

令和3年度事業報告□

□

と に わ に に と力
よ とで ほ に に わ
が おが ほ □
リディ ザに わ めほ
ら ら ョ パ ョ パ と
とでよでて と で わ ほ □
に で つ ほ つ わ つに に め
と よ ボデ わ リデわ わ
ほ ほ □

□

□ わ よ に め に
でよ わ よ ま ザマ に ラ わ
よ と マ わ と ほ □
ほ つ らよ め と 力 に わ よへえ
に と まほ □
□ と リデわ に に わ よ ま
ラ ピ わ に に わ よへえ
め ボデ と 力 にピリミ
わ ほ □

□

□ に わ よ に が つ
え つに わ め ラ イ に わ に
力め に と よ わ まほ □
□ほ と ッデ ピわ つ に と まほ □

□

□ と れよ わ よ に わ が め
に と よ ま 。で わ ボデ わ つ ほ □

□

□ほ へ よ イボデ ピ コ と よ に と
わ よ に わ よ わ ほ □

□

に に つ □

I 公益目的事業

(I) (公1) 観光物産振興事業

i 観光物産情報提供・プロモーション事業

(1) 観光物産情報提供事業

① 千葉県公式観光物産サイト「まるごとeちば」の管理運営

ア 観光情報発信ウェブサイトの管理・運営事業

(a) 千葉県公式観光物産サイト「まるごとe!ちば」への新規情報の追加や既存情報の更新・修正を行い、本県の観光及び物産の情報をユーザーに提供した。

例年、連休及び長期休暇期間は、サイトへのアクセスが急増する傾向があるものの、緊急事態宣言と重なった期間はアクセス数が例年より伸びず、特にお盆期間のアクセス数は伸び悩んだ。

サイト全体としては、アクセス数に大きな増減はなかったものの、サイト訪問者が各ページをどの位見て回ったかを知る指標である「サイト内回遊」（ページビュー数、ページ/セッション、平均セッション時間）が増加しており、サイトのコンテンツが利用者のニーズに合致してきているものと考えられる。

指標\期間	令和2年4月 ～令和3年3月		令和3年4月 ～令和4年3月	
	セッション数	4,280,377	0.88%減	4,242,747
ユーザー	3,227,325	1.06%増	3,261,413	
ページビュー数	7,425,122	3.31%増	7,671,097	
ページ/セッション数	1.73	4.62%増	1.81	
平均セッション時間	00:01:11	7.04%増	00:01:16	
直帰率	77.69%	2.87%減	75.46%	
新規ユーザー数	3,169,348	2.08%増	3,235,428	

昨年度に引き続き、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた施設・市町村を支援する目的で、「ちばの観光物産ネットショッピング特集」、「ちばのテイクアウトができるおみせ」、「スタッフ厳選！バーチャル背景特集」、「写真で旅するちば-Seasons-秋・早春」などの情報発信を行った。

また、コロナ禍における安心・安全な千葉県の「いちご狩り」をPRするため、いちご園の情報に併せて新型コロナ感染防止対策の情報を掲載した。

このほか、本県の観光地へ訪れるきっかけとなるよう「集めよう！千葉県のお城印」やグルメページの充実・発信を行った。

(b) SNS (Facebook・Twitter・Instagram) を活用し、観光物産情報の発信と新型コロナウイルス感染症に係る情報収集・発信をした。

- ① Facebook いいね！数：2021年3月末時点7,756件→
2022年3月末7,959件（前年度より203件増）
- ② Twitter フォロワー数：2021年3月末時点4,217人→
2022年3月末5,564人（前年度より1,347人増）
- ③ Instagram フォロワー数：2021年3月末時点1,669人→
2022年3月末3,247人（前年度より1,578人増）

イ 外国語による情報発信強化事業

千葉県への訪日旅行を促進するためには、旅マエ情報の積極的な発信が重要であることから、在日外国人等を活用した、ネイティブ目線での取材・記事作成を行い、外国語ホームページ及びSNS等による情報発信を実施した。

- ① 在日外国人等による取材及び取材に係る調整等を行った。

取材回数：9回

取材箇所：32箇所

- ② 取材記事の作成を行った。

作成数：34記事

【内訳】英語26記事、中国語（簡体字）5記事、
中国語（繁体字）3記事

- ③ 外国語ホームページに取材記事を掲載した。

掲載数：28記事

【内訳】英語25記事、中国語（繁体字）3記事

- ④ 千葉県観光物産協会が運営する外国語 Facebook 等へ取材記事を投稿した。

投稿数：英語4記事

ウ 外国語SNSを活用した観光情報発信強化事業

千葉県の魅力ある情報を積極的に発信し、外国人観光客を県内観光地へ誘客するため、外国語フェイスブックページ「Japan Tourism Chiba・Multilingual」及び「Japan Tourism - Chiba・English」、英語インスタグラム「visit_chiba_japan」による観光物産情報の発信を行った。

- ① Japan Tourism - Chiba・Multilingual

・ フォロワー数：2021年3月時点68,906人→71,536人（前年度より2,630人増）

- ・ 国別フォロワー数：マレーシア（26,751）、アメリカ合衆国（17,010）、オーストラリア（4,962）、シンガポール（1,782）、香港（1,507）、他（19,524）

② Japan Tourism - Chiba・English

- ・ フォロワー数：2021年3月時点6,256人→17,502人（前年度より11,246人増）
- ・ 国別フォロワー数：アメリカ合衆国（9,311）、イギリス（2,030）、日本（1,925）、オーストラリア（1,400）、他（2,836）

③ visit_chiba_japan

- ・ フォロワー数：2021年4月開始 →3,977人（皆増）
- ・ 国別フォロワー数：アメリカ合衆国（1,877）、日本（481）、オーストラリア（334）、イギリス（72）、カナダ（60）、他（1,153）

エ 外国語ウェブサイト管理運営事業

千葉県を訪れる外国人旅行者に対し、本県観光の魅力とこれに関する有益な情報を効果的に発信するため、英語版ウェブサイト「Visit Chiba」（令和3年3月3日から運用開始）の運営を行った。

○委託事業者のサイト運営を監督し、以下の内容を実施した。

取材・記事作成・コンテンツ作成等

- ・ 取材記事35本、その他観光情報記事21本を作成、施設基本情報と共に掲載
- ・ デザイン改善、Instagram連携等のサイト改修
- ・ 広告配信、YouTuber招聘、撮影時モデル起用等

○AIチャットボットの継続的設置

○アクセス分析

- ・ 年間：29,810ユーザー、37,706セッション、63,891PV
- ・ 日本ユーザーによるセッション当たりのPV数…2.57

日本在住者は千葉県への来訪が期待できることから、セッション当たりのPV数を計測した。令和4年度は、サイト回遊の観点から「3.0」を目指す。

- ・ 海外からのユーザー数…16,295

オリンピックや広告の効果もあり、米豪を中心に本サイトが周知された。

○その他、協会のスタッフにおいて以下の内容を実施した。

- ・ 英語ネイティブ人材による現地取材記事8本、その他観光記事8本を掲載
- ・ Facebook、Instagramと連動した情報発信体制の構築
- ・ Facebook記事広告、フリーペーパーへの記事広告出稿
- ・ プロカメラマンを起用した撮影
- ・ 「外国人によるモニターツアー・情報発信事業（大規模イベントの訪日メディア等）」に係る専用ページの作成

