

平成 28 年度事業報告

平成 28 年度は、平成 26 年 2 月に策定した中期計画（計画期間：平成 26 年度～平成 28 年度）の目標達成度合いや業務実績の分析、事業内容の見直しや課題の整理などを行い、計画的な事業展開を図るため新たに第 2 期中期計画（計画期間：平成 29 年度～平成 31 年度）を策定しました。

また、2020 年東京オリンピック・パラリンピック開催に向けた準備も含め、観光・物産を取り巻く環境の変化に柔軟に対応できるよう、会員の皆様との連携強化を図り、受入態勢の向上に努めました。

観光客の誘致促進を図るための取組としては、アクアラインマラソン、期間限定千葉県アンテナショップ、観光イベントなど、県内外から多くのお客様が集まる催事への出展、圏央道の開通により利便性が向上した南東北・北関東の旅行会社及び訪日外国人向け旅行会社に対し、旅行商品の造成を促進するためのプロモーション、海外メディアを活用したプロモーション番組の制作など観光及び県産品の PR 活動を実施しました。

また、平成 27 年度に事業内容を見直した観光人材育成事業を拡充するとともに、観光ボランティアガイドなどの人材育成に力を注ぎ、観光資源の再発見や既存資源のブラッシュアップ、地域連携の強化を図りました。

観光・物産の情報を提供する取組としては、三井アウトレットパーク木更津の観光情報館「チーバくんプラザ～千葉県観光情報館～」の運営を通じて得られたお客様からの声を取り入れながら、平成 26 年度にリニューアルしたウェブサイト「まるごと e！ちば」を積極的に活用し、国内外の観光客等サイト利用者に対し、情報発信の充実を図りました。

また、千葉駅前の「チーバくん物産館」と東京湾アクアライン海ほたるパーキングエリア内「ウミナカプラザ」での県産品展示即売場においては、お客様からの意見を踏まえた展示商品の見直しや限定商品の取扱いを増やすなど、顧客満足度の向上を図るとともに、横浜市内の大手コンビニストアに設置した「千葉県アンテナショップ」では、季節ごとにイベントを実施し、県産品の普及宣伝に努めました。

さらに、平成 27 年度に国の交付金を活用して拡充したネットショップを継承し、インターネットを活用した県産品の PR を継続するとともに、新たにネットショップを展開しようと考えている方や、既存のネットショップによる販路拡大を検討している方などに対し、セミナー等を開催し支援を行いました。

観光関連団体等で組織する協議会等の支援では、協議会等の事務局として、地域と連携した地域活性化に資する事業を積極的に展開し、観光産業の発展・振興を図りました。

また、セミナーや講演会等の実施により、地域の産業が連携し、一体となった観光まちづくりを進めるための気運の醸成を図りました。

各事業の詳細は次のとおりです。

- I 公益目的事業
 - (I) (公1) 観光客誘致促進事業
 - i 観光客誘致促進事業
 - ii 地域観光活性化支援事業
 - (II) (公2) 観光物産情報提供事業
 - i 観光案内施設運営事業
 - ii 県産品普及宣伝事業
 - iii 観光物産情報提供事業
 - (III) (公3) 観光物産関連協議会等支援事業
- II その他の事業（相互扶助等事業）
 - (I) (他1) 観光物産大会に関する事業
- III その他
 - (I) 諸会議の実施状況

I 公益目的事業

(I) (公1) 観光客誘致促進事業

i 観光客誘致促進事業

1 観光イベント等出展事業

(1) 「アクアラインマラソン」開催に伴うPR業務

スポーツの振興と千葉県の魅力の発信を目的とした「ちばアクアラインマラソン」の開催にあたり、千葉県の観光物産展及び観光PRを行うことにより、観光地千葉の知名度向上及び県産品の販路拡大を図った。

期 日：平成28年10月23日（日）

内 容：①フルマラソンフィニッシュ地点付近における物産展等の開催

- ・物産・飲食販売コーナーの設置・運営
- ・千葉の魅力PRイベントの実施及びPRコーナーの設置
- ・ランナー及び来場者の満足度を向上させるための取組
- ・出展者へのアンケート調査の実施

②ハーフマラソンフィニッシュ地点付近における物産展等の開催

- ・物産・飲食販売コーナーの設置・運営
- ・千葉の魅力PRイベントの実施及びPRコーナー、ステージ等の設置・運営
- ・ランナー及び来場者の満足度を向上させるための取組
- ・出展者へのアンケート調査の実施

③マラソン沿道における千葉県物産・観光PR

- ・千葉県の特産品等の提供
- ・千葉県観光のPRにつながる沿道応援

(2) 期間限定千葉県アンテナショップ事業に係る商品管理・PR業務

首都圏在住者向け、県内各市町村による千葉の特産品販売・観光PRなど、千葉の魅力をまるごと東京に持ち込んだ千葉県アンテナショップを期間限定で出店し、千葉県の魅力を広く発信した。

期 間：平成28年11月19日～12月17日

会 場：JPタワー・KITTE 地下1階 東京シティアイ
(パフォーマンスゾーン)

内 容：①商品情報の取りまとめ、商品選定、仕入及び管理業務

- ・取扱商品数：123企業459商品

②観光・商品PR業務

(3) 千葉の農林水産物輸出促進事業（海外物産展）

千葉県産品の周知及び販路拡大を図るため、タイ王国のショッピングセンターにおいて、県産品の販売及び地元バイヤーとの交流商談会を実施し、消費者の需要喚起を図ると同時に千葉県産品の魅力発信を行った。

期 間：平成29年1月11日～1月17日

- 内 容：①出展テーマ 千葉の農産物&特産品特集
②販売会場 セントラルチットロム店1階 催事スペース
③販売品目 生鮮イチゴ、サツマイモ、焼き芋他
各種加工品計20種類
④料理教室 千葉県食材を使った煮物、太巻き寿司、
とんかつ、魚めん

(4) 「初夏イベント イキイキいちば」の実施

「チーバくん物産館」の店舗前において、旬の観光情報の提供及び特産品の販売を行った。

期 日：平成28年6月20日（土）

参加団体：八街市、銚子市、匝瑳市、みのりの郷東金、
国民宿舎サンライズ九十九里

(5) 出張販売・斡旋等

県内外の各種団体等が実施するイベントや物産展、会議等に出展し、千葉県産品の販売を通じ普及宣伝を行った。

【事業一覧】

	事業内容	期 日	場 所	備考
1	犬吠埼エンデューロ	H28. 5. 22	犬吠埼君ヶ浜海岸駐車場	出展
2	ご当地キャラこども夢フェスタ in しらかわ2016	H28. 5. 21～22	白河駅前イベント広場・小 峰通り	委託
3	ちばフードフェスティバル 2016 in RED BULL AIR RACE CHIBA 2016	H28. 6. 4～5	千葉県立幕張海浜公園	斡旋
4	平成 28 年度日本看護協会通常総 会	H28. 6. 7～9	幕張メッセ	出展
5	ふっかちゃんバースディぱーち い FUKAYA 2016	H28. 7. 2	深谷ビッグタートル	委託
6	チバテレ開局 45 周年記念「スマ イル festival ちば」	H28. 7. 17～18	JR 海浜幕張駅南口駅前広場	出展
7	第 10 回関東 6 県議会議員軟式野 球大会（千葉大会）	H28. 8. 9	京成ホテルミラマーレ	出展
8	第 66 回全国高等学校 PTA 連合会 大会 千葉大会	H28. 8. 25～26	幕張メッセ	出展
9	日本病院薬剤師会関東ブロック 第 46 回学術大会	H28. 8. 27～28	幕張メッセ	出展

