

平成29年度事業報告

I 公益目的事業

(I) (公1) 観光客誘致促進事業

i 観光客誘致促進事業

1 観光イベント等出展事業

(1) 期間限定千葉県アンテナショップ事業に係る商品選定・物販・PR業務

首都圏在住者に向け、県内各市町村による千葉の特産品販売・観光PRなど、千葉の魅力をまるごと東京に持ち込んだ千葉県アンテナショップを期間限定で出店し、千葉県の魅力を広く発信した。

期 間：平成29年11月18日～12月16日

会 場：JPタワー・KITTE 地下1階 東京シティアイ
(パフォーマンスゾーン)

内 容：①商品情報の取りまとめ、商品選定、物販業務等
・取扱商品数：110企業364商品
②観光・商品PR業務

(2) 千葉の農林水産物輸出促進事業（海外物産展）

高品質な千葉県産品の周知及び販路拡大を図るため、タイ王国のショッピングセンターにおいて、県産品の周知及び販売並びに地元バイヤーとの交流商談会を実施し、消費者の需要喚起を図るとともに、本県の魅力発信を行った。

①物産観光展

期 日：平成30年1月31日（水）～2月6日（火）

会 場：セントラルチットロム1階 食品売り場

販売品目：鯖の甘露煮、魚麺、焼き海苔、加工ピーナッツ等
各種加工品 計14商品

②交流商談会

期 日：平成30年2月1日（木）

会 場：タイ料理レストラン「Cabbages & Condoms」
キャベジズ & コンドームス

バイヤー：株式会社ダイショータイランド

参加企業：4社

③料理教室

期 日：平成30年2月3日（土）

会 場：カフェ&コミュニティースペース「THE ESCAPE」
ザ エスケープ

内 容：千葉県産野菜の巻きずし

千葉県産サツマイモのマッサマンカレー

千葉県産海の幸蕎麦

千葉県産いちごの大福

参加者：タイ王国民、在留外国人 約40名

④千葉県食材を使用した料理の提供

期 間：平成30年1月31日（水）～2月9日（金）の10日間

会 場：○レストラン「^{シュアリング}suhring」

提供メニュー 千葉県産イチゴのヨーグレット

○デリ&カフェ「^{ジョーンズ}Jones ^ザThe ^{グローサー}Grocer ^{タイランド}Thailand」

提供メニュー 千葉県産イチゴのチーズケーキ

千葉県産イチゴのタルト

○オーガニックカフェ「^{ナッブス}Nap's ^{ガーデン}Garden ^{カフェ}Café」

提供メニュー マグロのステーキと千葉県産イチゴのソース

千葉県産イチゴのサラダと川エビのグリル

千葉県産イチゴのタイ風シロップデザート

(3) 出張販売・斡旋等

県内外の各種団体等が実施するイベントや物産展、会議等に出展し、千葉県産品の販売を通じ普及宣伝を行った。

【出展等一覧】

	催事等	期 日	場 所	備考
1	第52回日本理学療法学会	H29.5.12～14	幕張メッセ	出展
2	レッドブル・エアレース千葉2017	H29.6.3～4	千葉県立幕張海浜公園	斡旋
3	ご当地キャラこども夢フェスタ in しらかわ2017	H29.6.3～4	JR 白河駅前イベント広場 ほか	委託
4	平成29年度日本看護協会通常総会	H29.6.6～8	幕張メッセ	出展
5	千葉県産フェア	H29.6.8～11	イオンモール八千代緑が丘	斡旋
6	第66回日本医学検査学会	H29.6.17～18	幕張メッセ	出展
7	ふっかちゃんバースディぱーちい	H29.6.24	深谷ビッグタートル	委託
8	さの夏まつり	H29.8.12	佐野市内	委託
9	各県物産展 in 東京海上日動火災保険(株)	H29.7.12	東京海上日動ビル新館	出展
10	第40回日本神経科学大会	H29.7.20～21	幕張メッセ	出展
11	昔があたらしい 懐かしの味めぐり	H29.8.16～21	松坂屋静岡店	委託
12	第四回ご当地キャラまつり in 須崎	H29.9.9～10	須崎市桐間多目的公園	委託
13	第23回日本摂食嚥下リハビリテーション学会学術集会	H29.9.15～16	幕張メッセ	出展

	催事等	期 日	場 所	備考
14	第102回トップマスターズモード発表会	H29. 9. 26	舞浜アンフィシアター	出展
15	熊本キャラフェス 2nd 2017	H29. 9. 30～ 10. 1	熊本城二の丸広場	委託
16	2017 日本ローカルヒーロー祭	H29. 10. 1	フェスティバルウオーク 蘇我	出展
17	第25回環境セミナー全国大会 in 千葉	H29. 10. 12～ 13	TKP ガーデンシティ千葉	出展
18	第56回全国自治体病院学会 in 千葉	H29. 10. 19～ 20	幕張メッセ	出展
19	ご当地キャラ博 in 彦根	H29. 10. 21～ 22	彦根市街地商店街	委託
20	千葉県物産フェア	H29. 10. 25～ 30	イトーヨーカドー大井町店	幹旋
21	世界キャラクターサミット in 羽生	H29. 11. 25～ 26	羽生水郷公園	委託
22	東北圏観光プロモーション「千葉県観光物産展」	H30. 1. 24～27	JR 仙台駅	出展 幹旋
23	第32回日本がん看護学会学術集会	H30. 2. 3～4	幕張メッセ	出展
24	ちばぎんマルシェ	H30. 2. 4	千葉市蘇我スポーツ公園	幹旋
25	第45回日本集中治療医学会学術集会	H30. 2. 21～23	幕張メッセ	出展
26	第2回さのまるの日イベント	H30. 2. 24～25	佐野市役所周辺	委託
27	第7回ちば伝統文化の森まつり	H30. 3. 21	青葉の森芸術文化ホール	出展

2 旅行エージェントPR活動事業

(1) 圏央道開通を活用した観光プロモーション企画運營業務

圏央道の開通によるアクセス向上及び本県の観光の魅力をPRするため、圏央道を活用した関東近県からのバスツアーの造成促進事業を実施した。

実施期間：平成29年6月1日～平成30年3月30日

ターゲット：新潟県・長野県・宮城県・福島県・栃木県・群馬県・茨城県の旅行会社及びバス会社

実績：・目標人員2,100名（日帰り客・宿泊客合算）

・実績人員1,874名

（日帰り客1,245名 宿泊客629名）

※対目標89.2%

(2) 県内発着バスツアー優待プロモーション企画運營業務

二次交通不足が課題となっている観光地の魅力向上及び新たな観光需要の掘り起こしを図るため、県内鉄道駅、成田空港、高速バス停留所等を発着場所とするバスツアーの造成促進事業を実施した。

実施期間：平成29年8月21日～平成30年3月30日

参加人数：711名

実施ツアー本数：42本

・かずさエリア 78名 13本

・東葛飾・葛南エリア 369名 14本

・南房総エリア 63名 5本

・北総エリア 201名 10本

(3) 訪日外国人観光客誘致キャンペーン事業

千葉県への訪日団体旅行客の誘致を図るため、県内で利用する団体用バスを提供することにより外国人旅行客の宿泊や周遊を促進する事業を実施した。

実施期間：平成29年8月22日～平成30年3月26日

実績：3社 9台 131名

実施内容：・県内観光事業者への周知

・事業紹介及び利用可能施設紹介資料の作成

・事業説明・商談会の実施

・台湾における周知

・モデルコースリストの作成

・バス手配・提供に係る業務

・効果検証作業

(4) 平成29年度中京圏観光商談会

教育旅行の誘致を図るため、県が実施する東海三県(愛知県・岐阜県・三重県)の教育関係者等を対象とした商談会及び戸別訪問に参加した。

①千葉県観光商談会

日 程：平成29年7月12日(水)