- ・「外国語による情報発信強化事業」に係るサイト改修と記事掲載

② 国内旅行会社、メディア等への情報提供、個別情報提供依頼への対応

ア マスメディア情報提供事業（テレビ・ラジオ放送及び新聞・雑誌等掲載による観光情報の提供）

掲載日・発売日・放送日	掲載・放送媒体名	掲載・放送内容
令和3年4月28日・5月5日	群馬テレビ「JOYnt!」	チーバくん物産館 千葉駅前店
令和3年5月2日～5月6日	夕刊フジ「GW 特別号」	千葉県のご当地カレー特産品購読者プレゼント
令和3年5月22日	テレビ東京 土曜スペシャル「かまいたちの名所名物先取り旅 絶景の房総半島 銚子～館山」	ハマグリ料理、乗馬体験、勝浦タンタンメン
令和3年7月中旬	文藝春秋「CREA WEB」いつか行きたい！日本にしかない風景」再発見夏篇	大賀ハス、海水浴場、ヒマワリ畑、佐原の大祭、成田祇園祭
令和3年10月中旬	文藝春秋「CREA WEB」いつか行きたい！日本にしかない風景」再発見秋篇	庖丁式、粟又の滝、芝山はにわ祭、大原はだか祭り、大山千枚田
令和3年10月下旬	リクルート「じゃらんニュース」	クジラベーコン
令和3年11月15日	日刊スポーツ	期間限定千葉県アンテナショップ
令和3年12月28日	スポーツニッポン「スポニチアネックス」	棚田のあかり、濃溝の滝
令和3年12月上旬	JTBパブリッシング「るるぶ千葉 房総 '23」	チーバくん物産館 千葉駅前店
令和4年1月19日	扶桑社 WEB サイト「カラふる」	チーバくん物産館 千葉駅前店
令和4年3月下旬	文藝春秋「CREA WEB」いつか行きたい！日本にしかない風景」再発見春篇	菜な畑ロード

イ 関東ブロック定例記者会情報提供事業

(a) 関東ブロックの定例記者会

県内市町村等から提供された観光・物産情報（イベント・祭り等）を取りまとめ、関東ブロック物産観光連絡協議会と記者クラブが毎月共同で開催する記者会において本県の情報を提供し、メディア媒体への露出を高めることによって誘客促進を図った。

※ 令和3年度は、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から10月・11月・12月・2月・3月のみ定例記者会を開催し、その他の月は、郵送による情報提供を行った。

ウ マスメディア情報提供事業（訪日メディア等に対する情報発信）

「東京2020オリンピック・パラリンピック大会（東京2020）」の期間中、東京都が開設した東京都メディアセンター（TMC）において、千葉県と埼玉県で共同PRスペースを設置し、海外メディアに対して本県の観光プロモーションを行った。

期 日 令和3年7月23日（金）～24日（土）2日間

時 間 10：00～18：00

場 所 東京スポーツスクエア3階

エ 情報提供（資料提供）

(a) 窓口等での情報提供

一般の方からの問い合わせに対し、窓口・電話・ファックス等により観光・物産情報の提供や旅行案内を行った。

ウェブサイト経由の問い合わせに対しては、メールや資料の郵送等により、情報提供を行った。

・資料送付件数：242件

・ウェブサイト経由問い合わせ件数：445件

(b) 観光写真データの提供

当協会では保有している県内の観光地・イベント等の写真データを、報道機関をはじめ企業・団体等に提供した。

令和3年度申請件数：605件

（ダウンロード枚数：2,148枚）

③ 観光マップ、チラシ、パンフレットなどの作成

ア 「千葉県の特産品ガイドブック-携帯版」作成事業

県産品の周知及び販路拡大を目的として、一般消費者をはじめ県関

係施設・各種物産展等で配布する県産品ガイドブックを作成した。

作成サイズ：100mm×210mm、24ページ

作成部数：3,000部

④ 観光情報館「チーバくんプラザ」による情報提供

ア 観光情報館管理運営事業

三井アウトレットパーク木更津において、当該施設の立地や集客力を活かした観光プロモーションを展開するため、チーバくんプラザ-千葉県観光情報館-の管理・運営を行った。

(a) 業務内容

- ① 観光案内等
- ② 観光プロモーション動画等の放映
- ③ 観光ポスター等の掲出
- ④ 観光パンフレット・チラシ等の設置
- ⑤ 観光情報の電子データ収集・管理及びデジタルサイネージを活用した情報発信
- ⑥ SNSアカウントを活用した情報発信
- ⑦ タブレット・スマートフォン等を活用した非接触式アンケートの実施。
- ⑧ 観光・物産イベント等出展調整・補助業務
- ⑨ 県内自治体の誘客プロモーション業務

(b) 入館者数

	令和3年度	令和2年度	前年比
日本人	84,021人	62,726人	133.9%
アジア系	72人	50人	144.0%
欧米系	37人	55人	67.3%
合計	84,130人	62,831人	133.9%

(2) 国内観光物産振興事業

①国内で開催される観光物産展への出展、商談会への参加、県内イベントの開催・後援

ア 観光物産イベント等出展事業（自主①）

(a)「千葉県観光物産展 in 酒々井プレミアム・アウトレット」

期日：令和3年6月13日（日）

会場：酒々井プレミアム・アウトレット フードコート前広場（酒々井町）

主催：公益社団法人千葉県観光物産協会

内容：新型コロナウイルスの影響により落ち込んだ本県の観光需要の回復に向けて、県内有数の商業施設を活用し、千葉県観光・物産関連パンフレットの配布及び千葉県の特産品販売を行った。

出店団体：21団体（社）

(b)七夕企画「佐原名物竹灯り×短冊に願いを込めて」

期日：令和3年6月19日（土）～7月7日（水）

会場：アリオ蘇我 1Fインフォメーションカウンター前（千葉市中央区）

主催：公益社団法人千葉県観光物産協会

内容：新型コロナウイルスの影響により落ち込んだ本県の観光需要の回復に向けて、県内の大型商業施設を活用し、佐原・竹灯りの展示及びパンフレットの配布を行った。

(c)「ちばのいち」（観光PRブース）

期日：令和3年11月1日（月）

会場：JR千葉駅中央改札外コンコース

主催：東日本旅客鉄道株式会社 千葉支社

内容：新型コロナウイルスの影響により落ち込んだ本県の観光需要の回復に向けて、JR千葉駅を利用する方々に対し、観光パンフレットの配布及び観光案内を行い、県内各地への誘客を図った。