	事業内容	期 日	場 所	備考
10	ご当地キャラ博 in 彦根 2016	H28. 10. 15～ 16	彦根市街地商店街一帯	委託
11	東京食肉市場まつり 2016	H28. 10. 15～ 16	東京都中央卸売市場食肉市場	出展
12	第 11 回ちばモノレール祭り	H28. 10. 15	萩台車輛基地	出展
13	第 18 回日本救急看護学会学術集会	H28. 10. 29～ 30	幕張メッセ	出展
14	「ちばのふるさと鐵道再発見」親子で楽しむ鐵の旅	H28. 11. 13	さわやかちば県民プラザ	出展
15	世界キャラクターさみっと in 羽生 2016	H28. 11. 19～ 20	羽生水郷公園	委託
16	プロジェクトP～千葉県産ピーナッツを応援しよう！～	H28. 11. 20	イオンモール成田	出展
17	第 11 回全日本レディースバドミントン競技大会	H28. 12. 10～ 11	千葉ポートアリーナ	出展
18	チーバくん誕生 10 周年 チーバくんのお誕生日会	H29. 1. 14～15	三井アウトレットパーク木更津	出展
19	千葉 MICE Day	H29. 1. 16	幕張メッセ	出展
20	千葉県観光物産展	H29. 1. 25～27	JR 仙台駅	出展
21	群馬フェア in 千葉県	H29. 2. 4	アピタ市原店	出展
22	あゆコロちゃんバースデー	H29. 2. 5	アミューあつぎ	委託
23	第 1 回さのまるの日イベント	H29. 2. 25～26	佐野市役所周辺	委託
24	TOKYO & AROUND TOKYO 物産展	H29. 3. 3	東京メトロ銀座駅	出展
25	第 6 回ちば伝統文化の森まつり	H29. 3. 18	青葉の森公園芸術文化ホール	出展
26	春のシティアイまつり	H29. 3. 20	東京シティアイ	出展

2 旅行エージェントPR活動事業

(1) 圏央道開通を活用した観光プロモーション企画運營業務

首都圏中央連絡自動車道（圏央道）の北関東地域の区間が全面開通し、従来に比べ、南東北・北関東方面から本県へのアクセスが向上し、観光客の増加が期待されるため、個人旅行及び団体旅行向けの来客促進に向けたプロモーションを実施した。

期 間：平成28年8月2日（火）～平成29年3月31日（金）

ターゲット：宮城県・福島県・栃木県・群馬県の旅行会社及びバス会社

訪問実績：宮城県（4箇所）福島県（5箇所）栃木県（5箇所）群馬県（5箇所）
メディア系旅行会社（7箇所）

販促実績：下記の実績にて販促活動を終了した。

・目標人員1,400名	（日帰り客700名	1泊客	700名）
・実績人員1,883名	（日帰り客800名	1泊客1,083名）	
対目標134.5%	対目標114.3%	対目標134.5%	

(2) 東南アジアへのプロモーション事業（現地旅行会社招請事業「マレーシア」）

マレーシアの旅行会社(TM TOURS & TRAVEL SDN BHD / FARHAN TRAVEL & TOURS SDN BHD)を受け入れ、千葉県内宿泊施設・観光施設等の視察を行い千葉県へのツアー造成につなげるべく情報の提供等を行った。

日 程：平成28年11月25日（金）～11月28日（月）

及び11月29日（火）～11月30日（水）

受入人数：2社（2名）

視 察 先：銚子市・長生村・袖ヶ浦市・木更津市・成田市

(3) 訪日外国人向けツアー商品造成（第1回モニターツアー）業務

千葉県への訪日旅行の促進と認知度向上を図るため、日本国内の訪日外国人旅行者向けツアー手配事業社に対してモニターツアーと県内事業者との商談会を実施し、訪日外国人旅行者の誘致を促進した。

①モニターツアー

日 程：平成29年1月16日（月）～1月17日（火）

招請人数：2社（2名）

視 察 先：館山市・君津市・鴨川市・木更津市

②商談会

会 場：館山市 千里の風

参 加 者：バイヤー 2社（2名）

セラー 鴨川市内の観光業者及び観光協会（7名）

(4) 訪日外国人向けツアー商品造成（第2回モニターツアー）業務

千葉県への訪日旅行の促進と認知度向上を図るため、日本国内の訪日外国人旅行者向けツアー手配事業社に対してモニターツアーと県内事業者との商談会を実施し、訪日外国人旅行者の誘致を促進した。

①モニターツアー

日 程：平成29年3月16日(木)～3月17日(金)

招請人数：5社(8名)

視 察 先：袖ヶ浦市・木更津市・君津市・鴨川市

②商談会

会 場：木更津市 オークラ アカデミア パークホテル

参 加 者：バイヤー 8社(11名)

セ ラ ー 千葉県内の観光業者及び観光協会 28社(40名)

(5) 平成28年度中京圏観光商談会

東海三県(愛知県・岐阜県・三重県)の教育関係者に対して来年度以降の教育旅行の旅程に組み込んでもらうことにより、県内での宿泊を増加させることを目的として、商談会及び戸別訪問に参加した。

①千葉県観光商談会

日 程：平成28年7月13日(水)

会 場：名古屋マリオットアソシエホテル

参加者：バイヤー 中京圏の旅行エージェント7社

セ ラ ー 千葉県の観光事業者24社

②戸別訪問

日 程：平成28年7月12日(火)

訪問先：愛知・岐阜県の中学校等(20箇所)

※東海三県修学旅行委員会・愛知県修学旅行特別委員会、愛知県校長会の委員19校及び校長会事務局1箇所

参加者：県、県観光物産協会、千葉市、館山市、銚子市、南房総市、成田市、浦安市、鴨川市、富津市の行政及び観光関係事業者

(6) 平成28年度東北圏観光商談会

東北圏の旅行エージェント(商品企画・造成、教育旅行、法人営業担当者等)に対して来年度以降、千葉県を旅行の旅程に組み込んでもらうことにより、県内での宿泊を増加させることを目的として、商談会に参加した。

日 程：平成29年1月24日(火)

会 場：仙台国際ホテル

参加者：バイヤー 東北圏の旅行エージェント9社

セ ラ ー 千葉県の観光事業者19社

3 教育旅行誘致モニターツアー企画運営事業（教育旅行担当者向け）

教育旅行誘致を目的として、千葉県の観光資源を周知すると共に、参加者の意見を参考にして受入体制の向上につなげることを目的としたモニターツアーを実施した。

日 程：平成28年11月24日（木）～25日（金）

視察先：山万株式会社（モノレール乗車と整備場見学）、JAL成田機体整備工場（整備工場見学）、岩井地区・千倉地区（体験と民宿説明）

参加者：11名

4 日本観光振興協会共同キャンペーン事業（地方共同事業）

「関東甲信越静岡観光協会・連盟協議会」の構成メンバーと共同で、次の事業を行った。

(1) 2016夏の旅観光展IN大宮駅

大宮駅を利用する人々を対象に、夏の観光シーズンに向けた観光情報の提供を行い、本件への観光客の誘致を図った。

期 間：平成28年6月24日（金）～6月26日（日）

場 所：JR大宮駅西口改札外イベントスペース

内 容：観光ポスター等の展示、パンフレット・ノベルティの配布
広域観光連盟等による観光PR

(2) ふるさと観光展IN仙台駅

仙台駅周辺を生活エリアとする人々を対象に、関東甲信越静岡の観光情報の提供を行い、同地域への観光客の誘致を図った。

実施日：平成28年9月14日（水）～16日（金）

場 所：JR仙台駅2階コンコース ステンドグラス前

内 容：観光ポスター等の展示、パンフレット・ノベルティの配布
チーバくんキャラバン隊による観光PR

(3) 2017冬・早春の旅観光展

横浜駅を利用する人々を対象に、冬・早春の行楽シーズンに向けた観光情報の提供を行い、本県への観光客の誘致を図った。

実施日：平成28年12月9日（金）～12日（月）※2日間の交代制

【千葉県は12月9日（金）・10日（土）の2日間出展】

場 所：JR横浜駅東口地下そごうデパート前「横浜新都市プラザ」

内 容：観光ポスター等の展示、パンフレット・ノベルティの配布
広域観光連盟等による観光PR

5 第24回台北国際旅行博覧会（ITF2016）出展事業

日本への観光意識が高い台湾で、現地の人々に関東ブロック各県の観光情報・魅力を提供するとともに、現地旅行会社との商談会を通して観光誘致を積極的に推進した。

期 間：平成28年11月4日（金）～7日（月）

参加団体：10団体（千葉県・山梨県・栃木県・静岡県・茨城県・新潟県・群馬県・長野県・埼玉県の各観光物産協会、(公社)日本観光振興協会関東支部）

開催会場：台北世界貿易センター

出展内容：ブース運営（観光インフォメーションカウンターの開設）

千葉県紹介コーナーの設置・運営

アクセスマップの掲示（千葉県の位置図をパネルで紹介）

アンケートの実施（期間中ブース内でアンケートを実施）

観光資料の提供（来場者へ観光資料の提供、誘致相談の実施）

入場者数：4日間合計 361,071人

6 インバウンド受入体制向上事業

千葉県への訪日旅行の促進を図るため、訪日外国人観光客の受入れについて理解を深めるとともに、受入体制の強化を図る研修会を実施した。

期 日：平成29年2月28日（火）

内 容：インバウンド受入研修会

講師：(株)美ら地球 代表取締役 山田 拓 氏

参加者：24名

7 プロモーションテレビ番組制作事業

(1) 海外メディアを活用した観光情報発信事業（タイ王国「Arigatou GO I must」）

タイ王国のテレビ制作会社を受け入れ、訪日テレビ番組「Arigatou GO I must」の撮影・取材を行い、地元テレビ番組等で露出することにより千葉県の認知度の向上を図り、タイ王国からの訪日外国人旅行者の誘致を促進する事業を実施した。