会 場：名古屋観光ホテル

参加者：バイヤー 中京圏の旅行エージェント8社

セ ラ ー 千葉県の観光事業者24社

②戸別訪問

日 程：平成29年7月13日(木)

訪問先：愛知・岐阜県の中学校等(20箇所)

※東海三県修学旅行委員会・愛知県修学旅行特別委員会、愛知県校長会の委員20校

参加者：県、県観光物産協会、千葉市、館山市、南房総市、浦安市、鴨川市の行政及び観光関係事業者

(5) 平成29年度東北圏観光商談会

教育旅行の誘致を図るため、県が実施する東北圏の旅行エージェント(商品企画・造成、教育旅行、法人営業担当者等)を対象とした商談会に参加した。

日 程：平成30年1月23日(火)

会 場：ウェスティンホテル仙台

参加者：バイヤー 東北圏の旅行エージェント11社

セ ラ ー 千葉県の観光事業者22社

3 教育旅行誘致モニターツアー企画運営事業(教育旅行担当者向け)

教育旅行の誘致を図るため、千葉県の観光資源を周知するとともに、参加者の意見を受入体制の向上につなげることを目的としたモニターツアーを実施した。

日 程：平成30年1月16日(火)～17日(水)

視察先：南極観測船「しらせ」(乗船・見学)、カンドゥー(施設見学)、

鴨川プラットフォーム(体験・受入説明)、海ほたるPA(施設見学)

参加者：10名

4 日本観光振興協会共同キャンペーン事業（地方共同事業）

「関東甲信越静岡観光協会・連盟協議会」の構成メンバーと共同で、次の事業を行った。

（1）2017夏の旅観光展 I N大宮駅

大宮駅を利用する人々を対象に、夏の観光シーズンに向けた観光情報の提供を行い、本県への観光客の誘致を図った。

実施日：平成29年7月1日（土）～3日（月）

場 所：J R大宮駅西口改札外イベントスペース

内 容：観光ポスター等の展示、パンフレット・ノベルティの配布
広域観光連盟等による観光P R

（2）ふるさと観光展 I N仙台駅

仙台駅周辺を生活エリアとする人々を対象に、関東甲信越静岡の観光情報の提供を行い、同地域への観光客の誘致を図った。

実施日：平成29年9月13日（水）～9月15日（金）

場 所：J R仙台駅2階コンコース ステンドグラス前

内 容：観光ポスター等の展示、パンフレット・ノベルティの配布
チーバくんキャラバン隊による観光P R

（3）2017冬・早春の旅観光展

横浜駅を利用する人々を対象に、冬・早春の行楽シーズンに向けた観光情報の提供を行い、本県への観光客の誘致を図った。

実施日：平成29年12月15日（金）～12月18日（月）※2日間の交代制

【千葉県は12月15日（金）・16日（土）の2日間出展】

場 所：J R横浜駅東口地下そごうデパート前「横浜新都市プラザ」

内 容：観光ポスター等の展示、パンフレット・ノベルティの配布
広域観光連盟等による観光P R

5 第25回台北国際旅行博（ITF2017）出展事業

日本への観光意識が高い台湾で、現地の人々に関東ブロック各県の観光情報・魅力を提供するとともに、観光誘致を積極的に推進した。

期 間：平成29年10月28日（土）～30日（月）

参加団体：10団体（千葉県・山梨県・栃木県・静岡県・茨城県・新潟県・群馬県・長野県・埼玉県の各観光物産協会、(公社)日本観光振興協会関東支部）

開催会場：台北世界貿易センター

出展内容：ブース運営（観光インフォメーションカウンターの開設）

千葉県紹介コーナーの設置・運営

アクセスマップの掲示（千葉県の位置図をパネルで紹介）

アンケートの実施（期間中ブース内でアンケートを実施）

観光資料の提供（来場者へ観光資料の提供、誘致相談の実施）

入場者数：4日間合計 366,976人

6 インバウンド受入体制向上事業

千葉県への訪日旅行の促進を図るため、訪日外国人観光客の受入れについて理解を深めるとともに、受入体制の強化を図る研修会を実施した。

期 日：平成30年2月22日（木）

内 容：インバウンド受入研修会

講師：○「千葉県におけるインバウンドの動向 基礎情報」

千葉県商工労働部観光誘致促進課 副参事 小林 拓郎 氏

○「インバウンド誘致とランドオペレーターの現状」

○「今後、ランドオペレーターが地域に求めるもの」

株式会社ジェイテック 国際営業部 取締役部長 石井 一夫 氏

参加者：22名

ii 地域観光活性化支援事業

1 千葉県観光人材育成支援事業

2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催決定や高速道路網の整備など、千葉県観光を取り巻く環境変化を踏まえた、各地域における「観光地域づくり」を支援するため、観光人材の育成支援講座や県外視察を実施した。

