


<div> <div>千葉県観光レップ</div> <div>(台湾市場)</div> </div> <div>  </div>	<div>2025 年 3 月 (3/1～3/31)</div> <div>月間 業務レポート</div> <div>報告者：向日遊顧問 向井 純</div>
<div>■台湾レップ向井氏が語る台湾の現状</div>	
<div> <div>・観光業界動向</div> <p>2025 年 3 月は年度末で一部予算消化的な来台セールス、招聘が見受けられた。3 月の北海道商品は、安価で販売することでなんとか売れたが、4 月、5 月の東北や関西エリアの桜関連商品は苦戦している。特にスターラックス航空とエバー航空が 4/18 から就航する新路線の神戸便の座席が大量に出てきており、他のエリアの商品よりも価格が安いため、そちらに流れてしまっている状況。価額戦争になっている。6 月末からの夏休み商品も動きがないが、各航空会社は日本への増便や新路線の開拓に意欲的な様子。2025 年の座席数は想像以上に増え続けていると旅行社は嘆いているが、4 月初めの 4 連休明けてから、夏休み期間に向けた旅行商品の動きが出てくると予想している。連休後に多くの人が夏の旅行計画を本格的に立て始めると思われるので、その時期の旅行商品が活発に動き始めることに期待している。</p> <p>(参考資料：J N T O 発表)</p> </div> <div> <div>・千葉県の露出状況</div> <ul style="list-style-type: none"> ・業界誌「旅奇 vol. 849-P21 千葉県情報（グランピングリゾート TACO GLAMP、館山・南房総半島サイクリング、2025 年インバウンドバス支援）紹介 ・向井 Facebook「向日遊一日一景」にて「03/12：Sport & Do Resort リソルの森」紹介 ・向井 Facebook にて「東南旅行社：立山サイクリング商品」シェア ・3/18：千葉県勉強会・山富旅行社（25 名）：千葉県紹介、パンフレット、ギブアエイ、お菓子提供 ・3/21-4/6：遠東 SOGO 忠孝店「日本の観光と物産展」パンフレット提供 </div> <div> <p>※随時、新規施設、イベント等の最新情報の提供をお願いします。Fb/Line 等にて業界へ発信します。</p> </div>	
<div>■旅行業界関連</div>	
<div> <ul style="list-style-type: none"> ・募集团体の動きは鈍いが、インセンティブツアーの動きは好調である。 ・受け入れにあたり、インセンティブ、助成体制、補助金の設定が必要。 ・新たなコンテンツの提案（アウトドア、グランピング・キャンプ、スポーツ等）が必要。 ・バス代がかなり値上がり、時間制限等の問題がある。対策が必要。 </div>	
<div>■旅行会社関連</div>	
<div> <ul style="list-style-type: none"> ・交通部観光署は 3/8～9、東京・秋葉原のベルサール秋葉原で台湾の観光宣伝イベント「台遊館 i n 東京」を開催した。2 日間で計 8,000 人余りが訪れ盛況だった。2024 年に海外から台湾を訪れた観光客は延べ 785 万 7,686 人。このうち日本からは 131 万 9,592 人で、国・地域別で最多だった。 </div>	

