れ体制の整備が急務となっているように、そうした社会環境の変化に適応しながら、観光業は常に先を見越して進化させていく必要もあります。

そのためにも観光需要などをしっかりと把握し活かせるように、本年も情報発信、セールス業務はもとよりすべての業務に協会役職員一同力を合わせて取り組んでまいります。

また、第4回理事会において、協会の経営理念の策定を決議いただきました。今後は、経営理念を協会活動の支柱として運営してまいります。

結びに、協会員の皆様の御健康と御多幸、御発展を心からお祈りし、新年のごあいさつとさせていただきます。



会長 前田 伸

千葉県観光物産協会の経営理念を策定しました。

策定の背景

当協会の組織は公益社団法人としての活動が見えにくい状態であることに加え、令和5年度から6年度にかけて千葉県から当協会へプロモーション事業が移管されたことに伴い、業務量・スタッフ数が増加したことなどから、組織としてのガバナンス構築が必要であると考え、経営理念を策定しました。

経営理念

「ちょっとワクワクする・・・」
そんなCHIBAをクリエイト

私たちは、ツーリズムに携わるすべての人たちを繋ぐプラットフォームとして、仲間と共にプロモーションの最前線に立ち「観光・物産」両輪の価値を高め地域活性化に貢献します。

そして、ツーリズムのチカラで世界から愛されるCHIBAを、新たな未来を、創造していきます。

行動規範

私たちは、

- ・CHIBAの一番のファンであり続けます
- ・仲間と共に感じ、共に考え、共に動き続けます
- ・変革を恐れず、厭わず、チャレンジし続けます
- ・常にアンテナを高くし、視野を広げ自らを磨き続けます
- ・プロモーションのプロとして頼れる存在であり続けます
- ・あらゆる縁を大切にすることを以て行動し続けます

開催報告

令和6年度第4回理事会を開催しました。

12月16日(月)に第4回理事会を開催しました。
千葉市美術館の講堂で実施したところ、29名中20名の理事が出席しました。

今回の理事会では、「協会の経営理念の策定」、「令和6年度の補正予算案」、「会員の入会」等について御審議いただき、すべての議案が承認されました。



《新入会員の御紹介》 ～御入会ありがとうございます！～

県産品製造・販売事業者

・(有)小倉商店

・(株)たんぼぼファーム

(芋・金之助)

観光施設(飲食店)

・(株)恋する豚研究所



新入会員の皆様、
よろしくお願ひいたします

お知り合いの事業者様の御紹介
をお待ちしています。

入会の手続きにつきましては、総務課まで、お問い合わせください。



■お問い合わせ
総務課 担当:高木



開催レポート

福島中央テレビを招請し、南房総周辺でロケを行いました！

実施日：12/18～19

テレビ局を千葉県に招請し、南房総周辺でロケを行いました。放送については、1月14日(火)に福島在住の方にお届けされる予定です。

千葉のご当地ラーメンを巡る旅で、勝浦タンタンメン・竹岡式ラーメン・アリアンラーメンなどを紹介し、千葉県の魅力をたっぷり伝えることができました。

お忙しいところ、撮影に御協力いただきました皆様ありがとうございました。



■お問い合わせ
事業第二課 担当：福田

開催案内

申込期限 1/29(水)

令和6年度
千葉県観光人材育成支援事業
「観光マーケティングセミナー」

第1回：令和7年2月12日(水) 10:30～17:00
第2回：令和7年2月14日(金) 10:30～17:00
会場：TKPガーデンシティ千葉

観光振興計画の策定やプロモーション戦略・計画等、観光・交流施策を考える上で、マーケティングによるデータの裏付けは、今や不可欠となっていることから、本セミナーでは、経験豊富なスペシャリストがデータの取得方法や超実践的な活用方法等を丁寧に解説いたします。

お申込みは、こちら
→https://questant.jp/q/chiba_kankoujinnzai_2024



■お問い合わせ
事業第三課 担当：永原



外国語SNS 4月～12月の人気投稿

20.7万リーチ！

英語Facebook

市川市の紅葉の名所の最新情報を発信しました。実際に現地へ行き、日本らしい社寺×紅葉の魅力的な写真を撮影しました。シーズンの週末前を狙い、首都圏のお出かけ需要にうまく乗って多数のリーチを獲得しました。

7.1万再生！

英語Instagram

「ラーメン 西山家」の情報を動画にまとめました。目に留まりやすいサムネイル、リズムカルな編集、そしてなによりユニークな御主人のパフォーマンスを沢山撮影させていただいたおかげで、多数の再生につながりました。

繁体字Instagram

「台湾料理 慶龍」を取材し、台湾ユーザーの好むハートフルな雰囲気動画にまとめました。故郷を懐かしむユーザーから多くの注目を集めました。

44.7万再生！

16万リーチ！

繁体字Facebook

人気アニメ「葬送のフリーレン」と絡め、マザー牧場のネモフィラを紹介しました。目をひく写真と親しみのある写真を効果的に配置しました。コメントではメンションが盛んに行われ、拡散につながりました。

Instagramに投稿されたリール動画の一部は、Facebook上でも多数再生することが確認されています。Instagramに投稿する際「Facebookにおすすめする」の設定をONにするか、Instagramに投稿後、Facebookにも再投稿することを是非お試しください。



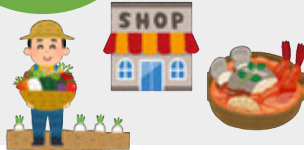
今年も千葉の魅力を沢山発信していきます！どうぞよろしくお願いいたします。

■お問い合わせ
事業第二課 担当：岡元

<旅行商品造成支援事業>

国内団体
バスツアー

観光素材の募集が始まります。



食事処、体験施設、バス積み込みのお土産など、国内団体バスツアーの観光素材として旅行会社に提案する素材を幅広く募集します。

応募素材については、首都圏の旅行会社ツアー造成担当者へ直接提案するほかに、東北圏、首都圏、中京圏、関西圏の旅行会社各営業所のツアー造成部門等へメール配信する予定です。

詳細は、
令和7年1月10日(金)
配信(予定)のメールを
御確認ください。

■お問い合わせ
事業第一課 担当：橋場

お役立ち情報

フォトダウンロードについて

千葉県の観光に関する写真を検索・閲覧することができます。また千葉県の観光振興に資する場合に限り利用することもできます。

※詳細はこちら →



千葉県の観光パンフレット

ウェブサイト【ちば観光ナビ】では、県の観光パンフレットを掲載しています。PDF版はダウンロードも可能です。お客様への御案内にも便利に御利用いただけます。

※詳細はこちら →



■お問い合わせ
事業第二課