

令和5年度事業報告

観光プロモーションには、マーケティング力や企画立案力などの高い専門性、柔軟性、機動性が必要であり、組織にノウハウや人脈を継承していくことが重要であります。

これらの課題に対処し、更なる観光振興を図っていくため、当協会が、本県の観光プロモーションを主導する中心的な存在となるよう体制を強化するとともに、現在、県が実施しているプロモーション事業を当協会へ移管し、旅行会社へのセールスなどの長期的な関係構築が必要な事業や情報発信事業など、県全体の観光プロモーションの実行部隊としての役割を担ってまいりました。

以上を踏まえて、観光物産情報を提供する取組としては、千葉県観光資源や県産品の認知度向上を図るため、千葉県公式観光サイトの全面リニューアルを行い、ホームページやソーシャルメディアを活用した情報発信、旅行会社・マスメディアへの情報提供、パンフレット等の資料を作成・配布するなど、国内外に向けて情報発信を行いました。

また、国内外で開催される観光展や商談会、イベント等に参加して、千葉県の魅力をPRするほか、国内・海外の旅行会社に対してセールス活動を行い、本県への送客・旅行商品造成の促進に努めました。

県産品の普及宣伝を図る取組としては、「チーバくん物産館千葉駅前店」及び「千葉県ミニアンテナショップ（ローソン）」並びに多くの方が訪れるイベント会場等において、県産品製造・販売事業者の商品を展示販売するほか、「期間限定千葉県アンテナショップ」において県産品の普及宣伝に努めました。

観光・物産に携わる人材を育成する取組としては、千葉県の観光・物産を取り巻く環境や社会情勢の変化に対応するため、様々な方を対象に研修会等を開催するほか、各種関係団体と連携して積極的に事業を展開し、千葉県の観光物産振興及び地域活性化に努めました。

また、「チーバくん物産館海ほたる店」においては、商品を充実させて収益増を図り、協会の運営基盤を強化する取り組みを行いました。

I 公益目的事業

(I) 観光物産振興事業

i 観光物産情報提供・プロモーション事業

- 1 観光物産情報提供事業
- 2 国内観光物産振興事業
- 3 国際観光物産振興事業

ii 県産品普及宣伝事業

- 1 展示施設運営事業
- 2 優良県産品推奨事業

iii 人材育成事業

- 1 各種研修事業
- 2 観光ボランティア育成事業

II 収益事業

(I) 県産品（土産）販売店舗の運営事業

III その他

(I) 諸会議の実施状況

(II) その他の活動

I 公益目的事業

(I) 観光物産振興事業

i 観光物産情報提供・プロモーション事業

1 観光物産情報提供事業

(1) 国内向け観光情報発信ウェブサイト等の管理運営事業

千葉県観光情報を幅広く PR するため、県公式観光サイトの管理・運営及び SNS を活用したタイムリーな情報発信を実施した。

また、公式サイト及び SNS の利用状況やサイト利用者へのアンケートについて、集計・分析・報告を行った。

このほか、セキュリティ機能の充実や情報化社会のニーズに合わせたユーザビリティ向上を図るため、ウェブサイトの全面リニューアルを実施した。

ア 公式 WEB サイト

(ア) サイトリニューアル

a 新サイト名称

ちば観光ナビ (旧：まるごと e! ちば)

b リニューアル日

令和 5 年 10 月 2 日 (月)

c リニューアルの主な内容

(a) トップページデザインを一新

・大きな写真を使い、サイトを訪れた方に興味を持っていただけるようなデザインを採用した。

(b) スマートフォンなど、様々な端末に対応した画面表示に

・パソコン、スマートフォン、タブレットなどの様々な端末に対応して画面を表示する機能や、観光情報を探しやすい画面構成に変更した。
・利用者の 70%以上がスマートフォンであることから、スマホでの操作性を意識したレイアウトを採用した。

(c) デジタルマップの機能を充実・強化

・観光スポットをマップ上に写真で表示。施設の詳細説明や、現在地からのルート検索を 1 タップで可能にした。
・現在地周辺の観光スポットも簡単に探すことができるなど、マップ機能を充実・強化した。

(d) 観光スポットの詳細ページを充実・強化

・約 1,100 ヶ所の観光スポットについて、写真の質・量ともに充実させたほか、SEO を意識した紹介文にリライト。さらに、観光スポットの動画も掲載可能にした。

(イ) 運用実績

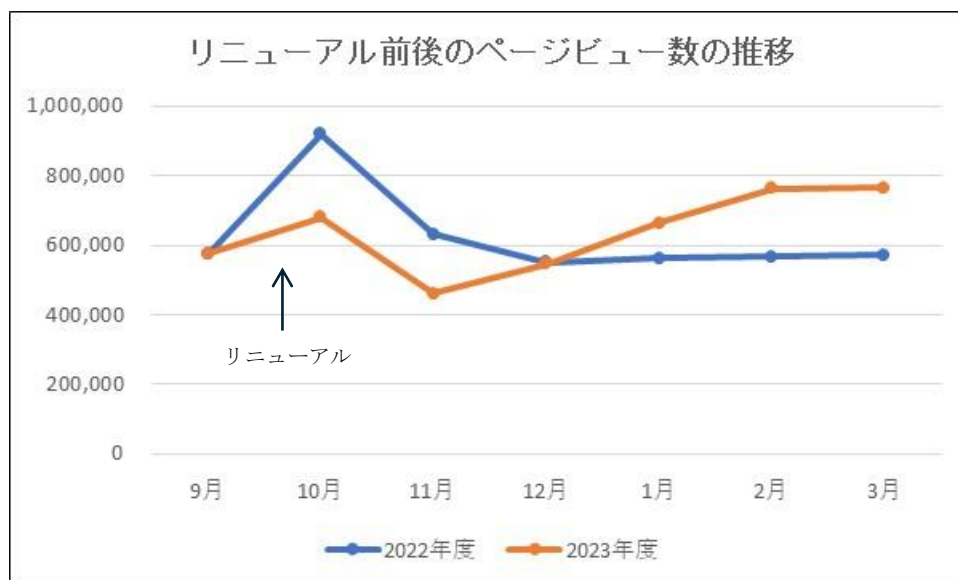
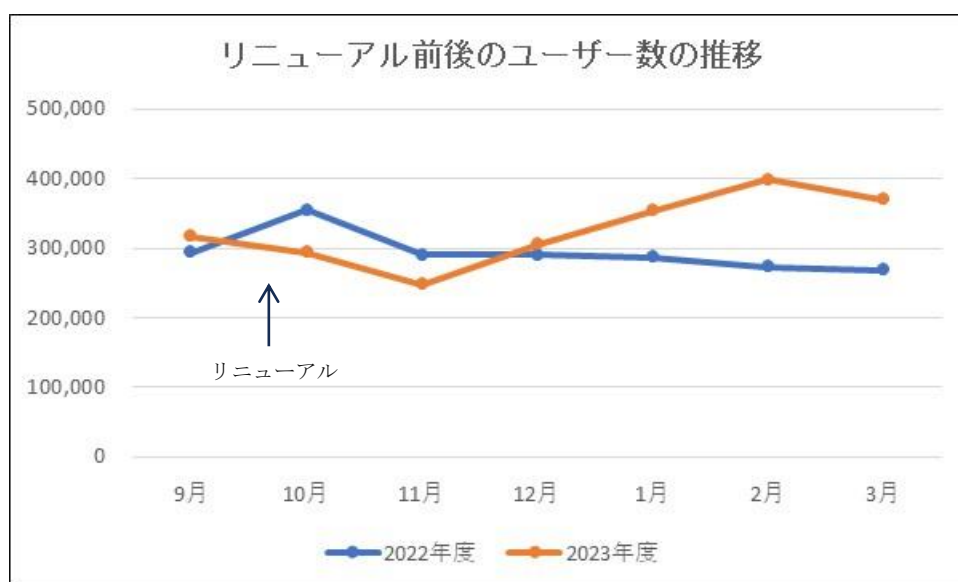
PV 数	セッション数	ユーザー数	平均エンゲージメント時間	平均エンゲージメント率
7,471,090PV	4,643,512 回	3,794,952 人	46 秒	53%



新サイトトップページ

リニューアル後の状況

- ・ サイトリニューアルに当たっては、前サイトの URL (<https://maruchiba.jp>) をそのまま引き継いだものの、トップページ以下の階層が新たな URL となったため、リニューアル直後は前年度に比べてアクセス数がダウンした。
- ・ しかしながら、SEO 対策を適切に行ってきた結果、アクセス数は順調に回復し、1 月以降は前年度を大幅に上回る状況となっている。



(ウ) WEB ユーザーアンケート

a 集計期間

令和6年2月1日(木)～2月29日(木)

b 集計数

559件

c 集計結果（抜粋）

(a) ページ構成の見やすさ

回答	割合	回答数
見やすい	36.3%	203
どちらかといえば見やすい	40.1%	224
普通	20.5%	115
どちらかといえば見にくい	2.7%	15
見にくい	0.4%	2

(b) 情報の探しやすさ

回答	割合	回答数
探しやすい	27.4%	153
どちらかといえば探しやすい	40.4%	226
普通	26.5%	148
どちらかといえば探しにくい	5.2%	29
探しにくい	0.5%	3

イ 公式 SNS

(ア) 運用実績

SNS	フォロワー数
Facebook	8,526
Instagram	8,163
X (旧 Twitter)	6,496

※令和6年3月末時点

SNS	投稿数	年間リーチ数	年間エンゲージメント数	エンゲージメント率
Facebook	154	17,477	1,327	7.59%
Instagram	168	36,885	3,049	8.26%
X (旧 Twitter)	152	51,630	2,023	3.91%

ウ 取材

2回（木更津海岸潮干狩り、いすみ鉄道・小湊鉄道の菜の花）

(2) 海外向け情報発信ウェブサイト等の管理・運営事業

千葉県観光・物産情報を幅広くPRし、海外からの誘客促進や観光振興を図るため、外国語公式サイト及びAIチャットボットの管理・運営、外国語SNSを活用したタイムリーな情報発信を実施した。また、公式サイト、AIチャットボット及びSNSの利用状況について、集計・分析・報告を行った。

ア 公式WEBサイト

(ア) サイト名称

Visit Chiba

(イ) 言語

英語、繁体字

※簡体字（パンフレット掲載のみ）、タイ語（パンフレット掲載のみ）

(ウ) サイト運用実績

[全体]

PV数	ユーザー数	セッション数	平均エンゲージメント時間	平均エンゲージメント率
284,412PV	149,738人	191,278回	57秒	50.24%

[ユーザー数TOP10]

	国・地域	ユーザー数	セッション数	平均エンゲージメント率
1	台湾	49,684	58,858	43.36%
2	日本	43,625	61,763	50.62%
3	香港	15,953	20,661	55.67%
4	アメリカ	8,881	10,509	49.43%
5	シンガポール	4,838	6,814	59.72%
6	タイ	3,233	4,271	56.45%
7	オーストラリア	2,674	3,404	54.08%
8	中国	1,930	2,341	37.12%
9	カナダ	1,863	2,455	54.66%
10	フィリピン	1,718	2,250	54.67%

(エ) 記事制作・更新等

a 英語サイト

(a) 新規記事

19本 (Things to Do : 9本、Sightseeing Spots : 10本)

(b) 更新記事

49本 (Things to Do:34本、その他15本)

b 繁体字サイト

(a) 新規記事

15本 (Things to Do 相当)

- (b) 新規基本情報
48本 (Sightseeing Spots 相当)

c フォトギャラリー

- (a) 新規掲載
948枚 (累計 1,048枚)
- (b) ダウンロード
49回 (延べ 211枚)

イ 公式 SNS

(ア) 運用実績

SNS	英語フォロワー	繁体字フォロワー
Facebook	111,220	11,413
Instagram	10,308	4,323

※令和6年3月末時点

[英語]

SNS	投稿数 (内シェア数)	年間リーチ数	年間エンゲージメント数	エンゲージメント率
Facebook	188 (67)	2,240,523	48,911	2.2%
Instagram	132	364,194	34,583	9.5%

[繁体字]

SNS	投稿数 (内シェア数)	年間リーチ数	年間エンゲージメント数	エンゲージメント率
Facebook	120 (13)	3,562,997	54,715	1.5%
Instagram	100	102,880	9,505	9.2%

※エンゲージメント数は、「いいね」「コメント」「シェア」の合計。投稿クリック数は含まない。

ウ 取材

協会のネイティブスタッフ (アメリカ人、台湾人) が、県内の観光スポットや宿泊施設、飲食店等取材し、公式 WEB サイトや SNS を通じて情報発信を行った。

(ア) 英語

20回

※インフルエンサー招請の現地帯同を含む

(イ) 繁体字

18回

※インフルエンサー招請の現地帯同を含む

エ インフルエンサー招請

英語圏や繁体字圏に訴求力のあるインフルエンサーを招請し、SNS 等により情報発信を行うことで、本県観光の認知度向上や誘客促進を図るとともに、Visit Chiba の WEB サイトや SNS の PR に繋がるよう、URL の埋込みやメンション等を行った。

(ア) 英語

a 回数

3回

b 実績

(a) エマ バセット (出身：イギリス)

投稿方法	投稿日	リーチ数	いいね数	コメント数	保存数	クリック数
Instagram リール動画	2023/11/16	9,621	641	70	199	
Instagram カルーセル投稿	2023/11/19	15,153	897	115	182	
Instagram ストーリー投稿	2023/11 (13回投稿)	13,800				202
計		38,574	1,538	185	381	202

(b) カワイイ ココ (出身：アメリカ)

投稿方法	投稿日	リーチ数	いいね数	コメント数	保存数	クリック数
Instagram リール動画	2024/2/26	16,043	1,217	44	262	
Instagram リール投稿	2024/3/1	13,047	946	19	328	
Instagram ストーリー投稿	2024/2 (5回投稿)	7,476				165
計		36,566	2,163	63	590	165

(c) カレントリー ハンナ (出身：オーストラリア)

投稿方法	投稿日	再生回数	いいね数	コメント数	保存数	平均再生時間
YouTube	2024/3/24	79,462	3,599	177		6:21
投稿方法	投稿日	リーチ数	いいね数	コメント数	保存数	クリック数
Instagram リール動画	2024/3/12	16,046	573	18	78	
Instagram リール動画	2024/3/22	69,831	2,349	21	853	
Instagram カルーセル投稿	2024/3/24	12,320	1,072	16	76	
Instagram リール動画	2024/3/31	13,969	866	13	121	
計		112,166	4,860	68	1,128	

(イ) 繁体字

a 回数

3回

b 実績

(a) バンビ (出身：台湾)

