

# 令和7年度事業計画

## I 事業方針

観光プロモーションには、マーケティング力や企画立案力などの高い専門性、柔軟性、機動性が必要であり、組織にノウハウや人脈を継承していくことが重要です。

これらの課題に対処し、更なる観光振興を図っていくため、当協会は、令和5年度、6年度の2か年にかけて、体制を強化するとともに、県が実施していたプロモーション事業の大半を移管し、旅行会社へのセールスなどの長期的な関係構築が必要な事業や情報発信事業など、県全体の観光プロモーションの実行部隊としての役割を担っているところです。

また、令和6年12月には、協会の存在意義、使命、事務局の行動指針といった経営理念を整理、策定し、この経営理念を今後の活動の支柱として運営することとしたところです。

以上を踏まえて、観光物産情報を提供する取組としては、千葉県の観光資源や県産品の認知度向上を図るため、千葉県公式観光サイトやソーシャルメディアを活用した情報発信、マスメディアへの情報提供、パンフレット等の資料を作成・配布するなど、国内外に向けて情報発信を行います。

県内観光事業者と旅行会社による商談会を開催するとともに、国内・海外の旅行会社や教育関係機関に対してセールス活動を行い、本県への送客・旅行商品造成を促進します。

海外で開催される旅行博等に参加して、千葉県の多様な魅力をPRし、外国人観光客の誘致を図るほか、訪日教育旅行の誘致に向けて、学校同士の交流サポートを行います。

県産品の普及宣伝を図る取組としては、県内外で開催されるイベントや催事への出展、集客施設でのテストマーケティング等を通じ、県産品の普及宣伝を図ります。

観光・物産に携わる人材を育成する取組としては、千葉県の観光・物産を取り巻く環境や社会情勢の変化に対応するため、様々な方を対象に研修会等を開催するほか、各種関係団体と連携して積極的に事業を展開し、千葉県の観光物産振興及び地域活性化に結び付けてまいります。

また、「チーバくん物産館海ほたる店」においては、商品を充実させて収益増を図り、協会の運営基盤の強化を目指します。

## Ⅱ 実施事業

### 公益目的事業

#### 1 観光物産情報提供・プロモーション事業

令和7年度事業予算額 425,016,000円

本事業は、千葉県の観光物産に関する情報提供を行い、県内各地の観光資源や県産品等を広く知らしめることにより、地域社会・経済の活性化及び県民生活・文化の向上を図ることを目的とする。

##### (1) 観光物産情報提供事業

###### ア 千葉県公式観光サイト等の管理運営

千葉県が有する観光資源や県産品に関する情報を、県公式観光ウェブサイト「ちば観光ナビ」や外国語ウェブサイト「Visit Chiba」、Facebook や Instagram 等の SNS を活用して国内外に発信する。

###### イ メディア等への情報提供、個別情報提供依頼への対応

一般の方の問合せ対応のほか、関東甲信越静観光協会・連盟協議会と共同で開催する定例記者会等を活用し、日本旅行記者クラブやレジャー記者クラブ等に対して、観光イベントや県産品の情報を提供する。

###### ウ パンフレット等の作成

パンフレット、チラシ等を作成し、広く掲出・配布することにより千葉県の魅力をPRする。

###### エ 観光情報館「チーバくんプラザ」による情報提供

三井アウトレットパーク木更津内の「チーバくんプラザ」を運営し、観光案内、プロモーション映像の放映、PRイベントの開催等により来訪者に有益な観光情報を提供する。また、当施設は日本政府観光局から外国人観光案内所の認定を受けていることから、外国人観光客に対する情報提供の更なる充実を図る。