- ・三井不動産は 3/20、台北市南港区でリージョナル型ショッピングセンター（RSC）「三井ショッピングパーク ららぽーと台北南港」をグランドオープンした。同社にとって台北市では初の商業施設で、台湾初出店のテナントや大型娯楽施設などをそろえる。同社は台湾全域で出店を加速しており、所得水準の増加が続く台湾で収益拡大を目指す。同施設は、ららぽーととしては「三井ショッピングパーク ららぽーと台中」（台中市、2023 年開業）に続き台湾 2 店舗目となる。三井不動産の台湾法人である台湾三井不動産によると、全店舗開業後の年間売上高は 100 億円を目指す。2026 年には高雄市に「三井ショッピングパーク ららぽーと高雄（仮称）」をオープン予定。台湾ではこのほか 2025 年に台南市帰仁区でアウトレットモール「三井アウトレットパーク 台南（MOP 台南）」の第 2 期の開業を予定している。
- ・2024 年台湾人旅行支出：海外旅行/1 兆 191 億元（2023 年 7134 億元）、国内旅行/4646 億元（2023 年 4954 億元）※1 元≒4.42 円（4/14 時点）
- ・2024 年台湾人出国者 1684.9 万人、うち 905.5 万人（53.74%）が女性、779.4 万人（46.26%）が男性、中国以外は全ての目的地で女性が多い。
- ・2024 年台湾人出国者 1684.9 万人。うち 12 歳以下 122.5 万人、更に 59.6 万人が日本へ。13-19 歳の海外旅行者数は 68.1 万人、うち 28 万人が日本へ。フライト時間が短く、買物が便利。テーマパークがある大阪、東京、沖縄が人気
- ・2025 第 18 回台北国際春季旅展：3/21-24 台北世界貿易センターで開催。找到了旅遊（雙向）も出展。
- ・日本温泉業者、成田空港が来台、実習生面接、台湾学生は素質が高いと評判。
- ・旅遊家旅行社：3/8 に新年会開催、2024 年度は史上最高、2025 年も更に 20%増を
- ・易遊網/Klook：多角経営、台北ドーム特殊独占 VIP 席の販売権獲得、コンサートチケット+ホテルのセットプラン
- ・双向旅行社：社名を「找到了」という名前に変更
- ・旅天下旅行社：東北担当の頼品好さん、2 月に退職
- ・可樂旅行社：梁建隆さん、高雄支社から台北本社に異動、本部長に昇進
- ・kkday：林恭慶さん 3 月末に kkday 退職
- ・航空大手 2 社の 2025 年 2 月の売上高は、長栄航空が前年同月比で小幅増収にとどまったほか、中華航空はやや減収だった。しかし、2 月としては長栄航空が過去最高、中華航空が過去 2 番目の実績を維持しており、旅客部門では 2 社ともに連休や季節性需要の恩恵で日本や韓国路線などの搭乗率が高水準となった。
- ・中華航空：3/10 董事会にて、現職總經理の「高星漢」氏が董事長に、タイガーエア台湾の「陳漢銘董事長」が總經理に就任
- ・中華航空：今年 110 名のパイロットを募集。台湾全土各地の大学で現役パイロットによる実体験等交流
- ・長栄航空：3/12 開いた董事会で、欧州航空機大手エアバスの旅客機 9 機を調達することを承認したと発表。
- ・スターフライヤー：北九州便の定期便の再開予定は 2026 年以降
- ・tigerair 台湾：3/12 発表、5/29 から桃園―鳥取米子就航。第 22 路線目、5 月に鳥取で第 16 回

日台観光サミット開催予定。

■訪問先レポート

旅行会社 旅行社名/那米哥國際旅行社（台北）

会社の特徴：中堅旅行会社。

Q1：個人旅行が進む中で、OTA 等と差別化をするために、どのようなことを意識（どのような特徴のある旅行商品を造成）していますか。

⇒人気のある観光地を組み込んだ旅行商品以外に、工夫していることがあれば知りたいです。

→トレッキング関連のツアー商品。一部のツアー商品はトレッキングポールなどの贈り物が付いています。

Q2：千葉県のパスツアー造成支援は知っていますか？

知っている場合は、支援を活用しやすくするために条件などの変更希望はありますか？

→よくわかりません。（※説明済）

Q3：御社で取り扱う高額商品の取り扱い状況について

（旅行期間、旅行代金、参加者（インセンティブ、家族旅行等）、旅行先、宿泊施設名、特別な体験の有無と内容）

→旅行期間：10/25～11/01 の 8 日間。旅行代金：NT\$84,500。

参加者：50 代～60 代が多い。

旅行先：奥入瀬溪流、白神山地、五色沼、吾妻小富士、厳美溪、男鹿温泉など。

宿泊施設：1 日目／ゆとりろ那須塩原、2 日目／天童ホテル、3 日目／男鹿観光ホテル、4 日目／アートホテル弘前シティ、5 日目／ANA クラウンプラザリゾート安比高原、6 日目／EN RESORT Grandeco Hotel、7 日目／品川プリンスホテル。