投稿方法	投稿日	リーチ数	いいね数	コメント数	保存数	シェア数
Facebook フィード投稿	2023/7/7～ 8/23(計5回)	74,899	2,003	264		104
Instagram フィード投稿	2023/7/7、 7/13	41,482	3,509	42		1,045
Instagram リール動画	2023/7/9、 8/1	808,475	29,446	209	9,529	
計		924,856	34,958	515	9,529	1,149

(b) 小林 堅伍 (出身：日本)

投稿方法	投稿日	リーチ数	いいね数	コメント数	保存数	シェア数
Instagram フィード投稿	2023/10/14	47,688	7,123	123	394	24
Facebook フィード投稿	2023/10/15	75,490	4,376	238		32
Instagram リール動画	2023/10/23	17,691	738	121	26	50
計		140,869	12,237	482	420	106

(c) 芹仁 PlayWhat (出身：台湾)

投稿方法	投稿日	再生回数	いいね数	コメント数	保存数	平均再生時間
YouTube	2023/11/29	54,567	1,055	70		7:29
YouTube	2023/12/6	93,283	1,099	38		6:11
計		147,850	2,154	108		

オ 広告

公式 SNS のフォロワー増を目的として、SNS 広告を行った。

SNS	ページへのいいね数
英語 Facebook	8,549
繁体字 Facebook	3,025

SNS	プロフィールへのクリック数
英語 Instagram	58,236
繁体字 Instagram	18,011

カ ストックフォトの利用

ストックフォトのサービスを利用し、公式 WEB サイトや SNS のコンテンツ制作に活用した。

サービス	合計	写真	動画	イラスト
PIXTA	811 件	734 件	—	77 件
Adobe Stock	119 件	103 件	16 件	—

キ AI チャットボット

公式 WEB サイト内に 6 言語対応の AI チャットボットを設置し、ユーザーからの質問にチャット形式で回答した。

(ア) 対応言語

6 言語（英語、日本語、韓国語、タイ語、簡体字、繁体字）

(イ) 実績

対応言語	総質問数	総ユーザー数
英語	2,322	496
日本語	1,126	196
韓国語	128	22
タイ語	100	20
簡体字	78	20
繁体字	386	72
計	4,140	826

(3) マスメディア情報提供事業

千葉県観光・物産情報を幅広く PR し、本県への誘客促進や観光振興を図るため、県内観光関係者と連携し宣伝活動を実施した。

ア 台風被害からの復興に向けた観光 PR

令和 5 年 9 月に発生した台風 13 号による大雨の被害を受けた養老溪谷エリアへの旅行需要を喚起するため、旅行系メディアの WEB サイトに観光 PR 記事を作成し、情報発信を行った。

WEB メディア	公開日	PV 数	クリック数	備考
るるぶ&more.	令和 5 年 11 月 16 日 (木)	13,925	273	計測期間：11/16～12/13
オズモール	令和 6 年 2 月 20 日 (火)	30,263	1,887	掲載期間：2/20～3/4

イ 千葉県公式観光ウェブサイト「ちば観光ナビ」の PR 広告

令和 5 年 10 月にリニューアルした、千葉県公式観光ウェブサイト「ちば観光ナビ」の知名度向上やアクセス数の増加を図るため、旅行ガイドブックや旅行系メディアの WEB サイトにおいて広告を行った。

(ア) 旅行ガイドブック「るるぶ千葉 房総『25』への紙面広告

- a 発売日
令和5年12月6日(金)
- b ページ数
1ページ
- c 掲載箇所
巻頭3ページ目
- d 発行部数
初版5万6,000部

(イ) 「ことりっぷWEB」へのインフィードバナー

WEBメディア	公開日	imp数	クリック数	備考
ことりっぷ	令和6年2月22日(木)	438,947	2,715	掲載期間:2/22~3/6

(4) 関東ブロック定例記者会情報提供事業

メディア媒体での露出を通じた千葉県への誘客を促進するため、最新の観光情報を取りまとめたメディア等向けの冊子を作成した。また、関東ブロック物産観光連絡協議会が観光関連記者クラブと共同で毎月1回開催する定例記者会等への参加を通じ、本県の観光・物産情報を効果的に発信した。

ア 開催実績

日程	会場	参加記者数	発表内容
R6.4.18(火)	都道府県会館 401 会議室	27 名	外来発表 ・京成バラ園：ノッキング オン スプリング！
R5.5.16(火)	東京交通会館 3階 第一会議室B	29 名	県発表 ・千葉県誕生150周年記念行事オープニングイベント ・ちばI・CHI・BA in 酒々井プレミアムアウトレット
R5.6.20(火)	都道府県会館 401 会議室	31 名	外来発表 ・匝瑳市観光協会：八重垣神社祇園祭 ・(株)正和物産：Kamogawa SEASIDE BASE
R5.7.18(火)	都道府県会館 401 会議室	20 名	県発表 ・千葉県誕生150年房総食ものがたり」について ・鴨川シーワールド敬老の日特別優待 ・チーバくんうちわと“千波県”の紹介
R5.8.15(火)	都道府県会館 401 会議室	20 名	外来発表 ・千葉県誕生150周年記念事業 やちまた落花生まつり2023 ・(株)HAPPY NUTS DAY
R5.9.19(火)	都道府県会館 401 会議室	23 名	県発表 ・Go Go 房総デジタルポイントラリー ・京成バラ園「ハーベストローズガーデン」 ・サンキューちばフリーパス

日程	会場	参加 記者数	発表内容
R5. 10. 17(火)	都道府県会館 401 会議室	21 名	外来発表 ・ 養老渓谷観光協会：養老渓谷台風 13 号の被害と最新の復興状況について
R5. 11. 21(火)	都道府県会館 401 会議室	24 名	県発表 ・ マクハリイルミ 23-24 ・ 銚子電鉄開業 100 周年記念&EeeE 銚子サービス開始記念 315 にイイ銚子！ ・ デジタルスタンプラリー千葉氏の歴史ぶらぶらめぐり ・ TBS テレビ「マツコの知らない世界」『房総ドライブの世界』
R5. 12. 19(火)	都道府県会館 401 会議室	21 名	外来発表 ・ 養老渓谷：最新の復興状況について ・ 新テントサウナ「CHILL VALLEY」の PR ・ 新・道の駅グリーンファーム館山について ・ 高速ジェット船春の季節運航の案内
R6. 1. 16(火)	都道府県会館 401 会議室	21 名	県発表 ・ 千葉県観光物産展（JR 仙台駅） ・ 宮司とめぐる遠見岬神社 開運トワイライトツアー ・ 千葉県誕生 150 周年記念 千葉の魅力発見ツアー
R6. 2. 20(火)	都道府県会館 401 会議室	22 名	外来発表 ・ 九十九里ビーチドッグフェスティバルについて ・ シーフアリジャパンのペット同行乗船ツアーを含むボートツアーについて ・ 「第 39 回千葉県指定伝統的工芸品」展開催について
R6. 3. 19(火)	都道府県会館 401 会議室	21 名	県発表 ・ 千葉県誕生 150 周年記念事業「百年後芸術祭」佐倉市市制施行 70 周年記念事業 ENJOY!SAKURA 春フェス ・ ワンコと一緒に 南房総・館山 MAP ・ NAGARAMI RESORT SOSAーナガラリゾート匠瑳 ・ 観光情報 4 月号について
合計		280 名	

イ メディア露出

	テレビ	ラジオ	雑誌	新聞	WEB	その他	計
4 月						2	2
5 月			1			2	3
6 月		1			1	2	4
7 月			1		2	2	5
8 月		1	2	1			4
9 月					1	2	3
10 月			1			2	3
11 月			5		3	2	10
12 月	2		3		3	2	10

	テレビ	ラジオ	雑誌	新聞	WEB	その他	計
1月			2			1	3
2月			3			2	5
3月			5			2	7
計	2	2	23	1	10	21	59

(5) 情報提供事業（資料提供）

千葉県観光・物産情報を幅広くPRし、本県への誘客促進や観光振興を図るため、観光情報の提供希望者に対し、各種パンフレットの送付を行った。

ア 資料提供

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
送付数	33	20	32	19	13	23	23	22	17	28	34	31	295

(6) 観光素材集作成事業

千葉県を訪れる旅行商品の造成を促進するため、県内の観光スポット及び最新の観光動向等の情報を網羅した旅行会社向けの観光素材集を作成し、旅行会社への配布を行った。

ア タイトル

2023-2024 千葉県観光素材集

イ 規格

A4 フルカラー・両面印刷・192 ページ

ウ 作成部数

1,000 部

エ 納品先

公益社団法人千葉県観光物産協会

オ 納品日

冊子：令和6年2月28日（水）

電子データ：令和6年2月28日（水）

カ 観光素材集の配布

令和4年度及び令和5年度に作成した観光素材集を以下のエリアの旅行会社に配布した。

配布エリア	配布部数	
	2022-2023 千葉県観光素材集	2023-2024 千葉県観光素材集
北海道エリア	18	5
東北エリア	28	39
関東エリア	95	71

配布エリア	配布部数	
	2022-2023 千葉県観光素材集	2023-2024 千葉県観光素材集
中京エリア	50	19
関西エリア	12	20
合計	203	154

(7) 観光PR資料作成事業

千葉県の観光・物産情報を幅広くPRし、本県への誘客促進や観光振興を図るため、イベント等で使用するプロモーションツールの作成を行った。

ア プロモーションツール及びノベルティ作成

(ア) 実施内容

作成品目	作成数	用途	納品日
ビニールバッグ	10,000枚	パンフレット等配布用	R5年10月12日
オリジナル法被	20着	イベント及び 商談会等従事者着用	R5年12月11日
オリジナル不織布 トートバッグ	1,000枚	イベント及びセールス用 ノベルティ	R6年3月18日

イ プロモーションツール及びノベルティ購入

(ア) 実施内容

購入品目	購入数	用途
チーバくん リフレクターリストバンド	600本	イベント用ノベルティ
チーバくん クリアファイル	380枚	イベント・セールス用 ノベルティ
チーバくん ハンドパペット	2個	イベント用ツール

(8) 千葉県観光情報館管理運営事業（チーバくんプラザ）

三井アウトレットパーク木更津において、当該施設の立地や集客力を活かした観光プロモーションを展開するため、チーバくんプラザ-千葉県観光情報館-の管理・運営を行った。

ア 名称

チーバくんプラザ-千葉県観光情報館-

イ 開設場所

三井アウトレットパーク木更津内

ウ 事業期間

令和5年4月1日（土）から令和6年3月31日（金）まで

エ 営業時間

平日10:30~20:00、土休日10:00~20:00

オ 実施内容

- (ア) 観光情報の収集及び来館者への観光案内
- (イ) 観光パンフレットの配架
- (ウ) 観光ポスターの掲示
- (エ) 観光 DVD の放映
- (オ) デジタルサイネージを活用した情報発信
- (カ) 旬やトレンドに応じた観光情報を発信するコーナーの設置
- (キ) 伝統文化を体験するコーナーの設置
- (ク) SNS アカウント (Facebook、Instagram、X) を活用した情報発信
- (ケ) タブレットやスマートフォン等を活用した非接触式アンケートの実施
- (コ) 三井アウトレットパーク木更津が実施するイベント (スタンプラリー等) への協力
- (サ) 三井アウトレットパーク木更津内ステージ及びイベントスペース借用の調整
- (シ) 県、市町村、観光協会、観光施設等が三井アウトレットパーク木更津内ステージ及びイベントスペースで実施するイベントの調整、補助

カ 事業実績

- (ア) 来館者数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
日本人	8,441	8,965	7,848	9,433	12,042	8,176	8,292	8,063	8,946	9,728	8,280	8,749	106,963
アジア系	32	49	51	56	66	50	54	85	54	47	95	65	704
欧米系	6	2	16	13	12	8	14	9	11	4	10	19	124
合計	8,479	9,016	7,915	9,502	12,120	8,234	8,360	8,157	9,011	9,779	8,385	8,833	107,791
MOP来客数	726,000	771,000	651,000	777,000	851,000	645,000	720,000	742,000	840,000	873,000	611,000	766,000	8,973,000

- (イ) ステージイベント

開催日	イベント名	来場者数	主催
令和5年6月15日(木)	千葉県民の日 夏の房総観光キャンペーン 南房総道の駅フェスタ	2,000名	チーバくんプラザ
令和5年8月18日(金)	いちはら観光キャンペーン	700名	市原市観光協会
令和5年11月3日(金 祝)	千葉県畜産フェア	2,000名	千葉県畜産協会
令和5年11月4日(土)	千葉県秋の観光キャンペーン ※熊本県×千葉県観光PR第1弾	1,000名	チーバくんプラザ
令和5年11月5日(日)	袖ヶ浦市・木更津市・市原市 観光PR ※熊本県×千葉県観光PR第2弾	2,000名	チーバくんプラザ
令和6年3月2日(土)	長生地域観光連盟 2024 春の 観光PRイベント	800名	長生地域観光連盟
令和6年3月3日(日)	九十九里町観光PRイベント	600名	九十九里町
計		9,100名	

(ウ) 房総スタンプラリー

種類	期間	対象エリア	利用者数
いちご	令和5年1月上旬～5月上旬	山武エリア・南房総エリア	2,189名
ブルーベリー	令和5年7月～9月	木更津市内	167名
潮干狩り	令和5年3月～9月	木更津市内・富津市内	392名
計			2,748名

(エ) SNS

a Facebook

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
投稿数	30	31	30	33	32	31	31	31	32	32	30	31	374
エンゲージメント	6,594	6,448	5,887	6,246	4,962	4,362	4,526	4,164	4,424	4,630	4,326	4,164	60,733
リーチ	52,908	52,162	44,290	49,425	43,459	37,358	46,753	34,411	34,585	36,191	32,095	33,288	496,925
フィールドワーク	21	16	23	24	19	20	17	19	20	16	16	11	222

b Instagram

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
フォロワー	1,775	1,869	1,897	1,953	2,015	2,047	2,078	2,102	2,155	2,197	2,241	2,262	-
投稿	30	31	35	35	33	31	32	38	32	33	30	34	394
いいね	3,599	4,478	5,007	4,811	3,733	3,743	3,635	4,373	3,397	3,690	4,032	3,401	47,899
リーチ	26,316	39,808	37,042	33,304	26,483	24,034	23,927	31,383	20,769	24,342	25,685	23,117	336,210
インプレッション	30,444	45,198	42,227	36,799	30,707	28,224	29,945	35,764	23,314	26,462	30,072	26,571	385,727
エンゲージメント	3,707	4,608	4,787	4,612	3,531	3,671	3,574	4,062	3,364	3,571	4,124	3,340	46,951
動画再生数	0	0	1,041	2,399	1,725	1,024	1,520	1,764	894	3,551	0	1,435	15,353

c X (旧 Twitter)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
フォロワー	1,303	1,361	1,423	1,487	1,552	1,663	1,731	1,780	1,841	1,906	1,979	2,014	-
投稿	31	31	32	34	35	31	32	32	34	31	30	31	384
いいね	1,112	1,059	1,592	966	1,357	1,278	1,205	1,514	1,525	1,661	1,235	1,188	15,692
リツイート	188	182	261	170	266	195	236	262	194	249	211	155	2,569
インプレッション	62,897	64,442	88,096	67,940	103,894	99,341	86,099	76,441	54,579	62,881	43,326	42,673	852,609
エンゲージメント	3,248	2,981	4,356	3,145	4,353	4,365	3,539	3,582	3,257	3,708	2,799	2,631	41,964
動画再生数	460	0	831	1,862	2,976	2,052	3,959	0	367	1,507	0	0	14,014

