

# 令和5年度事業計画

## I 事業方針

観光プロモーションには、マーケティング力や企画立案力などの高い専門性、柔軟性、機動性が必要であり、組織にノウハウや人脈を継承していくことが重要であります。

これらの課題に対処し、更なる観光振興を図っていくため、当協会が、本県の観光プロモーションを主導する中心的な存在となるよう体制を強化し、旅行会社へのセールスなどの長期的な関係構築が必要な事業や情報発信事業など、県全体の観光プロモーションの実行部隊としての役割を担ってまいります。

また、令和2年1月に国内で第1例目の発生が確認された新型コロナウイルスも、令和5年5月には、季節性インフルエンザと同等の5類感染症に位置づけられたことに伴い、各種の政策・措置が見直され、本格的に国内の交流人口の増加・訪日外国人観光客の増加が見込まれることから、コロナ禍でリセットされた現状を好機と捉え、県内の自治体や事業者との連携を強化しながら、柔軟かつ積極的に事業に取り組んでまいります。

以上を踏まえて、観光物産情報を提供する取組としては、千葉県観光資源や県産品の認知度向上を図るため、千葉県公式観光物産サイトやソーシャルメディアを活用した情報発信、旅行会社・マスメディアへの情報提供、パンフレット等の資料を作成・配布するなど、国内外に向けて情報発信を行います。

また、国内外で開催される観光展や商談会、イベント等に参加して、千葉県の魅力をPRするほか、国内・海外の旅行会社に対してセールス活動を行い、本県への送客・旅行商品造成を促進します。

県産品の普及宣伝を図る取組としては、「チーバくん物産館千葉駅前店」における展示即売のほか、多くの方が訪れるイベント会場や全国規模の会議の場において、県産品製造・販売事業者の商品を出張販売し、県産品の普及宣伝を図ります。

観光・物産に携わる人材を育成する取組としては、千葉県の観光・物産を取り巻く環境や社会情勢の変化に対応するため、様々な方を対象に研修会等を開催するほか、各種関係団体と連携して積極的に事業を展開し、千葉県の観光物産振興及び地域活性化に結び付けてまいります。

また、「チーバくん物産館海ほたる店」においては、商品を充実させて収益増を図り、協会の運営基盤の強化を目指します。

## Ⅱ 実施事業

### 公益目的事業

#### 1 観光物産情報提供・プロモーション事業

令和5年度事業予算額 452,734,880円

本事業は、千葉県の観光物産に関する情報提供を行い、県内各地の観光資源や県産品等を広く知らしめることにより、地域社会・経済の活性化及び県民生活・文化の向上を図ることを目的とする。

##### (1) 観光物産情報提供事業

###### ア 千葉県観光物産公式サイト「まるごとe!ちば」の管理運営

千葉県が有する観光資源や県産品に関する情報を、県公式観光物産ウェブサイト「まるごとe!ちば」や外国語ウェブサイト「Visit Chiba」、外国人向けSNS等を活用して国内外に発信する。

###### イ 国内旅行会社、メディア等への情報提供、個別情報提供依頼への対応

一般の方の問合せ対応のほか、関東甲信越静観光協会・連盟協議会と共同で開催する定例記者会等を活用し、日本旅行記者クラブやレジャー記者クラブ等に対して、観光イベントや県産品の情報を提供する。

###### ウ パンフレット等の作成

ポスターやパンフレット、チラシ、ガイドブック等を作成し、広く掲出・配布することにより千葉県の魅力をPRする。

###### エ 観光情報館「チーバくんプラザ」による情報提供

三井アウトレットパーク木更津内の「チーバくんプラザ」を運営し、観光案内、プロモーション映像の放映、PRイベントの開催等により来訪者に有益な観光情報を提供する。また、当施設は日本政府観光局より外国人観光案内所の認定を受けていることから、外国人観光客に対する情報提供の更なる充実を図る。

