

# 令和7年度定期総会

## 議案書

千葉インバウンド促進協議会  
令和7年6月27日



～ 目 次 ～

議案第1号

令和6年度事業報告及び収支決算について ..... 1

議案第2号

令和7年度事業計画(案)及び収支予算(案)について ..... 8

議案第3号

役員の選任及び任期について ..... 11

報告事項 会員の入退会について

..... 14

添付資料

- 1 千葉インバウンド促進協議会規約
- 2 千葉インバウンド促進協議会会員名簿



# 【議案第1号】令和6年度事業報告及び収支決算について

## 令和6年度事業報告

### 1 千葉インバウンド促進協議会主催事業

#### (1) 講演会の実施

(株)JW ソリューション 取締役常務執行役員 内倉広輔氏を講師に迎え  
『インバウンド市場における「人材戦略→採用→育成→定着」の好循環にむけて』  
と題して、総会開催時に講演会を実施した。

期 日：令和6年6月28日  
場 所：千葉県自治会館9階会議室  
参加者：36組織/51名

#### (2) インバウンド商談会・交流会・ファムトリップの実施

##### ○インバウンド商談会

期 日：令和7年2月19日14:00～17:00  
場 所：オークラ千葉ホテル  
3階大宴会場「エリーゼⅡ・Ⅲ」  
参加者：セラー30社/54名  
(インバウンド協会員：26社/49名、活用協会員：4社/5名)  
バイヤー30社/42名  
(バイヤーの対象をAISOを主軸としながら、JATA加盟社、ANTA加盟社、IAGTO  
加盟社まで枠を広げたことにより、アジアのみならず欧米豪 エリアまで  
カバーすることができた。)

##### ○和菓子作り体験・交流会

期 日：令和7年2月19日17:30～20:00  
場 所：K'S HARBOR内 PIER-01  
参加者：セラー35名  
バイヤー39名

##### ○ファムトリップ

期 日：令和7年2月20日08:30～18:30  
コース：オークラ千葉ホテル⇒木更津・南房総方面視察⇒東京駅帰着  
参加者：27名 (セラー：6名、バイヤー：21名)

## 2 情報提供事業

### (1)台湾レップレポートの配信

令和6年4月から令和7年3月まで12回にわたり台湾レップレポートを配信した。

#### 千葉県観光レップ（台湾市場）レポート（2025年2月）

##### ～台湾レップレポート～

作成：向日遊顧問有限公司の向井氏が台湾情報をもとに所感を記載しました。

編集：(公社) 千葉県観光物産協会

千葉県観光レップ (台湾市場)		2025年1月(1/1~1/31) 月間 業務レポート
報告者：向日遊顧問 向井一郎		
<b>■台湾レップの概要と開拓する台湾の現状</b>		
・観光客動向 2025年1月は、日本では1/25~27の日正月連休があり、その後正月商品の最終調整、手配等の作業会合は多くなかった。各社月次で、去勢は明け早々の春節期間、羽田空港までの航空機運航数がまだ少なかったが、今年は宿、ゆっくりと日正月を迎えたらしい。 現地の旅行代理店の観察状況は、3月の北海道「九州は絶好調。現地は航空運賀がなくなったため、ツアーチケットも、日本路線の中で最も安い商品になっている。また、4月は韓国・山岳地の電車運行が再開している。さらに台北スカイタワーとハーバークルーズなど人気スポットなどで、神戸港でも山岳地の商品が販売されている。2020年の統計データでは2024年の新規お客様を史上最高の1,000万人、台旅会員数は2023年を上回る5,600万人になり、43.8%も伸びた。旅行会社がほとんどこの数字に驚かなかつた。2025年もこうして超えるとの見通し。2022年も2023年に引き続き日本盛り一周年になりますよ」と語っている。 (参考資料：JNTO発表)		
・千葉県の観光状況 ・乗客数：旅客 vol. 841/842-172 正月接続号 ・向日Facebook「向日選一日本」：1/3/Porsche Experience Center Tokyo, 1/23/橋川リーフード／紹介 ・1/8~10/千葉県教育旅行セールスルーム：向井 Facebook にてシェア ・活動実績、新規取組、イベント等の最新情報の提供を実施します。FB/LINE 等で業界へ発信します。		
<b>■台湾旅行会社</b> ・受け入れにあたり、インセンティフ、助成体制、助成金の設定がある ・断然なシラウドの運営(アクリド、グラビング、キャビン、スポーツ等)が必要。 ・旅行会社担当の連絡、研修の準備(一部の旅行会社は毎日)、関係者との連絡会、情報等の実施あり ・バ交代がかなり僅上がり、時間的限界の問題がある。対策が必要。 <b>■旅行会社開催</b> ・1/8、交通部の激励会典衣食は、日正月(2025年は1/29) 連休中の「觀光祭典(觀光ホタル)」の内閣府が主催したことによって、今年の連休の例年よりも多く、多くの人が海外旅行を選択したことや、宿泊費の高さが影響しているとの指摘をしました。(中央通信社) ・立派な交通会員の激励会典衣食である		