(オ) 来館者満足度調査

a 調査期間

令和5年4月1日(土)～令和6年3月31日(金)

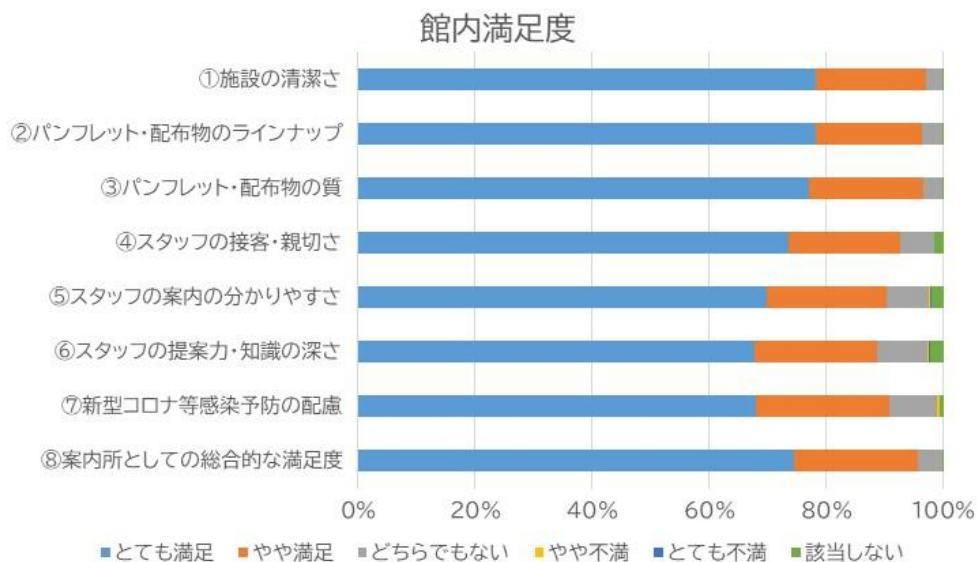
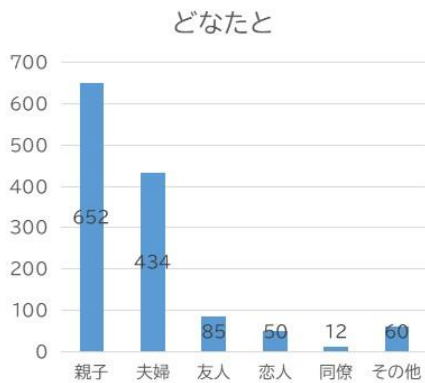
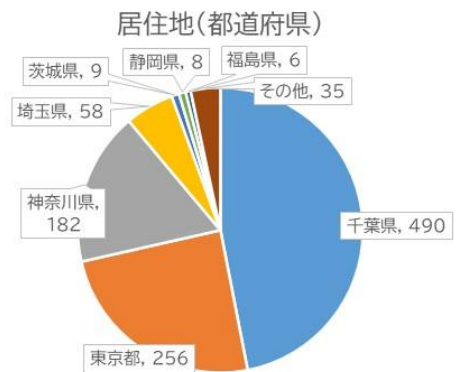
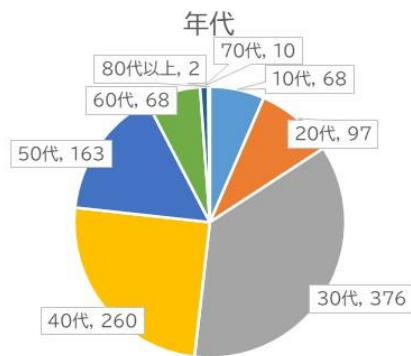
b 回答者数

1,044名

c 調査方法

WEBアンケート

d 集計結果（抜粋）



(カ) 来館者マーケティング調査

a 調査期間

令和5年12月16日(土)～令和6年1月5日(金)

b サンプル数

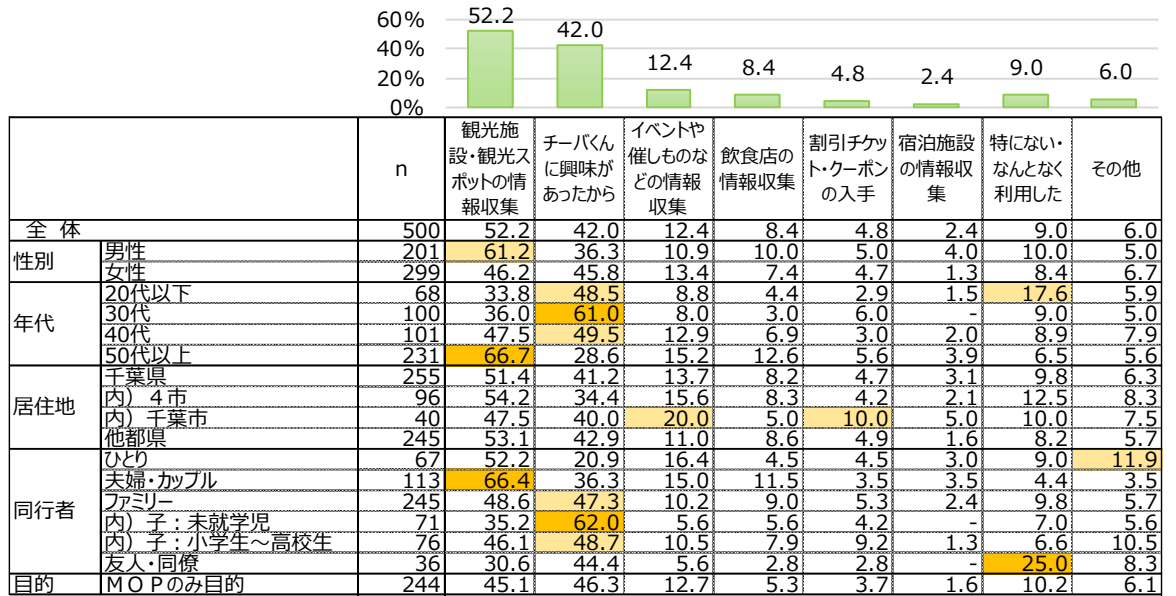
500 名

c 調査方法

面接調査

d 集計結果（抜粋）

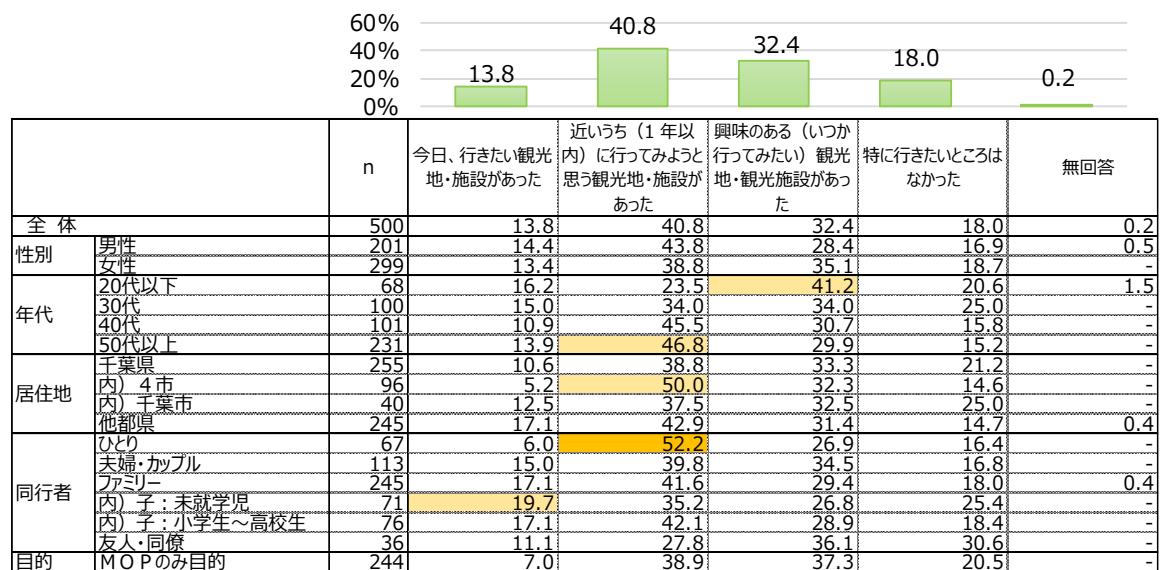
(a) チーバくんプラザの来訪理由



※ : 全体よりも10%以上上回る値
 ※ : 全体よりも5%以上上回る値

(b) チーバくんプラザの設置効果

チーバくんプラザを利用した結果、行きたいと思う観光地・施設があったか。



※ : 全体よりも10%以上上回る値
 ※ : 全体よりも5%以上上回る値

(c) チーバくんプラザの経済効果（推計）

	(A) 全回答の 平均想定旅行予算	(B1・B2) 年間利用者数	(C) = (A) × (B1・B2) 年間経済効果指標値
今回の来訪において、 新たな目的地へ行く場合に 増額となる旅行予算 (1人あたり)	約 5,102円 (約3,926円)	1万4,860人 (推計) (約1万734人)	約 7,581万円 (推計) (約4,214万円 (推計))
近いうち(1年以内)の 訪問に必要な旅行予算 (1人あたり)	約 9,632円 (約12,126円)	4万3,933人 (推計) (約3万6,147人)	約 4億2,317万円 (推計) (約4億3,832万円 (推計))

2 国内観光物産振興事業

(1) 観光物産イベント共催後援協賛事業

千葉県観光・物産情報を幅広くPRし、本県への誘客促進や観光振興を図るため、県内観光関係者が実施するイベント等への後援・協賛を行った。

ア 後援・協賛等

件数：45件

No.	行催事名	開催時期	主催者等
1	東日本学生ソフトテニス選手権大会	R5. 7. 7～7. 12	日本学生ソフトテニス連盟
2	令和5年度 香取市観光と祭り写真コンクール	R5. 4. 1～12. 31	香取市観光と祭り写真コンクール実行委員会
3	2023年度第1回千葉県自治体・JAF会員優待施設連絡会	R5. 5. 18	(一社)日本自動車連盟 千葉支部
4	第69回茂原七夕まつり(装飾の部・YOSAKOI夏の陣2023)	R5. 7. 29～7. 30	茂原七夕まつり実行委員会
5	第40回水郷おみがわふな釣り大会	R5. 5. 28	水郷小見川観光協会
6	第33回東庄町観光ふな釣り大会	R5. 6. 4	東庄町観光協会
7	柏市 歴史トーク&コンサート	R5. 6. 18	千葉城郭保存活用会
8	第76回木更津港まつり	R5. 8. 14～8. 15	第76回木更津港まつり実行委員会
9	第52回「写真千葉県展」	R5. 7. 25～8. 6	千葉県写真連盟
10	第16回松戸宿坂川献灯まつり	R5. 8. 9～8. 10	松戸宿坂川献灯まつり実行委員会
11	第11回「千葉・鎌ヶ谷、観光の魅力」高校生フォトコンテスト	R5. 7. 3～R6. 3. 31	鎌ヶ谷市長
12	旭市いいおか YOU・遊フェスティバル2023	R5. 7. 29～7. 30	旭市いいおか YOU・遊フェスティバル実行委員会
13	ちばアクアラインマラソン2024	R6. 11. 10	ちばアクアラインマラソン実行委員会
14	第124回水郷おみがわ花火大会	R5. 8. 1	水郷小見川観光協会
15	千葉県誕生150周年記念 江戸街道プロジェクト日本廻国(京都～南房総千倉)	R5. 8. 28～12. 31	日本廻国(京都～南房総千倉)実行委員会

No.	開催事名	開催時期	主催者等
16	千葉県科学フェスタ 2023	メインイベント R5. 10. 7～10. 8 サテライトイベント年 間を通じて実施 R5. 10. 7～R6. 3. 31	千葉県科学フェスタ実行 委員会
17	千葉県指定無形民俗文化財 上総十二社 祭り	R5. 9. 8～9. 14	上総十二社祭り保存会
18	2024 東金・九十九里波乗りハーフマラソ ン	R6. 2. 25	東金・九十九里波乗りハー フマラソン実行委員会
19	第 44 回千葉県フラワーフェスティバル	R6. 1. 6～1. 8	千葉県フラワーフェステ ィバル実行委員会
20	第 48 回千葉県植木共進会	R5. 10. 25～10. 29	千葉県植木共進会
21	2023 年度第 2 回千葉県自治体・JAF 会員 優待施設連絡会	R5. 10. 26	(一社)日本自動車連盟 千葉支部
22	歴史トーク&月と星のコンサート	R5. 10. 15	多古城郭保存活用会
23	おみがわYOSAKOI 2023	R5. 11. 12	おみがわYOSAKOI ふるさとまつり運営委員 会
24	HAKKOUフェスタ in なりた	R5. 10. 14～10. 15	イオンモール(株)イオン モール成田
25	令和 5 年度 香取神宮奉納菊花大会	R5. 11. 1～11. 24	(一社) 水郷佐原観光 協会・香取神宮
26	令和 5 年度関東学生ソフトテニス秋季 リーグ戦	R5. 10. 28～10. 29	関東学生ソフトテニス 連盟
27	千葉湊大漁まつり～第 47 回千葉市民産 業まつり～	R5. 11. 23	千葉市民産業まつり実行 委員会
28	第 38 回芝山はにわ祭	R5. 11. 12	芝山はにわ祭実行委員会
29	2023 観光地美化キャンペーン	R5. 11. 23	(公社)千葉県観光協会
30	第 39 回流山人形供養会	R5. 12. 2	流山市観光協会
31	第 51 回香取市菊花大会	R5. 11. 1～11. 23	小見川秋芳会