(d)ちばI・CHI・BA（千葉県観光物産展）in 三井アウトレットパーク木更津

期日：令和4年3月20日（日）

会場：三井アウトレットパーク木更津 ピアストリート（木更津市）

主催：公益社団法人千葉県観光物産協会

内容：新型コロナウイルスの影響により落ち込んだ本県の観光需要の回復に向けて、県内有数の商業施設を活用し、千葉県観光・物産関連パンフレットの配布及び千葉

県の特産品販売を行った。

出店団体：20団体（社）

イ 旅行エージェントPR活動事業（自主）

(a) 令和3年度中京圏観光商談会

教育旅行の誘致を図るため、県が実施する東海三県（愛知県・岐阜県・三重県）の旅行会社（商品企画・造成、教育旅行担当者等）を対象とした商談会に参加した。

期 日：令和3年7月5日（月）

会 場：名古屋東急ホテル（愛知県名古屋市）

参加者：バイヤー 中京圏の旅行会社 7社 29名

セラー 千葉県の観光事業者 17団体 28名

(b) 令和3年度東北圏観光商談会

東北圏から千葉県への来訪を促進するため、県が実施する東北圏の旅行会社（商品企画・造成、教育旅行担当者等）を対象とした商談会に参加した。

期 日：令和4年3月10日（木）

会 場：仙台国際ホテル（宮城県仙台市）

参加者：バイヤー 東北圏の旅行会社 7社 23名

セラー 千葉県の観光事業者 13団体 18名

ウ 日本観光振興協会共同キャンペーン事業

「関東甲信越静岡観光協会・連盟協議会」の構成メンバーと共同で、以下の事業を行った。

(a) ふるさと観光展IN仙台駅

仙台駅を利用する人々に対して、観光情報の提供を行い、本県への観光客の誘致を図った。

実施日：令和3年11月17日（水）～19日（金）

場 所：JR仙台駅2階コンコース スタンドガラス前

内 容：観光ポスター等の展示、パンフレット・ノベルティの配布、テレビモニターを使用した動画による観光宣伝

(b) 東日本広域観光展IN大宮駅2021

大宮駅を利用する人々に対して、夏の観光シーズンに向けた観光情報の提供を行い、本県への観光客の誘致を図った。

実施日：令和3年6月25日（金）～27日（日）

場 所：JR大宮駅西口改札外イベントスペース

内 容：観光ポスター等の展示、パンフレット・ノベルティの配布、
テレビモニターを使用して動画による観光宣伝

(c) 観光地域支援動画制作企画への参加

公益社団法人日本観光振興協会が主催する「いつか“キット”会いたい! 旅はグーだ!
プロジェクト」への動画及び画像素材の提供を行った。

撮影場所：養老溪谷

出演人数：協会スタッフ3名

実施内容：秋の千葉県を代表する養老溪谷の紅葉の美しさと、コロナ禍でも安心して
観光を楽しめるメッセージを発信する30秒程度の動画を作成した。

そ の 他：グー動画とは別に、「冬の絶景」画像素材の提供も行った。

※久留里城-冬、鹿野山-雲海、鴨川-棚田のあかり

エ 観光イベント共催後援協賛事業

市町村観光協会等が開催するイベント（写真コンクール、釣り大会等）及びシン
ポジウムへの後援・協賛を行った。

後援等件数：18件

【後援・協賛等一覧表】

No.	行催事名	開催時期	主催者等
1	「第26回市原市観光写真コンクール」	R3. 6. 1～7. 30	(一社) 市原市観光協会
2	第50回「写真千葉県展」	R3. 7. 20～8. 1	千葉県写真連盟
3	ダイナソーアドベンチャーツアー大恐竜パ ーク in 千葉ポートパーク	R3. 7. 1～11. 7	(株)塚原緑地研究所
4	さわら・町並み・竹灯り～ゆかたで楽しむ 灯りと音～	R3. 7. 22～25	佐原おかみさん会
5	千葉市科学フェスタ 2021	R3. 10. 9～10	千葉市科学フェスタ実行委員 会
6	「HAKKOU フェスタ in なりた」	R3. 9. 18～9. 26	イオンモール(株) イオンモ ール成田
7	第37回流山人形供養会	R3. 12. 4	流山市観光協会
8	2021 観光地美化キャンペーン	R3. 12. 4	(一社) 千葉市観光協会
9	令和3年度香取神宮奉納菊花大会	R3. 11. 1～24	(一社) 水郷佐原観光協会
10	第49回香取市菊花大会	R3. 11. 1～15	小見川秋芳会
11	第42回千葉県フラワーフェスティバル	R4. 1. 7～10	千葉県フラワーフェスティバ ル実行委員会

No.	行催事名	開催時期	主催者等
12	日本初のお城開きに伴うお城整備イベント	R3. 11. 6	多古城郭保存活用会
13	2022 鋸南花まつり写真コンクール（水仙の部）	R3. 12. 11～R4. 2. 6	鋸南町観光協会
14	2022 鋸南花まつり写真コンクール（桜の部）	R4. 2. 12～4. 10	鋸南町観光協会
15	令和3年度木更津市観光写真コンクール	R4. 1. 4～3. 31	木更津市観光協会
16	お城 EXPO2021 の多古城城郭保存活用ブース展	R3. 12. 18～19	多古城郭保存活用会
17	多古町歴史トーク 月と星と Coyomi のコンサート	R4. 1. 23	多古城郭保存活用会
18	歴史とお城のまちを元気に！のぼり旗作成寄贈	R4. 3. 2～R5. 3. 31	千葉城郭保存活用会

②観光客等を誘致するためのモニターツアーの実施、旅行商品造成に対する支援

ア モニターツアー企画運営事業（教育旅行）

千葉県への教育旅行誘致を図るため、ターゲットエリアの旅行会社を対象としたモニターツアーのほか、本県観光事業者と旅行会社による情報交換会を実施した。

(a) モニターツアー

期 日：令和4年3月16日（水）～17日（木）

視察先：ホテルオークラ東京ベイ（昼食・館内視察）

南極観測船SHIRASE5002（船内視察）

アパホテル&リゾート東京ベイ幕張（館内視察・宿泊）

東京湾アクアライン裏側探検（体験）

館山市（昼食・受入態勢説明・体験プログラム説明）

参加者：中京圏・北海道の旅行会社5社10名

(b) 情報交換会

日 時：令和4年3月16日（水）16：15～18：15

会 場：アパホテル&リゾート東京ベイ幕張（千葉市美浜区）

参加者：中京圏・北海道の旅行会社 5社 10名

千葉県側の観光事業者 17企業・団体 17名

イ 旅行エージェンTPR活動事業（交通ネットワーク）

事前準備として、関係機関への周知書面・告知ツール・申請フォーム等の作成、旅行会社へのヒアリング等を行ったが、新型コロナウイルスの感染拡大により、バスツアーの造成支援は実施できなかった。

③「ちばプロモーション協議会」の事務局として県と連携した観光プロモーションの実施

ア ちばプロモーション協議会業務

千葉県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向けて広報宣伝し、本県観光のイメージ向上を図るとともに、より多くの観光客の誘致を実現していくため、以下の取組を行った。

(a) 各種会議の開催

□ 総会

開催日：令和3年4月21日（水）

※新型コロナウイルスの影響により、書面開催とした。

議事：①令和2年度事業報告及び決算について

②令和3年度事業計画（案）及び収支予算（案）について

③みなし決議日について

□ 幹事会

開催日：令和4年3月1日（火）

※計画部会と同時開催。※WEB会議開催。

議事：①各幹事からの報告について

・令和4年度予定している観光等の取組みについて

②ちばプロモーション協議会の事業について

・令和3年度事業の実施状況報告

・令和4年度事業に関する意見・要望について

(b) 商品造成に向けた取組

《地域部会の開催》

□ 九十九里地域部会

日時：令和3年7月30日（金）14：00～

場所：白子町役場

概要：（1）各地域の観光の現状について

（2）令和3年度商品造成事業・教育旅行誘致事業について

（3）令和3年度ちばプロモーション協議会の事業内容について

□ かずさ臨海地域部会

日時：令和3年8月4日（水）14：00～

場所：ZOOM（オンライン）

概要：（1）各地域の観光の現状について

（2）令和3年度商品造成事業・教育旅行誘致事業について

（3）令和3年度ちばプロモーション協議会の事業内容について

□ 南房総地域部会

日時：令和3年8月5日（木）14：00～

場所：南房総市役所

概要：（1）各地域の観光の現状について

- (2) 令和3年度商品造成事業・教育旅行誘致事業について
- (3) 令和3年度ちばプロモーション協議会の事業内容について

□ バイエリア地域部会

日 時：令和3年8月6日（金）14：00～

場 所：ZOOM（オンライン）

- 概 要：（1）各地域の観光の現状について
 （2）令和3年度商品造成事業・教育旅行誘致事業について
 （3）令和3年度ちばプロモーション協議会の事業内容について