※同等クラスのホテルを利用することがあり。

特別な体験：五色沼・吾妻小富士・羽黒山・白神山地十二湖・奥入瀬溪流のトレッキング。

商品 URL：

https://www.lamigo.com.tw/products/group/detail/NRT8A251025A?sacct_no=29077506

Q4：海外旅行で人気のアクティビティの傾向

→トレッキング、山登り。

Q5：海外旅行で人気の体験の傾向

→フルーツ狩り。

Q6：訪日旅行において人気の観光商品と理由

→中部の商品（理由：特色のある鉄道を商品に組み込んでいます）。

Q7：千葉県を旅行商品に組み込みづらい理由はあるか。

→当社はトレッキング関連のツアー商品を中心に取り扱いっており、主に定番のトレッキングスポットを組み込んでいますが、千葉県にはそのような定番スポットがないよ

うです。

旅行社名/ 動感旅行社（台北）

会社の特徴：スポーツ関連の特殊ツアーを多く扱っています。

Q1：個人旅行が進む中で、OTA 等と差別化をするために、どのようなことを意識（どのような特徴のある旅行商品を造成）していますか。

⇒人気のある観光地を組み込んだ旅行商品以外に、工夫していることがあれば知りたいです。

→スポーツ関連のオーダーメイド商品。

Q2：千葉県のバスツアー造成支援は知っていますか？

知っている場合は、支援を活用しやすくするために条件などの変更希望はありますか？

→知りません。（※説明済）

Q3：御社で取り扱う高額商品の取り扱い状況について

（旅行期間、旅行代金、参加者（インセンティブ、家族旅行等）、旅行先、宿泊施設名、特別な体験の有無と内容）

→旅行期間：8/20～/24 の 5 日間。旅行代金：NT\$62,800～。

参加者：30 代～50 代が多い。

旅行先・特別な体験：富士四湖（河口湖・西湖・精進湖・本栖湖）サイクリング、富士山登山。

宿泊施設：1 日目・2 日目／河口湖 富ノ湖ホテル、3 日目／白雲荘、4 日目／東急ステイ新宿。※同等クラスのホテルを利用することがあり。

商品 URL：<https://taiwanpulse.com/tw/tour/theme/A0251-FUJI>

Q4：海外旅行で人気のアクティビティの傾向

→登山やマラソン。

Q5：海外旅行で人気の体験の傾向

→着物体験。

Q6：訪日旅行において人気の観光商品と理由

→関東や関西の商品（理由：既存の行程に加え、ショッピングもできるため）。

Q7：千葉県を旅行商品に組み込みづらい理由はあるか。

→ありません。千葉マラソンの商品を企画したことがあります。

旅行社名/ 華郁旅行社（台北）

会社の特徴：インセンティブツアーとオーダーメイドツアーを多く扱っています。

Q1：個人旅行が進む中で、OTA 等と差別化をするために、どのようなことを意識（どのような特徴のある旅行商品を造成）していますか。

⇒人気のある観光地を組み込んだ旅行商品以外に、工夫していることがあれば知りたいです。

	<p>→オーダーメイド商品。</p> <p>Q2：千葉県バスツアー造成支援は知っていますか？</p> <p>知っている場合は、支援を活用しやすくするために条件などの変更希望はありますか？</p> <p>→知っています。変更希望はありません。</p> <p>Q3：御社で取り扱う高額商品の取り扱い状況について</p> <p>（旅行期間、旅行代金、参加者（インセンティブ、家族旅行等）、旅行先、宿泊施設名、特別な体験の有無と内容）</p> <p>→旅行期間：5日間。旅行代金：約NT\$30,000（航空券は含まれていません）。参加者：30代～40代が多い。旅行先：関東および山形の酒展など。特別な体験：酒造りの見学。</p> <p>Q4：海外旅行で人気のアクティビティの傾向</p> <p>→雪遊び。</p> <p>Q5：海外旅行で人気の体験の傾向</p> <p>→特色のある列車の搭乗。</p> <p>Q6：訪日旅行において人気の観光商品と理由</p> <p>→北海道の商品（理由：雪遊びが楽しめるため）、関西の商品（理由：天橋立が人気のため）。</p> <p>Q7：千葉県を旅行商品に組み込みづらい理由はあるか。</p> <p>→オーダーメイドツアーを多く扱っているため、旅行先は当社が決めるのではなく、顧客が決めるものです。</p> <p>旅行社名/ 泰元旅行社（台中）</p> <p>会社の特徴：団体旅行、個人旅行、オーダーメイド旅行などを取り扱っています。</p> <p>Q1：個人旅行が進む中で、OTA等と差別化をするために、どのようなことを意識（どのような特徴のある旅行商品を造成）していますか。</p> <p>⇒人気のある観光地を組み込んだ旅行商品以外に、工夫していることがあれば知りたいです。</p> <p>→温泉ホテルに宿泊し、特色ある食事を含む商品。</p> <p>Q2：千葉県バスツアー造成支援は知っていますか？</p> <p>知っている場合は、支援を活用しやすくするために条件などの変更希望はありますか？</p> <p>→知りません。（※説明済）</p> <p>Q3：御社で取り扱う高額商品の取り扱い状況について</p> <p>（旅行期間、旅行代金、参加者（インセンティブ、家族旅行等）、旅行先、宿泊施設名、特別な体験の有無と内容）</p> <p>→旅行期間：6日間。旅行代金：NT\$49,900～。参加者：各年齢層ともにいます。</p> <p>旅行先：国営ひたち海浜公園、あしかがフラワーパーク、軽井沢、立山黒部、兼六園、白川郷合掌造り集落、上高地、諏訪湖、河口湖、台場、明治神宮、AEON 成田など。</p>
--	--

