

令和元年度事業計画

I 事業方針

当協会は、平成23年4月に（社）千葉県観光協会と（社）千葉県物産協会が合併して社団法人千葉県観光物産協会となり、平成25年度からは公益社団法人として、広く千葉県の観光物産振興に寄与する事業を実施してきました。

公益社団法人となって6年が経過しましたが、この間、査証（ビザ）要件緩和による外国人観光客の増加や、東京2020オリンピック・パラリンピック8競技の県内開催決定等、千葉県の観光・物産を取り巻く環境は大きく変化しており、当協会が実施している事業においても、現状を踏まえて再考する必要が生じております。

そこで今年度は、まず事業の分類を整理するとともに実施方法の見直し等を行います。そして、千葉県観光・物産の更なる振興のため、効果的に事業を展開してまいります。

観光物産情報を提供する取組としては、千葉県の観光資源や県産品の更なる認知度向上を図るため、マスメディアへの情報提供、パンフレット等資料を作成・配布するとともに、ソーシャルメディアを活用した情報発信を国内外に向けて行います。

また、国内外で開催される観光展やイベントに参加して千葉県の魅力をPRするほか、県外の旅行エージェントに対して営業活動を行い、本県への送客・旅行商品造成を促進します。

県産品の普及宣伝を図る取組としては、千葉駅前の「チーバくん物産館」において、商品や展示物、レイアウトの見直しを行う等、来館者数の増加やお客様の満足度向上に繋がる取組を進めてまいります。

また、多くの方が訪れるイベント会場や全国規模の会議の場において会員の商品を出張販売し、県産品の普及宣伝を図ります。

観光・物産に携わる人材を育成する取組としては、千葉県の観光・物産を取り巻く環境や社会情勢の変化に対応するため、様々な方を対象に研修会等を開催するほか、各種関係団体と連携して積極的に事業を展開し、千葉県の観光物産振興及び地域活性化に結び付けてまいります。

また、海ほたるPA内「ウミナカプラザ」における県産品の販売については、今年度からは収益事業として、商品を充実させる等収入増を図り、協会の運営基盤の強化を目指します。

Ⅱ 実施事業

公益目的事業

1 観光物産情報提供・プロモーション事業

令和元年度事業予算額 128,741,083円

本事業は、千葉県の観光物産に関する情報提供を行い、県内各地の観光資源や県産品等を広く知らしめることにより、地域社会・経済の活性化及び県民生活・文化の向上を図ることを目的とする。

(1) 観光物産情報提供事業

① 千葉県観光物産公式サイト「まるごと e!ちば」の管理運営

千葉県の観光資源や県産品に関する情報を、県公式観光物産ウェブサイト「まるごと e!ちば」や Facebook、Twitter 等により国内外に発信する。

② 国内旅行会社、メディア等への情報提供、個別情報提供依頼への対応

一般の方の問合せ対応のほか、関東甲信越静観光協会・連盟協議会と共同で開催する定例記者會等を活用し、日本旅行記者クラブやレジャー記者クラブ等に対して、観光イベントや県産品の情報を提供する。

③ 観光マップ、チラシ、パンフレット等の作成

ポスターやパンフレット、チラシ、観光マップ、ガイドブック等を作成し、広く掲出・配布することによって千葉県の魅力をPRする。

④ 観光情報館「チーバくんプラザ」による情報提供

三井アウトレットパーク木更津内の「チーバくんプラザ」を運営し、観光案内、プロモーション映像の放映、PRイベントの開催等により、来訪者に有益な観光情報を提供する。また、当施設は日本政府観光局より外国人観光案内所の認定を受けていることから、外国人観光客に対する情報提供の更なる充実を図る。