□ 北総地域部会

日 時：令和3年8月12日（木）14：00～

場 所：ZOOM（オンライン）

- 概 要：（1）各地域の観光の現状について
 （2）令和3年度商品造成事業・教育旅行誘致事業について
 （3）令和3年度ちばプロモーション協議会の事業内容について

□ 東葛飾地域部会

日 時：令和3年8月16日（木）14：00～

場 所：ZOOM（オンライン）

- 概 要：（1）各地域の観光の現状について
 （2）令和3年度商品造成事業・教育旅行誘致事業について
 （3）令和3年度ちばプロモーション協議会の事業内容について

《座談会の開催》

□ 日本遺産北総四都市江戸紀行にかかる座談会

期 日：令和3年4月22日（木）

場 所：佐倉市役所（佐倉市）

- 概 要：関係者との意見交換（日本遺産北総四都市江戸紀行に係る取組について）

□ 教育旅行誘致の広域連携に向けた座談会

期 日：令和3年6月29日（火）

場 所：富山ウォーキングセンター（南房総市）

- 概 要：教育旅行誘致における南房総と浦安の連携について

□ 観光商談会への参加に向けた座談会

期 日：令和3年9月21日（火）

場 所：銚子ポートタワー（銚子市）

- 概 要：商談会参加に向けた準備や教育旅行誘致の現状について

□ 観光商談会への参加に向けた座談会

期 日：令和3年9月21日（火）

場 所：白子町役場（白子町）

- 概 要：商談会参加に向けた準備や教育旅行誘致の現状について

- 広域連携による観光客誘致に向けた座談会
期 日：令和3年11月4日（木）
場 所：千葉県観光物産協会（千葉市中央区）
概 要：千葉市・市原市の連携による観光客誘致について

《連絡会の開催》

- 第1回教育旅行誘致連絡会
日 時：令和3年8月26日（木）14：00～
場 所：オークラ千葉ホテル（千葉市中央区）
概 要：教育旅行誘致連絡会の活動について
教育旅行誘致にかかる現状と今後の課題 など
- 第2回教育旅行誘致連絡会
日 時：令和3年12月20日（月）13：30～
場 所：オークラ千葉ホテル（千葉市中央区）
概 要：今年度実施した学校キャラバン（中京圏・札幌市）のヒアリング
内容等について
ワールド・カフェ方式による意見交換
- 第3回教育旅行誘致連絡会
日 時：令和4年3月24日（木）13：30～
場 所：オークラ千葉ホテル（千葉市中央区）
概 要：令和4年度の県及びちばプロモーション協議会の教育旅行誘致事
業について
ワールド・カフェ方式による意見交換

《プレ地域部会の開催》

- 期 日：令和3年7月26日（月）
- 場 所：ZOOM（オンライン）
- 概 要：①令和3年度の実施方針の説明
②商品造成事業・教育旅行誘致事業の概要説明
③地域部会で議論したいポイント等

(c) キャンペーン等PR活動

WEBサイトやSNSによる情報発信の重要性が一層高まる中で、今後の旅行先を検討する際の参考にしてもらえるよう、観光客や地元の人がお薦めする消費者目線の観光情報をキャンペーンサイトに集積し、SNSも活用しながら、本県観光の多様な魅力を一元的に発信した。

また、千葉県民によるマイクロツーリズムを推進するため、県民を対象に県内民間観光施設の入園割引券を抽選で3,000組12,000名にプレゼント

するキャンペーンを実施するなど、県内の観光振興に取り組んだ。

(d) 旅行商品造成に向けた取組

旅行商品の造成に向けて、都内のほか、宇都宮市や浜松市で観光商談会を開催し、旅行会社等に対する働きかけを行った。

また、成田空港活用協議会の主催で新規に開催した北海道観光商談会の企画運営を行った。

(e) 教育旅行誘致の取組

新型コロナウイルスの感染拡大により、県外からの修学旅行が見込めなくなった一方、県内の多くの学校で修学旅行の延期や方面変更（県外→県内）が発生したことから、千葉県内の旅行会社に対して、教育旅行素材の情報提供を行った。

また、将来の教育旅行誘致に繋げるため、県及び協議会が主催する観光商談会において、旅行会社の教育旅行担当者に対して教育旅行素材の売り込みを行ったほか、新型コロナウイルスの感染拡大防止対策を施したうえで、県外の中学校を訪問する教育旅行キャラバンを実施するなど、教育旅行誘致に取り組んだ。

このほか、教育旅行誘致に携わる県内観光関係者同士の意見交換や情報交換を目的とする教育旅行誘致連絡会を開催するとともに、学校や旅行会社向けの教育旅行誘致パンフレットを作成した。

(3) 国際観光物産振興事業

① 国際観光物産展への出展、商談会への参加

ア 台北国際旅行博覧会(I T F 2 0 2 1)出展事業

日本への観光意識が高い台湾で、現地の人々に関東ブロック各県の観光情報・魅力を提供し、観光誘致を積極的に推進する予定であったが、令和3年度は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、現地への訪問を見送り、台湾業者への委託を通じてPRを行った。

期 間：令和3年11月5日(金)～11月8日(月)

参加団体：参加団体数 40 国家・地域/800 ブース

日本ゾーン参加団体数 25 団体/46 ブース

開催会場：台北南港展覽館1号館 1階

出展概要：出展内容 ①各県観光PR②関東甲信越静広域観光振興

展示内容 ①各県観光PRパネル②関東甲信越静広域観光地PRパネル③関東甲信越静特産品PRパネル

④各県DVD放映

アトラクション ①クイズラリー

②日本の遊び(けん玉)

アンケート収集 ブース来場者約200名

配布物(印刷物) ①関東甲信越静パンフレット

②各県観光パンフレット

入場者数：4日間合計 113,799人

ウ インバウンド推進事業

(a) I T F 2 0 2 1 関東ブースでの「旅はグー！」動画放映における文字起こしへの協力

本協会が提供した「旅はグー！」動画をI T F 2 0 2 1の会場で放映することとなり、動画に付すテロップの文字起こしに協力をした。

(b) オンライン商談会への参加

アフターコロナを見据えた外国人観光客の誘客プロモーションとして、日本政府観光局(JNTO)が主催する「オンライン商談会」に参加し、各市場の旅行会社等へ本県の観光地をセールスした。

開催日時：令和3年11月から令和4年3月までの期間

(全10回、総商談数91社)

日本時間 下記のとおり

形 式：オンライン

実施報告：

① タイ市場 令和3年11月2日(商談数：7社)

