

平成29年度事業計画

I 事業方針

今年度は、平成26年2月に策定した中期計画（計画期間：平成26年度～平成28年度）の目標達成度合いや業務実績の分析、事業内容の見直しや課題の整理などを行い、新たに策定した第2期中期計画（計画期間：平成29年度～平成31年度）の初年度として、目標達成に向けた計画的な事業展開を進めてまいります。

また、2020年東京オリンピック・パラリンピック開催に向けた準備も含め、観光・物産を取り巻く環境の変化に柔軟に対応できるよう、会員の皆様との連携強化を図ります。

観光客の誘致促進を図るための取組としては、期間限定アンテナショップ、観光イベントなど、県内外から多くのお客様が集まる催事において、観光及び県産品のPRを行います。また、観光人材育成事業では、自主事業として更なる拡充を図り、地方自治体や観光関係団体のみならず、多様な主体ごとにメリハリのある実践的な講座の実施、観光ボランティアガイドなどの人材育成にも力を注ぎ、観光資源の再発見や既存資源のブラッシュアップ、地域連携の強化を進めます。

観光・物産の情報を提供する取組としては、三井アウトレットパーク木更津の観光情報館「チーバくんプラザ」について、新たに外国語案内所（カテゴリーⅡ）の認定を受け、南の玄関口として更なる情報発信体制の強化を図るとともに、運営を通じて得られたお客様からの声を取り入れながら、千葉県公式観光物産ウェブサイト「まるごとe!ちば」を積極的に活用し、千葉県の魅力発信に努めます。

県産品の普及宣伝では、千葉駅前の「チーバくん物産館」とアクアライン海ほたるパーキングエリア内「ウミナカプラザ」での県産品展示即売場では、お客様からの意見を踏まえた展示商品の見直しや限定商品の取扱いを増やすなど、顧客満足度の向上に務めます。

また、「まるごとe!ちば」内に千葉県内の県産品を紹介するページとして「ちば特産ネット」を掲載し、インターネットを活用した県産品のPRを実施するとともに、会員の皆様が運営するネットショップの紹介、新たにネットショップを展開しようと考えている方や、既存のネットショップによる販路拡大を検討している方などに対する支援を行います。

観光関連団体等で組織する協議会等の支援では、協議会等の事務局として、地域と連携した地域活性化に資する事業を積極的に展開し、観光産業の発展・振興を図っていきます。

また、セミナーや講演会等の実施により、地域の産業が連携し、一体となった観光まちづくりを進めるための気運の醸成を図ります。

II 実施事業

1 (公1) 観光客誘致促進事業

平成29年度事業予算額 35,768,471円

本事業は、観光イベントなどの観光客誘致促進事業を行うことにより、千葉県のすばらしさを多くの人々に知ってもらい、地域の活性化を図るとともに、質の高い観光を提供し、県民生活・文化の向上を図ることを目的とする。

(1) 観光客誘致促進事業

ア 観光イベント等出展事業

圏央道の開通により千葉県へのアクセスが向上した北関東地域の観光関連団体等と連携し、相互の誘客促進イベントを実施する。

日本遺産『北総四都市江戸紀行』などのPRや、アクアラインの対岸である神奈川県への観光プロモーションの実施など、リピーターの拡大や地域連携の促進

を図る。

また、集客効果の高い物販イベント等へ積極的に参画し、千葉県の多様な観光資源、県産品を積極的にPRし、県外観光客の誘致促進を図る。

イ モニターツアー企画運営事業

マスメディアや教育旅行関係者を対象としたモニターツアーの実施を通じて、千葉県内の歴史文化、食、観光資源、工場などを広く周知する。

ウ インバウンド推進事業

外国人観光客の誘致及び海外国際観光展等におけるプロモーション活動やセミナー事業を行う。

エ 日本観光振興協会共同キャンペーン事業

(公社)日本観光振興協会関東支部、関東甲信越静観光協会・連盟協議会と共同して、シーズンやテーマごとにキャンペーン事業を展開する。

オ 台北国際観光博覧会(ITF)出展事業

台湾最大の国際旅行見本市である台北国際観光博覧会へ参加し、世界へ向けた旅行素材の提供など、国・地域についてPRを実施する。

カ 旅行エージェントPR活動事業

国内外の旅行会社に対し、千葉県内へ送客する旅行商品の造成を促進するため、プロモーションや商談会を実施する。

(2) 地域観光活性化支援事業

ア 観光人材育成支援事業

地域の観光産業を担う人材のスキルアップを図るため、観光施設、県産品製造・販売事業者など、多種多様なニーズに合わせたセミナー等を実施する。

観光産業以外の幅広い地元産業との連携を図り、新たな観光資源の発掘を行う。

イ 観光イベント共催・後援・協賛事業

会員及び関係機関等が実施する諸行事の共催・後援・協賛を行うことで、イベント参加者の来訪を促進させる。また、観光地の美化活動に対し支援を行う。

2 (公2) 観光物産情報提供事業

平成29年度事業予算額 120,257,034円

本事業は、千葉県における観光物産に関する情報提供を行い、県内各地の観光資源や県産品等を普及させることにより、地域社会・経済の活性化及び県民生活・文化の向上を図ることを目的とする。