期 日：平成28年6月19日（日）～6月24日（金）

受入人数：1社（5名）

取 材 先：成田市・香取市・千葉市・佐倉市

(2) 海外メディアを活用した観光情報発信事業（タイ王国「Majide Japan」）

タイ王国のテレビ制作会社を受け入れ、訪日テレビ番組「Majide Japan」の撮影・取材を行い、地元テレビ番組等で露出することにより千葉県認知度の向上を図り、タイ王国からの訪日外国人旅行者の誘致を促進する事業を実施した。

期 日：平成28年8月19日（金）～8月23日（火）

受入人数：1社（5名）

取 材 先：浦安市・千葉市

(3) 海外メディアを活用した観光情報発信事業（タイ王国「Sugoi Japan」）

タイ王国のテレビ制作会社を受け入れ、訪日テレビ番組「Sugoi Japan」の撮影・取材を行い、地元テレビ番組等で露出することにより千葉県認知度の向上を図り、タイ王国からの訪日外国人旅行者の誘致を促進する事業を実施した。

期 日：平成28年10月23日（日）～10月27日（木）

受入人数：1社（6名）

取 材 先：成田市・長南町・袖ヶ浦市・木更津市・君津市・富津市・館山市・
鴨川市・野田市

(4) 海外メディアを活用した観光情報発信事業（タイ王国「COSPLAY」）

千葉県への訪日旅行の促進増大と認知度向上を図るため、タイ王国のメディア（雑誌モデル兼SNS発信者等）を受け入れ、千葉県内の取材・撮影を行い、SNSの発信を通じて千葉県の活気ある姿を発信することにより千葉県認知度の向上を図り、タイ王国からの訪日外国人旅行者の誘致を促進する事業を実施した。

期 日：平成29年3月11日（土）～3月13日（月）

招請人数：4名

取 材 先：栄町・成田市・佐倉市・銚子市

ii 地域観光活性化支援事業

1 千葉県観光人材育成支援事業

2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催決定や、圏央道の延伸等高速道路網の整備など、千葉県観光をめぐる環境変化を踏まえ、各地域の特色を活かしつつ、国内外の観光客に魅力を提供できるようにするための「観光地域づくり」の取組が求められる中、これから観光事業に取り組む地域、あるいは既に積極的に取り組んでいる地域において、事業推進の一助となることを目的として、観光業の最前線で様々なビジネス戦略に携わっておられる方々を講師に招き、観光人材の育成支援講座や県外視察を実施した。

(1) 「観光人材育成支援講座」の企画・運営

魅力的な観光地づくりの担い手となる人材を育成するための観光人材育成講座を開催した。

① 観光総合研修

期 日：平成28年6月22日（水）・23日（木）

場 所：千葉県自治研修センター 204教室

対 象 者：市町村職員

参加人数：20名

内 容：

1日目

□千葉県の観光施策の概要

講師：千葉県商工労働部観光企画課 相澤修一 氏

千葉県商工労働部観光誘致促進課 坂牧郁夫 氏

□観光統計を活用した地域活性化

講師：(株)ちばぎん総合研究所 小松孝之 氏

2日目

□観光振興によるまちづくり

講師：(株)JTBコーポレートセールス 門脇伊知郎 氏

□観光業界の向かう先

講師：勝浦タンタンメン船団 磯野典正 氏

□観光活性化におけるメディアの役割

講師：(資)いなかっぺ 岡野大和 氏

② 観光地域づくり研修（全7回）

（ア）テーマ：第1回RESAS操作研修と活用法講習

期 日：平成28年10月4日（火）

場 所：TKPガーデンシティ千葉 4階 ラルゴ

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な主体

参加者数：42名

内 容：RESASの操作全般研修

RESASより排出されるデータの具体的活用術

講師：（一財）新潟経済社会リサーチセンター 小林雄介 氏

（イ）テーマ：インバウンドセミナー

～新たなビジネスチャンス！外国人観光客を呼び込もう！～

期 日：平成28年11月15日（火）

場 所：オークラ千葉ホテル 2階 ブリストル

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な主体

参加者数：27名

内 容：

インバウンド受入

講師：㈱ライフブリッジ 代表取締役社長 櫻井亮太郎 氏

ムスリム観光客受入

講師：日本アセアンセンター 観光交流部 神田瑞穂 氏

インバウンド受入時の危機管理

講師：㈱JTB総合研究所 常務取締役 高松正人 氏

（ウ）テーマ：コンテンツ・商品づくり

期 日：平成28年11月24日（木）

場 所：京葉銀行文化プラザ

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な主体

参加者数：34名

内 容：

～旅行業界の現状について～

講師：クラブツーリズム㈱ 藤浪卓 氏

～コンテンツづくり・商品づくりについて～

講師：クラブツーリズム㈱ 安部美怜 氏

(エ) テーマ：情報発信

期 日：平成29年2月7日（火）

場 所：オークラ千葉ホテル 2階 ブリストル

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な主体

参加者数：45名

内 容：

□オープニング

「インターネットの進化に向き合えていますか？」

進行：(株)JTBコーポレートセールス 門脇伊知郎 氏

□基調講演

「観光業界におけるインターネットの動向・活用の方向性」

講師：(株)トラベル・ボイス 代表取締役 鶴本浩司 氏

□パネルディスカッション

「ネットメディアによる地域活性化の可能性」

ファシリテーター：

(株)JTBコーポレートセールス 門脇伊知郎 氏

パネラー：

(株)ネットネイティブ 女子旅プレス事業局

事業局長 尾野充彦氏

楽天(株) トラベル事業地域振興事業部地域振興営業企画グループ

担当リーダー 原田佳南子氏

(株)電通デジタル キャンペーンプランニングユニット アカウントディレクション事業部

デジタルメディアプランナー 野田浩平氏

□クロージング

「観光プロモーションのゴールは“動かすこと”」

進行：(株)JTBコーポレートセールス 門脇伊知郎 氏

(オ) テーマ：初心者から始めるSNS対策（中国語編）

期 日：平成29年3月13日（月）

場 所：TKPガーデンシティ千葉 3階 プレリユード

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な主体

参加者数：13名

内 容：初心者から始めるSNS活用方法

講師：(株)トゥルース 廣瀬恭子 氏

・情報発信（Facebookの登録、成功事例紹介）

・情報受信（リポート率向上、口コミ対策、tripアドバイザーの登録）

・継続（中国マーケットの理解）

(カ) テーマ：第2回RESAS操作研修と活用法講習

期 日：平成29年3月22日（火）

場 所：TKPガーデンシティ千葉 3階 プレリユード

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な主体

参加者数：24名

内 容：RESASの操作全般研修

RESASより排出されるデータの具体的活用術

講師：（一財）新潟経済社会リサーチセンター 小林雄介 氏

(キ) 特別講演会「地域創生セミナー」

期 日：平成29年3月27日（月）

場 所：京葉銀行文化プラザ 6階 櫛の間

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な主体

参加者数：126名

内 容：

【テーマ】鳥塚式 ビジネスの開拓術

講師：いすみ鉄道㈱代表取締役社長 鳥塚 亮 氏

【テーマ】ヒラタ流・地方再生のヒント

講師：㈱日本旅行西日本営業本部担当部長 平田進也 氏

(2) 県外先進地事例視察

観光総合研修・観光地域づくり研修の内容を踏まえ、県外において地域一丸となった観光地づくりが行われている地域の事例を学ぶため、群馬県を訪れ、2010年度より上期と下期に分けて実施している地域密着着地型ツアーの取り組みや群馬県内各エリアと連動し、地域の特色を活かした観光コースを設定し、地域資源の活用を念頭に置いた大手旅行会社による集客だけに頼らない地域づくりの成功例等について、誘客に向けた取組の講座と現地視察を実施した。