(2) 国内観光物産振興事業

① 国内で開催される観光物産展への出展、商談会への参加、県内イベントの開催・後援

日本観光振興協会関東支部等と連携し、集客効果の高い場所でのイベント開催や旅行エージェントへのPRを行い、観光客の誘致促進を図る。

また、会員をはじめとする関係機関が実施する諸行事の共催・後援・協賛を行うことにより、行事への来訪を促進させる。

② 千葉県観光物産大会の開催

千葉県の観光・物産振興に貢献された方々の功績を称えるとともに、会員をはじめとする事業者間の交流促進を図るため、表彰式典や県産品の展示、商談会等を行う。

第9回千葉県観光物産大会

○ 期 日 令和元年10月11日（金）

○ 会 場 オリエンタルホテル東京ベイ（浦安市）

③ 観光客等を誘致するためのモニターツアーの実施・旅行商品造成に対する支援

教育旅行関係者等を対象としたモニターツアーを実施し、歴史・文化・工場等、県内観光資源の周知を図る。

また、千葉県への送客を促進するため、県外旅行エージェントに働きかけ、旅行商品造成の支援等を行う。

④ 「ちばプロモーション協議会」事務局としての観光プロモーション

千葉県のプロモーションを推進する全県組織「ちばプロモーション協議会」の事務局を県と共同で行い、地域づくりや各種PR事業を実施して誘客促進を図る。

(3) 国際観光物産振興事業

① 国際観光展への出展、商談会への参加

台北国際旅行博（ITF）等、海外で開催される観光展や商談会に積極的に出展し、外国人観光客の誘致促進を図る。

② 外客等を誘致するためのモニターツアーの実施、旅行商品造成に対する支援

外国人観光客の誘致促進を図るため、アジアを中心にした海外の旅行会社や在日ランドオペレーターに対し、各種情報提供や旅行商品造成の支援を行う。

③ 「千葉インバウンド促進協議会」事務局としてのインバウンドの推進

県内の観光物産事業者等で構成される「千葉インバウンド促進協議会」の事務局として、勉強会や研修会等を開催して意見交換を行い、千葉県への外国人観光客の誘致促進を図る。

2 県産品普及宣伝事業

令和元年度事業予算額 53,646,963円

本事業は、千葉県の魅力ある県産品を広く普及させることにより、多くの方に千葉県に興味をもっていただき、地域の活性化に繋げることを目的とする。

(1) 展示施設運営事業

① 常設展示施設における県産品の展示、販売

「チーバくん物産館（千葉市）」「ローソンアンテナショップ（横浜市）」等の管理運営を行い、県産品の展示・即売を通して普及宣伝及び販路の拡大を図る。

② 県内外で開催されるイベント催事等への出展

各種団体等が実施する催事に積極的に出展、又は会員への出展斡旋を行い、県産品の普及宣伝を図る。

(2) 優良県産品推奨事業

千葉県優良県産品推奨協議会の事務局として、審査会の開催業務や、推奨された県産品に貼付するシールの交付等を行う。

3 人材育成事業

令和元年度事業予算額 12,317,768円

本事業は、各地域における人材育成や観光地域づくりを支援することにより、千葉県の観光物産の振興及び地域の活性化を図ることを目的とする。

(1) 各種研修事業

観光物産に携わる行政・団体・事業者等を対象に、東京 2020 オリンピック・パラリンピックの開催や外国人観光客の増加、高齢化社会の到来等、千葉県観光を取り巻く環境の変化を踏まえた様々なテーマの研修会等を実施し、人材の育成を図る。

(2) 観光ボランティア育成事業

千葉県観光ボランティアガイド協議会の事務局として、研修会や意見

交換会を開催し、県内観光ボランティアガイドの資質向上及び連携の強化を図る。

(3) 千葉県民宿組合連合会運営業務

県内民宿の活性化を図ることを目的に設立された「千葉県民宿組合連合会」の事務局として、研修会等を開催するとともに、県内民宿や関連する観光資源を全国に向けて広く広報宣伝し、イメージの向上を図る。

収益事業

1 県産品（土産物）販売店舗の運営事業

令和元年度事業予算額 24,761,875円

海ほたるPAにある「ウミナカプラザ」において、協会会員企業の商品（お土産物）を来場者に販売する。