日本時間 午後3時～午後6時50分

② マレーシア・フィリピン市場 令和3年11月9日(商談数：14社)

日本時間 午後2時～午後6時50分

③ インドネシア市場 令和3年11月17日(商談数：9社)

日本時間 午後2時～午後6時50分

- ④ マレーシア 市場（クアラルンプール） 令和3年12月8日（商談数：8社）

日本時間 午後2時～午後5時30分

- ⑤ 台湾市場 令和3年12月21日（火）、23日（商談数：15社）

日本時間 午後2時～午後5時30分

- ⑥ マレーシア市場（地方都市） 令和4年1月19日（商談数：6社）

日本時間 午後2時～午後5時30分

- ⑦ Visit Japan トラベルマート令和4年3月1日～3日（商談数：32社）

日本時間 午後1時～午後6時30分

また、商談後にはメール又は郵送にて、本県の観光情報及びノベルティ等の提供を行った。

なお、台湾市場においては、台湾に設置したレップとの情報共有を行い、商談会翌日には、商談相手である旅行会社への営業活動を実施した。

②外客等を誘致するためのモニターツアーの実施、旅行商品造成に対する支援

ア 訪日団体旅行客向けバスツアー支援事業

外国人観光客の宿泊や周遊を促進し、県内観光業の活性化を図るため、海外の旅行会社に対し、千葉県内の有料観光地への立ち寄り及び県内宿泊を伴う訪日団体旅行客向けバスツアーの誘致を目的としたプロモーションを実施した。

実施期間：令和3年4月12日～令和4年3月17日

実績：新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、バスツアーの支援実績なし。

実施内容：

(a) 国内外の旅行会社への周知

- ・旅行会社に周知するためのチラシ等の作成及びWEBサイト掲載文章等の作成を行った。また、4月20日にまん延防止等重点措置が発出されたことに伴い、県をまたぐセールス活動が実施できなかったため、オンラインを活用した意見交換を実施し、訪日再開後、速やかに支援策を活用していただけるよう、事前周知を行った。

（オンライン全5回10社、訪問1回3社）

- ・海外旅行会社への周知（千葉県単独説明会の実施）

日時：令和3年11月12日 日本時間15：00～17：00

場所：（日本側）千葉県観光物産協会会議室

方法：ZOOM利用（タイ側はオンラインにて参加）

参加者：JNTO バンコク事務所 渡邊様、タイの旅行会社30社、
ジャパンドリームツアー株式会社（ランドオペレーター）、
千葉県、ちば国際コンベンションビューロー、千葉県観光物産協会

(b) 視察等の受入れ

- ・20社程度を対象にセミナーを開催し、県内観光施設等の感染症対策を紹介する予定であったが、新型コロナウイルスの感染拡大により、リアルでのセミナー開催が難しかったため、オンラインでの意見交換を実施し、千葉県の安心・安全に対する感染症対策や新しい

観光施設の情報提供等を行った。また、意見交換の際、商品造成に意欲的であった旅行会社を対象にファミトリップを実施した。

○ファミトリップの実施①

日時：令和3年12月15日～16日 1泊2日

参加者：ニュージパングトラベル株式会社

代表取締役社長と通訳案内士2名 計3名

○ファミトリップの実施②

日時：令和4年2月2日～3日 1泊2日

参加者：(一社) アジアインバウンド観光振興会会員向け

8社12名

(c) モデルコースの作成

- ・商品造成の参考となるよう、国内のランドオペレーター及び旅行会社向けにモデルコース(全4コース)を作成し、メールで配信した。

(d) ヒアリング調査

【第1回ヒアリング調査】

実施日：4月19日から4月21日まで

ヒアリング件数：34件問い合わせ、20件回答有り

【第2回ヒアリング調査】

実施日：5月31日から6月3日まで

ヒアリング件数：12件問い合わせ、11件回答有り

【第3回ヒアリング調査】

実施日：8月30日

ヒアリング件数：2件問い合わせ、2件回答有り

ヒアリング・オンラインセールス等まとめ(回数)

種別	回数	会社数
ヒアリング	3回	48社(33社回答あり)
オンラインセールス	5回	10社
実際に訪問しての営業活動	1回	3社

(e) 物産品の送付

発送日：セールス実施の翌日

送付件数：10件

イ 海外プロモーション現地活動強化事業(台湾レップ)

海外における観光プロモーション活動を強化するため、本県への来訪者数が多く、自治体間の国際交流が盛んな台湾において、現地の事情に通じた観光レップ(現地代理人)を設置し、観光レップを通じて県内観光の最新情報の提供などを行い、今後の更なる誘客につながるよう、各種プロモーション活動を実施した。

実施期間：令和3年7月14日～令和4年3月31日

実施内容：

(a) 観光レップの設置

・設置場所 台湾

・設置期間 令和3年8月18日から令和4年3月31日まで

公募による審査の結果、下記を台湾レップとして選定した。

会社名：向日遊顧問有限公司 Japan Update Navigator corporation

(b) 観光レップが行う活動の管理業務

・現地と毎月ウェブ会議を実施した。(ZOOM会議)

- ・台湾レップへ販促品等の提供を行った。
- ・観光レップによる県内オンライン視察の実施（全6回）
- (c) 観光レップへの千葉県観光情報の提供業務
 - ・毎月県内の観光施設、宿泊施設等から収集した観光情報を適切な形にまとめ、写真素材や動画のプロモーションツールと共に最新情報を観光レップへ提供した。
- (d) 県内事業者に対する観光レップから得た最新情報の提供業務
 - ・月例レポートの配信
 - ・観光レップによる市場報告会の実施（全2回）

[市場報告会 1回目]

日時：令和3年12月13日（月） 午後2時～午後4時

場所：TKP ガーデンシティ千葉（千葉市中央区）

概要：

① ご挨拶 千葉県商工労働部観光誘致促進課 副参事 宮沢 成一 様

② 千葉県観光レップ「台湾市場」紹介

向日遊顧問有限公司 向井 純 様（オンラインでの参加）

※新型コロナウイルスの影響により、台湾レップの向井氏の訪日が難しい状況であったことから、ZOOMを使用したオンラインでの参加となった。

- 会社概要について
- 台湾市場について
- コロナ禍の台湾について
- 今年度の活動報告について
- 今後のプロモーション活動について

③ 質疑応答

[市場報告会 2回目]

日時：令和4年3月22日（火） 午前10時30分～12時

場所：TKP ガーデンシティ千葉（千葉市中央区）

概要：

① ご挨拶 千葉県商工労働部観光誘致促進課 副参事 宮沢 成一 様

② 千葉県観光レップ「台湾市場」紹介

向日遊顧問有限公司 向井 純 様（オンラインでの参加）

- コロナ禍の台湾の状況と今後の見通しについて
- 台湾市場（旅行業界の動向について）
- 意見交換（トークセッション）／モデレーター：岡野
 パネリスト 宿泊業代表 ホテルマイステイズプレミア成田 池谷 様
 飲食業 宝家 鈴木 様
 小売商業 イオンモール成田 高野 様
 自治体 館山市経済観光部観光みなど課 林 様、八巻 様

③ 質疑応答

④ その他

(e) 観光レップを通じた効果的な誘客支援活動業務

- ・観光レップからの月例報告や定例会でのヒアリング内容に基づき、効果的な誘客支援活動を検討したところ、BtoBのセールスは、新型コロナウイルス感染拡大の状況を鑑み、挨拶や情報提供にとどまった。一方、BtoCのプロモーション活動については、台湾レップを通じて、台湾でのイベントに出展するなど、積極的に実施した。