今後、地元政府の変化が連携が、東京オリンピックでの会場の観光地整備について、ほどの平均実績稼働率は 63.7%だったが、2025 年の予測は 1 市町で 40、日に 10km でいるとの指摘。陳氏は理由が説明を求めた。さきに向井氏は宿泊費の高さで 40、日に 10km でいるとの指摘し、羽田空港までの航空機運航数がまだ少なかったが、今年は宿、ゆっくりと日正月を迎えたらしいと聞いていた。
現地の旅行代理店の観察状況は、3月の北海道「九州は絶好調。現地は航空運賀がなくなったため、ツアーチケットも、日本路線の中で最も安い商品になっている。また、4月は韓国・山岳地の電車運行が再開している。さらに台北スカイタワーとハーバークルーズなど人気スポットなどで、神戸港でも山岳地の商品が販売されている。2020年の統計データでは2024年の新規お客様を史上最高の1,000万人、台旅会員数は2023年を上回る5,600万人になり、43.8%も伸びた。旅行会社がほとんどこの数字に驚かなかつた。2025年もこうして超えるとの見通し。2022年も2023年に引き続き日本盛り一周年になりますよ」と語っている。
(参考資料：JNTO発表)
・千葉県の観光状況 ・乗客数：旅客 vol. 841/842-172 正月接続号 ・向日Facebook「向日選一日本」：1/3/Porsche Experience Center Tokyo, 1/23/橋川リーフード／紹介 ・1/8~10/千葉県教育旅行セールスルーム：向井 Facebook にてシェア ・活動実績、新規取組、イベント等の最新情報の提供を実施します。FB/LINE 等で業界へ発信します。
<b>■台湾旅行会社</b> ・受け入れにあたり、インセンティフ、助成体制、助成金の設定がある ・断然なシラウドの運営(アクリド、グラビング、キャビン、スポーツ等)が必要。 ・旅行会社担当の連絡、研修の準備(一部の旅行会社は毎日)、関係者との連絡会、情報等の実施あり ・バ交代がかなり僅上がり、時間的限界の問題がある。対策が必要。 <b>■旅行会社開催</b> ・1/8、交通部の激励会典衣食は、日正月(2025年は1/29) 連休中の「觀光祭典(觀光ホタル)」の内閣府が主催したことによって、今年の連休の例年よりも多く、多くの人が海外旅行を選択したことや、宿泊費の高さが影響しているとの指摘をしました。(中央通信社) ・立派な交通会員の激励会典衣食である

