

13：浦安マーケットで地元の魅力再発見！！

プログラムの内容

▶自分達の地域を再確認し特産品について調べる。浦安で販売する流れの中で物流、経済のしくみを学べます。

対象となる【SDGs「17の目標（ゴール）と169のターゲット」】

▶**ゴール 8（ターゲット8.9）**：地方の文化振興、産品販促につながる観光業促進の実施

▶**ゴール 12（ターゲット12.3、5、b）**：食品ロスを減らす、廃棄物の発生を減らす

▶**ゴール11（ターゲット11.a）**：都市部、農村部間の良好な繋がりを支援する

大型商業施設、マンションに
囲まれた駅前広場



試食やアンケート調査 ・郷土
の踊りも披露可能！



事前学習

- ▶浦安には何故第一次産業がないのか調べてみる
- ▶自分達の地域と比較してみる
- ・特産品の生産過程や物流の流れを生産者に聞いてみる
- ▶特産品PRの資料作成

現地学習

- ▶自分達の地域のPRと販売
- ▶アンケート調査
- ▶お客様の反応や感想を確認
- ・仲間と協力する事
- ・売れた商品売れなかった商品のチェック

事後学習

- ▶売上の精算
- ▶販売を通じてニーズを把握、分析
- ▶レポートの作成
- ▶生産者への報告

プログラムのポイント！



自分達にはとても身近な農産物を都市部で販売する中で出てくる問題点を見つけ解決方法を考えたり、当日は完売に向かってクラスメートとのチームワークそしてお客様との会話でコミュニケーション能力アップ！

受入人数	100名程度（5クラス以上は応相談）
受入可能時期（休業日）	月～金（祝日除く）
受入可能時間	9：30～17：00（時間応相談）
体験時間	180分程度

対象	小・中・高校生
1人/1回 当たり料金	10,000円～/1回
備考（雨天対応等）	新浦安駅コンコース

▶問い合わせ

名称：（一社）浦安観光コンベンション協会

住所：浦安市猫実1-1-1 10階

担当：長 智子

TEL：047-350-7555

営業時間 9：00～17：00

休館日：土日祝・年末年始