期 日：平成29年2月22日（水）～23日（木）

場 所：群馬県（前橋市・高崎市・桐生市・みどり市）

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な主体

参加者数：24名

内 容：

1日目

講座 「はばたけ群馬観光博覧会」について

講師：（公財）群馬県観光物産国際協会 観光物産部長 服部芳幸 氏

体験 「縁起ダルマ」絵付け体験 大門屋物産

2日目

フィールドワーク 「レトロなまち桐生・大間々散策」

2 平成28年度外国語観光ボランティアガイド養成講座開催事業

2020年東京オリンピック・パラリンピックに向け、外国人観光客が訪れる観光地において観光ガイドを務めていただけるよう、観光ボランティアガイドの役割・案内の方法・文化の違い等を講座内容とし、受講者がすぐにでも地元連携活動を起こせる内容とした。

(1) 北総会場

期 日：平成28年11月29日（火）

場 所：成田商工会議所 大会議室 他

対象者：日常会話が可能なレベルの語学力（英・中・韓など）を有し、
これから観光ボランティアガイドをしようと考えている方。
県内観光ボランティアガイド団体に所属している方。

参加人数：61名

内 容：

講座：あなたにもできる観光通訳ガイド

講師：通訳案内士 根岸 正 氏

（一社）日本観光通訳協会前事務局長

意見交換会：

香取市国際交流協会メンバーによる活動内容の説明等

観光ボランティアガイド団体による実地研修：

ガイド団体：成田ボランティアガイドの会

成田山新勝寺を散策しながら、要所で根岸氏の質疑応答も加えた形での実地研修を実施。

(2) ベイ・東葛飾会場

期 日：平成28年12月6日（火）

場 所：松戸商工会議所 中会議室 他

対象者：日常会話が可能なレベルの語学力（英・中・韓など）を有し、
これから観光ボランティアガイドをしようと考えている方。
県内観光ボランティアガイド団体に所属している方。

参加人数：42名

内 容：

講座：あなたにもできる観光通訳ガイド

講師：通訳案内士 根岸 正 氏

（一社）日本観光通訳協会前事務局長

意見交換会：

松戸市観光協会・松戸市国際交流協会メンバーによる活動内容の説明等

□観光ボランティアガイド団体による実地研修：

ガイド団体：松戸シティガイド

戸定邸等を散策しながら、要所で根岸氏の質疑応答も加えた形での実地研修を実施。

(3) 南房総・九十九里会場

期 日：平成28年12月15日（木）

場 所：かずさアカデミアホール会議室101

対象者：日常会話が可能なレベルの語学力（英・中・韓など）を有し、これから観光ボランティアガイドをしようと考えている方。

県内観光ボランティアガイド団体に所属している方。

参加人数：42名

内 容：

□講座：あなたにもできる観光通訳ガイド

講師：通訳案内士 根岸 正 氏

(一社)日本観光通訳協会前事務局長

□意見交換会：

木更津市国際交流協会メンバーによる活動内容の説明等

□観光ボランティアガイド団体による実地研修：

ガイド団体：ぐるりボランティアガイドの会

城下町として長い歴史があり久留里城の文化遺産等を散策しながら、要所で根岸氏の質疑応答も加えた形での実地研修を実施。

3 共催後援協賛事業

市町村観光協会等が開催するイベント（写真コンクール、釣り大会、菊花大会等）及びシンポジウムへの後援・協賛を行った。

後援等件数：70件（別紙 講演・協賛等一覧表のとおり）

【後援・協賛等一覧表】

No.	行催事名	開催時期	主催者等
1	ちばアクアラインマラソン 2016	H28. 10. 23	ちばアクアラインマラソン 実行委員会
2	第 12 回 銚子センチュリーライド 2016	H28. 5. 29	千葉県サイクリング協会
3	第 45 回 平成 28 年度千葉県民謡民舞春季大会	H28. 4. 24	千葉県民謡協会
4	第 57 回 佐原のふな釣り大会	H28. 5. 8	(一社) 水郷佐原観光協会
5	東日本学生ソフトテニス大会	H28. 7. 9～7. 13	東日本学生ソフトテニス連 盟
6	犬吠埼エンデューロ	H28. 5. 22	犬吠埼エンデューロ実行委 員会
7	平成 28 年度関東学生ソフトテニス春季 リーグ戦、他 2 大会	H28. 5. 7～5. 11	関東学生ソフトテニス連盟
8	第 21 回 市原市観光写真コンクール	H28. 5. 1～7. 31	(一社) 市原市観光協会
9	平成 28 年度 鋸南町白キス沖釣り大会	H28. 6. 12	鋸南町観光協会
10	千葉・県民芸術祭参加事業 第 45 回「写真千葉県展」	H28. 7. 26～8. 7	千葉県写真連盟
11	第 35 回 水郷おみがわふな釣り大会	H28. 5. 22	水郷小見川観光協会
12	ゆめ半島の魅力を訪ねて 千葉・房総発見伝	H28. 6. 15～6. 21	(株)三越伊勢丹 三越千葉店
13	第 69 回 木更津港まつり	H28. 8. 14～8. 15	第 69 回木更津港まつり実行 委員会
14	第 26 回 東庄町観光ふな釣り大会	H28. 6. 5	東庄町観光協会
15	山武市サマーカーニバル	H28. 7. 30	山武市サマーカーニバル実 行委員会
16	旭市いいおかYOU・遊フェスティバ ル 2016	H28. 7. 30～7. 31	旭市いいおかYOU・遊フェス ティバル実行委員会
17	「沿線の四季と里山（トロッコ・キ ハ）」フォトコンテスト	H28. 7. 1～10. 31	小湊鐵道株式会社
18	伝統文化にチャレンジ！手描友禅	H28. 8. 24	公益財団法人千葉県文化振 興財団
19	平成 28 年度 佐原の観光と祭り写真コンクール	H28. 4. 1～12. 31	佐原の観光と祭り写真コン クール実行委員会
20	ウエルカム BOSO プレゼントキャンペーン 2016《夏秋》 ウエルカム BOSO ドライブキャンペーン 2016《夏秋》	H28. 7. 15～12. 31	南房総観光推進協議会
21	千葉県科学フェスタ 2016	H28. 10. 8～29. 3. 31	千葉県科学フェスタ実行委 員会
22	第 120 回 水郷おみがわ花火大会	H28. 8. 1	水郷小見川観光協会
23	第 6 回 「千葉、観光の魅力」高校生フォトコンテスト	H28. 7. 1	鎌ヶ谷市長 清水聖士