りたいです。 →特に今はしていませんが、SNSを通じて商品の宣伝を行っています。
Q2：千葉県のバスツアー追加実施は知っていますか？
知っている場合は、支線を括弧しやすくするために条件などの変更希望はありますか？
→よくわかりません。
Q3：御社で取り扱う高級旅品の取り扱い状況について (旅行代金、旅行代金、参加者 インセンティフ、家族旅行等)、旅行代金、宿泊旅館名、特別な取扱いの無無と内容)
参加料金：0円~1万円程度、旅行代金：0円~10万円程度不可 参加者名：0円~1万円程度、宿泊旅館名：0円~10万円程度不可
御社のバスツアーは、向日選一日本、向日選一東京、向日選五島衝門、木下商店、八郎旅館 所、西郷旅館、山鹿旅館、Makibei B&B、5.5mボート TOKYO-BAY など。 御社のバス、1日目／セカンド自転車(ばば)、2日目／カムチャッカイン集団川、 クラゲボルグ、1日目／花のむらなし長崎、2日目／飲食ケルセムのサム集団、栄田等 クラスのホテルを利用することあります。
特別な取扱い：イギリス、酒類、体験
高級旅館：https://www.mirayu.com.tw/tours/107
Q4：海外旅行で人気のアラクナビティの桜山 →スキ。
Q5：海外旅行で人気の体験体験。
→日本酒、ワインなどの試飲体験。
Q6：訪日旅行において人気な観光地と理由
→一般的の観光地：大阪は買い物便利、京都は人気の観光地。
Q7：千葉県を旅行商品に組み入れたい理由はある。
→一度、距離、日程の問題、所持半島の複数や温泉は魅力的ですが、知名度がやや低い。
旅行会社：(公社) 佐藤旅行会社(台北)
会社の特徴：中堅旅行会社。
Q1：個人旅行が得意で、OTA 等と差別化をするために、どのようなことを意識 (どのような特徴のある旅行商品を提供) していますか？
→人気のある観光地を組み込んだ旅行商品以外に、工夫していることがあります りだと思います。
Q2：千葉県のバスツアー追加実施は知っていますか？
知っている場合は、支線を括弧しやすくするために条件などの変更希望はありますか？
→よくわかりません。

#### 向日遊顧問有限公司 (juncorp.com.tw)

○台湾レップ主催旅行会社ファムトリップ (2024年9月実施)



成田山新勝寺

台湾市場報告会 (リソルの森)

### 3 訪日誘客におけるプロモーション事業への参加・協力

(1) 県主催の「海外観光プロモーション」実施にあたり、会員に対して募集を行った結果下記のとおり参加があった。

#### 【令和6年度海外での観光プロモーション】

年月	国・地域	活動内容	インバウンド協会員参加者
2024年 5月	台湾	高雄国際旅展(5/24~5/27)・旅行会社セールス(5/21~5/23: 台北、台中、台南、高雄)	7名
2024年 9月	マレーシア	MATTA(9/6~9/8)・旅行会社セールス(9/10~9/11: クアラルンプール)	2名
	東京	VJTM(9/26~9/28: ビックサイト)	12名
2024年 10月	台湾	商談会(10/15: 台南)・セールスコール(10/16~17: 高雄・ 台中・台北)	10名
2024年 11月	タイ	FIT フェア(11/8~11/10)・旅行会社セールス(11/11~11/13: バンコク)	5名
	ベトナム	JNTO 主催インセンティブ商談会(11/7: ホーチミン)・旅行会 社セールス(11/4 ハノイ・11/5~6 ホーチミン)	5名
2025年 2月	ベトナム	旅行会社セールス(2/25~26: ダナン・ハノイ)・千葉県主催イ ンセンティブ商談会(2/27 ハノイ)	10名

