

iii

iii

ラ ド

•

iii

は

iii

I 公益目的事業

(I) (公1) 観光物産振興事業

i 観光物産情報提供・プロモーション事業

(1) 観光物産情報提供事業

① 千葉県観光物産公式サイト「まるごとeちば」の管理運営

ア 観光情報発信ウェブサイトの管理・運営事業

- (a) 千葉県公式観光物産サイト「まるごとe!ちば」及び多言語サイト「CHIBA, JAPAN TRAVEL GUIDE Where the Fun Begins!」への新規情報の追加や既存情報の更新・修正を行い、国内外に千葉県の観光物産情報の提供をした。

特に、日本語サイトである「まるごとe!ちば」では、連休及び長期休暇期間はアクセスが急増する傾向があり、前年との比較では、セッション数(16.06%増)、ユーザー数(20.92%増)、ページビュー数(6.78%増)、新規ユーザー数(19.68%増)と閲覧が増えている事がわかる。

「千葉県へ観光を検討中の皆様へ-台風15号の影響について-」など非常時における県内の観光施設の状況を発信した。

- (b) SNS (Facebook・Twitter) を活用し、観光物産情報の発信と災害等発生時の情報収集・発信をした。

① Facebookフォロワー数：2019年3月末時点5,198→2020年3月末6,183(前年度より985増)

② Twitterフォロワー数：2019年3月末時点1,507→2020年3月末2,831(前年度より1,324増)

イ 外国語SNSを活用した観光情報発信強化事業

千葉県の魅力ある情報を積極的に発信し、外国人観光客を県内観光地へ誘客するため、外国語Facebookページ「Japan Tourism Chiba」を活用し、観光物産情報の発信と災害等発生時の情報収集・配信を行った。

・ フォロワー数：2019年3月末時点13,996→2020年3月末59,197(前年度より45,201増)

・ 国別フォロワー数(フォロワー数)：マレーシア(26,278)、アメリカ合衆国(12,465)、オーストラリア(2,610)、シンガポール(1,008)、香港(777)、他(16,059)

②国内旅行会社、メディア等への情報提供、個別情報提供依頼への対応

ア マスメディア情報提供事業（テレビ・ラジオ放送及び新聞・雑誌等掲載による観光情報の提供）

(a) 休暇村会員向け情報誌「倶楽部Q76号」の購読者プレゼントに協力し、千葉県の特産品に関する情報を提供した。

発行日	紹介内容
令和元年5月	○落花生、海産物、銘菓等

(b) NHK FMラジオ「ひるどき情報ちば」に協会職員が出演し、千葉県の夏の観光情報を提供した。

放送日	紹介内容
令和元年7月9日（火）	○海水浴場、夏の観光イベント等

(c) 「香港ウォーカー8月号」の取材に同行し、千葉県の夏の観光情報を提供した。

発行日	紹介内容
令和元年7月15日（月）	○海水浴場、寺社仏閣、グルメ等

(d) 「東京新聞」の取材に対応し、千葉県の夏の観光情報を提供した。

発行日	紹介内容
令和元年7月18日（木）	○夏の観光イベント等

(e) 「オズマガジントリップ2019年冬号」の取材に対応し、千葉県の温泉に関する情報を提供した。

発行日	紹介内容
令和元年12月7日（土）	○養老溪谷温泉郷、たてやま温泉郷

(f) bayfm「The BAY★LINE」の取材に対応し、千葉県の特産品に関する情報を提供した。

放送日	紹介内容
令和元年12月18日（水）	○八街ジンジャーエール等

(g) 「旬刊旅行新聞」の取材に対応し、千葉県の観光情報を提供した。

発行日	紹介内容
令和2年2月21日（金）	○チバニアン、波の伊八、勝浦朝市等

(h) 千葉テレビ「ウィークリー千葉」の取材に対応し、千葉県の特産品に関する情報を提供した。

放送日	紹介内容
令和2年3月21日(土)	○千葉県指定伝統的工芸品等

イ 関東ブロック定例記者会情報提供事業

(a) 関東ブロックの定例記者会

県内市町村等から提供された観光・物産情報（イベント・祭り等）を取りまとめ、関東ブロック物産観光連絡協議会と記者クラブが毎月共同で開催する記者会において本県の情報を提供し、メディア媒体への露出を高めることによって誘客促進を図った。

ウ 情報提供（資料提供）

(a) 窓口等での情報提供

一般の方からの問合せに対し、窓口・電話・ファックス等により観光・物産情報の提供や旅行案内を行った。

ウェブサイト経由の問合せに対しては、メールや資料の郵送等により、情報提供を行った。

資料送付件数：309件

ウェブサイト経由問い合わせ件数：412件（うち海外から48件）

(b) 観光写真データの提供

当協会では保有している県内の観光地・イベント等の写真データを、報道機関をはじめ企業・団体等に提供した。

令和元年度申請件数：673件（ダウンロード枚数：2,504枚）

エ バリアフリーツアー情報発信事業

(a) 宿泊施設・観光施設のバリアフリー調査業務

① 調査前準備

- ・ 調査項目を基に、調査時に使用する調査票を作成。
- ・ 調査の質を確保するため、「日本バリアフリー観光推進機構」の講習会を下記のとおり実施。

日時：令和元年7月4日（木）10：00～17：00

午前 [座学研修]、午後 [実地研修]

場所：[座学研修] 協会会議室、[実地研修] 千葉市動物公園

講師：伊勢志摩バリアフリーツアーセンター 中村千枝 氏

（日本バリアフリー観光推進機構事務局）

② 実地調査

施設の使用具合を実際に確認するため、車いす利用者を同行し、調査を実施。

《 調査結果 》

- ・ 観光施設 117件調査 調査期間：令和元年7月～令和2年2月
- ・ 宿泊施設 21件調査 調査期間：令和元年9月～令和2年2月
- ・ 改修に頼らないバリアフリー対応や利用者目線での簡易な改修等の情報を共有するため、施設管理者又は経営者に調査に同行してもらい、調査終了後に調査を振り返る意見交換を実施。

(b) モデル地域の推奨ルート調査業務

① モデル地域選定

モデル地域は観光入込客数や地域状況を勘案し、4地域を選定。

② 実地調査

推奨ルート調査における実施要領を基に、調査票を作成し、調査を実施。

- ・ 調査地域 成田・新勝寺ルート、中山・法華経寺ルート、
安房小湊・誕生寺ルート、富津・浜金谷ルート
- ・ 調査期間 令和元年9月～12月

(c) 広報用媒体作成業務

① WEBページデータの作成

前記(a)-②及び(b)-②で実施した調査結果を、千葉県公式観光物産サイト「まるとe!ちば」で情報発信できるようWEBページを作成・公開。(3月24日公開)

② 紙面データの作成業務

前記(a)-②及び(b)-②で実施した調査結果を、旅行代理店や交通事業者、福祉団体等に配布できるよう情報を集約した紙面データを作成・印刷。(3,000部)