No.	開催事名	開催時期	主催者等
32	第20回 黒潮よさこい祭り	R5. 11. 26	黒潮よさこい祭り実行委員会
33	第2回小湊鉄道さと山ウォーク	R6. 3. 1～R7. 2. 28	小湊鐵道(株)
34	海城サミット 2024 in Chiba	R6. 1. 1～4. 30	千葉城郭保存活用会
35	椿の海サミット 2024	R6. 1. 20～4. 27	千葉城郭保存活用会
36	2024 きよなん花まつり写真コンクール (水仙の部)	R5. 12. 9～R6. 2. 4	鋸南町観光協会
37	2024 きよなん花まつり写真コンクール (桜の部)	R6. 2. 10～4. 7	鋸南町観光協会
38	令和5年度木更津市観光写真コンクール	R6. 1. 4～3. 31	(一社)木更津市観光協会
39	2023年度ちーバル	R6. 1. 20～1. 31	千葉市中心市街地まちづくり協議会
40	第23回千葉城さくら祭り	R6. 3. 23～4. 5	千葉城さくら祭り実行委員会
41	全国一斉エスカレーター利用マナー啓発活動	R6. 3. 26	全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会青年部
42	2024 しんきん食の商談会 in CHIBA	R6. 10. 8	千葉信用金庫
43	第65回 佐原のふな釣り大会	R6. 5. 12	(一社)水郷佐原観光協会
44	令和6年度 関東学生ソフトテニス春季リーグ戦 第75回関東学生ソフトテニス選手権大会	R6. 5. 11～5. 14	関東学生ソフトテニス連盟
45	第74回東日本大学対抗ソフトテニス競技大会 第79回東日本学生ソフトテニス選手権大会 第67回東日本学生ソフトテニスシングルス選手権大会	R6. 7. 12～7. 17	東日本学生ソフトテニス連盟

(2) 観光商談会開催事業

千葉県を訪れる団体ツアーの造成を促進するため、本県への来訪が期待できる首都圏・東北圏・中京圏・関西圏・札幌市内等において、旅行会社と県内観光関係者による観光商談会を企画実施した。

ア 開催実績

日程	会場	商談会参加者	交流会参加者
R5. 5. 26(金)	ライトキューブ宇都宮 大会議室 201 (栃木県宇都宮市)	セラー : 22 社 27 名 バイヤー : 11 社 15 名	—
R5. 7. 11(火)	クリエート浜松・文化 コミュニティセンター 2 階ホール (静岡県浜松市)	セラー : 17 社 22 名 バイヤー : 6 社 11 名	—
R5. 7. 12(水)	プライムセントラル タワー名古屋駅前 13 階 (愛知県名古屋市)	セラー : 27 社 37 名 バイヤー : 6 社 31 名	—
R5. 9. 12(火)	ACU SAPPORO16 階 (北海道札幌市)	セラー : 14 社 21 名 バイヤー : 11 社 17 名	—
R5. 10. 20(金)	東武ホテルレバント 東京(東京都墨田区)	セラー : 62 社 107 名 バイヤー : 18 社 56 名	セラー : 34 社 60 名 バイヤー : 14 社 46 名
R6. 1. 23(火)	TKP ガーデンシティ仙台 (宮城県仙台市)	セラー : 23 社 35 名 バイヤー : 10 社 32 名	セラー : 17 社 25 名 バイヤー : 7 社 22 名
R6. 2. 15(木)	スペースアルファ三宮 (兵庫県神戸市)	セラー : 23 社 33 名 バイヤー : 7 社 16 名	セラー : 16 社 23 名 バイヤー : 7 社 16 名
合計		セラー : 188 社 282 名 バイヤー : 69 社 178 名	セラー : 67 社 108 名 バイヤー : 28 社 84 名

(3) 旅行商品造成支援事業

市町村や観光事業者を対象に、観光資源の発掘・磨き上げを行う意見交換会を開催した。また、旅行会社が求める観光素材や地元が売り出したい観光素材を県内の観光事業者から募集し、旅行会社へ提供するとともに、ツアーの試行を支援した。

ア 意見交換会の実施

開催日	開催エリア	開催場所	出席者数
令和 5 年 6 月 26 日	東葛飾	柏市役所	17 名
令和 5 年 6 月 27 日	九十九里	東金市役所	18 名
令和 5 年 6 月 28 日	南房総	鴨川市役所	16 名
令和 5 年 6 月 29 日	ベイエリア	浦安市役所	24 名

開催日	開催エリア	開催場所	出席者数
令和5年6月29日	北総	佐倉市中央公民館	17名
令和5年7月5日	かずさ臨海	木更津市中央公民館	21名
計			113名

イ 旅行会社へのセールス活動を通じた観光素材の提供

提供年月	応募団体数	応募素材数	提案先
令和5年5月	47団体	78素材	9社
令和6年1月	29団体	45素材	9社
計	76団体	123素材	18社

[令和5年5月提案先]

株式会社はとバス、クラブツーリズム株式会社、株式会社読売旅行、
株式会社阪急交通社、株式会社エイチ・アイ・エス、株式会社オリオンツアー、
株式会社平成エンタープライズ、京成トラベルサービス株式会社、日東交通株式会社

[令和6年1月提案先]

株式会社はとバス、クラブツーリズム株式会社、株式会社読売旅行、
株式会社阪急交通社、株式会社エイチ・アイ・エス、株式会社オリオンツアー、
株式会社平成エンタープライズ、株式会社中央ツーリスト、インペリアル株式会社

ウ 旅行会社による観光素材の磨き上げ・ツアー化支援

<支援基準>

- ・ツアー期間
令和6年2月29日（木）出発分まで
- ・対象ツアー
東京・神奈川・千葉を発着地とするツアー
- ・支援要件等

<観光資源の磨き上げ・造成支援>

概要	観光素材の磨き上げ及びツアー造成に要する経費相当額を支援
支援額	1社あたり300千円（税込）
支援要件 （抜粋）	<ul style="list-style-type: none"> ・協会指定の観光資源がメインとなるツアーを2つ以上造成する。 ・選択した観光資源については、原則として1回以上現地を訪問し、磨き上げを行う。

<ツアー化支援>

概要	本事業で造成したツアーが催行された場合には、インセンティブを付与
支援額	バス1台あたり30千円（税込）

<支援実績>

協会指定の観光素材 36 件／造成された観光素材 23 件

造成会社数	造成ツアー数	ツアー設定日数	ツアー催行日数	催行バス台数	ツアー参加者数
9 社	26 ツアー	198 日	59 日	59 台	1,880 人

[ツアー造成旅行会社]

株式会社はとバス、クラブツーリズム株式会社 株式会社読売旅行、
株式会社阪急交通社、株式会社エイチ・アイ・エス、株式会社オリオンツアー、
株式会社平成エンタープライズ、株式会社中央ツーリスト、インペリアル株式

(4) モニターツアー企画運営事業（教育旅行）

千葉県を訪れる教育旅行を促進するため、旅行会社が県内の教育旅行受入施設を視察する招請旅行を実施した。

ア 実施日

令和 6 年 1 月 16 日（火）～令和 6 年 1 月 17 日（水）

イ 参加者

旅行会社 21 名（東北 7 名・関東 10 名・中部 2 名・関西 2 名）

ウ 視察行程

参加者：旅行会社 21 名、千葉県観光誘致促進課 2 名、千葉県観光物産協会 2 名

視察先：東京駅→亀山温泉ホテル→インターナショナルリゾートホテル湯楽城（泊）
到着後、情報交換会・交流会
ホテル→成田空港制限区域内→JAL Agriport→谷津干潟自然観察センター
→東京駅

エ 情報交換会

会 場：インターナショナルリゾートホテル湯楽城「大空」

日 時：令和 6 年 1 月 16 日（火）16 時 00 分から 18 時 15 分まで

参加者：旅行会社 21 名、千葉県観光事業者 27 社 35 名

千葉県観光誘致促進課 2 名、千葉県観光物産協会 7 名

オ 交流会

会 場：インターナショナルリゾートホテル湯楽城「フローラルホール」

日 時：令和 6 年 1 月 16 日（火）18 時 45 分から 20 時 30 分まで

参加者：旅行会社 21 名、千葉県観光事業者 17 社 22 名

千葉県観光誘致促進課 2 名、千葉県観光物産協会 7 名

(5) 団体旅行優待プロモーション事業

新型コロナウイルス感染症の影響により、特に落ち込んだ団体旅行需要を回復するため、関東、南東北、中京地域から千葉県を訪れ県内を周遊する団体ツアーの造成促進支援を行った。

ア 支援内容

(ア) ターゲットエリア

関東（東京・神奈川・千葉・埼玉・群馬・栃木・茨城）

南東北（宮城・福島・山形）

中京（愛知・静岡）

(イ) ツアー対象期間

2022/11/24（木）～2023/2/28（火）

2023/4/1（土）～2023/6/30（金）

(ウ) 支援金額

団体ツアーが催行された場合には、以下の経費を支援する。

項目	支援金
ツアー企画費 1事業所あたり ※1回限り	33千円（税込）
宿泊旅行 1ツアーあたり	110千円（税込）
日帰り旅行 1ツアーあたり	55千円（税込）

以下に該当する場合は、支援金を加算する。

加算項目	支援金
複数のバスを利用した場合 2台目以降1台当たり	55千円（税込）
貸切バス運転手が宿泊した場合 1名1泊当たり	11千円（税込）
東京湾フェリーを利用した場合 1ツアー当たり	22千円（税込）

(エ) 主な支援条件

- ・10名以上の団体ツアーであること。
- ・千葉県内の観光施設を2か所以上利用すること。
- ・宿泊旅行については、千葉県内の宿泊施設において1泊以上すること。

イ 支援実績

支援した旅行会社 427事業所

支援実績		内訳	
ツアー本数	3,193本	宿泊旅行 349本	日帰り旅行 2,844本
貸切バス台数	3,667台	宿泊旅行 487本	日帰り旅行 3,180本
参加人数	111,393人	宿泊旅行 13,240人	日帰り旅行 98,153人

都府県別ツアー本数

都府県	宿泊旅行	日帰り旅行
東京都	88	1,356
神奈川県	17	480
千葉県	40	406
埼玉県	53	302
群馬県	19	61
栃木県	29	41
茨城県	33	153
宮城県	6	0
福島県	11	16
山形県	7	0
愛知県	18	0
静岡県	28	29
合計	349	2,844

(6) 千葉県誕生 150 周年記念団体旅行造成支援事業

千葉県誕生 150 周年記念イベントやちば文化資産を広く周知するとともに、関東、南東北、中京地域から本県を訪れ県内を周遊する団体ツアーの造成促進支援を行った。

※県との協議の結果、交通ネットワーク事業予算を千葉県誕生 150 周年記念団体旅行造成支援事業に編入して実施した。

ア 支援内容

(ア) ターゲットエリア

関東（東京・神奈川・千葉・埼玉・群馬・栃木・茨城）

南東北（宮城・福島・山形）

中京（愛知・三重・岐阜・静岡）

(イ) ツアー対象期間

2023/10/1（日）～2024/2/29（木）

(ウ) 支援金額

団体旅行が催行された場合には、以下の経費を支援する。

区分	内容	バス 1 台あたり支援金（税込）	
基本 支援金	宿泊旅行	110 千円	150 周年記念イベントに 立寄る場合は 33 千円を 追加支援
	日帰り旅行	55 千円	
加算金	ちば文化資産に 2 か所以上立ち寄った場合	11 千円	
	複数のバスを利用した場合 2 台目以降	55 千円	
	東京湾フェリーを利用した場合	22 千円	

(エ) 主な支援条件

原則として、千葉県内を周遊する 10 名以上の団体ツアーであること。日帰り、宿泊は問わない。

千葉県内2市町村以上の観光施設を利用し、うち1か所は、事務局が指定する150周年イベント又はちば文化資産であること。

イ 支援の周知・造成の働き掛け

(ア) 関係機関への周知

- ・一般社団法人日本旅行業協会（千葉地区委員会）、一般社団法人全国旅行業協会（千葉県支部）を通じて、支援対象地域の各協会の地区委員会や支部あてに本事業の周知を依頼した。
- ・各市町村・各観光施設へ直接訪問のほか、郵送・電話・メールを利用して本事業を案内した。

(イ) 旅行会社への案内

- ・各関係機関への周知後、過去に当協会によるバス支援事業を利用した旅行会社へ訪問のほか、郵送・電話・メールを利用して本事業を案内した。

(ウ) Webによる告知

- ・当事業の専用サイトを立ち上げ、事業内容を掲載するとともに、同サイトにて申請受付を行った。
- ・幅広く告知をするために、千葉県公式観光物産サイトにリンクを貼った。

(エ) 県内観光事業者への周知

- ・当協会の会員・プロモーション協議会の会員向けにメールにて本事業を案内した。
- ・当協会の機関紙であるニューズレター「まるちばつうしん」令和5年度9月号（令和5年9月1日配信）に本事業の案内を掲載し、当協会の会員向けに発信した。

(オ) 旅行会社・ツアー参加者への情報提供

- ・問い合わせのあった旅行会社に対し、千葉県内の施設等について情報提供を行った。
- ・150周年記念イベントやちば文化資産については、旅行会社への案内に加え、ツアー中に添乗員等より参加者へ周知したことで、千葉県誕生150周年記念ホームページに1,398件、ちば文化資産を紹介するWebページに1,414件のツアー参加者からのアクセスがあった。

【告知活動】

訪問日・対応日	カテゴリー	行先	告知方法
8月23日	関係団体	一般社団法人日本旅行業協会、一般社団法人全国旅行業協会	訪問・電話・メール
8月25日	旅行会社	過去団体バス事業に申請があった旅行会社・観光商談会参加者（592営業所）	メール
8月25日	県内団体・観光事業者	当協会の会員・プロモーション協議会の会員	メール
8月28日	旅行会社	該当地域の旅行会社（2,381営業所）	郵送
9月1日	県内団体・観光事業者	当協会の会員（機関紙であるニュースレター「まるちばつうしん」にて配信）	メール
9月27日	旅行会社	株式会社阪急交通社 支店営業部	訪問
9月27日	旅行会社	株式会社阪急交通社 中部日本営業部 メディア営業一部	訪問
9月27日	旅行会社	株式会社阪急交通社 法人団体営業本部	訪問
10月2日	県内団体・観光事業者	いずみ市役所	訪問
10月4日	県外団体	全国旅行業協会 愛知支部	訪問
10月4日	旅行会社	名鉄観光バス	訪問
10月4日	旅行会社	クラブツーリズム株式会社 名古屋国内旅行センター	訪問
10月4日	旅行会社	株式会社ハマコントロール	訪問
10月4日	旅行会社	遠州鉄道株式会社	訪問
10月5日	旅行会社	株式会社平成エンタープライズ 名古屋旅行支店	訪問
10月5日	旅行会社	株式会社JTB 岐阜支店	訪問
10月5日	旅行会社	近畿日本ツーリスト株式会社 岐阜支店	訪問
10月5日	旅行会社	株式会社日本旅行 岐阜教育旅行支店	訪問
10月5日	県外団体	全国旅行業協会 岐阜県支部	訪問