(1) 「観光人材育成支援講座」の企画・運営

魅力的な観光地づくりの担い手となる人材を育成するための講座を開催した。

① 観光総合研修

開催日：平成29年6月13日（火）・14日（水）

場所：千葉県自治研修センター 204教室

対象者：市町村職員

参加人数：13名

内容：

1日目

□千葉県の観光施策の概要

講師：千葉県商工労働部観光企画課 飯塚勝彦 氏

千葉県商工労働部観光誘致促進課 柏原佐和子 氏

□観光業界の向かう先

講師：(株)JTBコーポレートセールス 門脇伊知郎 氏

2日目

□観光統計を活用した地域活性化

講師：(株)ちばぎん総合研究所 小松孝之 氏

□観光活性化におけるメディアの役割

講師：(資)いなかつぺ 岡野大和 氏

□市町村の観光施策（意見交換）

講師：千葉大学 特任助教 田島翔太 氏

② 観光地域づくり研修（全7回）

（ア）テーマ：観光概説・戦略

開催日：平成29年9月7日（木）

場所：オークラ千葉ホテル 2階 ブリストル

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な主体

参加者数：40名

内容：

観光統計を活用した地域活性化

講師：(株)ちばぎん総合研究所 調査部部长 小松孝之 氏

はとバスが仕掛ける「企画力」の極意

講師：(株)はとバス 観光バス事業本部 企画旅行部長 江澤伸一 氏

観光マーケティングプロセス

講師：(株)JTBコーポレートセールス 観光開発プロデューサー 門脇伊知郎 氏

（イ）テーマ：地域経済分析システム【RESAS（初級編）】・観光予報プラットフォーム活用

開催日：平成29年9月27日（水）

場所：TKPガーデンシティ千葉 3階 プレリユード

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な主体

参加者数：25名

内容：

ビッグデータの活用① 地域経済分析システム【RESAS】について

講師：(一社)新潟経済社会リサーチセンター 小林雄介 氏

ビッグデータの活用② 観光予報プラットフォームについて

講師：(公社)日本観光振興協会 総合調査研究所 森岡順子 氏

（ウ）テーマ：日本版DMO

開催日：平成29年11月29日（木）

場所：オークラ千葉ホテル 2階 ブリストル

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な主体

参加者数：36名

内容：

観光による地域経営組織『DMO』について、『DMOの取組事例』

講師：じゃらんリサーチセンター 調査・開発グループ研究員

気仙沼市復興アドバイザー 森成人 氏

[ワークショップ]千葉県の実況から考える『DMO』旅行者の思考

講師：じゃらんリサーチセンター 東日本グループ

エリアプロデューサー 奥寺千枝美 氏

(エ) テーマ：インバウンド（共催：浦安市）

開催日：平成30年2月15日（木）

場所：浦安音楽ホール 4階 ハーモニーホール

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な主体

参加者数：27名

内容：

インバウンド観光の現状と課題

インバウンドおもてなし施策

進行：(一財)国際観光サービスセンター 常務理事 原祥隆 氏

(オ) テーマ：地域経済分析システム【RESAS（ステップアップ編）】活用

開催日：平成30年3月15日（木）

場所：TKPガーデンシティ千葉 3階 プレリユード

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な主体

参加者数：11名

内容：

ビッグデータの活用 地域経済分析システム【RESAS】

講師：(一社)新潟経済社会リサーチセンター 小林雄介 氏

(カ) テーマ：ユニバーサルツーリズム

開催日：平成30年3月22日（木）

場所：オークラ千葉ホテル 2階 ブリストル

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な主体

参加者数：18名

内容：

誰もが訪れる千葉 目からウロコのユニバーサルツーリズム

具体的な接遇方法を学ぶ

講師：KNT-CTホールディングス(株) 事業戦略統括部

地域事業部 課長 淵山知弘 氏

(キ) テーマ：SNSを活用した情報発信

開催日：平成30年3月28日（水）

場所：ホテルポートプラザちば 2階 パール

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な主体

参加者数：49名

内容：

□ SNS×地方創生マーケティング

講師：(株)ビヨンド 代表取締役 道越万由子 氏

□ ビジュアルコミュニケーション（ワークショップ）

講師：(株)JTBコーポレートセールス 観光開発プロデューサー 門脇伊知郎 氏

(2) 県外先進地事例視察

観光総合研修・観光地域づくり研修の内容に関する理解を更に深めるため、県外において地域一丸となって観光地づくりを行っている事例（DMO・インバウンド受入等）の視察等を実施した。

実施日：平成30年3月6日（火）～7日（水）

場所：長野県（野沢温泉村、飯山市）

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な主体

参加者数：20名

内容：

1日目 インバウンド受け入れ先進事例

□ 講義&実踏：野沢温泉のインバウンド受入状況

講師：旅館さかや代表取締役 森晃 氏

2日目 日本版DMO先進事例

□ 講義：飯山市の背景と設立経緯

講師：信州いいやま観光局 事務局次長 木村裕之 氏

信州いいやま観光局 営業企画課

課長補佐（兼）インバウンド推進室長 柴田さほり 氏

2 平成29年度外国語観光ボランティアガイド養成講座開催事業

2020年東京オリンピック・パラリンピックに向け、外国人観光客が訪れる観光地において観光ガイドを務めていただけるよう、観光ボランティアガイドの役割・案内の方法や文化の違い等に関する講座を開催した。

(1) 北総会場

開催日：平成29年11月21日（火）

場所：佐倉商工会議所 大会議室 他

対象者：過去に開催した当該講座を受講し、受講修了者登録届を提出しており、観光ボランティアガイドをしようと考えている方。
県内観光ボランティアガイド団体に所属している方。

参加人数：25名

内容：

□講座&ワークショップ

①ガイド技能の習得（訪日観光客へのNGワード・マナー/ガイドナレーション作成のヒント）

②外国語によるナレーション作成

講師：通訳案内士 根岸正 氏

□観光ボランティアガイド団体による実地研修：

ガイド団体：文化財ボランティアガイド佐倉

市内にある武家屋敷・旧堀田邸を散策しながら、要所で根岸氏のアドバイスも加えた形での実地研修を実施。

(2) 南房総・九十九里会場

開催日：平成29年12月1日（金）

場所：勝浦市墨名区民館 他

対象者：過去に開催した当該講座を受講し、受講修了者登録届を提出しており、観光ボランティアガイドをしようと考えている方。
県内観光ボランティアガイド団体に所属している方。

参加人数：28名

内容：

□講座&ワークショップ

①ガイド技能の習得（訪日観光客へのNGワード・マナー/ガイドナレーション作成のヒント）

②外国語によるナレーション作成

講師：通訳案内士 根岸正 氏

□観光ボランティアガイド団体による実地研修：

ガイド団体：勝浦市まち歩き観光ガイド

400年以上続く朝市や伝統と文化の寺社巡りを散策しながら、要所で根岸氏のアドバイスも加えた形での実地研修を実施。

(3) ベイ・東葛飾会場

開催日：平成29年12月6日（水）

場所：手賀沼親水広場・水の館 他

対象者：過去に開催した当該講座を受講し、受講修了者登録届を提出しており、観光ボランティアガイドをしようと考えている方。
県内観光ボランティアガイド団体に所属している方。

参加人数：24名

内容：

□講座&ワークショップ

①ガイド技能の習得（訪日観光客へのNGワード・マナー/ガイドナレーション作成のヒント）

②外国語によるナレーション作成

講師：通訳案内士 根岸正 氏

□観光ボランティアガイド団体による実地研修：

ガイド団体：あびこガイドクラブ

『旧村川別荘』・『白樺文学館』・『角松旅館』などを散策しながら、要所で根岸氏のアドバイスも加えた形での実地研修を実施。

3 共催後援協賛事業

市町村観光協会等が開催するイベント（写真コンクール、釣り大会等）及びシンポジウムへの後援・協賛を行った。

後援等件数：59件（「後援・協賛等一覧表」のとおり）

【後援・協賛等一覧表】

No.	行催事名	開催時期	主催者等
1	平成 29 年度 鋸南町白キス沖釣り大会	H29. 6. 18	鋸南町観光協会
2	東日本学生ソフトテニス大会	H29. 7. 8～H29. 7. 12	東日本学生ソフトテニス連盟
3	千葉・県民芸術祭参加事業 第 46 回「写真千葉県展」	H29. 7. 25～8. 6	千葉県写真連盟
4	第 58 回 佐原のふな釣り大会	H29. 5. 14	(一社)水郷佐原観光協会
5	第 36 回 水郷おみがわふな釣り大会	H29. 5. 28	水郷小見川観光協会
6	第 22 回 市原市観光写真コンクール	H29. 5. 1～6. 30	(一社)市原市観光協会
7	ふるさとに生きる技 『房総の手づくり展』	H29. 6. 1～6. 5	協同組合東金ショッピングセンター
8	第 70 回 木更津港まつり	H29. 8. 14～8. 15	第 70 回 木更津港まつり実行委員会
9	第 27 回 東庄町観光ふな釣り大会	H29. 6. 11	東庄町観光協会
10	「里山トロッコと沿線の四季」フォトコンテスト	H29. 7. 1～10. 31	小湊鉄道株式会社
11	山武市サマーカーニバル	H29. 7. 29	山武市サマーカーニバル 実行委員会
12	ウエルカム BOSO プレゼントキャンペーン 2017 《夏・秋》 ウエルカム BOSO ドライブキャンペーン 2017 《夏・秋》	H29. 6. 15～12. 31	南房総観光推進協議会
13	千葉市科学フェスタ 2017	H29. 10. 7～10. 8 ほか	千葉市科学フェスタ 実行委員会
14	旭市いいおか YOU・遊フェスティバル 2017	H29. 7. 29～7. 30	旭市いいおか YOU・遊フェスティバル 実行委員会
15	平成 29 年度 第 2 回旭市飯岡港初夏のヒラメ釣り大会	H29. 7. 9	飯岡釣船組合
16	第 63 回茂原七夕まつり (装飾の部・YOSAKOI 夏の陣)	H29. 7. 28～7. 30	茂原七夕まつり実行委員会
17	第 121 回水郷おみがわ花火大会	H29. 8. 1	水郷小見川観光協会
18	第 7 回 「千葉・観光の魅力」高校生フォトコンテスト	H29. 7. 1～12. 15	鎌ヶ谷市長
19	KISARAZU×HAWAII LIFESTYLE MARKET 2017 in オーガニックシティきさらづ	H29. 8. 19～8. 20	KISARAZU×HAWAII LIFESTYLE MARKET 2017 in オーガニックシティ きさらづ実行委員会
20	ちーバル 2017～頼バル！欲バル！ 食べ歩きグルメ祭り～	H29. 10. 1, 4, 11, 18, 25 , 29	千葉市中心市街地 まちづくり協議会
21	第 60 回 小湊鐵道沿線写生大会	H29. 9～12	産経新聞社千葉総局
22	さわら・町並み・竹灯り ～ゆかたで楽しむ灯りと音～	H29. 8. 6, 13, 14, 15	佐原おかみさん会