No.	イベント名	場所	概要
1	新光三越百貨日本商品展	①台北南西店 ②台中店 ③台北 A11 店 ④桃園店 ⑤台南店 ⑥台北駅 ⑦高雄左営店	新光三越日本商品展会場内に観光ブース設置、千葉県パンフレットの配布、モニターにて動画放映、観光バナー設置、抽選用景品提供、チーバくんのグリーティングなど
2	ASUS 社員向けセミナー	ASUS 本部	ASUS 本部にて、オンラインで千葉県と中継を繋ぎ、社員に対し観光地をパワーポイントにて紹介
3	屏東日本友好感謝祭	屏東県 勝利星村	観光ブース設置、千葉県パンフレットの配布、観光バナー設置、facebook いいねでクリアファイルプレゼントなど
4	台北 MRT「中山駅」壁面広告	台北 MRT「中山駅」	千葉県を露出
5	台北市内バス停広告	台北市内バス停	千葉県を露出

ウ 教育旅行関係者招請事業

新型コロナウイルス感染症の影響により、国際的な人の往来が制限される状況下においても、台湾等の教育旅行関係者との関係性を維持する必要があることから、オンラインによる現地教育旅行関係者との意見交換などを実施した。

実施期間：令和3年9月30日から令和4年3月31日まで

実施内容：

(a) 台湾教育旅行関係者との意見交換会

台湾教育旅行関係者を招請し、県内視察を実施する予定であったが、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、渡航が難しいこと状況にあることから、オンラインでの千葉県紹介及び県内教育関係者との意見交換会を実施した。

○日時・会場

①令和4年3月10日（木）10：30～12：00

千葉県会場：さわやかちば県民プラザ（柏市）

台湾会場：国立新竹科学園區實驗高級中等學校（新竹市）

台湾側参加3名、千葉県側参加者4名

②令和4年3月11日（金）14：00～15：30

千葉県会場：千葉県教育会館（千葉市中央区）

台湾会場：高雄市立高雄女子高級中学（高雄市）

台湾側参加者9名、千葉県側参加者6名

○テーマ

『日台教育旅行の展望とコロナ禍での国際交流について』

(b) 教育旅行PR素材の作成等

千葉県の教育旅行の魅力について理解を深めてもらうため、動画及び静止画素材を作成した。

【動画】

- ・形式：m p 4 10本（観光体験4本、学校関連6本）

【静止画】

- ・形式：a i、p d f 2種類（英語版・繁体字版）

③「千葉インバウンド促進協議会」の事務局として県と連携したインバウンドの推進

ア 千葉インバウンド促進協議会業務

外国人観光客の誘致促進を図るため、次の取組を行った。

(a) 各種会議の開催

① 第1回役員会

日 時：令和3年4月30日

場 所：書面開催

② 令和3年度定期総会

日 時：令和3年6月1日

場 所：書面開催

(b) 情報提供事業

・レップレポートの配信

毎月1回、千葉県観光レップ(台湾市場)のレップレポートを配信した。

・笑顔でまっています！プロジェクトの実施

新型コロナウイルスの感染拡大により訪日が難しい状況のなかで、海外の旅行会社等に千葉県をアピールするため、会員からPR動画を募り、編集したうえで関係者に配信した。（視聴回数：293回）

ii 県産品普及宣伝事業

(1) 展示施設運営事業

① 常設展示施設における県産品（物産、伝統工芸品）の展示、販売

ア 常設展示即売場管理運営事業（チーバくん物産館千葉駅前店）

場 所：千葉市中央区（JR千葉駅徒歩8分 小川ビル1階）

販売期間：令和3年4月1日～令和4年3月31日

（12月30日～1月3日を除く）

売上商品数：100,631点

□ 県産品を全国へ普及宣伝するため、「チーバくん物産館」のネットショップとして、Yahoo店を展開した。

件 数：41件

金 額：117,906円

□ 夏と冬に「お客様感謝祭」を実施した。

期 間：①令和3年 6月19日（土）～ 7月18日（日）

②令和3年11月27日（土）～12月26日（日）

周知方法：①「まるごとe!ちば」への情報掲載

②近隣宿泊施設等へのチラシ配布による告知

③インスタグラムへの情報掲載

実施内容：①全商品10%割引セールの実施

②チーバくんうちわの配布〔先着500本〕（夏のみ）

□ 公益社団法人千葉市観光協会が実施している「Welcome to CHIBA ちばおもてなしキャンペーン」に参加し、クーポン取扱店として登録した。

□ 千葉県が実施している「千葉とく旅キャンペーン」に参加し、クーポン取扱店として登録した。

イ 常設展示即売場管理運営事業（千葉県アンテナショップ）

場 所：横浜市中区

（JR関内駅徒歩5分 ナチュラルローソン横浜住吉町四丁目店内）

販売期間：令和3年4月1日～令和4年3月31日

売上商品数：8,932点（酒類を除く）

ウ 常設展示場管理運営事業

(a) 千葉県東京事務所

(b) 成田国際空港第2ターミナルビル2階

【展示品一覧】

展 示 品 名	展 示 企 業 数 及 び 品 目 数 (延)		
1 食 品 清酒、味噌、醤油、菓子、漬物、海苔、佃煮、乾物、茶、落花生（加工品）、サブレ、クッキー、ゼリー、羊羹、せんべい、加工肉等	チーバくん物産館	80企業	446品目
	千葉駅前店		
	チーバくん物産館	38企業	228品目
	海ほたる店 アンテナショップ	21企業	86品目
2 民・工芸品、雑貨 細工物、アクセサリ、陶器、花器、ぬいぐるみ、石鹼、シャンプー、その他民・工芸品、雑貨	チーバくん物産館	22企業	243品目
	千葉駅前店		
	チーバくん物産館 海ほたる店	9企業	320品目
3 伝統的工芸品 【県指定の伝統的工芸品】 織物、染色品、紐・刺繍、金工品、木工品、竹工品、人形、郷土玩具、団扇、和傘、和楽器、神祇品、その他工芸品	県指定伝統的工芸品指定者		
	チーバくん物産館		51品目
	千葉駅前店		
	県庁中庁舎1階		13品目
	千葉県東京事務所		26品目
	成田国際空港 第2ターミナルビル2階		6品目
	青葉の森公園 芸術文化ホール		9品目

② 県内外で開催されるイベント催事等への出展

ア 観光物産イベント等出展事業（自主②）

(a) 出張販売・斡旋等

県内外の各種団体等が実施するイベントや物産展に出展し、千葉県製品の販売を通じた普及宣伝活動を行った。

(b) ちばトレインフェスティバル（出展）

期 日：令和3年10月2日（土）～3日（日）

会 場：両国駅前広場及びその周辺

主 催：JR東日本千葉支社

内 容：新型コロナウイルスの影響により落ち込んだ本県の観光需要の回復に向けて、来場者に対し、県製品の販売を行ったほか、千葉県観光・物産関連パンフレットを配布し、本県への誘客を図った。