③ 観光マップ、チラシ、パンフレットなどの作成

ア 千葉県観光マップ作成事業

観光宣伝媒体として千葉県観光マップを作成し、観光PR等に活用した。

作成部数：150,000部

イ 「千葉県の特産品ガイドブック」作成事業

県産品の周知及び販路拡大を目的として、一般消費者をはじめ県関係施設・百貨店・各種物産展等で配布する県産品ガイドブックを作成した。

作成サイズ：100mm×210mm、24ページ

作成部数：3,000部

④ 観光情報館「チーバくんプラザ」による情報提供

ア 観光情報館管理運営事業

三井アウトレットパーク木更津内の「チーバくんプラザ」において、パンフレットやSNS（Facebook）、デジタルサイネージ等による旬な観光情報の提供を行った。

ステージイベント・店頭イベントについては、企画段階から県内各市町村や観光協会等が行う観光PRを支援し、三井アウトレットパーク木更津が持つ集客力を活用した情報発信に努めた。

また、JNTO外国人観光案内所カテゴリー2の認定後、インバウンド対応の強化を行い、外国人観光客に当該地域の魅力を広く浅く知らしめることに重点を置き、情報提供・発信を行い、インバウンド対応の強化・機能の拡充を図った。

※令和元年6月18日、店舗面積が約2倍となるリニューアルオープン。

(a) 入館者数

	令和元年度	平成30年度	前年比
日本人	136,025人	173,092人	78.6%
アジア系	6,539人	9,419人	69.4%
欧米系	351人	2,151人	16.3%
合計	142,915人	184,662人	77.4%

※リニューアルオープンに伴い、入館者のカウント方法を変更。

(b) 情報発信

- ①パンフレット類：常時約478種類のパンフレットを設置
 - ・通年パンフレット 391種類（内インバウンド向け87種類）
 - ・期間限定パンフレット 35種類
- ②SNS（Facebook）投稿数：381件
- ③デジタルサイネージ掲載数：96点
 - ・写真画像 49点
 - ・静止画 24点
 - ・動画 22点
- ④DVD放映数：20点

(c) 三井アウトレット木更津及び周辺市町村の生産者との連携

- ①房総わくわくスタンプラリー（年間3回）
 - ・いちご狩りスタンプラリー
 - ・潮干狩りスタンプラリー
 - ・ブルーベリー狩りスタンプラリー

(d) 観光プロモーションイベント

① イベントステージ等での観光PRイベント一覧

No	月日	曜日	市町村	イベント名
1	5月26日	日	チーバくんプラザ	潮干狩&初夏の房総PR
2	6月1日	土	木更津市観光協会	夏の房総観光キャンペーン
3	6月2日	日	木更津市観光協会	夏の房総観光キャンペーン
4	7月13日	土	木更津市	週末木更津計画 2019summer
5	7月26日	金	千葉県・山形県	千葉県・山形県合同観光PR
6	7月28日	日	東金市	東金市 YASSA フェスティバルPR
7	10月5日	土	木更津市	週末木更津計画 2019autumn
8	10月6日	日	東金市	東金市 DREAM FESTIVAL PR
9	11月17日	日	木更津市観光協会	千葉県・秋の観光キャンペーン
10	12月7日	土	木更津市	週末木更津計画 2019winter
11	1月18日	土	アクアラインイースト観光 連盟	アクアラインイースト4市観光PR
12	1月25日	土	九十九里町	九十九里町観光PR
13	2月1日	土	御宿町	御宿町観光PR

② チーバくんプラザ前での観光PRイベント一覧

No	月日	曜日	市町村	イベント名
1	6月30日	日	チーバくんプラザ	リニューアルオープン記念
2	7月15日	月・祝	チーバくんプラザ	海の日記念・夏の房総観光PR
3	8月18日	日	チーバくんプラザ	夏の房総観光キャンペーン
4	9月15日	日	長生地域観光連盟	長生地域秋の観光PR 抽選会
5	9月23日	月・祝	チーバくんプラザ	がんばろう！千葉 秋の房総観光キャンペーン
6	11月4日	月・祝	チーバくんプラザ	がんばろう！千葉 秋の房総観光キャンペーン
7	12月1日	日	チーバくんプラザ	「千葉でまっています。」 房総観光キャンペーン
8	12月21日	土	チーバくんプラザ	「千葉でまっています。」 房総観光キャンペーン
9	2月9日	日	チーバくんプラザ	早春の房総観光PR 「いちご狩りSR」キャンペーン

(2) 国内観光物産振興事業

①国内で開催される観光物産展への出展、商談会への参加、県内イベントの開催・後援

ア 観光物産イベント等出展事業（自主①）

(a) 復興支援情報コーナーの設置

台風15号等により大きな被害を受けた本県観光の復興を図るため、首都圏の旅行会社に働きかけ、店頭窓口に観光情報コーナーを設置し、県内の観光情報を発信した。

期 間：令和元年10月25日（金）～

協力企業：(株)近畿日本ツーリスト首都圏、(株)JTB、(株)日本旅行、東武トップツアーズ(株)、
京成トラベルサービス(株)、東日観光(株)、(株)農協観光、名鉄観光サービス(株)

内 容：観光マップ2万部を配布

(b) 第6回被災地復興支援「天王洲マルシェ」への出展

(株)JTBと東京商工会議所の主催で、東日本大震災被災地の復興と創生に向けた継続的な支援事業に、台風15号で甚大な被害を受けた千葉県復興支援を兼ねて開催された「天王洲マルシェ」へ出展し、施設に被害を受けたザ・フィッシュ「見波亭」の商品販売に加え、チーバくんキャラバン隊に参加いただき、来場者へ本県の観光物産情報を発信した。