No.	行催事名	開催時期	主催者等
23	千葉県指定無形民俗文化財 上総十二社祭り	H29. 9. 8～9. 14	上総十二社祭り保存会
24	ちばアクアラインマラソン 2018	H30. 10. 21	ちばアクアラインマラソン 実行委員会
25	第 11 回 むつざわ観光まつり～M-1 グランプリ～	H29. 9. 30	睦沢町観光協会
26	平成 29 年度 関東学生ソフトテニス秋季リーグ戦	H29. 9. 30～10. 1	関東学生ソフトテニス連盟
27	第 35 回 芝山はにわ祭及び撮影大会と写真コンクール	H29. 11. 12	芝山はにわ祭実行委員会
28	千葉湊大漁まつり (第 41 回千葉市民産業まつり)	H29. 11. 3	千葉市民産業まつり 実行委員会
29	第 38 回 千葉県フラワーフェスティバル	H30. 1. 4～1. 8	千葉県フラワーフェスティバル 実行委員会
30	千葉県自治体・JAF 会員優待施設連絡会	H29. 9. 22	(一社)日本自動車連盟 千葉支部
31	千葉県エリア「集客強化」セミナー	H29. 10. 12	地方創生・観光プロモーション コンソーシアム
32	平成 29 年度(第 67 回)旭市菊花大会	H29. 11. 1～11. 15	旭芳会
33	第 33 回 流山人形供養会	H29. 10. 14	流山市観光協会
34	国産ソーセージ生誕 100 周年記念イベント GOOW フェス in 横芝光	H29. 10. 29	横芝光町商工会
35	第 7 回 袖ヶ浦市観光協会観光写真コンクール	H29. 11. 1～11. 30	袖ヶ浦市観光協会
36	第 45 回 千葉県植木共進会	H29. 10. 25～11. 1	千葉県植木共進会
37	ふるさとに生きる技 『房総の手づくり展』	H29. 10. 26～10. 30	協同組合東金ショッピングセ ンター
38	富来田花の会 第 58 回菊花展示会	H29. 11. 4～11. 5	富来田花の会
39	おみがわ YOSAKOI 2017	H29. 11. 12	おみがわ YOSAKOI ふるさとま つり運営委員会
40	第 45 回 香取市菊花大会	H29. 11. 1～11. 23	小見川秋芳会
41	平成 29 年度 香取神宮奉納菊花大会	H29. 11. 1～11. 24	(一社)水郷佐原観光協会 香取神宮
42	2017 観光地美化キャンペーン	H29. 11. 23	(公社)千葉県観光協会
43	落花生新品種(「千葉 P114 号)」の 愛称募集(公募)	H29. 10. 28～11. 30	県農林水産部流通販売課
44	第 51 回 船橋市菊花展	H29. 10. 31～11. 12	船橋市菊花会
45	銚子菊花大会	H29. 11. 1～11. 15	(一社)銚子市観光協会 銚子菊花会
46	平成 29 年度 木更津市観光写真コンクール	H30. 1. 4～3. 31	木更津市観光協会

No.	行催事名	開催時期	主催者等
47	第14回 黒潮よさこい祭り	H29. 11. 26	黒潮よさこい祭り 実行委員会
48	第7回 いちごの里さんむ S1 グランプリ	H30. 3. 10	S1 グランプリ実行委員会
49	ウエルカム BOSO プレゼントキャンペーン 2017 《早春》 ウエルカム BOSO ドライブキャンペーン 2017 《早春》	H30. 1. 1～H30. 5. 31	南房総観光推進協議会
50	2018 鋸南花まつり写真コンクール (水仙の部)	H29. 12. 16～H30. 2. 4	鋸南町観光協会
51	2018 鋸南花まつり写真コンクール (桜の部)	H30. 2. 17～4. 15	鋸南町観光協会
52	第13回 さわら雛めぐりーお雛さまの舟遊びー	H30. 2. 10～3. 25	佐原おかみさん会
53	平成30年度 香取市観光と祭り写真コンクール	H30. 4. 1～12. 31	香取市観光と祭り写真コンク ール実行委員会
54	千葉常胤生誕900年記念 「第17回千葉城さくら祭り」	H30. 3. 31～4. 8	千葉城さくら祭り 実行委員会
55	平成30年 しんきん食の商談会	H30. 10. 23	ちばしんきんコラボ産学官
56	平成30年度 関東学生ソフトテニス春季リーグ戦、他2大会	H30. 5. 12～13	関東学生ソフトテニス連盟
57	第14回 銚子センチュリーライド2018	H30. 6. 3	千葉県サイクリング協会
58	第64回茂原七夕まつり (装飾の部・YOSAKOI 夏の陣2018)	H30. 7. 27～7. 29	茂原七夕まつり実行委員会
59	平成30年度 旭市春のへら鮎釣り大会	H30. 4. 15	東総釣友睦会

1 チーバくんプラザの運営

三井アウトレットパーク木更津内の「チーバくんプラザ」において、パンフレットやSNS（Facebook）、デジタルサイネージ等による旬な観光情報の提供を行った。

ステージイベント・店頭イベントについては、企画段階から県内各市町村や観光協会等が行う観光PRを支援し、三井アウトレットパーク木更津が持つ集客力を活用した情報発信に努めた。

また、増加が予想される訪日外国人への対応を強化するため、日本政府観光局（JNTO）から「外国人観光案内所〔カテゴリー2〕」の認定を受け、インバウンド対応の強化・機能の拡充を図った。

（1）入館者数

	平成29年度	平成28年度	前年比
日本人	157,363人	173,468人	90.7%
アジア系	5,846人	3,808人	153.5%
欧米系	1,533人	581人	263.9%
合計	164,485人	177,857人	92.5%

（2）情報発信

- ①パンフレット類：常時約688種類のパンフレットを設置
 - ・通年パンフレット 540種類（内インバウンド向け149種類）
 - ・期間限定パンフレット 80種類
- ②SNS（Facebook）投稿数：378件
- ③デジタルサイネージ掲載数：72点
 - ・写真画像 17点
 - ・静止画 45点
 - ・動画 10点
- ④DVD放映数：11点

（3）三井アウトレット木更津及び周辺市町村の生産者との連携

- ①房総わくわくスタンプラリー（年間5回）
 - ・いちご狩りスタンプラリー
 - ・潮干狩りスタンプラリー
 - ・夏休みスペシャルスタンプラリー
 - ・ブルーベリー狩りスタンプラリー
 - ・美味しい秋（海の幸編）スタンプラリー