ウ 支援実績

支援した旅行会社 291 事業所

支援実績		内訳	
ツアー本数	1,163 本	宿泊旅行 271 本	日帰り旅行 892 本
貸切バス台数	1,343 台	宿泊旅行 319 本	日帰り旅行 1,024 本
参加人数	39,333 人	宿泊旅行 8,214 人	日帰り旅行 31,119 人

都府県別ツアー本数

都府県別	宿泊旅行	日帰り旅行
東京都	47	362
神奈川県	19	179
千葉県	25	129
埼玉県	35	125
群馬県	21	12
栃木県	18	16
茨城県	14	58
宮城県	8	0
福島県	19	2
山形県	2	0
愛知県	35	0
三重県	1	0
岐阜県	3	0
静岡県	24	9
合計	271	892

(7) 国内セールス事業

千葉県への誘客促進及び観光振興を図るため、国内の旅行会社や県内事業者などに対する情報収集や情報提供等を通じて、観光関係者とのネットワーク強化を図った。

また、教育旅行の誘致を図るため、中学校キャラバンや教育委員会等を訪問し、情報収集や情報提供等を行った。

ア 旅行会社・県外の関係機関へのセールス活動

訪問件数：237件（うち教育旅行関係72件）

- ・協会単独又は県内観光事業者とともに、首都圏・中京圏・東北圏・北海道・関西圏の旅行会社、学校、その他関係機関へのセールス活動を実施した。

イ 県内観光事業者への訪問活動

訪問件数：86件

- ・観光施設、宿泊施設、体験事業者、飲食店、土産物店、市町村、観光協会を訪問し、最新情報の収集や営業情報の共有を図った。

ウ セールス資料の活用

- ・セールスに必要な資料を作成し、セールス先に配布した。
- ・観光素材集や教育旅行パンフレット等の冊子類を旅行会社や関係機関へ配布した。

エ 活動結果の情報共有

- ・旅行会社や県内観光事業者等への訪問により得た情報については、営業管理ソフトに入力し蓄積するとともに、セールス日報を出力し、担当者間及び県との情報共有を図った。

オ セールスツールの整備

- ・iPad、携帯電話等を整備し、セールス先にて提案内容の効果的な提示や緊急連絡の際に活用した。
- ・セールス先へのノベルティとして、千葉県の認知度アップにも繋がるチーバくんグッズを配布した。

(8) ちばプロモーション協議会業務

千葉県観光を推進する実体的な組織として、オール千葉県での観光プロモーション活動におけるけん引役としての役割を全うするとともに、令和元年の房総半島台風や新型コロナウイルス感染症の影響から回復途上にある、本県観光の本格的な回復を図るため、「あなたのラブちば教えてキャンペーン」や「県内有料観光施設共通入園割引券プレゼントキャンペーン」などのプロモーションを実施した。

ア 各種会議の開催

(ア) 総会

開催日：令和5年4月27日（木）

場 所：TKP ガーデンシティ千葉

- 議 事：① 令和4年度事業報告及び決算について
② 令和5年度事業計画（案）及び収支予算（案）について
③ 事業期間の延長について
④ 役員を選任及び任期について

(イ) 役員会

開催日：令和5年4月20日（木）

場 所：オークラ千葉ホテル

- 議 事：① 令和4年度事業報告及び決算について
② 令和5年度事業計画（案）及び収支予算（案）について
③ 事業期間の延長について
④ 役員の選任及び任期について
⑤ 令和5年度総会の上程（案）について

イ 観光プロモーションの展開

(ア) 観光キャンペーン

a あなたの LOVE♥CHIBA 教えてキャンペーン

千葉県内のお気に入りの観光スポットや風景、グルメ、宿、特産品などをスマートフォン等で写真に撮って、コメントを添えてキャンペーンサイト又は Instagram に投稿すると、毎月抽選で 20 名に県産品や非売品のチーバくんグッズ等をプレゼントするキャンペーンを実施した。

(a) 実績

① 写真投稿数 ※30年度から Instagram による投稿を受付開始

投稿数	R 元年度	R2 年度	R3 年度	R4 年度	R5 年度
WEB サイト	4,692	8,958	10,996	7,973	8,627
Instagram	9,158	20,174	21,876	22,216	21,577
合計	13,850	29,132	32,872	30,189	30,204

② キャンペーン WEB サイトのユーザー数

	R 元年度	R2 年度	R3 年度	R4 年度	R5 年度
ユーザー数	42,295	87,820	91,743	106,325	99,410

③ キャンペーン WEB サイトのセッション数（訪問回数）

	R 元年度	R2 年度	R3 年度	R4 年度	R5 年度
セッション数	54,335	106,250	113,145	126,397	134,129

(b) ラブちば優待サービス

地域での消費拡大に結び付けるため、観光施設や店舗等（39 市町・205 施設）に御協力をいただき、スマートフォン等でキャンペーンサイトの「ラブちば優待証画面」を見せるだけで、優待が受けられるサービスを実施した。

(c) 広報

① ポスター・チラシ

・数量

ポスター800枚、チラシ17万枚

・掲出場所

JR千葉支社管内主要駅、県内道の駅、首都高PA、海ほたるPA、チーバくんプラザ、県内宿泊施設、県内観光施設、銚子電鉄、小湊鐵道、いすみ鐵道、城西国際大学、千葉大学、市町村観光案内所等

② SNS

投稿された写真の一部を公式アカウントで発信するリポストを行うことにより、本キャンペーンや観光スポット等の情報拡散を図った。

SNS	フォロワー数		投稿回数
	R6.3.31現在	前年度比	
Instagram	44,255	5,890人増	269回
Facebook	12,282	343人増	126回
X	7,148	4,997人増	166回
計	63,685	11,230人増	561回

b 観光施設入園割引券プレゼントキャンペーン

客足が落ち込む冬季において、県民による県内周遊の促進（マイクロツーリズム）を通じた旅行需要を喚起するため、千葉県民を対象に県内民間観光施設の入園割引券を抽選で3,250組（13,000名分）にプレゼントするキャンペーンを実施した。

(a) 利用期間

令和5年12月1日（金）～令和6年2月29日（木）

(b) 対象施設

民間有料観光施設42施設

(c) 割引額

1人1回あたり1千円を上限に割引する。

(d) 優待特典

入園割引券の利用者を対象とした、各施設独自の優待サービスを併せて実施した。

[優待例]ソフトクリーム1個サービス、入館料金10%割引など

(e) 応募数

16,670件

(f) 利用者数

7,259名

(g) 利用率

55.8%（参考：R4利用率53.1%）

(h) 経済効果

65,049,918 円

・日帰り 6,627 人× 7,578 円/人回=50,219,406 円

・宿泊 632 人×23,466 円/人回=14,830,512 円

(出典) 人数：入園割引券利用者への WEB アンケートより推計

観光消費額単価：「令和4年千葉県観光入込調査報告書」から引用

ウ 力強い観光基盤を築く取組

(ア) 旅行商品造成に向けた取組

a 地域部会

各地域の観光の現状・課題・新たな取組みに関する情報交換、旅行商品造成支援事業・教育旅行 SDGs 体験プログラム造成支援事業の説明等を行った。

(a) 東葛飾地域部会

① 日程

令和5年6月26日(月)

② 参加者数

17名

(b) 九十九里地域部会

① 日程

令和5年6月27日(火)

② 参加者数

18名

(c) 南房総地域部会

① 日程

令和5年6月28日(水)

② 参加者数

16名

(d) ベイエリア地域部会

① 日程

令和5年6月29日(木)

② 参加者数

24名

(e) 北総地域部会

① 日程

令和5年6月29日(木)

② 参加者数

17名

(f) かずさ臨海地域部会

- ① 日程
令和5年7月5日(水)
- ② 参加者数
21名

(イ) 教育旅行誘致の取組

教育旅行誘致に携わる県内観光関係者同士の意見交換や情報交換を目的とする教育旅行誘致連絡会を開催した。

- a 日程
令和6年2月22日(木)
- b 参加者数
49名(県・観光物産協会・市町村・市町村観光協会・県内観光事業者)
- c 会議概要
 - ・教育旅行SDGsプログラム造成支援事業について
 - ・教育旅行モニターツアーについて
 - ・学校キャラバンについて
 - ・各方面へのセールス活動について
 - ・観光商談会について
 - ・参加者同士の意見交換会

(ウ) ロケツーリズムの取組

市町村によるロケツーリズム施策の促進を目的として、担当者向けの研修会を開催したほか、ロケツーリズム施策(ソフト事業)にかかる経費を助成する市町村ロケツーリズム施策実施経費支援事業を実施した。

a 市町村ロケツーリズム施策の促進に係る研修会

- (a) 日程
令和5年6月20日(火) ※県フィルムコミッション担当者会議と同日開催
- (b) 出席団体
44団体62名

(c) 実施内容

- ① フィルムコミッション業務・ロケツーリズム・千葉県フィルムコミッション撮影実績調査及びロケツーリズム施策実施経費助成金について
- ② 講演 ・いばらきフィルムコミッション事例紹介
「誰もが知るあの怪獣映画の新作 誘致から広報展開まで」
(株)プロジェクト茨城 金澤 大介 様

b 市町村ロケツーリズム施策実施経費支援事業

- (a) 対象団体
構成団体に市町村が含まれるロケ支援組織

(b) 内容

ロケツーリズム施策（ソフト事業）実施経費の3分の2以内を助成する

(c) 実績

交付決定額	交付額	助成事業の内容 ※（交付先）
155,000	155,000	船橋市（ふなばしロケーションズ‘ふなロケ’）で支援した作品のロケ風景や出演者のサイン色紙を展示する企画展実施への助成

エ 全県的な「おもてなし」の取組

(ア) おもてなし運動の展開

県が実施する「おもてなし」の取組と連携を図りながら、「おもてなし力」の更なる向上を図った。

【取組み】

- ・おもてなし運動 PR うちわ（環境対応エコ骨）の作成・配布 13万本
- ・会員施設内における「千葉おもてなし宣言」の掲示（通年）
- ・おもてなし運動 PR バッジの着用（通年）

3 国際観光物産振興事業

(1) 国内インバウンド商談会参加事業

海外から千葉県への誘客を促進するため、JNTO が国内で開催するインバウンド商談会に参加し、海外の旅行会社に対して、県内観光関係者と連携し、本県観光のPRを実施した。

ア 国内インバウンド商談会(VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2023)

(ア) 期間

2023/10/26 (木) ~10/28 (土)

(イ) 場所

インテックス大阪 (大阪市)

(ウ) 参加者

a セラー

約 300 団体

※千葉県側観光事業者 9 団体(自治体 7、観光施設 2)

b バイヤー

海外旅行会社 約 280 名

c 商談件数

29 社 (事前マッチング 31 社のうち 2 社不参加)

国・地域	商談件数
タイ	6 社
マレーシア	4 社
シンガポール	3 社
中国	3 社
台湾	2 社
ベトナム	2 社
インドネシア	2 社
香港	2 社
フィリピン	2 社
アメリカ	1 社
オーストラリア	1 社
韓国	1 社
計	29 社

イ 名古屋・大阪ランドオペレーターセールス

(ア) 時期・場所

2023/10/24 (火) 名古屋

2023/10/25 (水) 大阪

(イ) 参加者

千葉県側観光事業者 7 団体(自治体 3、観光施設・宿泊施設 4)

(ウ) 商談件数

名古屋 4社

大阪 8社

(2) 訪日団体旅行客向けバスツアー造成支援事業

千葉県を目的地とする訪日団体バスツアーの造成を促進するため、旅行会社に対する効果的な支援を企画実施するとともに、千葉県誕生 150 周年記念事業と連携した支援を併せて行った。

ア ツアー造成費用の支援

(ア) 通常版

a 支援期間

2023/4/17 (月) 出発～2024/2/29 (木) 帰着

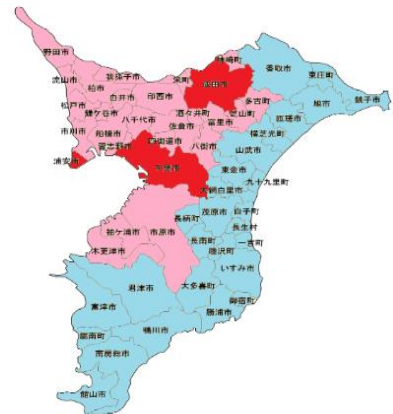
b 支援対象者

- ・国内の旅行会社、ランドオペレーター
- ・海外の旅行会社

※日本語でのやりとりが可能で、国内に銀行口座を有する者に限る。

c 支援条件

- ・10名以上が参加する団体バスツアー
- ・県内宿泊施設に宿泊 (2泊以上)
- ・県内有料観光施設に立寄り (1か所以上)



A 地域

B 地域

C 地域

d 支援額

要件	ツアー1本当たり支援額
県内2泊以上のうち、B地域に1泊以上する場合	上限 77 千円 (税込)
県内2泊以上のうち、C地域に1泊以上する場合	上限 165 千円 (税込)
A地域(浦安・成田・千葉)の同一施設に連泊する場合	上限 44 千円 (税込)

(イ) 千葉県誕生 150 周年記念事業版 (8/24 開始)

c 支援条件

- ・10名以上が参加する団体バスツアー
- ・事務局が指定する「千葉県誕生 150 周年記念イベント」又は「ちば文化資産の選定施設」に立寄り (1か所以上)
- ・宿泊ツアーの場合は、県内宿泊施設に宿泊 (1泊以上)

d 支援額

要件	ツアー1本当たり支援額
日帰りツアー	上限 22 千円 (税込)
宿泊を伴うツアー (1泊以上)	上限 55 千円 (税込)

(ウ) 支援実績

- a ツアー申請件数
384本（うち催行285本、キャンセル99本）
- b ツアー参加者数
7,404人
- c 催行バス台数
293台

【全体】

項目	申請数	CXL	実施済	催行率
ツアー本数	384	99	285	74%
参加客数	11,203	3064	7404	
バス台数	392	99	293	

項目	台湾	中国	タイ	マレーシア	韓国	インドネシア	ハワイ	教育	募集	ゴルフ	その他
ツアー本数	76	73	127	4	1	3	1	45	214	19	7
参加客数	1955	1578	3650	105	13	84	19	1582	5442	258	122
バス台数	84	73	127	4	1	3	1	53	214	19	7