	<p>宿泊施設：湯楽城、軽井沢 1130、金沢 APA、石和びゅーほてるなど。※同等クラスのホテルを利用することがあり。</p> <p>商品 URL： http://www.taiyuan.com.tw/EW/G0/MGroupDetail.asp?isWM=1&prodCd=TY00606</p> <p>Q4：海外旅行で人気のアクティビティの傾向 →スキー、ハイキング。</p> <p>Q5：海外旅行で人気の体験の傾向 →フルーツ狩り。</p> <p>Q6：訪日旅行において人気の観光商品と理由 →関東と関西の商品（理由：楽園があるため）。</p> <p>Q7：千葉県を旅行商品に組み込みづらい理由はあるか。 →ありません。旅行先は顧客が決めるものです。</p> <p>旅行社名/ 喜鴻旅行社（高雄）</p> <p>会社の特徴：高雄は支社、本社は台北にあります。</p> <p>Q1：個人旅行が進む中で、OTA 等と差別化をするために、どのようなことを意識（どのような特徴のある旅行商品を造成）していますか。 ⇒人気のある観光地を組み込んだ旅行商品以外に、工夫していることがあれば知りたいです。 →叙々苑焼肉などの特別な食事を含む商品。</p> <p>Q2：千葉県のバスツアー造成支援は知っていますか？ 知っている場合は、支援を活用しやすくするために条件などの変更希望はありますか？ →知りません。（※説明済）</p> <p>Q3：御社で取り扱う高額商品の取り扱い状況について （旅行期間、旅行代金、参加者（インセンティブ、家族旅行等）、旅行先、宿泊施設名、特別な体験の有無と内容） →旅行期間：7/10～/14 の 5 日間。旅行代金：NT\$49,800。 参加者：40 代～50 代が多い。 旅行先：成田 AEON、河口湖浅間神社、富士山、忍野八海、御殿場 PREMIUM OUTLETS など。 宿泊施設：1 日目・3 日目／春日居びゅーほてる、2 日目／富士山表口元祖七合目「山口山荘」、4 日目／品川プリンス。※同等クラスのホテルを利用することがあり。 特別な体験：富士山登り。</p> <p>商品 URL：https://www.besttour.com.tw/itinerary/TY005BR250710MK</p> <p>Q4：海外旅行で人気のアクティビティの傾向 →雪遊び。</p> <p>Q5：海外旅行で人気の体験の傾向</p>
--	--