(4) 観光プロモーションイベント

① イベントステージ等での観光PRイベント一覧

No.	月日	曜日	実施団体	イベント名
1	7月2日	日	木更津市	週末木更津計画”夏”2017
2	7月9日	日	南房総観光連盟	おいでよ南房総！まるごみイベント
3	7月17日	祝月	茂原市	茂原七夕まつり2017
4	7月30日	日	東金市	観光キャンペーンPRイベント
5	8月26日	土	千葉県・鳥取県	鳥取県・千葉県合同観光PR
6	8月27日	日	千葉県・鳥取県	鳥取県・千葉県合同観光PR
7	10月1日	日	木更津市	週末木更津計画”秋”2017
8	10月15日	日	東金市	観光キャンペーンPRイベント
9	10月21日	土	長生地域観光連盟	秋の観光キャンペーン
10	12月2日	土	東金市	観光キャンペーンPRイベント
11	12月3日	日	木更津市	週末木更津計画”冬”2017
12	12月9日	土	山武地域2市2町	冬の観光キャンペーン
13	1月13日	土	千葉県	チーバくんお誕生日会
14	1月14日	日	千葉県・鳥取県	鳥取県・千葉県合同観光PR
15	2月10日	土	御宿町	春の観光キャンペーン1
16	2月24日	土	千葉県・群馬県	群馬県・千葉県合同観光PR
17	2月25日	日	御宿町	春の観光キャンペーン2
18	3月3日	土	木更津市	春の観光キャンペーン
19	3月11日	日	東金市	春の観光キャンペーン
20	3月17日	土	長生地域観光連盟	春の観光キャンペーン

② チーバくんプラザ前での観光PRイベント一覧

No.	月日	曜日	実施団体	イベント名
1	4月15日	土	チーバくんプラザ	GW直前グリーティング
2	4月29日	祝土	チーバくんプラザ	GWスペシャル前半
3	4月30日	日	チーバくんプラザ	GWスペシャル前半2
4	5月6日	土	チーバくんプラザ	GWスペシャル後半1
5	5月7日	日	チーバくんプラザ	GWスペシャル後半2
6	6月3日	土	袖ヶ浦市	袖ヶ浦市グリーティング
7	6月15日	木	チーバくんプラザ	県民の日記念
8	7月15日	土	チーバくんプラザ	夏休み直前PR1
9	7月16日	日	チーバくんプラザ	夏休み直前PR2
10	7月22日	土	チーバくんプラザ	夏休み観光PR
11	8月5日	土	チーバくんプラザ	夏休み観光PR
12	8月13日	日	チーバくんプラザ	夏休み観光PR
13	8月19日	土	君津市	君津市グリーティング
14	10月14日	土	チーバくんプラザ	秋の観光PR
15	11月3日	祝金	チーバくんプラザ	秋の観光PR
16	11月23日	祝木	チーバくんプラザ	秋の観光PR
17	12月3日	日	チーバくんプラザ	房総観光PR
18	12月9日	土	チーバくんプラザ	房総観光PR2
19	12月24日	日	チーバくんプラザ	房総観光PR3
20	1月6日	土	チーバくんプラザ	早春の観光PR1
21	1月7日	日	チーバくんプラザ	早春の観光PR2
22	2月11日	日	チーバくんプラザ	早春の観光PR
23	3月3日	土	チーバくんプラザ	早春の観光PR

ii 県産品普及宣伝事業

1 常設展示即売場管理運営事業

(1) チーバくん物産館

場 所：千葉市（JR千葉駅徒歩5分 NTTビル1階）

販売期間：平成29年4月1日～平成30年3月31日（12月30日～1月3日を除く）

売上商品数：102,601点

(2) 東京湾アクアライン「ウミナカプラザ」内

場 所：木更津市（アクアライン海ほたるパーキングエリア4階）

販売期間：平成29年4月1日～平成30年3月31日

売上商品数：429,793点

(3) 千葉県アンテナショップ

場 所：横浜市（JR関内駅徒歩5分 ナチュラルローソン横浜住吉町四丁目店内）

販売期間：平成29年4月1日～平成30年3月31日

売上商品数：13,316点（酒類を除く）

2 常設展示場管理事業

(1) 千葉県庁中庁舎1階展示コーナー

(2) 千葉県東京事務所

(3) 成田国際空港第2ターミナルビル2階

【展示品一覧】

展 示 品 名	展示企業数及び品目数（延）
1 食 品 清酒、味噌、醤油、菓子、漬物、海苔、佃煮、乾物、茶、落花生（加工品）、サブレー、クッキー、ゼリー、羊羹、せんべい等	チーバくん物産館 117企業 1,002品目 ウミナカプラザ 54企業 218品目 アンテナショップ 21企業 96品目
2 民・工芸品、雑貨 細工物、アクセサリ、陶器、花器、ぬいぐるみ、竹炭、石鹸、シャンプー、その他民・工芸品、雑貨	チーバくん物産館 24企業 354品目 ウミナカプラザ 4企業 169品目
3 伝統的工芸品 【県指定の伝統的工芸品】 織物、染色品、紐・刺繍、金工品、木工品、竹工品、人形、郷土玩具、団扇、和傘、和楽器、神祇品、その他工芸品	県指定伝統的工芸品指定者 チーバくん物産館 50品目 県庁中庁舎1階 22品目 千葉県東京事務所 12品目 成田国際空港 6品目 第2ターミナルビル2階
4 市町村等のふるさと産品・特産品（県庁展示）	銚子市、館山市、木更津市、東金市、習志野市、柏市、流山市、我孫子市、鴨川市、鎌ヶ谷市、君津市、富津市、袖ヶ浦市、印西市、南房総市、香取市、いすみ市、横芝光町、白子町

3 県産品愛用推進事業

チーバくん物産館において、夏と冬に「わくわくキャンペーン」を実施した。

期 間：①平成29年6月17日（土）～7月17日（月）

②平成29年12月1日（金）～12月25日（月）

実施場所：チーバくん物産館

周知方法：ホームページへの情報掲載、チラシ配布による告知

実施内容：

①特別セール

* 全商品5パーセント割引

* 税込3,000円以上（12月は2,800円以上）お買上げ毎に県産品等が
当たるスピードくじ

②オリジナルギフトボックスで贈答用詰合せセットを調製

③顧客へのダイレクトメール郵送（持参者に粗品を進呈）

4 県産品ネット販売事業

県産品の全国への普及宣伝のため、店名「チーバくん物産館」として、Yahoo店、楽天市場店をネットで展開し販売した。

Yahoo店	件数	20件	金額	66,461円
楽天市場店	件数	25件	金額	106,364円
合計	件数	45件	金額	172,825円

5 優良県産品推奨シール交付事業

千葉県の良い県産品の普及のため、千葉県優良県産品推奨協議会の審査会において認定された推奨品に対し、推奨シールの交付を行った。

申請件数：106件

千葉県優良県産品推奨シール交付枚数：904,000枚

iii 観光物産情報提供事業

1 インターネット等情報提供事業

(1) ウェブサイトによる情報提供

千葉県公式観光物産サイト「まるごと e! ちば」及び多言語サイト「CHIBA, JAPAN TRAVEL GUIDE」への新規情報の追加や既存情報の更新・修正を行い、国内外に千葉県の観光物産情報の提供を行った。

また、SNS (Facebook・Twitter) を活用し、原則毎日観光情報を発信した。多言語ページのfacebookでは、英語とタイ語により、旬な観光情報の提供に努めた。