期 日：令和元年11月26日（火）

会 場：天王洲シーフォートスクエア1階ギャラリー

出店団体：日本橋ふくしま館「MIDETTE」

(公社)千葉県観光物産協会

ザ・フィッシュ「見波亭」

チーバくんキャラバン隊

イ 旅行エージェントPR活動事業（自主）

(a) 令和元年度中京圏観光商談会

教育旅行の誘致を図るため、県が実施する東海三県（愛知県・岐阜県・三重県）の旅行会社・教育関係者等を対象とした商談会及び戸別訪問に参加した。

① 千葉県観光商談会

期 日：令和元年7月8日（月）

会 場：名古屋東急ホテル

参加者：バイヤー 中京圏の旅行会社 7社 47名

セラ 千葉県の観光事業者 21団体 39名

② 戸別訪問

期 日：令和元年7月9日（火）

訪問先：中京地区の中学校20か所

参加者：県、県観光物産協会、観光関連事業者等

(b) キャラバン隊による札幌地区の旅行会社及び中学校への訪問

期 日：令和元年9月4日（水）～5日（木）

訪問先：札幌地区の旅行会社6社、中学校10校

参加者：県、県観光物産協会、観光関連事業者等

(c) 令和元年度東北圏観光商談会

東北圏から千葉県への来訪を促進するため、県が実施する東北圏の旅行会社（商品企画・造成、教育旅行、法人営業担当者等）を対象とした商談会に参加した。

期 日：令和2年1月21日（火）

会 場：ウェスティンホテル仙台

参加者：バイヤー 東北圏の旅行会社 9社 42名

セラ 千葉県観光事業者 20団体34名

ウ 日本観光振興協会共同キャンペーン事業

「関東甲信越静岡観光協会・連盟協議会」の構成メンバーと共同で、次の事業を行った。

(a) 2019夏の旅観光展 I N大宮駅

大宮駅を利用する人々に対して、夏の観光シーズンに向けた観光情報の提供を行い、本県への観光客の誘致を図った。

実施日：令和元年7月5日（金）～7日（日）

場 所：J R大宮駅西口改札外イベントスペース

内 容：観光ポスター等の展示、パンフレット・ノベルティの配布

広域観光連盟等による観光P R

(b) ふるさと観光展 I N仙台駅

仙台駅周辺を生活エリアとする人々を対象に、関東甲信越静岡の観光情報の提供を行い、観光客の誘致を図った。

実施日：令和元年10月2日（水）～4日（金）

場 所：J R仙台駅2階コンコース ステンドグラス前

内 容：観光ポスター等の展示、パンフレット・ノベルティの配布

チーバくんキャラバン隊による観光P R

エ 観光イベント共催後援協賛事業

市町村観光協会等が開催するイベント（写真コンクール、釣り大会等）及びシンポジウムへの後援・協賛を行った。

後援等件数：46件（「後援・協賛等一覧表」のとおり）

【後援・協賛等一覧表】

No.	開催事名	開催時期	主催者等
1	平成 31 年度 旭市のへら鮎釣り大会	H31. 4. 21	東総釣友睦会
2	かずさの国 凧あげフェスタ 2019	R1. 5. 4	かずさの国 凧あげフェスタ実行委員会
3	第 33 回鋸南町白キス沖釣り大会	R1. 6. 4	鋸南町観光協会
4	第 38 回水郷おみがわふな釣り大会	R1. 5. 26	水郷小見川観光協会
5	ふるさとに生きる技『房総の手づくり展』	R1. 5. 30～6. 3	協同組合東金ショッピングセンター
6	第 24 回市原市観光写真コンクール	R1. 6. 1～7. 31	(一社) 市原市観光協会
7	第 29 回東庄町観光ふな釣り大会	R1. 6. 2	東庄町観光協会
8	千葉・県民芸術祭参加事業 第 48 回「写真千葉県展」	R1. 7. 23～8. 4	千葉県写真連盟
9	山武市サマーカーニバル	R1. 7. 27	山武市サマーカーニバル実行委員会
10	KISARAZU×HAWAII LIFESTYLE MARKET 2019 in オーガニックシティきさらづ～みんな で TREASURE HUNT(宝探し)！あなたにとって 本当の宝物ってなんですか？～	R1. 7. 6～7. 7	KISARAZU×HAWAII LIFESTYLE MARKET 2019 in オーガニックシティ きさらづ 実行委員会
11	第 72 回木更津港まつり	R1. 8. 14～8. 15	第 72 回木更津港まつり実行委員会
12	令和元年度第 4 回旭市飯岡港初夏のヒラ メ釣り大会	R1. 7. 14	飯岡釣船組合
13	旭市いいおか YOU・遊フェスティバル 2019	R1. 7. 27～7. 28	旭市いいおか YOU・遊フェスティ バル実行委員会
14	第 9 回「千葉・鎌ヶ谷、観光の魅力」高校 生フォトコンテスト	R1. 7. 1	鎌ヶ谷市長
15	ウェルカム房総プレゼントキャンペーン 2019<<夏・秋>> ウェルカム房総ドライブキャンペーン 2019<<夏・秋>>	R1. 7. 1～12. 31	南房総観光推進協議会
16	第 123 回水郷おみがわ花火大会	R1. 8. 1	水郷小見川観光協会
17	DREAM FESTIVAL 元年～ダンスでつながる 街づくりネットワーク～	R1. 11. 16	DREAM FESTIVAL 実行委員会
18	ヨーソロー1000 人プロジェクト	H31. 3. 23～R2. 3. 31	ヨーソロー1000 人プロジェク ト実行委員会
19	さわら・町並み・竹灯り～ゆかたで楽しむ 灯りと音～	R1. 8. 10～8. 15	佐原おかみさん会
20	千葉県自治体・JAF 会員優待施設連絡会	R1. 9. 19	(一社) 日本自動車連盟千葉 支部
21	ちーバル 2019～頬バル！欲バル！食べ歩 きグルメ祭り～	R1. 11. 3～11. 7	千葉市中心市街地まちづくり 協議会

No.	開催事名	開催時期	主催者等
22	令和元年度関東学生ソフトテニス秋季リーグ戦	R1. 10. 12～10. 13	関東学生ソフトテニス連盟
23	第 35 回流山人形供養会	R1. 10. 12	流山市観光協会
24	千葉県指定無形民俗文化財 上総十二社祭り	R1. 9. 8～9. 14	上総十二社祭り保存会
25	第 13 回 むつざわ観光まつり～M-1 グランプリ～	R1. 9. 28	睦沢町観光協会
26	第 40 回千葉県フラワーフェスティバル	R2. 1. 9～1. 13	千葉県フラワーフェスティバル実行委員会
27	横芝光町の豚料理フェス第 3 回 GOOW フェス in 横芝光	R1. 10. 22	横芝光町商工会
28	令和元年度（第 69 回）旭市菊花大会	R1. 11. 1～11. 15	旭芳会
29	千葉湊大漁まつり ～第 43 回千葉市民産業まつり～	R1. 11. 4	千葉市民産業まつり実行委員会
30	ふるさとに生きる技『房総の手づくり展』	R1. 10. 24～10. 28	協同組合東金ショッピングセンター
31	第 16 回黒潮よさこい祭り	R1. 11. 24	黒潮よさこい祭り実行委員会
32	第 47 回千葉県植木共進会	R1. 10. 23～11. 1	千葉県植木共進会
33	2019 観光地美化キャンペーン	R1. 11. 23	(公社) 千葉市観光協会
34	令和元年度香取神宮奉納菊花大会	R1. 11. 1～11. 24	(一社) 水郷佐原観光協会 香取神宮
35	おみがわ YOSAKOI 2019	R1. 11. 10	おみがわ YOSAKOI ふるさとまつり運営委員会
36	第 8 回袖ヶ浦市観光協会観光写真コンクール	R1. 11. 1～11. 30	(一社) 袖ヶ浦市観光協会
37	第 47 回香取市菊花大会	R1. 11. 1～11. 23	小見川秋芳会
38	第 62 回小湊鉄道沿線写生大会	R1. 10～12	産経新聞社 千葉総局
39	2020 鋸南花まつり写真コンクール (水仙の部)	R1. 12. 7～R2. 2. 2	鋸南町観光協会
40	2020 鋸南花まつり写真コンクール (桜の部)	R2. 2. 15～4. 12	鋸南町観光協会
41	令和元年度木更津市観光写真コンクール	R2. 1. 6～3. 31	(一社) 木更津市観光協会
42	ウェルカム BOSO プレゼントキャンペーン 2020 《早春》 ウェルカム BOSO トライブ キャンペーン 2020 《早春》	R2. 1. 1～6. 30	南房総観光推進協議会
43	令和 2 年度香取市観光と祭り写真コンクール	R2. 4. 1～12. 31	香取市観光と祭り写真コンクール実行委員会
44	第 25 回市原市観光写真コンクール	R2. 6. 1～7. 31	(一社) 市原市観光協会