No.	行催事名	開催時期	主催者等
24	ふるさとに生きる技 『房総の手づくり展』	H28. 6. 30～7. 4	協同組合東金ショッピング センター
25	第 62 回 茂原七夕まつり	H28. 7. 29～7. 31	茂原七夕まつり実行委員会
26	ちーバル 2016 ～頬バル! 欲バル! 食べ歩きグルメ祭り～	H28. 10. 2, 6, 12, 16, 22, 30 , 31～11. 3	千葉市中心市街地街づくり 協議会
27	第 10 回 木更津甚句全国大会	H29. 3. 26	第 10 回木更津甚句全国大会 実行委員会
28	第 59 回小湊鐵道沿線写生大会	H28. 9～12	産経新聞社千葉総局
29	第 10 回むつざわ観光まつり ～M-1 ぐらんぷり～	H28. 9. 22	睦沢町観光協会
30	さわら・町並み・竹灯り ～ゆかたで楽しむ灯りと音～	H28. 8. 6, 13, 14, 15	佐原おかみさん会
31	千葉開府 890 年記念千葉湊大漁まつり (第 40 回千葉市民産業まつり)	H28. 11. 3	千葉市民産業まつり 実行委 員会
32	上総十二社祭り	H28. 9. 8～9. 14	上総十二社祭り保存会
33	LOVE HAWAII Collection 2016 in オーガニックシティ木更津	H28. 10. 1, 2	LOVEHAWAII Collection 2016 in オーガニックシティ木更津実行委員会
34	第 37 回 千葉県フラワーフェスティバル	H29. 1. 5～1. 9	千葉県フラワーフェスティ バル実行委員会
35	第 32 回 流山人形供養会	H28. 10. 8	流山市観光協会
36	第 34 回 芝山はにわ祭及び撮影大会と写真コンクール	H28. 11. 13	芝山はにわ祭実行委員会
37	平成 28 年度 木更津菊まつり	H28. 11. 1～11. 3	木更津菊まつり実行委員会
38	ふるさとに生きる技 『房総の手づくり展』	H28. 10. 27～10. 31	協同組合東金ショッピング センター
39	2016 観光地美化キャンペーン	H28. 11. 23	(公社) 千葉市観光協会
40	富来田花の会 第 57 回菊花展示会	H28. 10. 29～10. 30	富来田花の会
41	おみがわ YOSAKOI 2016	H28. 11. 13	おみがわ YOSAKOI ふるさとま つり運営委員会
42	第 44 回 香取市菊花大会	H28. 11. 1～11. 23	小見川秋芳会
43	第 44 回 千葉県植木共進会	H28. 10. 26～11. 1	千葉県植木共進会
44	第 13 回 黒潮よさこい祭り	H28. 11. 27	黒潮よさこい祭り実行委員 会
45	平成 28 年度(第 66 回) 旭市菊花大会	H28. 11. 1～11. 15	旭芳会
46	平成 28 年度 香取神宮奉納菊花大会	H28. 11. 1～11. 24	(一社) 水郷佐原観光協会 香取神宮
47	家族でつくろう ～千葉氏新聞コンテスト～	H28. 12. 10	(公社) 千葉青年会議所

No.	開催事名	開催時期	主催者等
48	さわやかちば県民プラザ開所 20 周年記念事業 「ちばのふるさと鐵道再発見」親子で楽しむ鐵の道	H28. 11. 2～11. 13	さわやかちば県民プラザ
49	銚子菊花大会	H28. 11. 1～11. 15	(一社)銚子市観光協会 銚子菊花会
50	平成 28 年度 水仙まつり写真コンクール	H28. 12. 17～H29. 2. 5	鋸南町観光協会
51	平成 28 年度 鋸南花まつり桜写真コンクール	H29. 2 月中旬～4 月中旬	鋸南町観光協会
52	平成 28 年度 関東学生ソフトテニス秋季リーグ戦	H28. 11. 5～11. 6	関東学生ソフトテニス連盟
53	プロジェクト P ～千葉県産ピナツを応援しよう～	H28. 11. 20	イオンモール株式会社 イオンモール成田
54	第 50 回 船橋市菊花展	H28. 11. 1～11. 13	船橋市菊花会
55	第 91 回 野田市菊花大会	H28. 11. 3～11. 6	野田掬交会
56	まるごみ in CHIBA ‘16×IDOL WONDERLAND ～100 年経っても地球 (あなた) となかよし～	H28. 11. 19～11. 20	NPO 法人 U-PROJECT
57	平成 28 年度 木更津市観光写真コンクール	H29. 1. 4～3. 31	木更津市観光協会
58	千葉県自治体・JAF 会員優待施設連絡会	H28. 11. 29	一般社団法人日本自動車連盟 千葉支部
59	第 6 回 いちごの里さんむ S 1 グランプリ	H29. 3. 11	S 1 グランプリ実行委員会
60	ウェルカム BOSO プレゼントキャンペーン 2017《早春》 ウェルカム BOSO ドライブキャンペーン 2017《早春》	H29. 1. 1～5. 31	南房総観光推進協議会
61	第 12 回 さわら雛めぐり—お雛さまの舟遊び—	H29. 2. 4～3. 26	佐原おかみさん会
62	平成 29 年度 香取市観光と祭り写真コンクール	H29. 4. 1～12. 31	香取市観光と祭り写真コンクール 実行委員会
63	第 8 回 浜マツ in 山武・九十九里	H29. 6. 4	(株)フリーマン国境なきランナーズ◎ 浜マツ in 山武・九十九里実行委員会
64	第 16 回 千葉城さくら祭り	H29. 3. 25～4. 2	千葉城さくら祭り実行委員会
65	平成 29 年 しんきん食の商談会	H29. 10. 17	コラボ産学官千葉支部
66	銚子電気鉄道温泉ローカル鉄道まつり	H29. 3. 11～3. 12	銚子電気鉄道株式会社
67	第 13 回 銚子センチュリーライト 2017	H29. 6. 4	千葉県サイクリング協会
68	平成 29 年度 旭市春のへら鮎釣り大会	H29. 4. 16	東総釣友睦会
69	GROOVETUBE FES. ' 17	H29. 5. 6	特定非営利活動法人 groovetube
70	平成 29 年度 関東学生ソフトテニス春季リーグ戦、他 2 大会	H29. 5. 6～5. 10	関東学生ソフトテニス連盟

(Ⅱ) (公2) 観光物産情報提供事業

i 観光案内施設運営事業

1 チーバくんプラザの運営

三井アウトレットパーク木更津内の「チーバくんプラザ」において、パンフレットやSNS（Facebook）、デジタルサイネージ等による旬な情報配信等観光情報の提供を行った。

ステージイベント・店頭イベントについては、企画段階から県内各市町村や観光協会等が行う観光PRを支援し三井アウトレットパーク木更津が持つ集客力を活用した情報発信に努めた。

また、増加が予想される訪日外国人への対応を強化するため、「外国人観光案内所カテゴリーⅡ」の認定申請に向けてインバウンド向けパンフレットコーナーを整備するなど、機能の拡充を図った。

(1) 入館者数

	平成28年度	平成27年度	前年比
日本人	173,468人	169,548人	102.3%
アジア系	3,808人	2,521人	151.1%
欧米系	581人	267人	217.6%
合計	177,857人	172,336人	103.2%

(2) 情報発信

- ①パンフレット類：常時約600種類のパンフレットを設置
 - ・通年パンフレット 547種類（内インバウンド向け71種類）
 - ・期間限定パンフレット 60種類
- ②SNS（Facebook）投稿数：397件
- ③デジタルサイネージ掲載数：91点
 - ・写真画像 49点
 - ・静止画 35点
 - ・動画 7点
- ④DVD放映数：7点

(3) 三井アウトレット木更津及び周辺市町村の生産者との連携

- ①房総わくわくスタンプラリー（年間5回）
 - ・いちご狩りスタンプラリー
 - ・潮干狩りスタンプラリー
 - ・夏休みスペシャルスタンプラリー
 - ・ブルーベリー狩りスタンプラリー
 - ・秋の味覚体験スタンプラリー

(4) 観光プロモーションイベント

① イベントステージ等での観光PRイベント一覧

No.	月日	曜日	市町村	イベント名
1	6月25日	土	南房総市観光連盟	おいでよ南房総！まるごみイベント
2	7月10日	日	木更津市	週末木更津計画2016 Summer
3	7月16日	土	千葉県	県立中央博物館
4	7月24日	日	東金市	観光キャンペーンPRイベント
5	7月25日	月	千葉県	アクアラインマラソン応援イベント
6	8月11日	祝木	チーバくんプラザ	山の日記念イベント
7	8月27日	土	千葉県・鳥取県	鳥取県とのコラボ企画
8	8月28日	日	千葉県・鳥取県	鳥取県とのコラボ企画
9	9月11日	土	チーバくんプラザ	秋の観光キャンペーン
10	9月19日	祝月	チーバくんプラザ	秋の観光キャンペーン
11	9月25日	日	木更津市	週末木更津計画2016 Autumn
12	10月10日	祝月	東金市	観光キャンペーンPRイベント
13	10月30日	日	長生観光連盟	秋の観光キャンペーン
14	12月3日	土	木更津市	週末木更津計画2016 Winter
15	12月4日	日	東金市	早春の観光キャンペーン
16	12月18日	日	チーバくんプラザ	早春の観光キャンペーン
17	12月23日	祝金	チーバくんプラザ	早春の観光PRイベント
18	12月24日	土	木更津市	早春の観光PRイベント
19	12月25日	日	君津市	早春の観光PRイベント
20	1月14日	土	千葉県	チーバくんお誕生日会
21	1月15日	日	千葉県	チーバくんお誕生日会
22	2月4日	日	東金市九十九里町	るるぶ発刊記念PR
23	2月11日	祝土	成田空港周辺	るるぶ発刊記念PR
24	2月12日	日	白子町	早春の観光PR
25	3月5日	日	木更津市	春の観光キャンペーン
26	3月12日	日	東金市	春の観光キャンペーン
27	3月18日	土	アクアラインイースト	春の観光キャンペーン
28	3月19日	日	長生観光連盟	春の観光キャンペーン
29	3月19日	日	一宮町	春の観光キャンペーン