(1) 観光案内施設運営事業

南の玄関口として多くの観光客が集まる三井アウトレットパーク木更津内の「チーバくんプラザ」を運営し、コンシェルジュによる観光案内、プロモーション映像の放映、観光PRイベントの開催など、多くの来訪者にとって有益な観光情報を発信する。また、外国人案内所としての認定を受け、情報発信の拠点として機能の拡充を図る。

(2) 県産品普及宣伝事業

ア 常設展示即売場管理運営事業

千葉県の魅力ある県産品を広く普及させることにより、多くの人々に千葉県に興味を持っていただくため、常設展示即売場の管理運営を行う。

海ほたるなどの主要2施設を中心に、県産品の普及宣伝及び販路の拡大及び観光客の誘致促進を図る。

イ 常設展示場管理事業

県庁等の常設展示場に県産品（物産・伝統工芸品）を展示し、千葉県の観光及び文化の普及宣伝を図る。

ウ 県産品販売促進事業

中元・歳末の贈答需要期に合わせて促進月間を設定し、県産品の普及宣伝及び販売促進を図り、地域住民が一体となって地元の県産品を盛り上げる仕組みづくりに取り組む。

エ 優良県産品推奨シール交付事業

千葉県の優れた県産品の普及のために、千葉県優良県産品推奨シールの交付を行い、地元の食材を使った食品や伝統工芸品を地元の生産者と一体となって盛り上げることで地域の活性化を図る。

(3) 観光物産情報提供事業

ア インターネット情報提供事業

千葉県の魅力ある歴史文化や全国に誇る県産品についての情報をインターネットで公開することにより、千葉県の魅力を広域的に知ってもらう。

イ 定例記者会情報提供事業

(公社)日本観光振興協会関東支部、関東甲信越静観光協会・連盟協議会と共同で記者会に観光イベント情報等を提供する。

ウ 写真データ等提供事業

当協会で保管しているイベント・祭・観光地等の写真フィルム及び写真データを、報道機関をはじめ各種企業・団体に貸し出し又はダウンロードにより提供し、千葉県の特色あるイベント等を広く紹介する。

エ 観光情報等PR事業

ポスター、パンフレット、チラシ、観光マップ、ガイドブック、のぼり等を作成、掲出・配布することによって千葉県を広くPRする。

3 (公3) 観光物産関連協議会等支援事業

平成29年度事業予算額 8,304,061円

本事業は、観光に関わる事業者や団体と協働して、千葉県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向けて広報宣伝することにより、不特定多数の者に千葉県の魅力を知っていただき、観光産業の振興と地域の活性化を図ることを目的とする。

(1) ちばプロモーション協議会業務

観光に関わる事業者や商工団体、農林水産団体、経済団体をはじめ、NPO、大学、行政等と協働して地域づくりを進めながら、千葉県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向けて広報宣伝し、観光イメージの向上を図る。

(2) 千葉県民宿組合連合会業務

千葉県内の民宿組合が連携し、研修会等を通じて情報交換や意見交換をしながら、千葉県の民宿や関連する多様な観光資源を全国に向けて広報宣伝し、イメージの向上を図る。

(3) 千葉インバウンド促進協議会業務

千葉県内の観光事業者等が連携し、勉強会や研修会等を通じて情報交換や意見交換をしながら、千葉県により多くの訪日外国人観光客の誘致を促進していく。また、海外における千葉県知事のトップセールス及び千葉県独自の商談会、交流会等の運営の一部を実施する。

(4) 千葉県観光ボランティアガイド協議会業務

千葉県内各地域の観光ボランティアガイドの連携を強化し、研修会等を通じて情報交換や意見交換をしながら、全体としてのスキルアップを図る。

(5) 千葉県優良県産品推奨協議会業務

千葉県内の優良県産品を推奨し、観光客への認知度を高め、観光客の消費を促進する。

良県産品推奨協議会」の審査会による推奨を行うとともに、各種広報媒体の利用や県内外の催事・物産展等で普及宣伝を行う。