No.	開催事名	開催時期	主催者等
45	ヨーソロー1000人プロジェクト「千葉から千の響き～和太鼓1000人打ち」	R2. 4. 1～R3. 3. 31	ヨーソロー1000人プロジェクト実行委員会
46	2020 しんきん食の商談会	R2. 10. 8	ちばしんきんコラボ産学官

②千葉県観光物産大会の開催

ア 千葉県観光物産大会事業

(a) 第9回千葉県観光物産大会の開催

千葉県の観光・物産振興に貢献された方々の功績を称えるとともに、会員間の交流促進を図るため、千葉県観光物産大会を開催した。

主 催：（公社）千葉県観光物産協会

後 援：千葉県、（公社）日本観光振興協会関東支部、浦安市、
（一社）浦安観光コンベンション協会

開催日：令和元年10月11日（金）

会 場：オリエンタルホテル東京ベイ（浦安市）

内 容： アトラクション

「外山喜雄とデキシーセイイツ」ジャズコンサート

感謝状の授与・功労者表彰

知事感謝状 桑田 幸一（（一社）浦安観光コンベンション協会会長）

功労者表彰・役員表彰 11名

参加者：201名（会員等関係者184名、一般17名）

その他： ラグビーPRブース

チーバくんプラザin浦安（会員パンフレット・ポスターの掲出）

(b) 功労者等表彰

千葉県の観光・物産振興に顕著な功績のあった個人及び団体を第9回千葉県観光物産大会の席上において表彰し、盾及び記念品を贈呈した。

【功勞者表彰】

No.	推薦団体	表彰者（敬称略）
1	（一社）浦安観光コンベンション協会	岡安 栄一
2	（一社）木更津市観光協会	木更津みち案内人協会
3	鋸南町観光協会	松山 和代
4	（公社）千葉市観光協会	山崎 哲保
5	（一社）銚子市観光協会	吉原 正巳
6	（一社）成田市観光協会	土井 豊彦
7	（一社）松戸市観光協会	中舘 金一郎
8	（一社）南房総市観光協会	本間 誠章
9	千葉県酒造組合	合資会社 寒菊銘醸
10	（一社）千葉県旅行業協会	岩佐 美智子

【役員表彰】

No.	所属	表彰者（敬称略）	役職
1	（株）マザー牧場 代表取締役社長	前田 伸	（公社）千葉県観光物産協会 副会長

③観光客等を誘致するためのモニターツアーの実施、旅行商品造成に対する支援

ア モニターツアー企画運営事業（教育旅行）

教育旅行の誘致を図るため、千葉県の観光資源を周知するとともに、参加者の意見を受入体制の向上につなげることを目的としたモニターツアー及び情報交換会を実施した。

(a)モニターツアー

期 日：令和2年2月4日（火）～5日（水）

視察先：東京ベイ東急ホテル（昼食・館内視察）

浦安マーケット（ロケーション視察）

地域医療振興協会シミュレーションセンター（シミュレーション体験）

ホテルグリーンタワー幕張（館内視察・宿泊）

岩井地区民宿（房州うちわ作り体験・受入態勢説明・昼食）

館山ペンション会（館内視察・受入態勢説明・体験プログラム説明）

参加者：中京圏・北海道の旅行会社5社10名

(b)情報交換会

日 時：令和2年2月4日（火）16：15～18：10

会 場：ホテルグリーンタワー幕張3階メイフェア

参加者：中京圏・北海道の旅行会社 5社 10名

千葉県側の観光事業者 9企業・団体 22名

イ 旅行エージェントPR活動事業（圏央道、外環道）

圏央道・外環道の開通によるアクセス向上及び本県の観光の魅力をPRするため、圏央道・外環道を利用した新規バスツアーの造成促進事業を実施した。

実施期間：令和元年5月30日～令和2年3月30日

ターゲット：山形県・新潟県・長野県・宮城県・福島県・栃木県・群馬県・茨城県・埼玉県の旅行会社及びバス会社

実績：目標人員2,200名（日帰り客・宿泊客合算）

実績人員2,741名

（日帰り客805名 宿泊客1,936名）

※対目標124.6%

ウ 旅行エージェントPR活動事業（県内発着バスツアー）

二次交通不足が課題となっている観光地の魅力向上及び新たな観光需要の掘り起こしを目的として、県内の鉄道駅、成田空港、高速バス停留所などを発着場所とした定期観光バスやバスツアー（募集型企画旅行）の造成促進事業を実施した。

実施期間：令和元年5月30日～令和2年3月30日

参加人数：1,187名

実施ツアー本数：41本

・東葛飾・葛南エリア 310名 11本

・九十九里エリア 175名 6本

・南房総・かずさエリア 605名 20本

・北総エリア 97名 4本

④「ちばプロモーション協議会」の事務局として県と連携した観光プロモーションの実施

ア ちばプロモーション協議会業務

千葉県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向けて広報宣伝し、本県観光のイメージの向上を図るとともに、より多くの観光客の誘致を実現していくため、次の取組を行った。

(a) 各種会議の開催

□ 総会

開催日：平成31年4月24日（水）

場所：オークラ千葉ホテル

議事：①平成30年度事業報告及び決算について
②平成31年度事業計画（案）及び収支予算（案）について

□ 役員会

開催日：令和2年3月30日（月）

※新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、書面開催とした。

議事：①令和元年度事業報告について
②令和2年度事業計画（案）及び収支予算（案）について
③ちばプロモーション協議会の事業期間について

□ 幹事会

開催日：令和元年10月9日（水） ※計画部会と同時開催

場所：千葉県教育会館

議事：①ちばプロモーション協議会の事業期間
②令和元年度活動状況について
③令和2年度事業計画について

(b) 商品造成に向けた取組

《地域部会の開催》

□ 東葛飾地域部会

日時：令和元年6月13日（木）10：00～11：30

場所：流山市役所

概要：観光資源の掘り起こしについて（勉強会）

□ 南房総地域部会

日時：令和元年6月21日（金）10：00～12：00

場所：KAPPYビジターセンター

概要：観光資源の掘り起こしについて（勉強会）

□ 九十九里地域部会

日時：令和元年6月25日（火）14：00～16：00

場所：いいおかユートピアセンター

概要：観光資源の掘り起こしについて（勉強会）

□ 北総地域部会

日時：令和元年6月27日（木）13：00～14：50

場所：香取市役所

概要：観光資源の掘り起こしについて（勉強会）

- ベイエリア地域部会
日 時：令和元年7月1日（月） 9：30～11：30
場 所：船橋市中央公民館
概 要：観光資源の掘り起こしについて（勉強会）
- かずさ臨海地域部会
日 時：令和元年7月2日（火） 10：00～11：30
場 所：木更津市役所
概 要：観光資源の掘り起こしについて（勉強会）