	<p>→ももやいちご、メロンなどのフルーツ狩り、温泉入り。</p> <p>Q6：訪日旅行において人気の観光商品と理由</p> <p>→大阪の商品（理由：宿泊料金が東京より比較的安い）、北海道の商品（理由：台湾人にとって雪国は憧れの存在であるため）</p> <p>Q7：千葉県を旅行商品に組み込みづらい理由はあるか。</p> <p>→市場規模や顧客の認知度に影響を受けるため。軽井沢や東京の方が知名度が高い。</p> <p>旅行社名/ 山富国際旅行社（高雄）</p> <p>会社の特徴：高雄は支社、本社は台北にあります。</p> <p>Q1：個人旅行が進む中で、OTA 等と差別化をするために、どのようなことを意識（どのような特徴のある旅行商品を造成）していますか。</p> <p>⇒人気のある観光地を組み込んだ旅行商品以外に、工夫していることがあれば知りたいです。</p> <p>→特別な食事を含む商品。</p> <p>Q2：千葉県のバスツアー造成支援は知っていますか？</p> <p>知っている場合は、支援を活用しやすくするために条件などの変更希望はありますか？</p> <p>→知りません。（※説明済）</p> <p>Q3：御社で取り扱う高額商品の取り扱い状況について</p> <p>（旅行期間、旅行代金、参加者（インセンティブ、家族旅行等）、旅行先、宿泊施設名、特別な体験の有無と内容）</p> <p>→旅行期間：7/1～/5 の5日間。旅行代金：NT\$53,900。</p> <p>参加者：50代～60代が多い。</p> <p>旅行先：SHIBUYA SKY、川越、軽井沢、浅草寺など。</p> <p>宿泊施設：1日目／ルートイン浅草、2日目／グリーンプラザ軽井沢、3日目／ルートイン河口湖、4日目／Tマーク大森。※同等クラスのホテルを利用することがあり。</p> <p>特別な体験：特急車両「Laview」と富士山パノラマロープウェイの搭乗、フルーツ狩り</p> <p>商品 URL：https://www.travel4u.com.tw/group/product/TY005250701I</p> <p>Q4：海外旅行で人気のアクティビティの傾向</p> <p>→ハイキング。</p> <p>Q5：海外旅行で人気の体験の傾向</p> <p>→フルーツ狩り。</p> <p>Q6：訪日旅行において人気の観光商品と理由</p> <p>→東北の商品（理由：ディープトラベルが楽しめるため。秋の紅葉狩りや冬の蔵王樹氷などが人気です）。</p> <p>Q7：千葉県を旅行商品に組み込みづらい理由はあるか。</p> <p>→成田新勝寺などを組み込んだ旅行商品はありますが、正直に言うと、千葉県は成田</p>
--	---

	<p>空港に降りた後、東京や他の地域へ向かうための通過点だと思います。</p> <p>・3/18：千葉県勉強会・山富旅行社・・・パワーポイントを使って千葉県紹介、パンフレット、ギブアエイ、お菓子提供</p> <p>・喜鴻旅行社 25 周年記念新年会 出席</p> <p>・上順旅行社 35 周年記念新年会 出席</p> <p>・京城旅行社 35 周年記念新年会 出席</p>
メディア	<p>SNS 名、会社名： 莉芙小姐愛旅遊 名前や筆名/ 莉芙小姐</p> <p>会社特徴： 台湾と海外の旅行情報など紹介するブログ</p> <p>Q1 海外旅行で人気の国・地域とその理由 A: 日本。美食、美しい景色。</p> <p>Q2 台湾の方は旅行先をなんのツールで選択しているか A: FB、IG など SNS、旅行ブログ</p> <p>Q3 台湾での千葉県の認知度を上げるために効果的なプロモーション方法はあるか A. SNS やインフルエンサーを活用した情報発信、台湾の旅行博への出展、千葉県の観光資源を活かした現地イベントの開催が効果的です。</p> <p>Q4. メディアを活用した観光プロモーションの成功事例は A: 台湾の YouTube チャンネルと連携し、名古屋の観光地を紹介するプロモーションが成功しています。</p> <p>SNS 名、会社名： 薛鐵支的冒險日誌 名前や筆名/ 薛鐵支</p> <p>会社特徴： 台湾と海外の旅行情報など紹介するブログ</p> <p>Q1 海外旅行で人気の国・地域とその理由 A：タイが人気です。理由は、観光資源の豊富さ、美食、アクセスの良さなどです。</p> <p>Q2 台湾の方は旅行先をなんのツールで選択しているか A: SNS、旅行サイト、YouTube、インフルエンサーの紹介、口コミなどを参考にしています。</p> <p>Q3 台湾での千葉県の認知度を上げるために効果的なプロモーション方法はあるか A. SNS やインフルエンサーを活用した情報発信</p> <p>Q4. メディアを活用した観光プロモーションの成功事例は A: 「君の名は」 日本各地の舞台が注目され、特に岐阜県の飛騨古川や東京都の四ツ谷須賀神社が台湾の観光客に人気となりました。</p>
教育関係機関	<p>学校名/ 高雄市 鳳新高中 姓名/ 教務處 孫老師</p> <p>Q1 台湾側からみて、最も受入に熱心な自治体は何処？どのような事をやっている？ A: 大阪府です。大阪観光協会（OCTB）が学校間の交流を積極的に支援し、日本の学校とのマッチングを行っています。また、訪問校の調整や事前の連絡にも協力してくれました。</p> <p>Q2 訪日教育旅行に対して最も気になる点、不安な点 A: 学生の安全、言語の問題。</p>