② チーバくんプラザ前での観光PRイベント一覧

No.	月日	曜日	市町村	イベント名
1	4月9日	土	チーバくんプラザ	春は房総へGO
2	4月16日	土	チーバくんプラザ	GWは房総へGO
3	4月23日	土	チーバくんプラザ	GW直前グリーティング 1
4	4月24日	日	チーバくんプラザ	GW直前グリーティング 2
5	4月30日	土	チーバくんプラザ	GW前半戦グリーティング 1
6	5月1日	日	チーバくんプラザ	GW前半戦グリーティング 2
7	5月2日	月	チーバくんプラザ	GW前半戦グリーティング 3
8	5月7日	土	チーバくんプラザ	GW後半戦グリーティング 1
9	5月8日	日	チーバくんプラザ	GW後半戦グリーティング 2
10	5月14日	土	八千代市	八千代市グリーティング
11	5月28日	土	チーバくんプラザ	初夏の房総PR
12	5月29日	日	チーバくんプラザ	初夏の房総PR
13	6月11日	土	チーバくんプラザ	県民の日記念
14	6月15日	水	チーバくんプラザ	県民の日記念
15	6月25日	土	チーバくんプラザ	アクアラインマラソンPR
16	7月3日	日	チーバくんプラザ	アクアラインマラソンPR
17	7月10日	日	チーバくんプラザ	夏の観光キャンペーン
18	7月17日	日	チーバくんプラザ	夏の観光キャンペーン
19	7月18日	祝月	チーバくんプラザ	夏の観光キャンペーン
20	7月25日	月	チーバくんプラザ	夏休み観光PR
21	7月31日	日	チーバくんプラザ	夏休み観光PR
22	9月9日	金	チーバくんプラザ	台湾メディア団グリーティング
23	9月15日	木	報道広報課	新デザインお披露目会
24	10月10日	祝月	チーバくんプラザ	アクアラインマラソン直前PR
25	11月23日	祝水	チーバくんプラザ	秋の観光PR
26	1月8日	日	チーバくんプラザ	いちご狩りPR
27	3月18日	土	チーバくんプラザ	グリーティングイベント

ii 県産品普及宣伝事業

1 常設展示即売場管理運営事業

(1) チーバくん物産館

場 所：千葉市（JR千葉駅徒歩5分 NTTビル1階）

販売期間：平成28年4月1日～平成29年3月31日（12月30日～1月3日を除く）

売上商品数：90,904点

(2) 東京湾アクアライン「ウミナカプラザ」内

場 所：木更津市（アクアライン海ほたるパーキングエリア4階）

販売期間：平成28年4月1日～平成29年3月31日

売上商品数：396,777点

(3) 千葉県アンテナショップ

場 所：横浜市（JR関内駅徒歩5分 ナチュラルローソン横浜住吉町四丁目店内）

販売期間：平成28年4月1日～平成29年3月31日

売上商品数：11,457点（酒類を除く）

2 常設展示場管理事業

(1) 千葉県庁中庁舎1階展示コーナー

(2) 千葉県東京事務所

(3) 成田国際空港第2ターミナルビル2階

【展示品一覧】

展 示 品 名	展示企業数及び品目数（延）		
1 食 品 清酒、味噌、醤油、菓子、漬物、 海苔、佃煮、乾物、茶、落花生 (加工品)、サブレー、クッキー、 ゼリー、羊羹、せんべい等	チーバくん物産館	96企業	517品目
	ウミナカプラザ	58企業	209品目
	アンテナショップ	21企業	191品目
2 民・工芸品、雑貨 細工物、アクセサリ、陶器、 花器、ぬいぐるみ、竹炭、石鹸、 シャンプー、その他民・工芸品、 雑貨	チーバくん物産館	24企業	288品目
	ウミナカプラザ	4企業	144品目
3 伝統的工芸品 【県指定の伝統的工芸品】 織物、染色品、紐・刺繍、金工 品、木工品、竹工品、人形、郷 土玩具、団扇、和傘、和楽器、 神祇品、その他工芸品	県指定伝統的工芸品指定者		
	チーバくん物産館		50品目
	県庁中庁舎1階		22品目
	成田国際空港 第2ターミナルビル2階		6品目
4 市町村等のふるさと産品・特 産品（県庁展示）	銚子市、館山市、木更津市、東金市、習志野市、柏 市、流山市、我孫子市、鴨川市、鎌ヶ谷市、君津市、 富津市、袖ヶ浦市、印西市、南房総市、香取市、い すみ市、横芝光町、白子町		

3 県産品愛用推進事業

チーバくん物産館における特別セールを実施した。

期 間：①平成28年6月18日（土）～7月18日（月）
②平成28年12月1日（木）～12月25日（日）

実施場所：チーバくん物産館

周知方法：ホームページへの情報掲載、チラシ配布による告知。

事業内容：

- ①チーバくん物産館で特別セールを実施した。
 - * 全商品5パーセント割引セール
 - * 3,000円以上お買上げ毎に、県産品等の当たるスピードくじ
- ②オリジナルギフトボックスで贈答用詰合せセットを調製
- ③顧客に対しダイレクトメールを郵送した。（持参者に粗品を進呈）

4 県産品ネット販売事業

(1) 県産品の全国への普及宣伝のため、店名と併せてネット販売サイトのリニューアルを実施した。

新 店 名：チーバくん物産館（Yahoo店、楽天市場店）

販売商品内容：テーマ毎に10セット作成し販売。

(2) 県産品の全国への普及宣伝のため、ネット通販事業の研修会を実施した。

開催日時：平成29年3月17日（火）14：00～16：00

内 容：第一部 ネット通販の現状と今後について
第二部 ネット通販向け商品撮影研修会

参加人数：20名

5 優良県産品推奨シール交付事業

千葉県の優れた県産品の普及のため、千葉県優良県産品推奨協議会の審査会において認定された推奨品に対し推奨シールの交付を行った。

申請件数：110件

千葉県優良県産品推奨シール交付枚数：904,000枚

6 その他

県産品の品質向上・販路の拡大・広報宣伝のため、種々の会議等に随時参加・出席した。

iii 観光物産情報提供事業

1 インターネット等情報提供事業

(1) ウェブサイトによる情報提供

平成26年9月17日にリニューアルした千葉県公式観光物産サイト「まるごと e! ちば」及び多言語サイト「CHIBA, JAPAN TRAVEL GUIDE」へ新規情報の追加掲載や既存情報の更新・修正を行い国内外に千葉県の観光物産情報の提供を行った。

また、ウェブサイト内のSNS (Facebook) を活用した日本語サイトでは基本的に月・水・金曜日に観光情報(状況によってはそれ以外も適宜)を発信し、多言語サイトでは、金曜日に観光情報を翻訳したものを発信することで、旬な観光情報の提供に努めた。

(2) 窓口等での情報提供

当協会において、消費者からの照会等に応じ、窓口及び電話・ファックス等により観光・物産情報を提供するとともに旅行案内を行った。

ウェブサイトへのお問合せ(日本国内・海外共に。海外からのものに関しては英語にて)へも対応し、メールにて観光情報等の提供を行うと共に、資料請求等も行った。

平成28年度お問い合わせ件数：862件

(3) 観光写真データの提供

当協会が保管している県内の観光地・イベント・祭り等の写真データを、報道機関をはじめ企業・団体等に貸出し又はホームページからのダウンロードにより提供した。

平成28年度申請件数：249件 (ダウンロード枚数：1,565枚)