##### (2) 国内観光物産振興事業

###### ア 国内で開催される観光物産展への出展、商談会への参加、県内イベントの開催・後援

日本観光振興協会関東支部や県内自治体及び事業者と連携し、集客効果の高い場所でのイベント開催や旅行会社へのPRを行い、観光客の誘致促進を図る。

また、会員をはじめとする関係機関が実施する諸行事の共催・後援・協賛を行うことにより、行事への来訪を促進させる。

###### イ 観光客等を誘致するためのモニターツアーの実施・旅行商品造成に対する支援

教育旅行関係者等を対象としたモニターツアーを実施し、本県観光のセールスポイントをアピールし、教育旅行の誘致を図る。

また、千葉県への送客を促進するため、観光素材の発掘・磨き上げを行い、県外旅行会社へのセールス活動を通じ観光素材を提供し、旅行商品造成の支援等を行う。

- ウ 「ちばプロモーション協議会」事務局としての観光プロモーション  
千葉県のプロモーションを推進する全県組織「ちばプロモーション協議会」の事務局として県と連携した地域づくりや各種PR事業を実施して誘客促進を図る。

### (3) 国際観光物産振興事業

- ア 国際観光展への出展、商談会への参加  
台北国際旅行博（ITF）等、海外で開催される観光展や商談会に積極的に出展し、外国人観光客の誘致促進を図る。
- イ 外客等を誘致するためのモニターツアーの実施、旅行商品造成に対する支援  
外国人観光客の誘致促進を図るため、アジアを中心にした海外の旅行会社や在日ランドオペレーターに対し、各種情報提供や旅行商品造成の支援を行う。  
また、海外における観光プロモーション活動を強化するため、現地の事情に通じた観光レップ（現地代理人）を台湾に設置し、観光レップを通じて県内観光の最新情報の提供などを行い、各種プロモーション活動を実施する。
- ウ 「千葉インバウンド促進協議会」事務局としてのインバウンド推進  
県内の観光物産事業者等で構成される「千葉インバウンド促進協議会」の事務局として、勉強会や研修会等を開催して意見交換を行い、千葉県への外国人観光客の誘致促進を図る。

## 2 県産品普及宣伝事業

**令和5年度事業予算額 61,467,631円**

本事業は、千葉県の魅力ある県産品を広く普及させることにより、多くの方に千葉県に興味をもっていただき、地域の活性化に繋げることを目的とする。

### (1) 展示施設運営事業

- ア 常設展示施設における県産品の展示、販売  
「チーバくん物産館千葉駅前店（千葉市）」「ローソンアンテナショップ（横浜市）」等の管理運営を行い、県産品の展示・即売を通して普及宣伝及び販路の拡大を図る。
- イ 県内外で開催されるイベント催事等への出展  
各種団体等が実施する催事に積極的に出展、又は会員への出展斡旋を行い、

県産品の普及宣伝を図る。

(2) 優良県産品推奨事業

千葉県優良県産品に推奨された県産品に対し、貼付するシールの交付等を行う。

### 3 人材育成事業

**令和5年度事業予算額 6,496,245円**

本事業は、各地域における人材育成や観光地域づくりを支援することにより、千葉県の観光物産の振興及び地域の活性化を図ることを目的とする。

(1) 各種研修事業

観光物産に携わる行政・団体・事業者等を対象に、千葉県観光を取り巻く環境の変化を踏まえた様々なテーマの研修会等を実施し、人材の育成を図る。

また、オンラインでの参加可能な体制を整備し、多くの人が参加しやすい環境を整える。

(2) 観光ボランティア育成事業

千葉県観光ボランティアガイド協議会の事務局として、研修会や意見交換会を開催し、県内観光ボランティアガイドの資質向上及び連携の強化を図る。

### 収益事業

#### 1 県産品（土産物）販売店舗の運営事業

**令和5年度事業予算額 20,047,000円**

海ほたるPAにある「チーバくん物産館海ほたる店」において、協会会員企業の商品（お土産物）を来場者に販売する。