	<p>Q3 助成金の関係で高校生の来日が減少傾向か A: 助成金の関係による影響は明確ではありませんが、訪問校の選定や交流の内容に影響を与える可能性があります。</p> <p>Q4 今後オンライン交流は必須となるか A: 今後の教育旅行において、オンライン交流の重要性は高まると考えられます。訪日が難しい場合でも、事前のオンライン交流を通じて相互理解を深めることができ、交流の質を向上させる手段となるでしょう。</p> <p>学校名/ 新竹市 曙光女中 姓名/學務處 徐老師 Q1 台湾側からみて、最も受入に熱心な自治体は何処？どのような事をやっている？ A: 静岡や岡山は交流に積極的で、学校や県庁関係者の訪問が多い。教育・文化交流を通じて関係を深めている。</p> <p>Q2 訪日教育旅行に対して最も気になる点、不安な点 A: 学生の安全、健康など</p> <p>Q3 助成金の関係で高校生の来日が減少傾向か A: はい。</p> <p>Q4 今後オンライン交流は必須となるか A: はい。</p> <p>学校名/ 台北市 中正國中 姓名/ 學務處 張老師 Q1 台湾側からみて、最も受入に熱心な自治体は何処？どのような事をやっている？ A: 福岡や北海道は継続的に交流を行い、教育旅行ではホームステイや交流校の支援を提供している。</p> <p>Q2 訪日教育旅行に対して最も気になる点、不安な点 A: 学生の安全</p> <p>Q3 助成金の関係で高校生の来日が減少傾向か A: 影響はあるが、参加できるのは基本的に経済的に負担できる家庭の生徒が多い。</p> <p>Q4 今後オンライン交流は必須となるか A: 対面交流が理想だが、状況に応じてオンライン交流も重要な手段となる。</p> <p>学校名/ 台南市 崑山高中 姓名/學務處 陳老師 Q1 台湾側からみて、最も受入に熱心な自治体は何処？どのような事をやっている？ A: 兵庫県尼崎市は交流に熱心で、学校間の国際交流活動を積極的に実施している。</p> <p>Q2 訪日教育旅行に対して最も気になる点、不安な点 A: 学生の安全</p> <p>Q3 助成金の関係で高校生の来日が減少傾向か A: はい。</p> <p>Q4 今後オンライン交流は必須となるか A: オンライン交流は今後、重要な役割を果たすと考えています。</p> <p>学校名/ 台南市 永仁高中 姓名/學務處 黃老師 Q1 台湾側からみて、最も受入に熱心な自治体は何処？どのような事をやっている？ A: 最近、学校は学生のオンライン交流に重点を置いており、国際教育旅行は実施されていない。</p> <p>Q2 訪日教育旅行に対して最も気になる点、不安な点 A: 学生の安全</p> <p>Q3 助成金の関係で高校生の来日が減少傾向か A: 助成金の影響はあるが、オンライン交流を活用しながら関係を維持している。</p> <p>Q4 今後オンライン交流は必須となるか</p>
--	--

A: オンライン交流は時空を超えた貴重な学習機会となり、今後も重要な役割を果たす。

学校名/新北市 時雨高中

姓名/訓育組 陳老師

Q1 台湾側からみて、最も受入に熱心な自治体は何処？どのような事をやっている？

A: 茨城県や静岡県は交流に積極的で、ホームステイの受け入れや交流活動の支援を行っている。

Q2 訪日教育旅行に対して最も気になる点、不安な点

A: 学生の安全

Q3 助成金の関係で高校生の来日が減少傾向か

A: 助成金の減少は主に経済的に厳しい家庭に影響し、一般家庭には大きな影響はない。

Q4 今後オンライン交流は必須となるか

A: オンライン交流は必須となりつつあるが、対面交流も重要視されている。

■レップ活動するにあたっての要望

■その他千葉県のプロモーションについて

※プロモーショングッズ：携帯ストラップ配布中

- ・千葉県勉強会「山富旅行社」にて実施
- ・遠東 SGO「日本の観光と物産展」にパンフレット提供

■台湾観光レップへのリクエスト、千葉県観光物産協会への要望など随時受け付けております。
下記連絡先まで、お気軽に御連絡ください。

事業第一課 海外セールスグループ

課長代理 田村 恵嗣

〒260-0015 千葉市中央区富士見 2-3-1 塚本大千葉ビル 9 階

TEL:043-225-9170 FAX:043-225-9198

Email : jigyoku01@chiba-tpa.or.jp