《座談会の開催》

- 市川市・船橋市・鎌ヶ谷市
期 日：令和元年8月1日（木）
場 所：葛南地域振興事務所
概 要：関係者との意見交換（県内バスツアーに係る取組について）
- 鴨川市・南房総市・鋸南町・富津市
期 日：令和元年8月8日（木）
場 所：金谷フェリーサービスセンター
概 要：関係者との意見交換（県内バスツアーに係る取組について）
- 一宮町・睦沢町・長南町・いすみ市
期 日：令和元年8月26日（月）
場 所：長生合同庁舎
概 要：関係者との意見交換（県内バスツアーに係る取組について）
- 香取市
期 日：令和元年8月27日（火）
場 所：佐原商工会議所
概 要：関係者との意見交換（県内バスツアーに係る取組について）
- 睦沢町・一宮町
期 日：令和元年9月5日（木）
場 所：睦沢町役場
概 要：関係者との意見交換（レンタサイクルマップに係る取組について）
- 鋸南町・南房総市・館山市・鴨川市・富津市
期 日：令和元年12月12日（木）
場 所：鋸南町役場
概 要：関係者との意見交換（モニターツアーの造成について）
- 睦沢町・一宮町
期 日：令和2年3月3日（火）
場 所：睦沢町役場
概 要：関係者との意見交換（レンタサイクルマップに係る取組について）

《超地域部会の開催》

期 日：令和2年2月7日（金）

場 所：オークラ千葉ホテル3階ウインザー

講 師：トラベルジップ 代表取締役 大泉 敏郎 氏

概 要：「地域での観光素材のを見つけ方とターゲットへの発信方法」をテーマとした講演及び参加者によるグループワークを行った。

(c) キャンペーン等PR活動

秋の全県統一観光キャンペーンをはじめ、県の季節に応じたキャンペーン等と連携し、観光ポスターの作成やイベント開催により、本県観光のPRを切れ目なく展開した。

(d) 台風や大雨被害からの復興に向けた取組

台風15号等の影響により落ち込んだ旅行需要を回復するため、イベント開催や駅頭でのキャラバン活動、OTAを活用した宿泊優待キャンペーン、旅行会社等と連携したバスツアーの造成などに取り組んだ。

(e) 商品造成に向けた取組

旅行商品の造成に向けて、都内のほか、前橋市や静岡市で観光商談会を開催し、旅行会社等に対する働きかけを行った。

(f) 教育旅行誘致の取組

本県ならではの、キャリア教育に資する新たな施設や体験メニューの掘り起こしに取り組むとともに、県と連携して中京圏や北海道をターゲットとした現地キャラバンやモニターツアーを実施した。

(g) バリアフリー観光の取組

2020東京オリンピック・パラリンピックに向けて、高齢者や障害のある人が安心して旅ができるよう、「バリアフリー観光」を推進する取組を行った。

ii 県産品普及宣伝事業

(1) 展示施設運営事業

①常設展示施設における県産品（物産、伝統工芸品）の展示、販売

ア 常設展示即売場管理運営事業（チーバくん物産館千葉駅前店）

場 所：千葉市（JR千葉駅徒歩5分 NTTビル1階）

販売期間：平成31年4月1日～令和2年3月31日

（12月30日～1月3日を除く）

売上商品数：115,565点

□ 県産品を全国へ普及宣伝するため、「チーバくん物産館」のネットショップとして、Yahoo店を展開した。

Yahoo店 件数 19件 金額 64,858円

□ 夏と冬に「お客様感謝祭」を実施した。

期 間：①令和元年 6月15日（土）～ 7月15日（月）

②令和元年11月23日（土）～12月22日（日）

周知方法：ホームページへの情報掲載、近隣宿泊施設等へのチラシ配布による告知

実施内容：

① 全商品5%割引セールの実施

② 抽選によるチーバくんグッズのプレゼント

[2,500円（税込み）以上お買上げ毎に1回]

③ チーバくんうちわの配布 [先着500本]

④ お買上げ毎（金額にかかわらず）に1回、殻付落花生の掴み取り

実施期間：①11月23日・24日

②12月21日・22日

※各期間10kg用意

イ 常設展示即売場管理運営事業（千葉県アンテナショップ）

場 所：横浜市

（JR関内駅徒歩5分 ナチュラルローソン横浜住吉町四丁目店内）

販売期間：平成31年4月1日～令和2年3月31日

売上商品数：16,058点（酒類を除く）

ウ 常設展示場管理運営事業

(a) 千葉県庁中庁舎1階展示コーナー

(b) 千葉県東京事務所

(c) 成田国際空港第2ターミナルビル2階

【展示品一覧】

展示品名	展示企業数及び品目数（延）		
1 食品 清酒、味噌、醤油、菓子、漬物、海苔、佃煮、乾物、茶、落花生（加工品）、サブレ、クッキー、ゼリー、羊羹、せんべい等	チーバくん物産館 ウミナカプラザ アンテナショップ	75企業 46企業 22企業	684品目 224品目 87品目
2 民・工芸品、雑貨 細工物、アクセサリ、陶器、花器、ぬいぐるみ、竹炭、石鹸、シャンプー、その他民・工芸品、雑貨	チーバくん物産館 ウミナカプラザ	16企業 4企業	361品目 216品目
3 伝統的工芸品 【県指定の伝統的工芸品】 織物、染色品、紐・刺繍、金工品、木工品、竹工品、人形、郷土玩具、団扇、和傘、和楽器、神祇品、その他工芸品	県指定伝統的工芸品指定者 チーバくん物産館 県庁中庁舎1階 千葉県東京事務所 成田国際空港 第2ターミナルビル2階		
4 市町村等のふるさと産品・特産品（県庁展示）	銚子市、館山市、木更津市、東金市、習志野市、柏市、流山市、我孫子市、鴨川市、鎌ケ谷市、君津市、富津市、袖ケ浦市、八街市、印西市、南房総市、香取市、いすみ市、横芝光町、白子町		