【通常版】

項目	申請数	CXL	実施済	催行率
ツアー本数	184	54	130	71%
参加客数	5,492	1801	3588	
バス台数	185	54	131	

項目	台湾	中国	タイ	マレーシア	韓国	インドネシア	ハワイ	教育	募集	ゴルフ	その他
ツアー本数	58	6	59	4	1	2	0	28	77	19	6
参加客数	1193	204	2018	105	13	55	0	831	2391	258	108
バス台数	59	6	59	4	1	2	0	29	77	19	6

【150周年版】

項目	申請数(150周年版)	CXL	実施済	催行率
ツアー本数	200	45	155	78%
参加客数	5,711	1263	3816	
バス台数	207	45	162	

項目	台湾	中国	タイ	マレーシア	韓国	インドネシア	ハワイ	教育	募集	ゴルフ	その他
ツアー本数	18	67	68	0	0	1	1	17	137	0	1
参加客数	762	1374	1632	0	0	29	19	751	3051	0	14
バス台数	25	67	68	0	0	1	1	24	137	0	1

イ プロモーション活動

(ア) ファムトリップ

- a 実施期間
2023/7/11 (火) ~2023/7/12 (水) (1泊2日)
- b 参加者数
12社18名 (ランドオペレーター)
- c 視察場所
大山千枚田、権兵衛、神蔵寺、千里の風、渚の駅、ザ・フィッシュ、鋸山
- d 成果
ヨコハマトラベル_#22 ショッピングツアー 日本文 2023 (洲崎神社立ち寄り)

(イ) 視察の受入支援

- a 支援期間
2023/4/10 (月) ~2024/2/29 (木) までの視察
- b 支援対象者
協会が声掛けしたランドオペレーター等
- c 支援条件
 - ・視察先の手配は、自社で行う。
 - ・1社当たり原則2名まで、かつ年間3回まで。
 - ・視察終了後に、アンケートへの回答、領収書の写し、請求書を提出する。
- d 支援額

対象	支援上限額 (1名あたり)	条件
宿泊施設	1泊 15,000円まで	支援は1泊まで
有料観光施設	1箇所 5,000円まで	支援は4箇所まで
団体食事施設	昼食 2,000円まで 夕食 3,000円まで	支援は昼食2回まで 支援は夕食1回まで

e 支援実績

会社名	参加者	視察先	アンケート結果
JStay 合同会社	1名	市原市・千葉市・船橋市	3 (5段階評価)
シェルツーリスト株式会社	2名	南房総市・鴨川市・成田市	4 (5段階評価) 4 (5段階評価)
株式会社 IRORI	1名	富津市	5 (5段階評価)

(ウ) 国内セールス活動

- a 訪問先
90社 (ランドオペレーター)
- b 活動内容
 - ・ランドオペレーターのもとを訪問し、県内の最新情報の提供とインバウンドバス支援の概要について説明を行った。

(3) 海外プロモーション現地活動強化事業（台湾レップ）

台湾から千葉県への誘客を促進するため、現地に観光レップ（現地代理人）を設置し現地旅行会社等に対する観光情報の提供や旅行商品造成の働き掛けなどのプロモーションを実施した。

ア 観光レップによるセールス業務

訪問先	訪問回数
旅行会社	152 回
メディア	25 回
教育関係機関 ※日本台湾交流協会等を含む	82 回

イ プロモーション業務

(ア) 台湾旅行会社等向け（B to B）プロモーション

a 現地旅行業界誌を活用した千葉県観光の情報発信

- ・媒体
旅行業界誌「旅奇」
- ・回数
9 回

発行号	掲載内容
2023/4/17 発行号	崖観音、城山公園、見浜園、成田山表参道、和空
2023/6/12 発行号	高雄旅行博千葉県ブース出展
2023/6/26 発行号	銚子電鉄、ヤマサ醤油、房総のむら、コスプレの館、ホテル別邸 海と森
2023/7/17 発行号	千葉県高雄商談会
2023/9/18 発行号	小湊鉄道トロッコ、房州うちわ制作体験、成田山新勝寺、成田山公園、笠森観音、鰻料理 菊屋
2023/11/20 発行号	知事の訪台、商談会
2023/12/18 発行号	鋸山日本寺、竜宮城スパホテル三日月、水郷佐原、成田山新勝寺
2024/1/29 発行号	新年挨拶
2024/3/18 発行号	アクアラインマラソン、海ほたる、鋸山、安房神社、崖観音、城山公園

b 現地旅行会社を対象とした千葉県勉強会の開催

- ・時期
2024 年 2 月 29 日（木）
- ・場所
喜鴻旅行社 本社会議室
- ・参加者数
49 名（台北本社職員 35 名、オンライン参加（新竹支店 8 名、台中支店 6 名））

c 現地旅行会社を対象としたファムトリップ

- ・時期
2023/9/9（土）～2023/9/12（火）（3泊4日）
- ・参加者数
5名（大興旅行社、東南旅遊、太平洋旅行社、喜鴻旅行社、三益旅行社）
- ・視察場所
成田山新勝寺、菊屋、APA幕張、トロッコ列車、笠森観音、フィッシュ、鋸山、ホテル&リゾート南房総、房州うちわ体験、KUTTA、龍宮城三日月、香取神宮、佐原の町並み
- ・成果

旅行会社	ツアー内容
太平洋旅行社	鋸山や笠森観音、龍宮城ホテル三日月への千葉県ツアー商品 https://www.pac-group.net/index.php?prog=team_info&team=CX-TT240330B
	龍宮城ホテル三日月などへの千葉県ツアー商品 https://www.pac-group.net/index.php?prog=team_info&team=CX-TT240331A
	https://www.pac-group.net/index.php?prog=team_info&team=CX-TT240403Z
	https://www.pac-group.net/index.php?prog=team_info&team=CX-TT240405A ※上記のうち2ツアーはインバウンドバス支援に申請があり、催行済み。
喜鴻旅行社	成田山新勝寺などへの千葉県ツアー商品 https://www.besttour.com.tw/e_web/travel?v=TY005TR231219A

(イ) 台湾個人消費者向け（B to C）プロモーション

a 現地事情を踏まえた効果的なプロモーション

- ・回数
4回実施

時期	場所	プロモーション内容
2023/3/22 ～4/7	遠東 SOGO 忠孝店	「日本の観光と物産展」にてブースを設置。パンフレットの配布、観光情報の提供を行った。
2023年4月 ～10月	楽天球場 「向日遊契約団体・施設」	バックネット裏席で千葉県の「鴨川シーワールド」を広告として露出した。
2023/7/7 ～2023/7/9	「2023年度屏日友好週」 (屏東県)	千葉県ブースでパンフレット、ノベルティの配布を行った。
2023/9月 ～2024/2月	台湾三越6店舗	計92日間のイベントに参加し、観光情報コーナーにてロールアップバナーを設置。観光パンフレット配布のほか、抽選会用の宿泊券と航空券の提供を行った。

b 販促グッズ手配・手配

- ・チーバくんバゲージタグを3,000個制作し、旅行会社等へ配布した。

ウ 月例レポート作成・配信

観光レップが実施したセールス内容や下記情報をまとめた月例レポートを作成し、県内観光事業者に配信した。

(ア) 配信先

千葉県観光物産協会会員、千葉インバウンド促進協議会会員等

(イ) レポートの内容

- ・訪問先レポート（訪問実績、商談内容、反応など）
- ・台湾市場の最新情報（観光業界動向、消費動向など）及び市場分析等
- ・問合せ等への対応内容 など

エ 千葉県の観光情報に関する窓口

千葉県の観光情報等に関する問合せ（教育旅行を含む）に対応した。

オ 市場報告会の開催

(ア) 時期

2023/9/11（月） ※現地旅行会社を対象としたファミトリップに合わせて開催した。

(イ) 場所

龍宮城スパホテル三日月

(ウ) 参加者数

県内観光事業者 43 名

(エ) 内容

- ・レップによる現地の最新事情の報告や今後のプロモーションに対するアドバイス（他団体の成功事例等）を行った。
- ・ファミトリップ参加者と県内観光事業者による意見交換・名刺交換会を行った。

カ 現地プロモーション補助

千葉県及び関連機関が渡航し、現地でプロモーションを実施する際には、現地旅行会社等の訪問先及び通訳等の手配を行った。

時期	内容
令和5年6月	KTF・セールスコールに対するサポート
令和5年7月	千葉県商談会・セールスコールに対するサポート
令和5年9月	教育旅行関係者セールスに対するサポート
令和5年11月	ITF 記者会対応、ITF でのグリーティング対応、千葉県商談会・セールスコールに対するサポート
令和6年3月	教育旅行関係者セールスに対するサポート

(4) 教育旅行関係者招請事業（訪日教育旅行）

千葉県への訪日教育旅行を促進するため、海外の教育関係者が県内の教育旅行受入施設を視察する招請旅行を企画実施した。

ア JNTO 主催・教育旅行関係者招請（台湾）

JNTO が招請した台湾の教育関係者との意見交換会に参加するとともに、県内の高校や修学旅行の立寄先候補の視察を受入れした。

事業	実施期間	参加者	場所	内容
関係者意見交換会	2023/10/20（金）	[日本側] 約 80 名 [台湾側] 約 75 名	ヒルトン 東京お台場	自治体・観光協会と台湾の校長等（高校）による意見交換
学校視察	2023/10/16（月）	台湾の校長等 22 名	東京学館高校 千葉商業高校	高校の視察・教員同士の意見交換
県内視察	2023/10/19（木） ～2023/10/21（土）	台湾の校長等 8 名	県内各所*	修学旅行における県内立寄先候補の視察

※[視察先]

APA 幕張、市立稲毛国際中等教育学校、鋸山、ザ・フィッシュ、道の駅保田小学校、房州うちわ体験、宝家、佐原、イオンモール成田

イ 千葉県主催・教育旅行関係者招請（台湾）

(ア) 実施期間

2024 年 1 月 23 日（火）～2024 年 1 月 26 日（金）

(イ) 参加者数

5 名（台湾高級中等以下学校国際教育交流連盟の役員校の校長等）

学校名	連盟での役職	氏名
國立虎尾高級農工職業學校	執行長(執行長)	李重毅（男）
臺北市立大安高級工業職業學校	第 1 區辦事處-處長（分会長）	楊益強（男）
新北市立中和高級中學	第 2 區辦事處-處長（分会長）	劉淑芬（女）
桃園市立內壠高級中等學校	第 3 區辦事處-處長（分会長）	蘇鴻銘（男）
國立虎尾高級農工職業學校	連盟秘書	張顥馨（女）

(ウ) 視察場所

千葉県立佐原高等学校、マザー牧場、房州うちわ体験（太田屋工房）、大山千枚田、いちご狩り（みんなみの里）、太巻き寿司作り体験（みんなみの里）、房総のむら（茶道体験）、成田山新勝寺

ウ 千葉県主催・教育旅行関係者招請（マレーシア）

(ア) 実施期間

2024 年 2 月 26 日（月）～2024 年 2 月 29 日（木）

(イ) 参加者数

3名 (マレーシア教育省、JTB マレーシアの職員)

所属	役職	氏名
マレーシア 教育省	DEPUTY SECTOR DIRECTOR OF POLICY, PLANNING AND COORDINATION OF SPORTS, CO-CURRICULUM AND ARTS DEPARTMENT	(Mr) TN. HJ SHAHBANI BIN OTHMAN
	DIRECTOR OF MANAGEMENT DEPARTMENT OF FULL BOARDING SCHOOL	(Mr) AB AZIZ BIN MAMAT
JTB マレーシア	Japan Travel Bureau (M) Sdn Bhd Educational Travel Sales Manager	(Ms) FARADILLA BINTI MENET

(ウ) 視察場所

いちご狩り (みんなみの里)、大山千枚田、太巻き寿司作り体験 (大山千枚田)、
暁星国際高等学校、かずさDNA研究所、千葉県消防学校・防災センター、
東京ガスLNG袖ヶ浦基地、イオンモール幕張新都心、見浜園 (茶道体験)、
千葉市新港クリーンセンター、酒々井アウトレット、成田山新勝寺

(5) モニーツアー企画運営事業 (海外旅行会社招請)

東南アジアから千葉県への誘客を促進するため、現地旅行会社が県内の観光施設やスポット等を視察する招請旅行を企画実施した。

ア 旅行会社招請 (ベトナム)

(ア) 実施期間

2023/12/9 (土) ~12/12 (火) (3泊4日)

(イ) 参加者数

5社5名 (ベトナム (ダナン) の旅行会社)

(ウ) 視察場所

- a 1日目: 成田山公園、見浜園、宝家 (昼食)、海ほたる、三井アウトレットパーク幕張、龍宮城スパホテル三日月 (富士見亭)
- b 2日目: 房州うちわ作り (南房総市)、マザー牧場、鴨川シーワールド、スパ&リゾート九十九里 太陽の里
- c 3日目: 鍋店 (酒蔵)、佐原・香取神宮、イオンモール成田、マロウドインターナショナルホテル成田
- d 4日目: 帰国

(エ) 成果

旅行会社	ツアー内容
RESTOUR (ベトナム/ダナン)	R6. 4/8(月)～12(金) 4泊5日 26名 県内訪問先 ※予定 マザー牧場、鴨川シーワールド、香取神宮・佐原、成田山新勝寺、 イオンモール成田、スパ&リゾート九十九里 太陽の里、マロウド インターナショナルホテル成田

イ 旅行会社招請 (タイ)

(ア) 実施期間

2024/3/8 (金) ～3/11 (月) (3泊4日)

(イ) 参加者数

1社4名 (タイ (バンコク) の旅行会社)

(ウ) 視察場所

- a 1日目：成田山新勝寺、飯沼本家(酒蔵)、大京(昼食)、佐倉ふるさと広場、見浜園
三井アウトレットパーク幕張、こっから (居酒屋)、京成ホテルミラマーレ
- b 2日目：いちご狩り(木更津市)、マザー牧場、鋸山、舵輪(夕食)、
オークラアカデミアパークホテル
- c 3日目：佐原・香取神宮、金田屋(昼食)、房総のむら、イオンモール成田、
ホテル日航成田
- d 4日目：帰国

(6) 訪日教育旅行受入調整事業

千葉県への訪日教育旅行を促進するため、海外からの問い合わせ対応や現地学校等への情報提供、県内立ち寄り施設等への情報提供など、訪日教育旅行の受入に係る調整を実施した。