(2) 窓口等での情報提供

一般の方からの問合せに対し、窓口・電話・ファックス等により観光・物産情報の提供や旅行案内を行った。

ウェブサイト経由の問合せに対しては、メールや資料の郵送等により、情報提供を行った。

□ 平成29年度お問い合わせ件数

電話：505件 メール：346件（うち海外から28件）

(3) 観光写真データの提供

当協会では保管している県内の観光地・イベント・祭り等の写真データを、報道機関をはじめ企業・団体等に貸出し又はホームページからのダウンロードにより提供した。

□ 平成29年度申請件数：1,040件

(ダウンロード枚数：4,224枚)

2 関東ブロック定例記者会情報提供事業

(1) 関東ブロックの定例記者会

県内市町村等から提供された観光・物産情報（イベント・祭り等）を取りまとめ、関東ブロック物産観光連絡協議会と記者クラブが毎月共同で開催する記者会において本県の情報を提供し、メディア媒体への露出を高めることによって誘客促進を図った。

(2) 春の関東甲信静観光展

首都圏を対象に春の観光シーズンに向けて地域観光情報を提供するとともに、観光宣伝PR及び特産品等の販売を行った。

実施日：平成30年2月4日（日）

場 所：池袋メトロポリタンプラザビル1階自由通路

内 容：観光ポスター等の掲示、パンフレット・ノベルティの配布、特産品の販売（（一財）千葉県観光公社）

3 マスメディア情報提供事業（テレビ・ラジオ放送による観光情報の提供）

NHK千葉放送局「ひるどき情報ちば」の「～千葉の知りたい！～」コーナーに協会職員が出演し、情報提供を行った。

放送日	紹介内容
平成30年2月22日（木）	○県内おもてなしトイレ

TBSテレビ「Nスタ」の「Nトク」コーナーに協会職員が出演し、「夏の千葉の魅力」の情報提供を行った。

放送日	紹介内容
平成29年7月17日（月）	○飯岡磯ガキ祭り

BS-TBS「関口宏ニッポン風土記」の取材に対応し、千葉県の魅力に関する情報を提供した。

放送日	紹介内容
平成29年8月26日（土）	○関口宏ニッポン風土記 千葉県前編
平成29年9月 2日（土）	○関口宏ニッポン風土記 千葉県後編

4 観光PR資料作成事業

(1) 「ちばの旅」作成事業

県内で開催されるイベント・祭り・味覚狩り情報等を紹介した観光情報誌「ちばの旅」を作成し、観光PR等に活用した。

作成部数：平成29年5・6月号／20,000部
 平成29年7・8月号／22,000部
 平成29年11・12月号／20,000部
 平成30年1・2月号／22,000部
 平成30年3・4月号／20,000部
 合計 104,000部

(2) 千葉県観光マップ作成事業

観光宣伝媒体として千葉県観光マップを作成し、観光PR等に活用した。

作成部数：160,000部

(3) 「千葉県の特産品ガイドブックー携帯版ー」作成事業

県産品の周知及び販路拡大を目的として、一般消費者をはじめ県関係施設・百貨店・各種物産展等で配布する県産品ガイドブックを作成した。

作成サイズ：100mm×210mm、24ページ

作成部数：3,000部

(Ⅲ) (公3) 観光物産関連協議会等支援事業

1 ちばプロモーション協議会業務

千葉県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向けて広報宣伝し、本県観光のイメージの向上を図るとともに、より多くの観光客の誘致を実現していくため、次の取組を行った。

(1) 各種会議の開催

ア 総会

《第1回総会》

実施日：平成29年4月26日（水）

場 所：オークラ千葉ホテル

議 事：①平成28年度事業報告及び決算について

②平成29年度事業計画（案）及び収支予算（案）について

《第2回総会》

実施日：平成29年9月11日（月）

場 所：京葉銀行文化プラザ

議 事：①平成29年度補正予算第1号（案）について

②役員を選任及び任期について

イ 役員会

《第1回役員会》

実施日：平成29年9月11日（月）

場 所：京葉銀行文化プラザ

議 事：①平成29年度補正予算第1号（案）について

②役員を選任及び任期について

《第2回役員会》

実施日：平成30年3月20日（火）

場 所：オークラ千葉ホテル

議 事：①平成29年度事業報告について

②平成30年度事業計画（案）及び収支予算の見通しについて

ウ 幹事会 ※計画部会と合同で実施

《第1回幹事会》

実施日：平成30年2月14日（水）

場 所：千葉県教育会館

議 事：①平成29年度事業報告（見込み）について

②平成30年度事業計画（案）について

③平成30年度の県事業について

《計画部会》 ※幹事会と合同で実施

(2) 商品造成に向けた取組

《地域部会の開催》

○かずさ臨海地域部会

日 時：平成29年6月14日（水）午後2時～午後4時

場 所：木更津市役所

概 要：観光資源の掘り起こしについて（勉強会）

○南房総地域部会①

日 時：平成29年6月16日（金）午後2時～午後4時

場 所：鴨川市役所

概 要：観光資源の掘り起こしについて（勉強会）

○ベイエリア地域部会

日 時：平成29年6月22日（木）午前10時～午前12時

場 所：千葉市中央コミュニティーセンター

概 要：観光資源の掘り起こしについて（勉強会）

○九十九里地域部会

日 時：平成29年6月23日（金）午後2時～午後4時

場 所：大網白里市役所

概 要：観光資源の掘り起こしについて（勉強会）

○東葛飾地域部会

日 時：平成29年6月28日（水）午後2時～午後4時

場 所：鎌ヶ谷市役所

概 要：観光資源の掘り起こしについて（勉強会）

○北総地域部会

日 時：平成29年6月29日（木）午前10時30分～午前12時

場 所：香取市役所

概 要：観光資源の掘り起こしについて（勉強会）

○南房総地域部会②

日 時：平成29年7月26日（水）午後2時～午後4時

場 所：鴨川市役所

概 要：観光資源の掘り起こしについて（勉強会）

《座談会の開催》

○横芝光町

日 時：平成29年5月19日（金）午後3時～午後4時30分

場 所：横芝光町まちづくり協会

概 要：観光事業者等との意見交換（町内資源の活用について）

○八千代市・佐倉市

日 時：平成29年6月20日（火）午前10時～午前11時30分

場 所：佐倉市役所

概 要：市担当者との意見交換（印旛沼・新川の活用について）

○市川市・船橋市・八千代市・佐倉市

日 時：平成29年7月25日（火）午後1時～午後3時

場 所：千葉県観光物産協会

概 要：関係者との意見交換（旧成田街道の活用について）

○市川市・船橋市・松戸市・流山市

日 時：平成29年11月28日（火）

場 所：葛南地域振興事務所・松戸市観光協会・流山市役所

概 要：関係者との意見交換（モニターツアーの造成について）

○南房総市・館山市・鋸南町

日 時：平成29年12月8日（金）

場 所：南房総市役所

概 要：関係者との意見交換（モニターツアーの造成について）

《モニターツアー事業》

地域部会・座談会で取りまとめた各地域の新規提案旅行商品素材（23商品）の審査を行い、最優秀賞及び優秀賞を受賞した観光素材を活かしたモニターバスツアーを実施した。

① モニターツアーの実施

ア 最優秀賞受賞 南房総市「南房総の歴探～海物語」※下線部が使用素材

・日 時：平成30年3月10日（土）

・募集対象：一般（委託先株式会社はとバスによる都内発着バスツアー）

・概 要：「南房総ご当地名物新発見！ あわび・くじら・レタス狩りと日本唯一料理の神様高家神社」

京橋駅⇒東安房漁協ちくら蓄養（アワビ養殖場の見学、アワビの試食）⇒高家神社（見学）⇒びーまん（くじら料理の昼食）⇒道の駅和田浦WA・O！（ところてん突き体験等）⇒神戸レタス（レタス収穫体験）⇒木村ピーナッツ（ソフトクリーム）⇒東京駅