② 県内外で開催されるイベント催事等への出展

ア 観光物産イベント等出展事業（自主②）

(a) 出張販売・斡旋等

県内外の各種団体等が実施するイベントや物産展、会議等に出展し、千葉県産品の販売を通じ普及宣伝を行った。

【出展等一覧】

	催事等	期 日	場 所	備考
1	千葉市フェア in イオンスタイル鎌取	H31. 4. 18～21	イオンスタイル鎌取	斡旋
2	ディスカバー千葉「伝統的工芸品展」	R1. 5. 28～6. 3	そごう千葉店	斡旋
3	2019年度全石連通常総会	R1. 6. 13	幕張メッセ	出展
4	県民のいちばワクワクフェスタ2019	R1. 6. 16	幕張メッセ	出展
5	ふっかちゃんバースディパーティー2019	R1. 6. 29	深谷ビッグタートル	委託
6	さのまと夏あそび！in 秀郷まつり	R1. 8. 11	佐野市役所周辺	委託
7	レッドブル・エアレース千葉2019	R1. 9. 7～8	ZOZO マリンスタジアム外周	斡旋

	催事等	期 日	場 所	備考
8	住友生命 地域フェア「千葉県物産展」	R1. 9. 12	住友生命東京本社	出展
9	第 40 回日本公認会計士協会研究大会千葉大会	R1. 9. 18	幕張メッセ	出展
10	第 24 回日本糖尿病教育・看護学会学術集会	R1. 9. 21～22	幕張メッセ	出展
11	しらかわキャラ市	R1. 9. 28～29	白河小峰城	委託
12	ご当地キャラ博 in 彦根	R1. 10. 19～20	彦根中心市街地一帯	委託
13	千葉港ポートセミナー	R1. 10. 24	ホテルグランドパレス	出展
14	キャラ JAM VOL5	R1. 11. 17	ハーモニーホール座間	委託
15	明治安田生命 物産フェア「千葉県物産展」	R1. 11. 18	明治安田生命新東陽町ビル	出展
16	世界キャラクターさみっと in 羽生	R1. 11. 23～24	羽生水郷公園	委託
17	ちばご当地食フェア	R1. 11. 28～ 12. 23	東武百貨店船橋店	斡旋
18	2020（令和 2）年 御正忌報恩講法要	R2. 1. 9～16	本願寺	委託
19	東北圏観光プロモーション「千葉県観光物産展」	R2. 1. 22～25	JR 仙台駅	出展
20	羽田空港国際線ターミナルビル 関東圏地域産品展示会	R2. 1. 24～26	羽田空港国際線ターミナルビル	斡旋
21	茨木市「国際交流の集い」	R2. 1. 26	茨木市立生涯学習センター	委託
22	ちばぎんマルシェ	R2. 2. 9	千葉市蘇我スポーツ公園	斡旋
23	三井住友銀行 台風 15・19 号復興支援物産展	R2. 2. 19	三井住友銀行東館ビル	出展

イ 期間限定千葉県アンテナショップ事業に係る商品選定・物販・PR業務

首都圏在住在勤者に向け、県内各市町村による千葉の特産品販売・観光PRなど、千葉の魅力をまるごと東京に持ち込んだ千葉県アンテナショップを期間限定で出店し、千葉県の魅力を広く発信した。

期 間：令和元年 11 月 16 日～12 月 14 日

会 場：KITTE 地下 1 階 東京シティアイ パフォーマンスゾーン

内 容：①商品情報の取りまとめ、商品選定、物販業務等

・取扱商品数：102 企業 348 商品

②観光・商品PR業務

(2) 優良県産品推奨事業

①千葉県優良県産品推奨協議会の事務局として優良県産品の審査、推奨シールの交付

ア 優良県産品推奨シール交付事業

千葉県の優れた県産品の普及のため、千葉県優良県産品推奨協議会の審査会において認定された推奨品に対し、推奨シールの交付を行った。

申請件数：85件

千葉県優良県産品推奨シール交付枚数：823,000枚

イ 千葉県優良県産品推奨協議会業務

優良県産品の推奨及び普及宣伝を図るため、次の取組を行った。

(a) 各種会議の開催

① 令和元年度第1回会議

期 日：令和元年5月28日（火）

場 所：千葉県観光物産協会会議室

② 優良県産品推奨審査会

品 目：工芸・民芸品、雑貨等

期 日：令和元年9月6日（金）

場 所：千葉県観光物産協会会議室

③ 優良県産品推奨審査会

品 目：佃煮類、農産物漬物類、その他食品

期 日：令和元年10月2日（水）

場 所：千葉県産業支援技術研究所

④ 優良県産品推奨審査会

品 目：菓子

期 日：令和元年11月8日（金）

場 所：塚本大千葉ビル7階会議室

⑤ 優良県産品推奨審査会

品 目：酒類、醤油、味噌、その他調味料

期 日：令和元年12月6日（金）

場 所：千葉県産業支援技術研究所

(b) 普及宣伝事業

① 優良県産品推奨名簿の作成

② 「-千葉県公式観光物産サイト-まるごとe!ちば」への情報掲載

③ 県産品展示即売場における商品の展示・販売

④ 物産展等における商品の展示・販売

(3) 国際観光物産振興事業

① 国際観光物産展への出展、商談会への参加

ア 台北国際旅行博（ITF2019）出展事業

日本への観光意識が高い台湾で、現地の人々に関東ブロック各県の観光情報・魅力を提供し、観光誘致を積極的に推進した。

期 間：令和元年11月8日（金）～11日（月）

参加団体：参加団体数：60国家・地域/1,700ブース

日本ゾーン参加団体数：80団体/175ブース

開催会場：台北南港展覽館 1館

出展概要：(a) 出展内容：①各県観光PR②関東甲信越静広域観光振興

(b) 展示内容：①各県観光PRパネル②関東甲信越静広域観光地PRパネル③関東甲信越静果物PRパネル
④各県DVD放映

(c) アトラクション：①浴衣記念撮影

②日本の遊び（けん玉、お手玉）

(d) アンケート収集：ブース来場者約220名

(e) 配布物（印刷物）：①関東甲信越静パンフレット

②各県観光パンフレット

入場者数：4日間合計 384,834人

② 外客等を誘致するためのモニターツアーの実施、旅行商品造成に対する支援

ア 訪日団体旅行客向けバスツアー支援事業

海外の旅行会社に対し、千葉県内の有料観光地の立ち寄り及び県内宿泊を伴う訪日団体旅行客向けバスツアーの誘致を目的としたプロモーションを行い、外国人観光客の宿泊や周遊を促進し、県内観光業の活性化を図るための事業を実施した。