2 関東ブロック定例記者会情報提供事業

(1) 関東ブロックの定例記者会

PRを目的として提供された観光・物産情報(イベント・祭り等)を当協会が取りまとめ、関東ブロック物産観光連絡協議会と記者クラブが毎月共同で開催する記者会において、千葉県の観光情報を提供し、メディア媒体への露出を高めることによって、旅行への喚起及び誘客促進を図った。

(2) 春の関東甲信静観光展

首都圏を対象に春の観光シーズンに向けて地域観光情報を提供するとともに、観光宣伝PR及び特産品等の販売を行った。

実施日：平成29年1月28日(土)

場所：池袋メトロポリタンプラザビル1階自由通路

内容：観光ポスター等の掲示、パンフレット・ノベルティの配布、特産品の販売(※(一財)千葉県観光公社)

3 マスメディア情報提供事業（テレビ・ラジオ放送による観光情報の提供）

NHK千葉放送局「ひるどき情報ちば」の「週末情報」コーナーに協会職員が出演し、リスナーに催し等の情報提供を行った。

放送日	紹介内容
平成28年6月30日（木）	○北総四都市江戸紀行 （佐倉城下町・成田祇園祭・佐原の大祭夏祭り・銚子町並み） ○鬼来迎（横芝光町） ○南房総白浜海女まつり（南房総市） ○全国大学フラメンコフェスティバル（館山市） ○ブルーベリー狩り（千葉県全体） ○千葉の親子三代夏祭り（千葉市） ○柏まつり（柏市） ○花火（千葉県全体）
平成28年12月16日（金）	○イルミネーション ドイツ村・船橋アンデルセン公園・マザー牧場・小湊鐵道
平成29年 3月31日（金）	○県内桜情報

4 観光PR資料作成事業

(1) ちばの旅作成事業

県内で開催されるイベント・祭り・味覚狩り情報等を紹介した観光情報誌「ちばの旅」を作成し、観光PR活動時などに活用した。

作成部数：平成28年5・6月号／20,000部
平成28年7・8月号／22,000部
平成28年11・12月号／20,000部
平成29年1・2月号／22,000部
平成29年3・4月号／20,000部
合計 104,000部

(2) 千葉県観光マップ作成

観光宣伝媒体として千葉県観光マップを作成し、観光PR活動時などに活用した。

作成部数：160,000部

(3) 「千葉県の特産品ガイドブック」作成

県産品の周知及び販路拡大を目的に、一般消費者をはじめ県関係施設・百貨店・各種物産展等で配布する県産品ガイドブックを作成した。

作成サイズ：A4版、本文40ページ

作成部数：10,000部

(Ⅲ) (公3) 観光物産関連協議会等支援事業

1 ちばプロモーション協議会業務

千葉県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向けて広報宣伝し、本県観光のイメージの向上を図るとともに、より多くの観光客の誘致を実現していくため、次の取組を行った。

(1) 各種会議の開催

ア 総会

《第1回総会》

実施日：平成28年4月28日（木）

場 所：京成ホテルミラマーレ

議 事：平成27年度事業報告及び収支決算について
平成28年度事業計画(案)及び収支予算(案)について
事業期間の延長について
役員の変更について

イ 役員会

《第1回役員会》

実施日：平成29年3月21日（火）

場 所：三井ガーデンホテル千葉

議 事：平成28年度の事業実施状況について
平成29年度の事業計画(案)及び収支予算(案)について
平成29年度総会の上程(案)について

ウ 幹事会 ※計画部会と合同で実施

《第1回幹事会》

実施日：平成29年3月1日（水）

場 所：千葉県教育会館

議 事：平成28年度の事業中間報告について
平成29年度の事業計画(案)について
討議事項について

エ 部 会

《計画部会》 ※幹事会と合同で実施

《地域部会》

(ア) 合同地域部会

実施日：平成28年5月24日（火）

場 所：フクダ電子アリーナ

内 容：平成28年度千葉県観光施策の概要について
着地型旅行商品の造成について
平成27年度の活動報告と平成28年度の活動方針
観光プロモーション及び着地型商品の商品化に向けて

(イ) 各地域部会

①東葛飾地域部会

実施日：平成28年7月4日（月）

場 所：我孫子市役所

②ベイエリア地域部会

実施日：平成28年7月11日（月）

場 所：浦安市役所

③北総地域部会

実施日：平成28年7月7日（木）

場 所：北総教育事務所香取分室

④九十九里地域部会

実施日：平成28年7月6日（水）

場 所：大網白里市保健センター

⑤かずさ・臨海地域部会

実施日：平成28年7月1日（金）

場 所：木更津市役所駅前庁舎

⑥南房総地域部会

実施日：平成28年6月28日（火）

場 所：鴨川市市民会館

(2) 千葉県観光商談会

実施日：平成28年10月26日（水） 13:30～19:00

場 所：東武ホテルレバント東京

内 容：千葉県の観光施設・宿泊施設の担当者を集め、首都圏の旅行会社へ向けた情報交換を行う。

参加者：千葉県側 観光・宿泊事業者を中心に38団体/社

旅行会社側 首都圏の旅行会社24社、81名

メディア 首都圏の旅行雑誌社等メディア機関29社、40名

(3) おもてなし運動の展開

2020年東京オリンピック・パラリンピックに向け、本県への来訪者が心から満足し、再訪いただけるよう、観光施設や宿泊施設、公共交通機関など幅広い事業者の参加を募り、「おもてなし運動」を展開した。

なお、今後はこの取組を継続し、千葉県の”おもてなし力”の更なる向上に繋げていく。

(ア) 参加施設・団体の取組

①会員施設内における「おもてなし宣言」の掲示（7月～）

②おもてなし運動PRうちわの配布（7月～8月 計15万本）

③おもてなし運動PRバッジの着用（8月～ 計1万個）

(イ) 参加施設数

1, 141施設・団体 ※平成29年2月1日現在

（施設・団体内訳）

観光施設： 5 8

宿泊施設： 5 5

観光協会： 6

経済・商工団体： 4 1

公共交通機関： 2 5 4

N P O 法人・ボランティアガイド団体： 1 6

その他： 7 1 1 千葉銀行(200)、県ゴルフ協会(141)、JATA(120)など

(4) メディア等プロモーション業務

季節に応じた観光キャンペーンや本県観光の魅力を他県メディア等に対するプロモーションを行った。

(ア) 早春の観光キャンペーン「魅力いっぱい ギュッ♥と千葉」

平成29年1月25日(月)宮城県・福島県

訪問先：宮城県庁、NHK仙台放送局、東日本放送、東北放送、日本経済新聞仙台支局、共同通信仙台支社、河北新報、Date fm、朝日新聞仙台総局、読売新聞東北総局、福島民報、福島民友、福島テレビ

2 千葉県民宿組合連合会業務

千葉県内の民宿が連携し、千葉県の民宿や関連する多様な観光資源を全国へ向けて広報宣伝し、イメージの向上・受入体制の強化を図るため、相互の情報交換を通じて今後の事業展開について検討した。

(1) 平成28年度通常総会

期 日：平成29年1月16日(月)

場 所：ペンションロヴィング(先進事例視察研修宿泊先)

(2) 研修事業

県外において地域一丸となった教育旅行の受け入れが行われている地域の事例を学ぶため、静岡県伊東市(伊豆高原)を訪れ、体験学習の内容や伊豆高原広域エリアで連動し、地域の特色を活かした取り組みについて現地視察を2日間にわたり開催した。

期 日：平成29年1月16日(月)・17日(火)

場 所：静岡県伊東市(伊豆高原)

3 千葉インバウンド促進協議会業務

外国人観光客の誘致及び海外国際観光展等におけるプロモーション活動を行うため次の取組を行った。

(1) 各種会議の開催

ア 第1回役員会

日 時：平成28年5月26日(木) 16時～

場 所：千葉県観光物産協会会議室

イ 第1回定期総会

日 時：平成28年6月8日(水) 15時～

- 場 所：千葉商工会議所
ウ 平成28年度研修会
日 時：平成28年6月8日（水） ※総会開催時に実施
場 所：千葉商工会議所
内 容：「香港の現地事情について」
エ 第2回役員会
日 時：平成28年10月4日（火） 15時～
場 所：千葉県観光物産協会会議室

（2）商談会の実施

成田空港活用協議会と共同でインバウンドの受け入れにとって欠かすことのできないランドオペレーターを対象に、交流を深め千葉県の魅力をPRすることを目的とした商談会及びゴルフ大会を実施した。