・販売価格：5,500円 ※参加者を対象としたモニターアンケートを実施

・参加者：42名

イ 優秀賞受賞 流山市「流山本町 ローカル電車で行く切り絵体験とレトロな夜の町歩き」※下線部が使用素材

・日 時：平成30年3月3日（土）

・募集対象：一般（委託先株式会社はとバスによる都内発着バスツアー）

・概 要：「松戸・流山の魅力探訪2食付！徳川家ゆかりの戸定邸&南部市場とレトロ懐かしいみりんの町流山古民家イタリアン」

新宿駅⇒松戸南部市場（冷凍庫見学、海鮮丼の昼食）⇒戸定邸（見学）⇒流鉄流山線（馬橋⇒流山間乗車）⇒みりん工場（見学）⇒流山本町（散策）⇒丁子屋（「みりん」を使ったイタリアンの夕食）⇒新宿駅

- ・販売価格：5,500円 ※参加者を対象としたモニターアンケートを実施
- ・参加者：41名

② 事後フォロー（商品造成に向けた勉強会）の実施

上記モニターツアーの実施内容や現地の対応内容を振り返り、今後の素材発掘やツアー造成につなげる勉強会を開催した。

- ・日時：平成30年3月16日（金）
- ・講師：株式会社はとバス担当者
- ・参加者：会員

（3）ロケツアーリズム事業

「市町村ロケツアーリズム施策展開促進事業」に係る研修会を開催した。

日時：平成30年1月15日（月）

場所：千葉県文書館 6階多目的ホール

出席団体：市町村	33市町	42名		
	観光協会	4団体	4名	
	商工会	1団体	1名	
	その他	1団体	3名	出席者計：50名

実施内容：

（1）市町村ロケツアーリズム施策実施経費支援事業の概要説明

（2）先進事例の紹介：

県内FC及び県外FCの担当者による講演会ロケ支援組織を立ち上げたばかり（又は立ち上げ予定）の団体向け、ロケツアーリズムを積極的に推進したい団体向けに、2つのテーマを選定。

① 県内FCの取組

テーマ：勘違いしやすいロケ対応 ～その効果と意義を考える～

講師：船橋ロケーションガイド「ふなばし撮おりゃんせ」

船橋市 市長公室 広報官 小野 寛昭 氏

② 県外FCの取組

テーマ：ロケと地域の幸せな関係 ～映画は地域に何をもたらすか～

講師：東京ロケーションボックス

公益財団法人東京観光財団 プロデューサー 遠藤 肇 氏

（4）観光商談会

ア 首都圏を対象とした観光商談会

実施日：平成29年10月27日（金）

場所：東武ホテルレバント東京

内容：千葉県の観光施設・宿泊施設の担当者を集め、首都圏の旅行会社へ向けた情報交換を行った。

参加者：千葉県側 観光・宿泊事業者を中心に38団体/社

旅行会社側 首都圏の旅行会社23社、79名

イ 静岡県を対象とした観光商談会

実施日：平成29年7月11日（火）

場 所：アクトシティ浜松（静岡県浜松市）

概 要：本県の観光事業者（観光施設・宿泊施設など）と、浜松市の旅行会社による商談会

参加団体：旅行会社（浜松市）：10社 13名

観光事業者（千葉県）：15団体25名

ウ 福島県を対象とした観光商談会

実施日：平成30年1月22日（月）

場 所：郡山市商工会議所（福島県郡山市）

概 要：本県の観光事業者（観光施設・宿泊施設など）と、郡山市の旅行会社による商談会

参加団体：旅行会社（郡山市）：8社 16名

観光事業者（千葉県）：16団体26名

(5) おもてなし運動の展開

2020年東京オリンピック・パラリンピックに向け、本県への来訪者が心から満足し、再訪いただけるよう、観光施設や宿泊施設、公共交通機関など幅広い事業者の参加を募り、「おもてなし運動」を展開した。

今後も県の取組と連携を図りながら、千葉県の”おもてなし力”の更なる向上に繋げる。

【参加施設・団体の取組】

① 会員施設内における「千葉おもてなし宣言」の掲示（通年）

② おもてなし運動PRうちわの配布（7月～8月）

③ おもてなし運動PRバッジの着用（通年）

【参加施設数】

1,211施設・団体（平成30年2月末現在）

<施設・団体内訳>

観光施設：60

宿泊施設：53

観光協会：15

経済・商工団体：42

公共交通機関：254 ※JR1,ジェイアールバス1、タクシー協会250

NPO法人・ボランティアガイド団体：11

その他：776 ※千葉銀行200、県ゴルフ協会141、JATA120など

(6) メディア等プロモーション業務

早春の観光キャンペーンに併せ、仙台のメディアに対してプロモーションを行った。

訪問日：平成30年1月22日（月）

メディア露出結果：1/24 エフエム仙台「J-SIDE STATION」7分57秒
1/25 ミヤギテレビ「ミヤギ`news every.」1分3秒
1/25 東北放送「Nスタみやぎ」1分30秒
1/23 朝日新聞、河北新報
1/24 読売新聞

2 千葉県民宿組合連合会業務

千葉県内の民宿及び関連する多様な観光資源を全国へ向けて広報宣伝し、イメージの向上・受入体制の強化を図るため、次の取組を行った。

(1) 平成29年度通常総会

開催日：平成29年6月16日（金）

場 所：千葉県観光物産協会会議室

(2) 研修事業

「東京2020オリンピック・パラリンピックを知ろう」をテーマに、オリンピック・パラリンピックの概要及び千葉県への波及効果に関する研修会を開催した。

研修会終了後は、サーフィン会場となる一宮町釣ヶ崎海岸を視察した。

開催日：平成29年11月29日（水）

場 所：研修会 サンライズ九十九里

視察先 一宮町釣ヶ崎海岸

講 師：近畿日本ツーリスト株式会社 スポーツ事業部 石川明彦 氏

3 千葉インバウンド促進協議会業務

外国人観光客の誘致促進を図るため、次の取組を行った。

(1) 各種会議の開催

ア 第1回役員会

日 時：平成29年4月21日（金） 16時～

場 所：千葉県観光物産協会会議室

イ 第1回定期総会

日 時：平成29年6月2日（金） 15時～

場 所：千葉商工会議所

ウ 平成29年度研修会

日 時：平成29年6月2日（金） ※総会開催時に実施

場 所：千葉商工会議所

内 容：「オリンピック・パラリンピックで千葉県ができる事」

講演者：鈴木 章敬 様(株式会社JTB TOKYO2020オリンピック・パラリンピック仕入統括部長)

エ 第2回役員会

日 時：平成29年12月1日（金） 16時～

場 所：千葉県観光物産協会会議室

(2) 商談会の実施

インバウンドの受け入れに欠かすことのできないランドオペレーターを対象に、交流を深めながら千葉県の魅力をPRすることを目的とした商談会及びゴルフ大会を、成田空港活用協議会と共同で実施した。