また、訪日教育旅行の受入に当たっては、学校交流の通訳補助を行った。

ア 訪日教育旅行受入実績

国・地域名	校数 (人数※)
台湾	24校 (614人)
マレーシア	6校 (209人)
タイ	1校 (60人)
インドネシア	3校 (61人)
中国	1校 (77人)
計	35校 (1,021人)

※生徒・先生・保護者

イ ホームステイの受入実績

国・地域名	校数（人数※）
台湾	2校（49人）
マレーシア	1校（20人）
計	3校（69人）

※生徒のみ

ウ アンケート結果

（ア）訪日した学校に対するアンケート

設問：訪日教育旅行に係る千葉県のサポートは充実していたか
5段階評価（充実していた5 ～ 充実していなかった1）

評価	割合
「5」を選択	96.7%
「4」を選択	3.3%
「3」を選択	—
「2」を選択	—
「1」を選択	—

（イ）旅行会社に対するアンケート

設問：訪日教育旅行に係る千葉県のサポートは充実していたか
5段階評価（充実していた5 ～ 充実していなかった1）

評価	割合
「5」を選択	96.8%
「4」を選択	—
「3」を選択	3.2%
「2」を選択	—
「1」を選択	—

エ オンライン交流の受入実績

国・地域名	校数（回数）
台湾	5校（11回）

※オンライン交流は、訪日による学校交流の予定がある場合に対応

（7）訪日旅行セールス事業

千葉県への誘客促進及び観光振興を図るため、国内外の旅行会社や県内事業者などに対する情報収集や情報提供等を通じて、観光関係者とのネットワーク強化を図った。

ア 海外セールス活動

- ・県が主体となって出展した国際旅行博に参加し、千葉県の観光PRを行った。

- ・商談会や旅行会社へのセールスを通じて、現地のニーズを把握するとともに、旅行商品の造成を促した。

訪問国・地域	訪問回数
台湾	6回
タイ	1回
マレーシア	2回
ベトナム	2回
計	11回

訪問国・地域	旅行博	セールスコール	商談会	教育関係者相談会 学校説明会
台湾	1回	56件	2回※	2回・89校
タイ	1回	24件	—	—
マレーシア	1回	17件	1回・9社	—
ベトナム	—	30件	2回・20社	—
計	3回	127件	5回・29社	2回・89校

※事務局業務のサポートを行ったため、協会としては商談なし。

年月	訪問国・地域	活動内容
2023/6月	台湾	高雄国際旅展(6/2-5) 旅行会社セールス 15社(6/6-7: 台南・台中・台北)
		旅行会社セールス 2社(6/12: 台北) JNTO 主催日台教育旅行関係者個別相談会 26校(6/13: 台北・6/14: 高雄)
2023/7月	台湾	旅行会社セールス 6社(7/10: 台中) 千葉県商談会 (7/11: 高雄)
2023/9月	マレーシア	MATTA(9/1-3) 旅行会社セールス 10社(9/4-5: クアラルンプール)
	台湾	台湾国際教育交流連盟セールス 10校 (9/24~9/28)
2023/10月	タイ	FIT フェア(10/6-8)・旅行会社セールス 24社(10/9-11)
2023/11月	台湾	旅行会社セールス 19社(11/14-16: 高雄・台南・台中) 千葉県商談会 (11/16: 台北)
2023/11月	ベトナム	旅行会社セールス 10社(11/6-7: ハノイ) JNTO 主催商談会 10社(11/8)
2024/3月	マレーシア	インセンティブ商談会 9社 (3/4) 旅行会社セールス 7社 (3/5: クアラルンプール)
	ベトナム	旅行会社セールス 20社(3/6-7: ホーチミン) JNTO 主催商談会 10社 (3/9)
	台湾	教育旅行セールス 4校(3/20-22) 学校説明会 2会場・63校参加(3/20: 雲林・3/22: 高雄)

イ 国内セールス活動・県内観光事業者への訪問活動

- ・ランドオペレーターのもとを訪問し、県内の最新情報の提供やランオペが保有する現地情報の収集を行った。
- ・協会単独又は県内観光事業者とともにセールス活動を行った。
- ・県内観光事業者のもとを訪問し、最新情報の収集や営業情報の共有を行った。

訪問先	件数
ランドオペレーター	90 件
市町村・観光協会等関係機関	55 件
計	145 件

ウ セールス資料の作成

- ・ランドオペレーター等へ提供する団体食事施設リストと千葉県ホテルリストを作成し、配布を行った。

エ 活動結果の情報共有

- ・旅行会社や県内観光事業者等への訪問により得た情報については、営業管理ソフトに入力し蓄積するとともに、セールス日報を出力し、担当者間及び県との情報共有を図った。

オ セールスツールの整備

- ・iPad、携帯電話等を整備し、セールス先にて提案内容の効果的な提示や緊急連絡の際に活用した。
- ・セールス先へのノベルティとして、千葉県の認知度アップにも繋がるチーバくんグッズを配布した。

(8) 千葉インバウンド促進協議会業務

千葉県への外国人観光客の来訪を促進するため、ランドオペレーターと県内観光事業者による観光商談会を開催するとともに、台湾での知事トップセールスへの参加や、会員への情報提供等を実施した。

ア 千葉インバウンド促進協議会主催事業

(ア) 講演会の実施

a 実施日

令和5年6月23日(金)

b 会場

千葉市文化センター

c 講師

(株)J&J TaxFree 常務取締役 吉村 啓一氏

「インバウンド旅行消費額の拡大にむけて・ショッピングツーリズムの推進」

- d 参加者
34社39名

イ インバウンド商談会・交流会・ゴルフ大会・モニターツアーの実施

(ア) 商談会

- a 実施日時
令和6年2月29日(木) 15:00~18:00
- b 会場
マロウドインターナショナルホテル成田
- c 参加者
セラー37社58名
(千葉インバウンド促進協議会32社52名/成田空港活用協議会5社6名)
バイヤー24社33名
(ランドオペレーター・旅行会社)

(イ) 交流会

- a 実施日時
令和6年2月29日(木) 18:20~20:00
- b 会場
マロウドインターナショナルホテル成田
- c 参加者
72名

(ウ) ゴルフ大会

- a 実施日
令和6年3月1日(金) 8:00スタート
- b 会場
グリッサンドゴルフクラブ
- c 参加者
13名

(エ) モニターツアー

- a 実施日時
令和6年3月1日(金) 9:00~13:00
- b コース
房総のむら、コスプレの館、御料鶴(昼食)、JAL Agriport(いちご狩り)
- c 参加者
18名

ウ 会議等の実施

(ア) 第1回役員会

a 開催日

令和5年5月25日(木)

(イ) 定期総会

a 開催日

令和5年6月23日(金)

(ウ) 第2回役員会

a 開催日

令和5年8月24日(木)

(エ) 第3回役員会

a 開催日

令和5年12月13日(水)

ii 県産品普及宣伝事業

1 展示施設運営事業

(1) 常設展示即売場管理運営事業（チーバくん物産館千葉駅前店）

県民や観光客等に対し、本県物産の認知度向上や普及促進を図るため、チーバくん物産館千葉駅前店の管理運営を行い、店舗内の取扱商品やまだ取り扱っていない新商品の販売を通じてテストマーケティングを実施するとともに、店舗内にラックを設置して、観光パンフレットの配架を行った。なお、店舗の開設期間は、当初、令和6年3月31日までの予定であったが、県の事情により令和5年11月15日で閉店することとなったため、閉店に係る作業等を行った。

このほか、マーケティングや販路拡大に知見を有するアドバイザーを確保し、出品事業者へのアドバイスをを行った。

ア 名称

チーバくん物産館千葉駅前店

イ 開設場所

千葉市中央区中央 1-1-1 小川ビル 1 階

ウ 開設期間

令和5年4月1日（土）から令和5年11月15日（水）まで

エ 営業時間

原則、午前9時30分～午後7時00分

オ 売上及び客数

月	売上 (円)	平均売上 (円/日)	来客者数 (人)	客単価 (円/人)
4月	3,729,103	124,303	1,363	2,735
5月	3,356,610	108,278	1,474	2,277
6月	3,149,882	104,996	1,657	1,900
7月	3,677,904	118,642	1,514	2,429
8月	3,514,434	113,369	1,549	2,268
9月	2,931,967	97,732	1,319	2,222
10月	3,535,374	114,044	1,451	2,436
11月	2,818,013	187,868	1,323	2,130
合計	26,713,287	—	11,650	—

カ 月例会議の実施状況

開催日	参加者	議題
R5. 4. 12 (水)	県 2 名、協会 3 名 アドバイザー	月例会議実施について
R5. 5. 15 (月)	県 1 名、協会 4 名 アドバイザー	① 千葉駅前店 業務報告について ② 「夏のお客様感謝祭」の実施について ③ 店舗内における取扱商品について ④ その他
R5. 6. 14 (水)	県 2 名、協会 4 名 アドバイザー	① 千葉駅前店 業務報告について ② 「夏のお客様感謝祭」実施に向けての取組み について ③ 取扱商品検討会開催について ④ その他
R5. 7. 14 (金)	県 2 名、協会 4 名 アドバイザー	① 千葉駅前店 業務報告について ② 取扱商品検討会実施内容について ③ その他
R5. 8. 21 (月)	県 1 名、協会 4 名 アドバイザー	① 千葉駅前店 業務報告について ② 取扱商品検討会実施内容について ③ その他
R5. 9. 21 (木)	県 1 名、協会 4 名 アドバイザー	① 千葉駅前店 業務報告について ② 千葉駅前店 閉店セールの実施について ③ 取扱商品検討会実施内容について ④ その他
R5. 10. 23 (月)	県 2 名、協会 3 名 アドバイザー	① 千葉駅前店 業務報告について ② 千葉駅前店 閉店作業進捗状況について ③ 県産品モニター調査実施内容について ④ その他
R5. 11. 22 (水)	県 1 名、協会 4 名 アドバイザー	① 県産品モニター調査実施に係る進捗状況につ いて ② 千葉駅前店 業務報告について ③ 千葉駅前店 閉店作業進捗状況について
R5. 12 月	不開催	—
R6. 1 月	不開催	—
R6. 2. 8 (木)	県 2 名、協会 3 名 アドバイザー	県産品モニター調査実施報告について
R6. 3. 12 (火)	県 2 名、協会 3 名 アドバイザー	今後のテストマーケティングについて

キ 閉店に係る作業等

項 目	作業内容	時期
閉店準備関係	閉店告知（店頭ポスター掲示・HP 掲載等）	10/16 ～ 11/15
	閉店セール実施	11/3～5
	在庫セール実施	11/10 ～ 15
	閉店通知（店頭ポスター掲示・HP 掲載等）	11/16 ～ 30
会員・取引業者関係	閉店通知	8/31
	在庫商品返送	11/16 ～ 30
什器・備品関係	冷蔵ケースリース解約及び処分	10/31
	新冷蔵ケース・冷凍ケースリース解約及び返却・処分	11/15
	配送業務（日本郵便）解約	11/17
	フロアマットリース解約及び返却	11/17
	チーバくんモニュメント返却	11/28
	警備システム（セコム）解約・返却	12/1
	ゴミ収集解約	12/8
	電話機リース解約及び返却	12/8
	光アクセス回線解約	12/8
	レジシステム解約及び返却	1/12
	クレジットカードサービス（JCB・DC）解約及び端末返却	11/15
	スマホ決済サービス（PayPay・メルペイ）解約	3/4
賃貸物件関係	賃貸契約終了通知	7/28
	店頭看板撤去	11/16
	鍵・セキュリティカード返却	12/14
	店舗内残置物処分及び賃貸物件原状復旧	12/26
店舗外物件関係	店舗案内パネル掲示内容変更（塚本大千葉ビル壁面）	11/13
	店舗案内突出看板撤去に伴う道路占用廃止許可申請	2/26
	店舗案内突出看板撤去及び占用道路原状復旧工事（富士見6号線）	3/4～20
税務署関係	酒類販売業免許取消申請	12/13
	酒類の販売数量等報告	12/18

ク 県産品モニター調査の実施状況

(ア) 開催日時

令和6年1月13日(土) 14時～17時

(イ) 開催場所

幕張ベイパーク クロスポート

(ウ) 検討商品数

53商品

(エ) 出品事業者へのフィードバック

12社に対し、モニターや専門家から出された意見を集約し、フィードバックを行った。

(2) 常設展示即売場管理運営事業(千葉県ミニアンテナショップ)

県民や観光客等に対し、本県物産の認知度向上や普及促進を図るため、千葉県ミニアンテナショップでの商品販売に必要な業務を行うとともに、店舗内にラックを設置して、観光パンフレットの配架を行った。

なお、店舗の開設期間は、当初、令和6年3月31日までの予定であったが、令和5年10月31日でナチュラルローソン横浜住吉町4丁目店が閉店することとなったため、閉店に係る作業等を行った。

ア 名称

ナチュラルローソン横浜住吉町4丁目店

イ 開設場所

神奈川県横浜市中区住吉町4丁目45-1

ウ 開設期間

令和5年4月1日(土)から令和5年10月31日(火)まで

エ 営業時間

24時間営業

オ 売上

月	売上(円)	平均売上(円/日)	販売個数(個)
4月	270,237	11,008	799
5月	334,133	10,778	1,010
6月	302,414	10,080	835
7月	256,185	8,264	786
8月	268,152	8,650	821
9月	289,827	9,661	830
10月	142,386	6,191	335
合計	1,863,334	8,707	5,416

カ 月例会議の実施

開催日	参加者	議題
R5.4.12(水)	県1名、協会2名 ローソン：久外参事、仁田原主事 近藤アシスタントマネージャー	① 営業状況報告について ② 商品の入れ替えについて
R5.7.12(水)	県2名、協会1名 ローソン：久外参事、仁田原主事 近藤アシスタントマネージャー	① 営業状況報告について ② アンテナショップ継続 中止について

(3) 常設展示場管理運営事業

県民や観光客等に対し、本県物産の認知度向上や普及促進を図るため、千葉県東京事務所等における県産品展示の管理運営に必要な業務を行った。

ア 千葉県東京事務所 展示場

(ア) 所在地

東京都千代田区平河町2-6-3 都道府県会館14階

(イ) 展示入替日及び展示内容

展示入替日	展示内容
令和5年7月13日(木)	展示企画・入替・清掃等 指定伝統的工芸品7点、県産品17点を展示
令和5年11月16日(木)	展示企画・入替・清掃等 指定伝統的工芸品10点、県産品22点を展示
令和6年3月11日(月)	展示企画・入替・清掃等 指定伝統的工芸品12点、県産品20点(民工芸品・雑貨・食品)を展示