#### 4 インバウンドセミナー及び各国市場報告会への参加

(1)「千葉県国際観光推進協議会主催インバウンドセミナー」の開催通知を発信し各回において下記のとおり参加者があった。

##### 第1回 「令和6年度の海外プロモーションについて」及び 「5月台湾プロモーション市場報告」

###### ○千葉会場

期　日：令和6年6月28日  
場　所：千葉県教育会館本館  
参加者：40名（うちインバウンド協会員23名）

###### ○館山会場

期　日：令和6年7月3日  
場　所：千葉県南総文化センター  
参加者：14名（うちインバウンド協会員5名）

##### 第2回 「シンガポール・マレーシア・台湾 各国市場報告会」

期　日：令和6年9月25日  
場　所：リソルの森/フォレストアカデミー3階  
参加者：47名（うちインバウンド協会員27名）

##### 第3回 「台湾・米国・ベトナム・タイ 各国市場報告会」

期　日：令和6年12月18日  
場　所：鋸南町中央公民館  
参加者：29名（うちインバウンド協会員13名）

##### 第4回 「令和6年度 教育旅行誘致連絡会及び第4回インバウンドセミナー」

期　日：令和7年1月21日  
場　所：オークラ千葉ホテル2階ブリストル  
参加者：64名（うちインバウンド協会員31名）

## 5 会議・研修等の実施

### (1) 第1回役員会

期 日：令和6年5月9日  
場 所：(公社)千葉県観光物産協会会議室  
参加者：5名

### (2) 定期総会

期 日：令和6年6月28日  
場 所：千葉県自治会館 9階会議室  
参加者：51名

### (3) 第2回役員会

期 日：令和6年8月29日  
場 所：(公社)千葉県観光物産協会会議室  
参加者：10名

### (4) 第3回役員会

期 日：令和6年12月19日  
場 所：(公社)千葉県観光物産協会会議室  
参加者：8名

## 令和6年度決算報告書

令和6年4月1日から令和7年3月31日まで

収入額 2,069,845円

支出額 1,292,647円

次期繰越額 777,198円

(単位:円)

区分	科目	予算額(A)	決算額(B)	比較増減(B-A)
【収入の部】				
	年会費収入	900,000	930,000	30,000
	受取利息	30	751	721
	負担金	0	30,000	30,000
	雑収入	0	0	0
収入計		900,030	960,751	60,721
前期繰越金		1,109,094	1,109,094	0
合計		2,009,124	2,069,845	60,721
【支出の部】				
	役員会費	40,000	0	▲ 40,000
	総会費	200,000	98,830	▲ 101,170
	研修費	100,000	51,472	▲ 48,528
	交流活動費	1,300,000	925,350	▲ 374,650
	広報宣伝費	30,000	0	▲ 30,000
	負担金	50,000	50,000	0
	物件費	126,000	81,995	▲ 44,005
	旅費	100,000	69,511	▲ 30,489
	備品消耗品費	3,000	0	▲ 3,000
	通信運搬費	20,000	7,644	▲ 12,356
	手数料	3,000	4,840	1,840
	事務費	85,000	85,000	0
	予備費	78,124	0	▲ 78,124
支出計		2,009,124	1,292,647	▲ 716,477
次期繰越金		0	777,198	777,198
合計		2,009,124	2,069,845	60,721

## 監 査 報 告 書

千葉インバウンド促進協議会  
会長 早川 康一 様

千葉インバウンド促進協議会規約第11条第4項の規定により、令和6年度の事業並びに収入支出について、関係帳簿及び証拠書類等を監査したところ、いずれも適正かつ正確に処理されていることを認め、報告します。

令和7年4月18日

千葉インバウンド促進協議会

監事 石川伸也 

監事 渡辺 雄司 

## 【議案第2号】令和7年度事業計画(案)及び収支予算(案)について

### 令和7年度事業計画(案)

#### 1 千葉インバウンド促進協議会主催事業

##### (1) 講演会の実施

期 日：令和7年6月27日

場 所：TKP千葉駅東口ビジネスセンター3階会議室

テーマ：『インバウンド・パッケージツアーの元祖「サンライズツアーアイ」におけるルート企画戦略について』  
～観光コンテンツの利活用（コンテンツの評価の仕方等）とその課題～

講 師：(株)JTB グローバルマーケティング＆トラベル  
エクスペリエンスサプライ部 プロデューサー 池田 良孝氏

##### (2) インバウンド商談会・交流会・ファムトリップ(予定)

期 日：令和7年12月初旬頃または令和8年2月初旬頃を予定

場 所：未定

#### 2 情報提供事業

台湾レップレポートの配信

#### 3 訪日誘客における国内・海外プロモーション事業への参加・協力

※実施予定スケジュールは別紙参照(次ページ)

#### 4 国内インバウンド商談会等への参加・協力等

##### (1) JNTO 主催商談会等

「VISIT JAPAN トライアル&MICE マート 2025」への出展

期 日：令和7年9月25日～27日

場 所：Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場)