実施期間：平成31年4月10日～令和2年3月30日

実績：14社 100台 1,747名

実施内容：・観光事業者への周知

・事業紹介（事業の仕組み）及び利用可能施設紹介資料の作成

・国内外の旅行会社への周知

・視察等の受入れ

・モデルコースリストの作成

・県内観光施設等へのプロモーション支援

・バス代金支援に係る業務

・効果検証業務

③ 「千葉インバウンド促進協議会」の事務局として県と連携したインバウンドの推進

ア 千葉インバウンド促進協議会業務

外国人観光客の誘致促進を図るため、次の取組を行った。

(a) 各種会議の開催

① 第1回役員会

日 時：平成31年4月26日（金）

場 所：千葉県観光物産協会 会議室

② 第2回役員会

日 時：令和元年6月4日（火）

場 所：千葉県観光物産協会 会議室

③ 令和元年度定期総会

日 時：令和元年6月4日（火）

場 所：京成ホテルミラマーレ ローズルームA

④ 令和元年度研修会

日 時：令和元年6月4日（火） ※総会開催時に実施

場 所：京成ホテルミラマーレ ローズルームA

内 容：「ジャパンホリデートラベル インバウンドの取り組みについて」

講演者：株式会社ジャパンホリデートラベル 執行役員 深木 重和 様

⑤ 第3回役員会

日 時：令和元年10月7日（月）

場 所：千葉県観光物産協会 会議室

⑥ 第4回役員会

日 時：令和元年12月3日（火）

場 所：千葉県観光物産協会 会議室

(b) 商談会の実施

インバウンドの受け入れに欠かすことのできないランドオペレーターを対象に、交流を深めながら千葉県の魅力をPRすることを目的とした商談会・交流会及びゴルフ大会・モニターツアーを、成田空港活用協議会と共同で実施した。

実施日：令和2年1月28日（火）・29日（水）

場 所：〔商 談 会〕たてやま温泉夕日海岸昇鶴

〔交 流 会〕たてやま温泉夕日海岸昇鶴

〔ゴルフ大会〕館山カントリークラブ

〔モニターツアー〕鴨川市、館山市、鋸南町（各所）

参加ランドオペレーター：〔商 談 会〕 10社14名

〔交 流 会〕 10社14名

〔ゴルフ大会〕 6社 6名

〔モニターツアー〕 5社 6名

iii 人材育成事業

(1) 各種研修事業

① 観光物産に関わる行政・団体・事業者などに対して、様々なテーマの研修を実施

ア 観光人材育成事業

2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催決定や高速道路網の整備など、千葉県観光を取り巻く環境変化を踏まえた、各地域における「観光地域づくり」を支援するため、観光人材の育成支援講座や県外視察を実施した。

(a) 「観光人材育成支援講座」の企画・運営

魅力的な観光地づくりの担い手となる人材を育成するための講座を開催した。

① 観光地域振興セミナー

開催日：令和元年7月17日（水）

場所：オークラ千葉ホテル 2階 ブリストル

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な方々

参加人数：30名

内容：

□講演：観光による地域振興の意義、観光統計データからの現状分析
観光統計から見た地域観光戦略、観光統計を活用した地域活性化

講師：㈱ちばぎん総合研究所 調査部部長 小松孝之 氏

□講演：観光振興の現状、地元の地域資源を発掘・再認識
旅行者の思考・ターゲット選定等、新たな観光資源の見つけ方
観光イノベーションの考え方・取組の方向性

講師：㈱JTB 事業開発プロデューサー 門脇伊知郎 氏

② ユニバーサルツーリズムセミナー（座学・フィールドワーク）

日時：令和元年9月5日（木）

場所：渚の駅・たてやま 1階 海辺の広場内「レクチャールーム」
新井海水浴場

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な方々

出席者：33名

実施内容：□誰もが訪れる千葉 目からウロコのユニバーサルツーリズム

・「ユニバーサルツーリズム」という考え方

・国内外のツアー事例を通じて工夫を知りヒントを探る

□具体的な接遇方法を学ぶ

・東京2020組織委員会作成 障がい者サポートガイドの解説

・車いす、アイマスクを使用した疑似体験（屋内）

講 師：KNT-CTホールディングス株式会社
事業戦略統括部地域事業部 課長 淵山 知弘 氏
(クラブツーリズム㈱ ユニバーサルデザイン旅行センター 課長兼務)
(観光庁ユニバーサルツーリズム促進事業検討会委員)

③ ユニバーサルツーリズムセミナー (モニターツアー)

日 時：令和元年10月24日 (木)

募集対象：一般 (高齢者・障がいのある方・付き添いの方が対象。(㈱近畿日本ツーリスト首都圏千葉支店に委託した都内発着バスツアー)

ツアー名：海釣り体験、海辺プログラム・海の幸 海とふれあう!

南房総・館山の「海」を満喫日帰りバスツアー

販売価格：9,800円 ※参加者を対象としたモニターアンケートを実施

募集人員：20名

④ キャッシュレスセミナー

日 時：令和元年10月29日 (火)

会 場：オークラ千葉ホテル 2階 ブリストル

対 象 者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な方々

出 席 者：30名

実施内容：□国内のキャッシュレス市場の状況、海外のキャッシュレス事情、
今まで日本でキャッシュレスが進まなかった理由、キャッシュ
レス・消費者還元事業について

講 師：コイニー株式会社 取締役 井尾慎之介 氏

□商店街と連携したキャッシュレス化の取り組み

講 師：PayPay株式会社 営業統括部エンタープライズ営業本部
エンタープライズ営業2部 主任 須田裕史 氏

□イベント等地域と連携したキャッシュレス化の取り組み

講 師：株式会社ドコモCS千葉支店

法人営業部 部長 高橋久彌 氏

⑤ 関係人口セミナー

日 時：令和元年11月19日 (火)

会 場：オークラ千葉ホテル 2階 ブリストル

対 象 者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な方々

出 席 者：12名

実施内容：□関係人口とは、全国の関係人口の取り組みについて
首都圏における関係人口の拡大戦略

講 師：株式会社sotokoto online

ソトコト編集部 副編集長 小西威史 氏

□「Webを活用した住まいと地域に関する面白クリエイティブ事業」
の展開から見える地域の関係人口の在り方

講師：株式会社カヤックLiving 代表取締役 中島みき 氏
□関係案内所「EDGE HAUS」の運営と行政と連携した取り組み事例
講師：合同会社EDGE HAUS 代表 油原祐貴 氏

⑥ ユニバーサルツーリズムセミナー（事後フォロー勉強会）

日 時：令和元年12月6日（金）

場 所：渚の駅・たてやま 1階 海辺の広場内「レクチャールーム」

出席者：10名

実施内容：上記座学受講前・受講後、モニターツアー実施後の各段階での振り返りを行い、今後どのように自身の地域に生かしていくかを考え、発想を形にしていくための意見交換等をおこなった。

講 師：KNT-CTホールディングス株式会社

事業戦略統括部地域事業部 課長 淵山 知弘 氏

（クラブツーリズム㈱ ユニバーサルデザイン旅行センター 課長兼務

（観光庁ユニバーサルツーリズム促進事業検討会委員）

（2）観光ボランティア育成事業

① ボランティアガイドを育成するための養成講座、実地研修などを実施

ア 令和元年度外国語観光ボランティアガイド養成講座開催事業

2020年東京オリンピック・パラリンピック開催に向け、外国人観光客に対するおもてなしの向上と更なる誘客のため、観光地において外国語による観光ガイドを務めていただけるよう、説明の方法等、実践的な養成講座を開催した。