実施日：平成28年12月1日（木）・2日（金）

場 所：〔商談会〕スパ&リゾート九十九里 太陽の里

〔ゴルフ大会〕一の宮カントリー倶楽部

参加ランドオペレーター：〔商談会〕11社14名

〔ゴルフ大会〕11社14名

4 千葉県観光ボランティアガイド協議会業務

県内の観光ボランティアガイド同士で、お互いの活動状況を現地で視察するなどにより、団体相互の連携や今後の事業展開について検討した。

《南房総、九十九里エリア連絡会・交流会》

【第1回】

日 時：平成28年6月15日（水）14：00～

会 場：勝浦市

ホスト：いすみ市民ガイド

【第2回】

日 時：平成28年10月21日（金）10：30～

会 場：市原市

ホスト：かずさのくに国府探検会

《北総エリア連絡会・交流会》

日 時：平成28年9月20日（火）16：00～

会 場：香取市

ホスト：NPO法人小野川と佐原の町並みを考える会

《ベイ・東葛エリア連絡会・交流会》

日 時：平成28年11月20日（日）10：00～

会 場：船橋市

ホスト：ふなばし街歩きネットワーク

《第1回役員会》

日 時：平成28年5月20日（金）12：00～

場 所：千葉商科大学 本館7階 ホール

《第2回役員会》

日 時：平成28年7月8日（金）14：30～

場 所：（公社）千葉県観光物産協会 会議室

《第3回役員会》

日 時：平成28年12月6日（火）15：00～

場 所：（公社）千葉県観光物産協会 会議室

《第4回役員会》

日 時：平成29年3月13日（月）15：00～

場 所：（公社）千葉県観光物産協会 会議室

《総会及び第6回地域交流会》

期 日：平成28年5月20日（金）11：00～

場 所：千葉商科大学 本館7階 ホール

議 事：①平成27年度の活動報告及び会計報告について

②平成28年度の取り組みについて

③各地区連絡会の活動報告

④その他

交流会：ボランティアガイド市川案内人の会の案内によるいすみ市の街歩き

5 千葉県優良県産品推奨協議会業務

一般消費者の代表、関係試験機関、学識経験者、行政関係者などで構成する「優良県産品推奨協議会」の審査会による推奨を行うとともに、各種広報媒体の利用や県内外の催事・物産展等で普及宣伝を行った。

（1）各種会議の開催

ア 第37回通常総会

期 日：平成28年5月23日（月）

場 所：千葉県観光物産協会会議室

イ 第1回理事会

期 日：平成28年5月23日（月）

場 所：千葉県観光物産協会会議室

ウ 優良県産品推奨審査会

品 目：工芸・民芸品、雑貨

期 日：平成28年9月2日（金）

場 所：千葉県観光物産協会会議室

エ 優良県産品推奨審査会

品 目：佃煮類、農産物漬物類、その他食品

期 日：平成28年9月30日（金）

場 所：千葉県産業支援技術研究所

オ 優良県産品推奨審査会

品 目：菓子

期 日：平成28年11月4日（金）

場 所：千葉県観光物産センター

カ 優良県産品推奨審査会

品 目：酒類、醤油、味噌、その他調味料

期 日：平成28年11月25日（金）

場 所：千葉県産業支援技術研究所

（2）普及宣伝事業

ア 優良県産品推奨名簿の作成

イ 「-千葉県公式観光情報サイト-まるごとe!ちば」への情報掲載

ウ 県産品展示即売場における商品の展示・販売

エ 物産展等における商品の展示・販売

II その他の事業（相互扶助等事業）

（I）（他1）観光物産大会に関する事業

1 第6回千葉県観光物産大会の開催

観光及び物産関係者の意欲の昂揚を図り、千葉県観光物産の発展に寄与するとともに、千葉県の観光物産振興に顕著な功績があった個人や団体を表彰し、その功労に報いるため千葉県観光物産大会を開催した。

主 催：（公社）千葉県観光物産協会

後 援：千葉県、旭市、（公社）日本観光振興協会関東支部

旭市観光物産協会、旭市商工会、

実施日：平成28年10月20日（木）

会 場：いいおかユートピアセンター

内 容：

アトラクション

「ウェルカム民謡コンサート」

あさひ市民謡連合会

基調講演

テーマ：「若い世代からみた魅力のある観光地とは」

講 師：落語家 桂 竹千代 氏

感謝状の授与・功労者表彰

知事感謝状 明智 忠直（旭市観光物産協会 会長）

功労者表彰 11名

役員表彰 1名

参加者：385名（関係者352名、一般33名）

その他：旭ふるさと物産展（旭市内事業者による出張販売）

チーバくんプラザin旭（会員パンフレット・ポスターの掲出）

2 功労者・協会役員表彰

千葉県の観光・物産振興に顕著な功績のあった個人及び団体に功労者として、第6回千葉県観光物産大会の席上において表彰し、盾及び記念品を贈呈した。

【協会役員表彰】

No.	所 属	表彰者（敬称略）
1	（一社）千葉県旅行業協会 会長	大原 秀雄

【功勞者表彰】

No.	推薦団体	表彰者（敬称略）
1	旭市観光物産協会	林 一哉
2	君津市観光協会	鴫田 邦朗
3	鋸南町観光協会	青木 利憲
4	木更津市観光協会	野崎 清江
5	（一社）館山市観光協会	甲冑里見サークル
6	（一社）銚子市観光協会	澤田 武男
7	流山市観光協会	流鉄株式会社
8	（一社）成田市観光協会	遠藤 雅之
9	（一社）千葉県旅行業協会	長崎 正男
10	（一社）鴨川市観光協会	佐々木 久之
11	松戸市観光協会	加藤 銀治

Ⅲ その他

(I) 諸会議の実施状況

1 諸会議

(1) 総会

第6回通常総会

実施日：平成28年6月20日（月）

場所：千葉市・京成ホテルミラマーレ ローズルーム

議事：議案第1号 平成27年度事業報告及び決算について

議案第2号 展示場改修積立資産の取崩しについて

議案第3号 役員を選任について

(2) 理事会

第1回理事会

実施日：平成28年6月1日（水）

場所：千葉市・（公社）千葉県観光物産協会 会議室

議事：議案第1号 平成27年度事業報告及び決算について

議案第2号 会員の入会について

第2回理事会

実施日：平成28年6月20日（月）

場所：千葉市・京成ホテルミラマーレ ローズルーム

議事：議案第1号 会長・副会長・専務理事の選任について

議案第2号 会員の入会について

第3回理事会

実施日：平成28年12月15日（木）

場所：千葉市・（公社）千葉県観光物産協会 会議室

議事：議案第1号 平成28年度補正予算（案）について

議案第2号 総会の開催について

議案第3号 会員の入会について

第4回理事会

実施日：平成29年3月14日（火）

場所：千葉市・塚本ビル 会議室

議事：議案第1号 平成29年度事業計画（案）及び収支予算（案）について

議案第2号 会員の入会について

議案第3号 公益社団法人千葉県観光物産協会給与規程の一部改正について

議案第4号 嘱託取扱要綱の一部改正について

議案第5号 パートタイマー就業規則の一部改正について

(3) 総務委員会

第1回総務委員会（書面表決）

決議日：平成28年5月16日付け

議事：議案第1号 総務委員の選任について

第2回総務委員会

実施日：平成28年5月25日（水）

場所：千葉市・（公社）千葉県観光物産協会 会議室

議事：議案第1号 役員候補者の選考について

第3回総務委員会

実施日：平成28年9月2日（金）

場所：千葉市・（公社）千葉県観光物産協会 会議室

議事：議案第1号 功労者表彰被表彰者の選考について

(4) 企画委員会

第1回企画委員会（書面表決）

決議日：平成28年5月16日付け

場所：千葉市・（公社）千葉県観光物産協会 会議室

議事：議案第1号 企画委員の選任について

第2回企画委員会

実施日：平成28年11月16日（水）

場所：千葉市・（公社）千葉県観光物産協会 会議室

議事：議案第1号 中期計画 平成27年度の検証について

議案第2号 中期計画 事業表の変更について

第3回企画委員会

実施日：平成29年2月3日（金）

場所：千葉市・（公社）千葉県観光物産協会 会議室

議事：議案第1号 第2期中期計画の策定について