

令和8年4月21日

関係各位

公益社団法人千葉県観光物産協会

「旅行会社に提案する観光素材」の募集について

当協会では、本県を訪れる旅行商品の造成を促進するため、旅行会社からの情報収集を日々行っています。

また、定期的に千葉県内から観光素材を募集し、旅行会社へ提案しています。

今回は、団体旅行商品向けの新しい観光素材を募集します。旅行会社からの最新の要望を別紙にまとめましたので、積極的にご提案ください。

記

1 提出期限

令和8年5月29日(金)

2 提出方法

別添の「観光素材提案シート」と提案素材の画像をメールにてご提出ください。

【提出先】

メールアドレス jigyou01_ap@chiba-tpa.or.jp

(公社)千葉県観光物産協会 事業第一課 国内セールスグループ宛

3 提供された素材の活用方法について

(1)募集型企画旅行・受注型企画旅行を造成している首都圏の旅行会社ツアー造成担当者へ直接提案します。

■提案先の旅行会社(例)

株式会社はとバス、クラブツーリズム株式会社、株式会社読売旅行、株式会社エイチ・アイ・エス、株式会社阪急交通社、株式会社オリオンツアー、株式会社平成エンタープライズ、京王観光株式会社、株式会社新中央ツーリストなど

※提案を希望しない旅行会社がある場合は、その旨お知らせください。

(2) 東北圏、首都圏、中京圏、関西圏の旅行会社各営業所のツアー造成部署・教育旅行部署等へメール配信します。

■ 配信先の営業所

協会のセールス先や協会が実施したバスツアー支援等を利用している旅行会社営業所（募集型企画旅行・受注型企画旅行・教育旅行を造成している部署）

※配信先については、提案内容に合わせて当協会にて選択させていただきます。

配信を希望しない場合はその旨お知らせください。

(3) 冊子形式にまとめて配布します。（観光商談会・キャラバン時）

応募いただいた素材を冊子形式にまとめ、全国4カ所（東京・仙台・大阪・名古屋）で開催予定の観光商談会にて参加旅行会社へ配布します。さらに北海道・東北・中京圏でのキャラバンや全国通常のセールス時にも協会担当者が持参し、各旅行会社の営業所へお届けします。

(4) 当協会内の各事業担当者へ情報共有します。

■ 共有する事業

教育旅行・インバウンド誘致、県産品普及、WEB、SNSなどによる情報発信

※素材を活用させていただく場合は、予め各担当者から相談の連絡があります。

4 観光素材提案シート作成上の注意点

(1) 別紙に最新のヒアリングで旅行会社から要望があった内容をまとめましたので、参考にしてください。

※新たな素材の応募はもちろん、既に御提案いただいた素材が、再応募によって採用されるケースもあります。

(2) 提案したい観光素材は、別添の「観光素材提案シート」に入力してください。

1シートに3つの素材を記入できます。4つ以上の素材を提案する場合は、シートをコピーして作成ください。

(3) 提出いただく画像については次のとおりです。

① 自社のWEBやSNS等で使用しているものなど、素材の魅力がわかる画像をJPEG形式等でメールに添付してお送りください。

② 1素材につき1枚～3枚程度を添付してください。

③ 素材が複数ある場合は、該当する番号（観光素材提案シートの番号）をファイル名に記載してください。

④ 容量が10MBを超える場合は、メールを分割するか大容量ストレージ等をご活用ください。

<問い合わせ先>

公益社団法人千葉県観光物産協会

事業第一課 国内セールスグループ 山本・花見

TEL:043-225-9170

Mail:jigyou01_ap@chiba-tpa.or.jp

旅行会社各社が求めている観光素材 ～最新のヒアリングより～**■食事箇所**

- ・一般ツアーでは40名程度、ハイクラスなツアーでは20名程度が一度に食事できる
- ・これまで本格的にツアー団体は受入れしていなかったが、特別に受入可能とする
- ・食材そのものを売りにできる食事（例）千葉県産の〇〇を使った〇〇料理
- ・ツアー限定メニューやツアー特典が用意できる
- ・アフタヌーンティーができる
- ・愛犬同伴でランチができる ※雨天対応の屋根あり
- ・団体対応可能な古民家レストラン

■立ち寄り施設

- ・団体向けに体験ができる道の駅
- ・県産品の詰め放題などツアー向けのイベント等ができる
- ・工場見学や特別にバックヤードツアーができる

■収穫体験

- ・果物は一般的に人気のため、目新しいものだとおよい
- ・オーガニックの野菜やその土地ならではの特徴のある野菜
- ・愛犬同伴で収穫体験が可能
- ・本格的な収穫ではなく、農園を見学した後に簡単なイベントなどでもよい
（例）落花生収穫後のつかみ取りなど
- ・季節をアピールできる体験もの（例）花摘みなど

■バス積込

- ・バスの中で食べられる、その土地ならではの「おやつ」や「おつまみ」
（例）揚げたてコロッケやメンチ・ちよこっとスイーツやフルーツなど
- ・お土産になる千葉県産品の詰め合わせ

■観光全般

- ・ガストロノミーツーリズムを推進している地域や施設
- ・食事＋買物＋体験などが近い範囲で満喫できる。各施設が連携して対応してくれると
なおよい
- ・画像が映えるところ。WEB告知やSNS発信の際に目を引く画像がある

※要望にない観光素材であっても、提案することは可能です。

<これまでの応募で採用された素材例>

- ・海を望むレストランでの海鮮ランチ ・季節のパフェと採れたて野菜収穫
 - ・みかん狩りと海鮮浜焼き食べ放題 ・国産鰻7種フルコース
 - ・玉ねぎ狩りとびわ狩り食べ放題 ・団体特典付きバックヤードツアー
 - ・季節の新鮮野菜収穫体験 ・地元産海産物のランチ ・愛犬同伴ツアー
 - ・ホテルのビュッフェランチ ・ツアー向け特別参拝プラン
- ※造成進行中の素材も含む