##### (2) 国内観光物産振興事業

###### ア 商談会の開催、県内イベントへの後援

全国各地で商談会を開催し、旅行会社に対して千葉県の魅力をPRすることにより、本県への送客・旅行商品の造成促進を図る。

また、会員をはじめとする関係機関が実施する諸行事の共催・後援・協賛を行うことにより、行事への来訪を促進する。

###### イ 教育旅行を誘致するためのモニターツアーの実施、旅行商品造成に対する支援等

教育旅行関係者等を対象としたモニターツアーを実施し、本県観光のセールスポイントをアピールして、教育旅行の誘致を図る。

また、千葉県への送客を促進するため、観光素材の発掘・磨き上げを行い、県内外旅行会社へのセールス活動を通じて観光素材を提供し、旅行商品造成の支援等を行う。

ウ 団体旅行客向けバスツアーの造成に対する支援等

千葉県を目的地とする団体バスツアーの造成を促進するため、効果的な支援策を企画し、セールス活動により構築した旅行会社等との関係性を活用して、団体旅行客の誘致を図る。

エ 「ちばプロモーション協議会」事務局としての観光プロモーション

千葉県のプロモーションを推進する全県組織「ちばプロモーション協議会」の事務局として、県と連携した地域づくりや各種PR事業を実施して誘客促進を図る。

(3) 国際観光物産振興事業

ア 海外旅行博への出展、商談会への参加

台北国際旅行博（ITF）等、海外で開催される旅行博や商談会に積極的に出展し、外国人観光客の誘致促進を図る。

イ 旅行商品の造成や訪日教育旅行の誘致を促進するためのモニターツアーの実施、旅行商品造成に対する支援等

アジアを中心とした海外の旅行会社・教育関係者・国内ランドオペレーターに対するモニターツアーやセールス活動を実施するとともに、訪日教育旅行に係る学校交流の受入調整を行うことにより、旅行商品造成の支援や訪日教育旅行の誘致促進を図る。

また、海外における観光プロモーション活動を強化するため、現地の事情に通じた観光レップ（現地代理人）を台湾に設置し、観光レップを通じて県内観光の最新情報の提供などを行い、各種プロモーション活動を実施する。

ウ 訪日団体旅行客向けバスツアーの造成に対する支援等

千葉県を目的地とする団体バスツアーの造成を促進するため、効果的な支援策を企画し、セールス活動により構築した海外旅行会社や国内のランドオペレーター等との関係性を活用して、訪日団体旅行客の誘致を図る。

エ パンフレット等の作成

外国人観光客誘致のため、英語、中国語等のパンフレット等を作成し、海外旅行博等において活用する。

オ 「千葉インバウンド促進協議会」事務局としてのインバウンド推進

県内の観光物産事業者等で構成される「千葉インバウンド促進協議会」の事務局として、国内ランドオペレーターとの商談会を開催し、千葉県への外国人観光客の誘致促進を図る。

## 2 県産品普及宣伝事業

令和7年度事業予算額 40,484,000円

本事業は、千葉県の魅力ある県産品を広く普及させることにより、多くの方に千葉県に興味をもっていただき、地域の活性化に繋げることを目的とする。

### (1) 展示施設運営事業

#### ア 県産品のテストマーケティングの実施

集客施設において県産品のテストマーケティングを行い、まだ知られざる県産品の認知度向上や売れる商品づくりの支援を行う。

#### イ 県内外の集客施設におけるイベントの開催

県内外の集客施設において観光物産展等のイベントを開催し、県産品の普及宣伝を図る。

#### ウ 常設展示施設における県産品の展示

常設展示施設において、物産や伝統工芸品の展示を通して県産品の普及宣伝を図る。

## 3 人材育成事業

令和7年度事業予算額 8,020,000円

本事業は、各地域における人材育成や観光地域づくりを支援することにより、千葉県の観光物産の振興及び地域の活性化を図ることを目的とする。

### (1) 各種研修事業

観光物産に携わる行政・団体・事業者等を対象に、千葉県観光を取り巻く環境の変化を踏まえた様々なテーマの研修会等を開催し、人材の育成を図る。

### (2) 観光ボランティア育成事業

千葉県観光ボランティアガイド協議会の事務局として、研修会や意見交換会を開催し、県内観光ボランティアガイド団体間のネットワークの構築や交流促進を図る。

## 収益事業

### 1 県産品（土産物）販売店舗の運営事業

令和7年度事業予算額 22,960,000円

海ほたるPAウミナカプラザ内の「チーバくん物産館海ほたる店」において、協会会員企業等の商品（お土産物）を来場者に販売する。