(c) 千葉県観光物産展（出展・募集）

期 日：令和4年1月19日（水）～22日（土）

会 場：JR仙台駅 2階コンコース ステンドグラス前

主 催：千葉県、公益社団法人千葉県観光物産協会、ちばプロモーション協議会

内 容：早春の時期における東北圏からの来訪促進や本県特産品をPRするため、JR
仙台駅において観光物産展を行った。

出店団体：6団体（社）

イ 期間限定千葉県アンテナショップ事業に係る商品選定・物販・PR業務

地元でしか買えない、地元で人気がある「千葉ならではの商品」の販売促進を図るとともに、本県観光の魅力をPRし、誘客につなげるため、期間限定で都内に設置された千葉県アンテナショップに出品する商品の掘り起こしや選定等を行った。

期 間：令和3年11月20日（土）～12月18日（土）

会 場：KITTE 地下1階 東京シティアイ パフォーマンスゾーン
（東京都千代田区）

内 容：商品情報の取りまとめ、商品選定等

（2）優良県産品推奨事業

①千葉県優良県産品推奨協議会の事務局として優良県産品の審査、推奨シールの交付

ア 優良県産品推奨シール交付事業

千葉県の優れた県産品の普及のため、千葉県優良県産品推奨協議会の審査会において認定された推奨品に対し、推奨シールの交付を行った。

申請件数：70件

千葉県優良県産品推奨シール交付枚数：568,000枚

イ 千葉県優良県産品推奨協議会業務

優良県産品の推奨及び普及宣伝を図るため、次の取組を行った。

(a) 各種会議の開催

① 令和3年度第1回会議

※新型コロナウイルス感染拡大に伴い、書面開催とした。

期 日：令和3年5月28日（金）※みなし決議日

② 優良県産品推奨審査会

品 目：工芸・民芸品、雑貨等

期 日：令和3年9月3日（金）

場 所：千葉県産業支援技術研究所

③ 優良県産品推奨審査会

品 目：佃煮類、農産物漬物類、その他食品

期 日：令和3年10月1日（金）

場 所：千葉県産業支援技術研究所

④ 優良県産品推奨審査会

品 目：菓子
期 日：令和3年11月5日（金）
場 所：千葉県産業支援技術研究所

⑤ 優良県産品推奨審査会

品 目：酒類、醤油、味噌、その他調味料
期 日：令和3年12月3日（金）
場 所：千葉県産業支援技術研究所

(b) 普及宣伝事業

- ① 優良県産品推奨名簿の作成
- ② 「-千葉県公式観光物産サイト-まるごとe!ちば」への情報掲載
- ③ 県産品展示即売場における商品の展示・販売
- ④ 県展示場における商品の展示

iii 人材育成事業

(1) 各種研修事業

① 観光物産に関わる行政・団体・事業者などに対して、様々なテーマの研修を実施

ア 観光人材育成事業

新型コロナウイルス感染症により、千葉県観光を取り巻く環境が大きく変化するなかで、各地域における「観光地域づくり」を支援するため、観光人材育成支援講座を実施した。

(a) 「観光人材育成支援講座」の企画・運営

行政や観光事業者など、地域で観光・県産品販売に関わる人々を対象に、観光業の最前線でビジネス戦略に携わる方々を講師として招聘し、観光・商工振興の視点で経営戦略やマーケティング等のノウハウを学ぶことができるセミナーを開催した。

なお、令和3年度のプログラムは、新型コロナウイルス感染症の影響により、すべてのセミナーをオンラインで開催した。

①アウトドアセミナー

期 日：令和3年8月13日（金）

申込人数：42名

内 容：コロナ禍においてキャンプブームに拍車がかかり、県内でもグランピング施設やアウトドアコンテンツが相次いで開業している。導入コストが高額ではないなど、ハードルが低いイメージのあるアウトドア事業について、運営面や集客面の課題などを掘り下げることで、首都圏から近く広大な平地を持つ千葉県の観光戦略に繋げる。

基調講演：「グローバル時代における地域の価値とその活かし方」

講師：後藤 健市氏（所属：㈱スノーピーク）

事例研究：「アウトドア×食によるSNSマーケティング」

講師：千秋 広太郎氏（所属：㈱ソトレシピ）

②SNS運用の再点検セミナー

期 日：令和3年10月6日（水）

申込人数：78名

内 容：長引くコロナ禍で、よりデジタルデバイスに接触する時間が増えている今日では、時代の流行を発信しリードするインスタグラマーやユーチューバーの影響力がますます目立っていることから、観光物産プロモーションにおいても情報発信媒体としてのSNSの位置付けや役割、効果を見直す必要があ

る。ターゲット世代や商材に合わせたメディア選定、コンテンツの作り込みなど、しっかりと消費者に届き、行動に結び付く手法を検証する。

基調講演：「観光におけるデジタルマーケティングとSNSの役割」

講師：今西 建太氏（所属：㈱ディアライブ）

実践研修：「観光プロモーションにおけるSNS実践活用術」

～すぐに実行できるInstagramの運用基礎編～

講師：原口 綾乃氏（所属：㈱チーム・エムツー）

③SDGsセミナー

期 日：令和3年12月10日（金）

申込人数：38名

内 容：ここ数年、持続可能な取組として世界中から注目を集めている「SDGs」は、観光振興の取組においても、環境破壊や食糧問題、過疎化などを始め、SDGsの考え方を取り入れていく時代が来ている。特にインバウンド（訪日外国人旅行者）については、SDGsを意識しているか否かが、その地域への訪問や体験プログラムへの参加の可否判断の材料となる可能性があることから、具体的な事例の紹介や実践的な手法の検討を行う。

基調講演：「持続可能な観光 “サステイナブル・ツーリズム” とは」

講師：熊田 順一氏（所属：㈱JTB総合研究所）

事例研究①：「大和飛鳥民家ステイ SDGsの取り組み」

講師：下田 正寿氏（所属：明日香村商工会）

事例研究②：「世界のサステイナブル・ツーリズムの潮流と

ゼロカーボンパーク・乗鞍高原の取り組み」

講師：藤江 佑馬氏（所属：Raicho.Inc）

④ニューノーマル旅行セミナー

期 日：令和4年2月10日（木）

申込人数：38名

内 容：新型コロナウイルス感染拡大により甚大な被害を受けた旅行業界は、依然として先が見えない状況が続いているものの、海外旅行を含むバーチャルツアー、ソーシャルディスタンスを確保したバス旅行、室外での活動をメインとしたアウトドア体験プログラム、時間帯などの条件付き格安周遊パスなど、コロナ禍で催行可能な新たなツアーの試みが多数始まっている。旅行会社・交通事業者が挑戦する取組を知り、新型コロナウイルス感染拡大を理由に停滞していた観光振興を再開するため、地域内での新たな商品造成の検討に向け、その考え方を学ぶ。

基調講演：「アフターコロナを見据えたニューノーマルな旅のあり方」

講師：山下 真輝氏（所属：㈱JTB総合研究所）

実践研修：「オンラインツアーの現状とこれから」

講師：佐々木 文人氏（所属：㈱ノットワールド）

⑤「千葉県の観光の今」※YouTube配信

取材日：令和4年3月4日（金）

取材場所：KURKKU FIELDS（木更津市）

開催形式：千葉県観光物産協会YouTubeチャンネルにて配信

内容：日本国内で新型コロナウイルスの感染が始まってから約2年。感染拡大当初は、これまでに経験したことのない行動制限に観光業界はなす術もなく、大きな打撃を受け瀕死の状態となっていたが、様々な工夫と新たなアイデアで、まだ見ぬアフターコロナの観光復興に向け、努力を続けている。こうした状況下において、千葉県内の観光振興の現状やこれまでの取組、今後の戦略などを取材し、動画に編集して、観光業界に携わる皆様が閲覧できるよう配信を行った。

