

# プログラム名：浦安マーケット！

～仕入れから販売体験！人とモノのつながりを感じよう！～

4

8

11

12

17

## プログラムの内容

▶ 自分達の地域の魅力を再認識し、特産品について調べる。浦安で販売する流れの中で物流、経済のしくみを学びます。

対象となる【SDGs「17の目標（ゴール）と169のターゲット」】

- ▶ **ゴール 4（ターゲット4.7）** : 文化多様性と文化の維持可能な開発への貢献の理解の教育を通じて、必要な知識及び技能を習得する。
- ▶ **ゴール 8（ターゲット8.9）** : 地方の文化振興、産品販促につながる観光業促進の実施する。
- ▶ **ゴール 11（ターゲット11.a）** : 都市部、農村部間の良好な繋がりを支援する。
- ▶ **ゴール 12（ターゲット12.3）** : 食品ロスを減らす、廃棄物の発生を減らす。
- ▶ **ゴール 17（ターゲット17.17）** : 様々なパートナーシップの経験や資源戦略を基に、公的官民、市民社会のパートナーシップを推進する。



### 事前学習

- ▶ 浦安には何故第一次産業がないのか調べてみよう。
- ▶ 自分達の地域と浦安の町を比較してみよう。
- ▶ 特産品の生産過程や物流の流れを生産者に聞いてみよう。
- ▶ 特産品PRの資料作成をしてみよう。

### 現地学習

- ▶ 自分達の地域PRと販売をしてみよう。
- ▶ アンケート調査。
- ▶ お客様の反応や感想を聞いてみよう。
- ▶ 仲間と協力して販売しよう。
- ▶ 売れた商品、売れなかった商品のチェックを行おう。

### 事後学習

- ▶ 売上を精算してみよう。
- ▶ 販売を通してニーズを把握、分析してみよう。
- ▶ 販売体験や分析からレポートの作成をしてみよう。
- ▶ お客様の生の声を届ける為に、生産者に報告をしてみよう。

## プログラムのポイント！



- ・自分のまちの農産物を都市部で販売する中で見えてくる問題点を見つけ、解決方法を考える。
- ・当日は完売に向かってクラスメートとのチームワークそしてお客様との会話でコミュニケーション能力アップ！

受入人数	30名程度 (3クラス以上は要相談)
受入可能時期(休業日)	月～金(祝日除く)
受入可能時間	9:30～17:00
体験時間	180分程度

対象	小・中・高校生
1人/1回 当たり料金	要相談
備考 (雨天対応等)	新浦安駅コンコースにて実施

### ▶ 問い合わせ

名称 : (一社)浦安観光コンベンション協会  
担当 : 長 智子  
TEL : 047-350-7555  
営業時間 : 9:00～17:00  
休館日 : 土日祝・年末年始