その他、商談会の開催があれば随時参加する予定

#### 5 インバウンドセミナー及び各国市場報告会への参加

千葉県国際観光推進協議会主催インバウンドセミナー及び

各国市場報告会への参加を予定 ※時期・内容等は決定次第報告

#### 6 その他

会員及び旅行社の意見要望の集約

会員及び旅行社を対象に、本協議会事業に対する要望等をヒアリングする。

## 別紙

### 3 訪日誘客における国内・海外プロモーション事業への参加・協力

1

事業概要	活動スケジュール		
	年月	国・地域	活動内容
	2025/4月	シンガポール	セールスコール(4/22～4/25)
	2025/5月	台湾	高雄国際旅展(5/9～12)
事業概要	2025/6月	台湾	JNTO主催日台教育旅行関係者個別相談会(6/10台北・6/11高雄)
			千葉県商談会（高雄）(6/17) セールスコール(6/18～19：台北、6/19～：台中、6/18台南)
事業概要	2025/7月	ベトナム	JNTO主催商談会(7/上旬：ハノイorダナン)
	2025/9月	マレーシア	MATTA(9/6～9/8：クアラルンプール) JNTO主催商談会(9/9：クアラルンプール、9/10：ペナン)
		台湾	台湾国際教育交流連盟訪問・現地説明会
		名古屋	VJTM(9/25～9/27：名古屋)
	2025/10月	東京・千葉	JNTO主催日台教育旅行関係者意見交換会 台湾教育関係者招請
		タイ	千葉県商談会（10/中旬：バンコク） セールスコール(10/中旬:バンコク)
	2025/11月	台湾	台北国際旅博(11/7～11/10)
		台湾	大台南国際トラベルフェア(11/21～24)
		タイ	FITフェア (11/21～11/23)
		千葉	現地旅行会社招請 (11/下旬～12/上旬：ベトナム)
事業概要	2025/12月	香港	
		千葉	国内ランドオペレーター招請 (12月上旬予定)
事業概要	2026/1月	国未定	教育関係者訪問・現地説明会
		台湾	千葉県商談会(台北・台中) セールスコール(台南・高雄)
	2026/2月	千葉	インバウンド協主催商談会・モニターツアー (2/下旬)
事業概要	2026/2月	千葉	台湾教育関係者招請
		千葉	現地旅行会社招請 (2/下旬～3/上旬：タイ)
		千葉	現地旅行会社招請(台湾レップ)
	2026/3月	ベトナム	JNTO商談会 (3/上旬：ホーチミン) セールスコール (3/上旬：ハノイ・ホーチミン)

## 令和7年度収支予算書(案)

令和7年4月1日から令和8年3月31日まで

(単位:円)

区分	科目	令和7年度当初予算額	令和6年度当初予算額	比較増減
【収入の部】				
	年会費収入	1,000,000	900,000	100,000
	受取利息	30	30	0
	負担金	0	0	0
	雑収入	0	0	0
収入計		1,000,030	900,030	100,000
前期繰越金		777,198	1,109,094	▲ 331,896
合計		1,777,228	2,009,124	▲ 231,896
【支出の部】				0
	役員会費	30,000	40,000	▲ 10,000
	総会費	150,000	200,000	▲ 50,000
	研修費	100,000	100,000	0
	交流活動費	1,200,000	1,300,000	▲ 100,000
	広報宣伝費	30,000	30,000	0
	負担金	50,000	50,000	0
	物件費	101,000	126,000	▲ 25,000
	旅費	80,000	100,000	▲ 20,000
	備品消耗品費	6,000	3,000	3,000
	通信運搬費	12,000	20,000	▲ 8,000
	手数料	3,000	3,000	0
	事務費	93,000	85,000	8,000
	予備費	23,228	78,124	▲ 54,896
支出計		1,777,228	2,009,124	▲ 231,896
次期繰越金		0	0	0
合計		0	0	0