実施日：平成30年2月22日（木）・23日（金）

場 所：〔商 談 会〕オークラアカデミアパークホテル

〔ゴルフ大会〕鹿野山ゴルフ倶楽部

参加ランドオペレーター：〔商 談 会〕16社23名

〔ゴルフ大会〕13社17名

4 千葉県観光ボランティアガイド協議会業務

県内観光ボランティアガイドの資質向上と団体相互の連携促進を図るため、次の取組を実施した。

ア. 交流会

《南房総・九十九里エリア連絡会・交流会》

日 時：平成29年10月20日（金）10：30～

会 場：市原市

ホスト：かずさのくに国府探検会

内 容：団体代表者会議、フィールドワーク

《北総エリア連絡会・交流会》

日 時：平成29年11月14日（火）15：10～

会 場：銚子市

ホスト：銚子ボランティアガイド観光船頭会

内 容：団体代表者会議、フィールドワーク

《ベイ・東葛エリア連絡会・交流会》

日 時：平成29年11月18日（土）9：45～

会 場：我孫子市

ホスト：あびこガイドクラブ

内 容：団体代表者会議、フィールドワーク

イ. 役員会

《第1回》

日 時：平成29年7月25日（火）15:00～

場 所：千葉県観光物産協会会議室

議 題：①平成29年度外国語観光ボランティアガイド養成講座について

②今年度の活動について（協議会・各地区エリア）

《第2回》

日 時：平成30年2月21日（水）15:00～

場 所：千葉県観光物産協会会議室

議 題：①平成30年度総会について（日程等）

ウ．総会及び第7回地域交流会

日 時：平成29年5月18日（木）10:45～

場 所：佐原町並み交流館

議 事：①平成28年度の活動報告及び会計報告について

②平成29年度の取り組みについて

③役員の変更について

交流会：NPO法人「小野川と佐原の町並みを考える会」の案内による香取市の街歩き

5 千葉県優良県産品推奨協議会業務

優良県産品の推奨及び普及宣伝を図るため、次の取組を行った。

(1) 各種会議の開催

ア 第38回通常総会

期 日：平成29年5月25日（木）

場 所：千葉県観光物産協会会議室

イ 第1回理事会

期 日：平成29年5月25日（木）

場 所：千葉県観光物産協会会議室

ウ 優良県産品推奨審査会

品 目：工芸・民芸品、雑貨

期 日：平成29年9月8日（金）

場 所：千葉県観光物産協会会議室

エ 優良県産品推奨審査会

品 目：佃煮類、農産物漬物類、その他食品

期 日：平成29年9月29日（金）

場 所：千葉県産業支援技術研究所

オ 優良県産品推奨審査会

品 目：酒類

期 日：平成29年10月27日（金）

場 所：千葉県産業支援技術研究所

カ 優良県産品推奨審査会

品 目：菓子

期 日：平成29年11月10日（金）

場 所：千葉県観光物産センター

キ 優良県産品推奨審査会

品 目：醤油、味噌、その他調味料

期 日：平成29年11月24日（金）

場 所：千葉県産業支援技術研究所

(2) 普及宣伝事業

ア 優良県産品推奨名簿の作成

イ 「-千葉県公式観光情報サイト-まるごとe!ちば」への情報掲載

ウ 県産品展示即売場における商品の展示・販売

エ 物産展等における商品の展示・販売

Ⅱ その他の事業（相互扶助等事業）

（Ⅰ）（他 1）観光物産大会に関する事業

1 第 7 回千葉県観光物産大会の開催

千葉県の観光・物産振興に貢献された方々の功績を称えるとともに、会員間の交流促進を図るため、千葉県観光物産大会を開催した。

主 催：（公社）千葉県観光物産協会

後 援：千葉県、（公社）日本観光振興協会関東支部、成田市
（一社）成田市観光協会、成田商工会議所

開催日：平成 29 年 9 月 16 日（土）

会 場：成田山信徒会館

内 容：

アトラクション「第 4 回成田伝統芸能まつり出演団体による特別演舞」
（阿波おどり、仙台すずめ踊り）

感謝状の授与・功労者表彰

知事感謝状 宮田 明俊（（一社）成田市観光協会副会長）

功労者表彰 9 名

県産品大抽選会（会員等 40 社から御提供いただいた 41 商品 224 名分）

参加者：450 名（会員等関係者 415 名、一般 35 名）

その他： ボランティアガイドツアー「成田山新勝寺と市川團十郎」

県産品製造・販売事業者 10 会員による試食展示商談コーナー

チーバくんプラザ in 成田（会員パンフレット・ポスターの掲出）

2 功労者表彰

千葉県の観光・物産振興に顕著な功績のあった個人及び団体を第 7 回千葉県観光物産大会の席上において表彰し、盾及び記念品を贈呈した。

【功労者表彰】

No.	推薦団体	表彰者（敬称略）
1	木更津市観光協会	万葉の歌碑を建立する会
2	（公社）千葉市観光協会	望月 泰伸
3	流山市観光協会	坂巻 儀一
4	（一社）成田市観光協会	戸村 正宏
5	（一社）松戸市観光協会	石井 清
6	茂原市観光協会	吉田 時行
7	（一社）横芝光町観光まちづくり協会	齋藤 旭
8	千葉県酒造組合	木戸泉酒造株式会社
9	（一社）千葉県旅行業協会	公平 正業

Ⅲ その他

(I) 諸会議の実施状況

1 諸会議

(1) 総会

第7回通常総会

実施日：平成29年6月27日（火）

場所：三井ガーデンホテル千葉（千葉市）

議事：議案第1号 平成28年度事業報告及び決算について
議案第2号 役員を選任について

(2) 理事会

第1回理事会

実施日：平成29年6月1日（木）

場所：千葉県観光物産協会会議室（千葉市）

議事：議案第1号 平成28年度事業報告及び決算について
議案第2号 企画委員会の委員の選任について
議案第3号 総務委員会の委員の選任について
議案第4号 会員の入会について

第2回理事会

実施日：平成29年11月24日（金）

場所：千葉県観光物産協会会議室（千葉市）

議事：議案第1号 平成29年度補正予算（案）について
議案第2号 総会の開催について
議案第3号 会員の入会について

第3回理事会

実施日：平成30年3月26日（月）

場所：千葉県観光物産協会会議室（千葉市）

議事：議案第1号 平成30年度事業計画（案）及び収支予算（案）について
議案第2号 会員の入会について
議案第3号 公益社団法人千葉県観光物産協会給与規程の一部改正について

(3) 総務委員会

第1回総務委員会

実施日：平成29年5月23日（火）

場所：千葉県観光物産協会会議室（千葉市）

議事：議案第1号 役員候補者の選考について

第2回総務委員会

実施日：平成29年8月21日（月）

場所：千葉県観光物産協会会議室（千葉市）

議事：議案第1号 功労者表彰被表彰者の選考について
議案第2号 総務委員の選任について

（4）企画委員会

第1回企画委員会（書面表決）

決議日：平成29年5月26日付け

議事：議案第1号 企画委員の選任について

第2回企画委員会

実施日：平成30年3月22日（木）

場所：千葉県観光物産協会会議室（千葉市）

議事：議案第1号 第2期中期計画実施事業の評価について

（5）企画委員会次世代部会

第1回次世代部会

開催日：平成29年8月3日（木）

場所：千葉県観光物産協会会議室（千葉市）

議事：議案第1号 次世代部会の今後の進め方について
議案第2号 協会の事業計画等について

第2回次世代部会

期日：平成30年1月30日（火）

場所：千葉県観光物産協会会議室（千葉市）

議事：議案第1号 来年度の千葉県観光物産協会の事業について