(a) ベイ・東葛飾会場

開催日：令和2年2月3日（月）

場 所：松戸商工会議所 他

対象者：観光ボランティアガイドをしようと考えている方

県内観光ボランティアガイド団体に所属している方

参加人数：22名

内 容：

□ 講義&ワークショップ

①ガイド技能の習得（訪日観光客へのNGワード・マナー/ガイドナレーション作成のヒント）

②外国語によるナレーション作成

講師：通訳案内士 根岸 正 氏

□ ガイド実地研修：

江戸時代のはじめに松戸宿が開かれたことにより、現在の地に移った真言宗豊山派のお寺「宝光院」から始まり、松戸総鎮守の

「松戸神社」、松戸駅南側地下歩道の壁画を見学・散策しながら建造物や歴史また新旧の融合について学び、今後の活動に有用な実地研修を行った。

(b) 北総会場

開催日：令和2年2月13日（木）

場所：佐倉市中央公民館 他

対象者：観光ボランティアガイドをしようと考えている方
県内観光ボランティアガイド団体に所属している方

参加人数：20名

内容：

講義&ワークショップ

①ガイド技能の習得（訪日観光客へのNGワード・マナー/ガイドナレーション作成のヒント）

②外国語によるナレーション作成

講師：通訳案内士 根岸 正 氏

ガイド実地研修：

城下町佐倉の面影をいまに残す土塁と生垣の通りに面して現存する3棟の武家屋敷の見学から始まり、最後の佐倉藩主であった堀田 正倫（ほったまさとも）が、明治23年（1890）に旧領である佐倉に設けた邸宅・庭園で国重要文化財にも指定されている「旧堀田邸」を見学し、当時の歴史について学び、今後の活動に有用な実地研修を行った。

(c) 南房総・九十九里会場

開催日：令和2年2月21日（金）

場所：市原市市民会館 他

対象者：観光ボランティアガイドをしようと考えている方
県内観光ボランティアガイド団体に所属している方

参加人数：17名

内容：

講義&ワークショップ

①ガイド技能の習得（訪日観光客へのNGワード・マナー/ガイドナレーション作成のヒント）

②外国語によるナレーション作成

講師：通訳案内士 根岸 正 氏

□ ガイド実地研修：

奈良時代の建物をそのまま再現している「国分尼寺」や、国分寺の七重の塔の礎石、東日本で一番古いと言われている神門5号墳など、かつて国府の有った古を知り、今後の活動に有用な実地研修を行った。

イ 千葉県観光ボランティアガイド協議会業務

県内観光ボランティアガイドの資質向上と団体相互の連携促進を図るため、次の取組を実施した。

(a) 交流会

《ベイ・東葛飾エリア連絡会・交流会》

日 時：令和元年11月21日（木）

会 場：興風会館

ホスト：むらさきの里 野田ガイドの会

内 容：団体代表者会議、講演、活動報告、フィールドワーク

《南房総エリア連絡会・交流会》

日 時：令和元年12月10日（火）

会 場：いすみ市大原文化センター 1階第会議室 他

ホスト：いすみ市民ガイドの会

内 容：団体代表者会議、フィールドワーク

(b) 役員会

《第1回》

日 時：令和元年5月23日（木）

場 所：松戸市民会館

議 題：①今年度の活動予定について（協議会・各地区エリア）
②次期役員改選について

《第2回》

日 時：令和元年12月12日（木）

場 所：千葉県観光物産協会会議室

議 題：①令和2年度総会開催に向けて
②外国語観光ボランティアガイド養成講座について
③千葉県観光ボランティアガイド冊子作製について

《第3回》

日 時：令和2年3月4日（水）

場 所：千葉県観光物産協会会議室

議 題：①令和2年度総会開催に向けて

(c) 総会及び地域交流会

日 時：令和元年5月23日（木）

場 所：松戸市民会館

議 事：①平成30年度の活動報告及び決算について

②令和元年度の取り組み（案）及び収支予算（案）について

交流会：松戸シティガイドのアテンドによる町歩き

(3) 千葉県民宿組合連合会運営業務

① 千葉県民宿組合連合会の事務局として県内民宿の活性化を図る

ア 千葉県民宿組合連合会業務

千葉県内の民宿及び関連する多様な観光資源を全国へ向けて広報宣伝し、イメージの向上・受入体制の強化を図るため、次の取組を行った。

(a) 令和元年度通常総会

開催日：令和元年6月27日（木）

場 所：千葉県観光物産協会会議室

(b) 研修事業

開催日：令和2年1月27日（月）

場 所：岩井民宿御目井戸荘 会議室

宿泊利用者の利便性の向上を図るため、近年急速に普及してきたキャッシュレス決済の導入を検討する会員を対象とし、その仕組みを理解するための研修を実施した。

講演

テーマ：「スマホ払いキャッシュレス PayPay について」

講師：PayPay 株式会社 営業統括本部 営業本部 関東ブロック

講師 國安 祐太郎 氏

講師 江田 貴大 氏

交流会 意見交換会

Ⅱ 収益事業

(Ⅰ) (収1) 県産品(土産物) 販売店舗の運営事業

①ウミナカプラザにおいて協会会員企業の土産物を観光客等に販売する土産物店を管理運営

場 所：チーバくん物産館 海ほたる店
木更津市（東京湾アクアライン海ほたるパーキングエリア4階
「ウミナカプラザ」内）

販売期間：平成31年4月1日～令和2年3月31日

売上商品数：296,306点

Ⅲ その他

(I) 諸会議の実施状況

1 諸会議

(1) 総会

第9回通常総会

実施日：令和元年6月26日（水）

場所：三井ガーデンホテル千葉（千葉市）

議事：議案第1号 平成30年度事業報告及び決算について
議案第2号 役員を選任について

(2) 理事会

第1回理事会

実施日：令和元年5月30日（木）

場所：千葉県観光物産協会会議室（千葉市）

議事：議案第1号 平成30年度事業報告及び決算について
議案第2号 企画委員会の委員の選任について
議案第3号 総務委員会の委員の選任について
議案第4号 会員の入会について

第2回理事会

実施日：令和元年12月12日（木）

場所：千葉県観光物産協会会議室（千葉市）

議事：議案第1号 副会長の選定について
議案第2号 令和元年度補正予算（案）について
議案第3号 会員の入会について

第3回理事会

実施日：令和2年3月17日（火）

場所：塚本大千葉ビル会議室（千葉市）

議事：議案第1号 令和2年度事業計画（案）及び収支予算（案）について
議案第2号 公益社団法人千葉県観光物産協会給与規程の一部改正について
議案第3号 会員の入会について
議案第4号 総会の開催について

(3) 総務委員会

第1回総務委員会（書面表決）

決議日：令和元年5月27日付け

議事：議案第1号 役員候補者の選考について

第2回総務委員会

実施日：令和元年9月13日（金）

場所：千葉県観光物産協会会議室（千葉市）

議事：議案第1号 功労者表彰被表彰者の選考について
議案第2号 総務委員の選任について

（4）企画委員会

第1回企画委員会（書面表決）

決議日：令和元年5月27日付け

議事：議案第1号 企画委員の選任について