※「会員数」は令和7年4月1日現在の正会員数100社とする

※「事務費」については、前年度決算額における「年間会費収入」の10%を計上する

※科目間の流用については、会長または事務局長に一任するものとする

### **【議案第3号】役員の選任及び任期について**

別紙名簿（案）のとおり役員を選任し、任期を令和7年度の総会の開催日から令和9年度の総会の開催日とする。

## 千葉インバウンド促進協議会役員名簿

令和7年4月1日現在

役職	団体名・役職	氏名	備考
会長	東都観光企業株式会社 株式会社東都観光企業総轄本社 ホテルマロウドチェーン ホテル事業部 取締役 部長	早川 康一	
副会長	株式会社マザー牧場 営業部長	清水 幹雄	
	鴨川シーワールド セールス＆マーケティング支配人	中橋 健二	
	株式会社 PLUS ONE 代表取締役	松山 桂子	
	株式会社PEJ 代表取締役	朴 恩子	
理事	龍宮城スパホテル三日月 富士見亭支配人	中村 一英	
	株式会社オリエンタルランド マーケティング本部 海外グループマネージャー	戸村 美穂	
	公益財団法人 ちば国際コンベンションビューロー MICE事業部 部長代理	鱈沢 雅子	
	館山市観光協会 館山インバウンド協議会 会長	小金 晴男	
監事	千葉県ゴルフ協会 専務理事	古池 伸吉	
	成田東武ホテルエアポート 販売促進部営業担当	渡辺 雄司	

**※任期：令和7年度総会まで**

## 千葉インバウンド促進協議会役員名簿(案)

令和7年6月27日現在

役職	団体名・役職	氏名	備考
会長	東都観光企業株式会社 株式会社東都観光企業総轄本社 ホテルマロウドチェーン ホテル事業部 取締役 部長	早川 康一	再任
副会長	株式会社マザー牧場 営業部長	清水 幹雄	再任
	鴨川シーワールド セールス & マーケティング支配人	中橋 健二	再任
	株式会社 PLUS ONE 代表取締役	松山 桂子	再任
	株式会社PEJ 代表取締役	朴 恵子	再任
理事	館山市観光協会 館山インバウンド協議会 会長	小金 晴男	再任
	公益財団法人 ちば国際コンベンションピューロー MICE事業部 部長代理	鰐沢 雅子	再任
	龍宮城スパホテル三日月 営業部次長	うすき けんいち <b>白杵 賢一</b>	新任
	株式会社オリエンタルランド マーケティング本部 海外グループマネージャー	おか あい <b>岡 愛</b>	新任
監事	千葉県ゴルフ協会 専務理事	古池 伸吉	再任
	成田東武ホテルエアポート 販売促進部 外販営業課 主任	ちん げん <b>陳 彦</b>	新任

※任期：令和9年度総会まで

## 会員の入退会について

区分		令和6年4月1日現在	令和7年4月1日現在	増減
正会員	宿泊施設	44	45	1
	観光施設	12	11	▲ 1
	商業施設	9	13	4
	旅行会社	12	15	3
	運輸・交通機関	6	7	1
	その他団体	7	9	2
	正会員数	90	100	10
賛助会員	市町村・観光協会	16	16	0
	その他団体	3	3	0
	賛助会員数	19	19	0
総会員数		109	119	10

### 【入会】

	区分	会員名
1	商業施設	株式会社ゴルフパートナー(2024年5月30日)
2	旅行会社	株式会社 ピュート(2024年6月14日)
3	旅行会社	Quality Life合同会社(2024年7月1日)
4	宿泊施設	グランドニッコー東京ベイ舞浜(2024年8月1日)
5	商業施設	株式会社恋する豚研究所(2024年12月1日)
6	宿泊施設	KURKKU FIELDS(2025年2月1日)
7	旅行会社	アルパインツアーサービス株式会社(2025年2月1日)
8	その他団体	(一社)鋸山ガイドセンター(2025年2月1日)
9	宿泊施設	株式会社紀伊国屋(2025年4月1日)
10	商業施設	日本料理 菊屋(2025年4月1日)
11	運輸・交通機関	株式会社 ジョイフル観光(2025年4月1日)
12	その他団体	プラスナリタラボ株式会社(2025年4月1日)
13	宿泊施設	山万株式会社 ウィッシュトンホテル・ユーカリ(2025年4月1日)
14	その他団体	株式会社運動会屋(2025年4月1日)

※( )内は入会日

### 【退会】

	区分	会員名
1	宿泊施設	株式会社マイナビ不動産(2024年8月9日)
2	宿泊施設	株式会社人と古民家(2024年8月31日)
3	宿泊施設	三井ガーデンホテル千葉(2024年11月30日)
4	観光施設	DIC川村記念美術館(2025年3月31日)

※( )内は退会日

### 【区分変更】

	区分	会員名
1	その他団体→商業施設	㈱写楽館