出演者：ビデオ出演 小林 真理氏（KURKKU FIELDS）
スタジオゲスト 藤田 志穂氏（Office G-Revo）
ファシリテーター カドワキイチロウ氏（合同会社わんぱく）
進行 原口 綾乃氏（㈱チーム・エムツー）

イ インバウンド受入体制向上事業

千葉県への訪日旅行の促進及び県内の受入態勢の拡充を図るため、インバウンド市場情報の提供やセミナー・講演会等を実施し、インバウンドに対する理解を深めてもらう事業を実施した。

なお、令和3年度は、セミナーの内容をより充実させるため、観光人材育成事業と一部共催で実施した。

(a) 第1回千葉県インバウンドセミナー

開催日時：令和3年8月13日（金） 午後1時～午後4時

開催場所：たてやま温泉 千里の風（館山市）

参加者：オフライン参加者（会場）12名

オンライン参加者25名

(b) 第2回千葉県インバウンドセミナー

開催日時：令和3年10月6日（水）

第1部 午前10時～正午

第2部 午後2時～午後4時

開催方法：ZOOMを利用したオンライン形式で実施

参加者：オンライン参加者83名

(c) 第3回千葉県インバウンドセミナー

開催日時：令和3年12月10日（金）【2部制】

第1部 午後1時～午後1時45分

第2部 午後2時～午後4時20分

開催方法：ZOOMを利用したオンライン形式で実施

参加者：オンライン参加者20名

(d) 第4回千葉県インバウンドセミナー

開催日時：令和4年3月22日（火）【2部制】

第1部 午後1時30分～午後2時30分

第2部 午後2時40分～午後3時15分

開催場所：TKPガーデンシティ千葉（千葉市中央区）

参加者：オフライン参加者（会場）16名

オンライン参加者15名

※インバウンドセミナー終了後、参加者に対しプレゼン資料を送付するとともに、アンケートを実施した。また、当日の動画を編集してYouTubeにアップロードし、限定公開した。

(2) 観光ボランティア育成事業

① ボランティアガイドを育成するための養成講座、実地研修などを実施

ア 千葉県観光ボランティアガイド協議会業務

県内観光ボランティアガイドの資質向上と団体相互の連携促進を図るため、各種事業を実施する予定であったが、新型コロナウイルスの感染拡大防止に配慮した取組を行った。

(a) 交流会

① ベイ・東葛エリア連絡会・交流会

② 南房総、九十九里連絡会・交流会

③ 北総地域連絡会・交流会

→ 3つの連絡会とも、新型コロナウイルス感染症の影響により中止

(b) 総会及び地域交流会

日時：令和3年7月8日（木）14：00～

総会のあと、旧堀田邸への街歩きを実施した。

会場：佐倉市中央公民館（佐倉市）

議題：議案第1号 令和2年度事業報告及び収支決算について

議案第2号 令和3年度事業計画（案）及び収支予算（案）について

議案第3号 役員改選について

(c) 役員会

①第1回

日 時：令和3年11月29日（月） 14：00～15：30

場 所：千葉県観光物産協会 会議室（千葉市中央区）

議 題：（1）令和4年度事業の実施について（検討）

（2）役員の引継ぎ等について

（3）その他

(3) 千葉県民宿組合連合会運營業務

① 千葉県民宿組合連合会の事務局として県内民宿の活性化を図る

ア 千葉県民宿組合連合会業務

千葉県内の民宿のイメージ向上及び受入体制の強化を図るため、各種事業を実施する予定であったが、新型コロナウイルスの感染拡大防止に配慮し、以下の取組を行った。

(a) 令和3年度通常総会

新型コロナウイルス感染症防止対策のため、書面開催とした。

(b) 研修事業

新型コロナウイルス感染症防止対策のため、中止とした。

Ⅱ 収益事業

(Ⅰ) (収1) 県産品(土産物)販売店舗の運営事業

①ウミナカプラザにおいて協会会員企業の土産物を観光客等に販売する土産物店を管理運営

場 所：チーバくん物産館 海ほたる店
木更津市（東京湾アクアライン海ほたるパーキングエリア4階
「ウミナカプラザ」内）

販売期間：令和3年4月1日～令和4年3月31日

売上商品数：222,367点

Ⅲ その他

(I) 諸会議の実施状況

1 諸会議

(1) 総会

第11回通常総会

実施日：令和3年6月24日（木）

場 所：三井ガーデンホテル千葉（千葉市）

出席者：290名（出席67名、委任状提出者223名）

議 事：議案第1号 令和2年度事業報告及び決算について

議案第2号 役員を選任について

(2) 理事会

第1回理事会

実施日：令和3年6月2日（水）

場 所：千葉市美術館 講堂（千葉市）

出席者：理事18名、監事2名

議 事：議案第1号 令和2年度事業報告及び決算について

議案第2号 企画委員会の廃止について

議案第3号 総務委員会の廃止について

議案第4号 会員の入会について

第2回理事会（書面表決）

決議日：令和3年10月12日（火）

出席者：理事による同意書28名、監事による意見書（異議なし）2名

議 事：議案第1号 会員の入会について

第3回理事会

実施日：令和3年12月21日（火）

場 所：千葉市美術館 講堂（千葉市）

出席者：理事21名、監事2名

議 事：議案第1号 令和3年度補正予算（案）について

議案第2号 「団体バスツアー優待プロモーション事業」の受託について

議案第3号 会員の入会について

第4回理事会

実施日：令和4年3月22日（火）

場 所：ポルシェ・エクスペリエンスセンター東京 ミーティングルーム
（木更津市）

出席者：理事21名、監事2名

議 事：議案第1号 令和4年度事業計画（案）及び収支予算（案）等について

議案第2号 公益社団法人千葉県観光物産協会給与規程の一部改正につ

- いて
- 議案第 3 号 公益社団法人千葉県観光物産協会功労者等表彰規程の一部
改正について
- 議案第 4 号 会員の入会について
- 議案第 5 号 総会の開催について

(Ⅱ) その他の活動

ニュースレター「まるちばつうしん」発行

当協会の活動や会員向けの案内を周知するために、ニュースレター「まるちばつうしん」を作成し、会員宛てに送付した。

- ・発行時期：毎月 1 回（基本的に第 1 金曜日）
- ・配布方法：メール又は F A X にて送信
- ・配信日：No. 8 令和 3 年 4 月 2 日（金）
No. 9 令和 3 年 5 月 7 日（金）
No. 10 令和 3 年 6 月 4 日（金）
No. 11 令和 3 年 7 月 2 日（金）
No. 12 令和 3 年 8 月 6 日（金）
No. 13 令和 3 年 9 月 3 日（金）
No. 14 令和 3 年 10 月 1 日（金）
No. 15 令和 3 年 11 月 5 日（金）
No. 16 令和 3 年 12 月 3 日（金）
No. 17 令和 4 年 1 月 4 日（火）
No. 18 令和 4 年 2 月 4 日（金）
No. 19 令和 4 年 3 月 4 日（金）