イ 成田国際空港 展示ショーケース

(ア) 所在地

千葉県成田市古込1-1 成田国際空港第二旅客ターミナルビル2階中央付近

(イ) 作業日及び作業内容

作業日	作業内容
令和5年5月9日(火)	動産総合保険加入 保険対象：展示ショーケース、展示品(行徳神輿)
令和5年8月24日(木)	展示ショーケース及び展示品清掃等

ウ 青葉の森公園芸術文化ホール

(ア) 所在地

千葉県千葉市中央区青葉町977-1

(イ) 貸出期間及び貸出内容

貸出期間	貸出内容
令和5年12月26日(火) ～令和6年12月3日(火)	伝統的工芸品の貸出(8種15点)

(4) 観光物産イベント等出展事業(ちばI・CHI・BA)

千葉県の観光・物産情報を幅広くPRし、本県への誘客促進や観光振興を図るため、県内観光関係者と連携しイベントを5回実施した。なお、参加者に対するアンケートを実施し、集計・分析を行った。

ア 開催実績

日程	イベント名	会場	出店者数	アンケート数
R5.6.10(土)	千葉県観光物産展 in 酒々井プレミアム・アウトレット	酒々井プレミアム・ アウトレット	19団体	191件
R5.10.17(火) ～ R5.10.19(木)	ふるさと観光展 IN 仙台駅 2023 [主催] (公社)日本観光振興協会関東支部	JR 仙台駅 2F ステンドグラス前	—	298件
R5.11.3(金・祝) ～ R5.11.4(土)	ちばトレインフェスティバル 2023 [主催] JR 東日本千葉支社	千葉市中央公園	—	427件
R6.1.24(水) ～ R6.1.27(土)	JR 仙台駅観光物産展	JR 仙台駅 2F ステンドグラス前	7団体	県が 集計
R6.3.24(日)	千葉県観光物産展 in 酒々井プレミアム・アウトレット	酒々井プレミアム・ アウトレット	20団体	416件

(5) 観光物産イベント等出展事業(期間限定アンテナショップ)

千葉県の魅力をPRし、県産品の販売促進を図るため、大阪府内在住・在勤者向けに設置する、期間限定千葉県アンテナショップで販売する商品の選定に係る業務を実施した。

ア 事業期間

令和5年5月11日(木)から令和6年3月29日(金)まで

イ アンテナショップ概要

(ア) 開設期間

令和5年10月4日(水)～10月16日(月)

(イ) 開設場所

阪急梅田2階中央催事店

ウ 事業実績

(ア) 出品申込商品情報のとりまとめ

商品数 503 商品

(イ) 取扱商品の選定

商品数 321 商品

(ウ) 市町村向け説明会の開催

a 開催日時

令和5年5月22日(月)14時～15時

b 開催場所

千葉県庁本庁1階多目的ホール

(エ) 専門家との意見交換会

a 開催日時

令和5年7月20日(木)13時～16時

b 開催場所

ペリエホール

c 専門家

3名(株式会社エキ・リテール・サービス阪急阪神)

d 内容

期間限定千葉県アンテナショップでの取り扱い候補となった商品を会場内に展示し、大阪から招請した専門家による商品の確認及び試食等を行った。

(オ) 専門家による企業視察

a 実施期日

令和5年7月21日(金)

b 視察場所

富士正食品株式会社、株式会社正上

c 専門家

3名(株式会社エキ・リテール・サービス阪急阪神)

d 内容

期間限定千葉県アンテナショップでの取り扱い候補となった商品の製造・販売等を行う企業を視察し、商品の特徴や製造過程等について担当者から説明を受けた。

2 優良県産品推奨事業

(1) 優良県産品推奨シール交付事業

千葉県の良い県産品普及のため、千葉県優良県産品推奨協議会の審査会において認定された推奨品に対し、推奨シールの交付を行った。

ア 申請件数

31 件

イ 千葉県優良県産品推奨シール交付件数

243,000 枚

月	申請企業	推奨シール交付枚数	
		20mm(小)	40mm(大)
4月	(有)大津屋商店	10,000	10,000
	(株)レディー	2,000	
	社会福祉法人オリーブの樹	5,000	
	(株)太陽社		5,000
	(株)正和物産	2,000	
	(株)正和物産	4,000	
6月	社会福祉法人オリーブの樹	3,000	
	(有)鶴屋商店	10,000	
7月	多機能型事業所かんでら		1,000
8月	(株)生形商店	10,000	
	岩崎物産(有)	1,000	2,000
	(有)加藤海苔店		3,000
9月	(有)欧都香	16,000	4,000
	いすみ鉄道(株)		10,000
	社会福祉法人オリーブの樹	3,000	
	(株)生形商店	20,000	
10月	東京ちん味食品(株)		10,000
	(株)リオ	6,000	6,000
	(株)九十九里海の塩プロジェクト	10,000	
11月	(株)生形商店	20,000	
	岩崎物産(有)	1,000	1,000
12月	(有)佃煮近江	10,000	
	社会福祉法人オリーブの樹	3,000	
	(株)太陽社		10,000
	(有)大津屋商店	5,000	
	(株)生形商店	20,000	
2月	(有)大津屋商店	1,000	
	(有)大津屋商店	1,000	
	(株)生形商店	10,000	
3月	(株)正和物産	4,000	
	岩崎物産(有)		4,000
合計		177,000	66,000

iii 人材育成事業

1 各種研修事業

(1) 観光人材育成支援事業

千葉県の観光振興を図るため、県内の観光関係者を対象とした研修会を開催し、観光人材の育成を行った。

ア 開催目的

データの裏付けに基づく観光施策の立案・実行に必要な、実践的なスキルを習得し、観光に携わる市町村や観光協会の職員の能力を高めて、千葉県観光の底上げを図る。

イ 開催実績

観光マーケティングセミナー

開催日程	会場	参加者数
令和6年2月1日(木) 10時30分～16時30分	館山会場 南総文化ホール 大会議室	17名 (うち協会2名)
令和6年2月2日(金) 10時00分～16時00分	千葉会場 フクダ電子アリーナ 記者会見室	35名 (うち協会5名)

ウ 参加対象者

観光行政に携わる自治体の職員及び観光協会等の職員

エ セミナー概要

観光に携わる市町村や観光協会等の職員が、データ等の裏付けに基づく観光施策を立案・実行するに当たり、すぐに活用できる実践的な観光マーケティングのスキルが学べるよう、下記(a)～(d)の内容とした。

また、多忙な自治体・観光協会職員が参加しやすい環境とするため、1日完結型のセミナーとした。

(a) 観光マーケティングの理解

- ・ なぜ観光マーケティングが必要なのか？
- ・ 観光・交流施策の検討において求められるマーケティング視点とは？

(b) 観光施策の検討に求められるデータ

- ・ ソリューション先行で多くのデータが入手できるようになった今、自地域の観光・交流振興において本当に必要となるデータは何か？それはどのように入手するのか？

(c) データ活用の具体的方法／統計の基本

- ・ 様々な施策検討におけるデータ活用の方法にはどのようなものがあるか？
- ・ 調査設計／統計データをどのように見るか＝専門会社への依頼の方法など

(d) ポストコロナの観光を取り巻く環境の変化、デジタルシフトへの対応等のトピックの提供

- ・ 地域の観光振興におけるサステナブル視点の導入、高付加価値化、デジタル化など、ポストコロナにおける観光・交流の潮流の変化の中で求められる新たな視点

2 観光ボランティア育成事業

(1) 千葉県観光ボランティアガイド協議会業務

千葉県内の観光ボランティアガイドの資質向上と団体相互の連携促進を図るため、エリア連絡会・交流会などを実施した。

ア 交流会

(ア) ベイ・東葛エリア連絡会

a 実施日

令和5年10月25日(水)

b 内容

(a) 団体代表者会議

- ・令和6年度の総会について
- ・令和6年度の役員選出について
- ・その他

(b) 連絡会

- ・参加団体の活動報告等について
- ・講演【あなたの知らない「かしわ」の魅力】
- ・講師：柏市観光協会 中島事務局長

(イ) 南房総、九十九里連絡会

a 実施日

令和6年1月23日(火)

b 内容

(a) 連絡会

- ・参加団体の活動報告等について
- ・その他

(b) 交流会

- ・「グリーンツーリズム大綱」のガイディングによる、小中池周辺・十枝の森のフィールドワークが行われた。

(ウ) 北総地域連絡会

a 実施日

令和5年10月19日(木)

b 内容

(a) 連絡会

- ・参加団体の活動報告等について
- ・地域内次期協議会の役員選出について

(b) 交流会

- ・「東庄町観光ガイドの会」のガイディングによる東庄観光会館周辺のフィールドワークが行われた。

イ 役員会

(ア) 第1回

a 開催日

令和5年6月22日(木)

b 議題

- ・令和5年度総会について
- ・各エリアの連絡会・交流会について
- ・その他

(イ) 第2回

a 開催日

令和5年12月12日(火)

b 議題

- ・令和6年度の総会について [会場検討等]
- ・令和6年度の役員について [構成検討等]
- ・各エリアの連絡会・交流会について [開催報告]
- ・その他

(ウ) 第3回

a 開催日

令和6年3月13日(水)

b 議題

- ・令和6年度の総会について [決定報告等]
- ・令和6年度の役員について [構成承認等]
- ・各エリアの連絡会・交流会について [開催報告]
- ・その他

ウ 総会

(ア) 開催日

令和5年6月30日(金)

(イ) 議案

- ・議案第1号 令和4年度事業報告及び収支決算について
- ・議案第2号 令和5年度事業計画(案)及び収支予算(案)について

エ まちあるきガイド連絡協議会代表者会議への参加

(ア) 開催日

令和6年3月1日(金)

(イ) 形式

オンライン (Zoom ミーティング)

(ウ) 主催

公益社団法人日本観光振興協会

(エ) 出席者

事務局 永原

■ まちあるきガイド連絡協議会代表者会議とは

地域の魅力を発掘・紹介することにより、観光地域づくりに寄与するガイドの活動に関わる支援事業の一環として、各都道府県のガイド団体連絡協議会代表者を対象とした会議。

国内外の需要回復期等を踏まえたガイドの活動に関する諸問題や話題についての情報や事例を共有し、今後の活動のあり方などについて意見交換を行う場として開催された。

なお、会議名称は当初の「都道府県観光ボランティアガイド連絡協議会代表者会議」から「まちあるきガイド連絡協議会代表者会議」に改称して実施された。

II 収益事業

(I) 県産品（土産品）販売店舗の運営事業

(1) 常設展示即売場管理運営事業（海ほたる店）

東京湾アクアライン海ほたるパーキングエリア4階「ウミナカプラザ」内に設置した、チーバくん物産館海ほたる店において、協会会員企業等の土産物を観光客等に販売した。

また、令和5年11月28日（火）のウミナカプラザ全面リニューアルに合わせて、海ほたる店においても店舗什器の見直し等を行い、店舗レイアウトを刷新することで、更なる販売促進を図った。

ア 名称

チーバくん物産館海ほたる店

イ 開設場所

木更津市中島地先海ほたる4F ウミナカプラザ内

ウ 開設期間

令和5年4月1日（土）から令和6年3月31日（日）まで

エ 営業時間

月曜日から金曜日 原則、午前9時から午後10時

土曜日・日曜日・祝日 原則、午前8時から午後10時

オ 売上及び客数

月	売上（円）	平均売上（円/日）	来店客数（人）	客単価（円/人）
4月	15,198,098	506,603	46,344	327
5月	18,304,883	590,480	53,972	339
6月	13,428,765	447,625	40,291	333
7月	16,625,720	536,313	48,584	342
8月	25,316,713	816,668	65,567	386
9月	13,337,806	444,593	51,311	259
10月	15,112,922	487,513	55,363	272
11月	16,199,188	539,972	54,558	296
12月	14,374,704	463,700	41,882	343
1月	15,891,375	512,625	45,928	346
2月	13,045,659	449,850	39,993	326
3月	16,629,904	536,448	48,338	344
合計	193,465,737	528,594	592,131	326

Ⅲ その他

(I) 諸会議の実施状況

1 諸会議

(1) 総会

第13回通常総会

期 日：令和5年6月21日（木）

場 所：三井ガーデンホテル千葉

出席者：307名（出席82名、委任状提出者225名）

議 事：議案第1号 令和4年度事業報告及び決算について

議案第2号 役員の選任について

(2) 理事会

第1回理事会

期 日：令和5年5月26日（金）

場 所：千葉市美術館

出席者：理事18名、監事1名

議 事：議案第1号 令和4年度事業報告及び決算について

議案第2号 役員候補者の選考について

議案第3号 会員の入会について

第2回理事会

期 日：令和5年12月22日（金）

場 所：千葉市美術館

出席者：理事16名、監事2名

議 事：議案第1号 令和5年度補正予算（案）について

議案第2号 会員の入会について

第3回理事会

期 日：令和6年3月21日（木）

場 所：千葉市美術館

出席者：理事17名、監事2名

議 事：議案第1号 令和6年度事業計画（案）について

議案第2号 令和6年度収支予算（案）について

議案第3号 令和6年度資金調達及び設備投資の見込みについて

議案第4号 公益社団法人千葉県観光物産協会組織規程の一部改正について

議案第5号 公益社団法人千葉県観光物産協会事務処理規程の一部改正について

議案第6号 公益社団法人千葉県観光物産協会給与規程の一部改正について

議案第 7 号 公益社団法人千葉県観光物産協会理事の職務権限規程の一部改正
について

議案第 8 号 功労者表彰被表彰者の選考について

議案第 9 号 会員の入会について

議案第 10 号 総会の開催について

(Ⅱ) その他の活動

ニュースレター「まるちばつうしん」発行

当協会の活動や会員向けの案内を周知するために、ニュースレター「まるちばつうしん」を作成し、会員宛に配布した。

- ・発行時期：毎月 1 回（基本的に第 1 金曜日）
- ・配布方法：電子メール又は F A X で送信
- ・配信期日：No. 32 令和 5 年 4 月 13 日（木）
No. 33 令和 5 年 5 月 9 日（火）
No. 34 令和 5 年 6 月 2 日（金）
No. 35 令和 5 年 7 月 7 日（金）
No. 36 令和 5 年 8 月 4 日（金）
No. 37 令和 5 年 9 月 1 日（金）
No. 38 令和 5 年 10 月 6 日（金）
No. 39 令和 5 年 11 月 2 日（木）
No. 40 令和 5 年 12 月 1 日（金）
No. 41 令和 6 年 1 月 5 日（金）
No. 42 令和 6 年 2 月 2 日（金）
No. 43 令和 6 年 3 月 1 日（金）