

令和2年度事業報告

I 公益目的事業

(I) (公1) 観光物産振興事業

i 観光物産情報提供・プロモーション事業

(1) 観光物産情報提供事業

①千葉県観光物産公式サイト「まるごとeちば」の管理運営

ア 観光情報発信ウェブサイトの管理・運営事業

(a) 千葉県公式観光物産サイト「まるごとe!ちば」及び多言語サイト「CHIBA, JAPAN TRAVEL GUIDE Where the Fun Begins!」への新規情報の追加や既存情報の更新・修正を行い、国内外に千葉県の観光物産情報の提供をした。

特に、日本語サイトである「まるごとe!ちば」では、連休及び長期休暇期間はアクセスが急増する傾向があり、前年との比較では、セッション数(12.76%増)、ユーザー数(14.41%増)、ページビュー数(10.80%増)、新規ユーザー数(14.43%増)と閲覧が増えている。本年度は緊急事態宣言期間外の期間もアクセスが急増した。

新型コロナウイルス感染症に係る施設・市町村を支援する目的として「ちばの観光物産ネットショッピング特集」、「ちばのテイクアウトができるおみせ」、「スタッフ厳選!バーチャル背景特集」などの情報発信を行った。

また、緊急事態宣言下の県内PR活動のひとつとして「写真で旅するちば」を公開した。

(b) SNS (Facebook・Twitter・Instagram) を活用し、観光物産情報の発信と新型コロナウイルス感染症に係る情報収集・発信をした。

① Facebookフォロワー数：2020年3月末時点6,183→2021年3月末8,045 (前年度より1,862増)

② Twitterフォロワー数：2020年3月末時点2,831→2021年3月末4,217 (前年度より1,386増)

③ Instagramフォロワー数：2020年6月1日運用開始、2021年3月末1,669

イ 外国語による情報発信強化事業

千葉県への訪日旅行の促進を図るため、旅マエの情報を積極的に発信することを目的とし、在日外国人等を活用し、ネイティブ目線での取材・記事作成を実施し、千葉県観光物産協会が運営する外国語ホームページ及びSNS等を通じて情報発信を実施した。

言語	取材箇所	ホームページ掲載数	SNS投稿数	備考
英語	13カ所	13コンテンツ	2本	基本情報＋記事 基本情報のみ
	32カ所	32コンテンツ		
中国語(簡体字)	45カ所	45コンテンツ	2本	基本情報＋記事
中国語(繁体字)	45カ所	45コンテンツ	2本	基本情報＋記事

① 在日外国人等による取材及び取材に係る調整を下記の通り行った。

実施時期：令和2年6月下旬より令和3年3月まで

取材回数：月1回程度 全12回実施 計45施設

使用言語：英語、中国語（簡体字・繁体字）

② ホームページへの掲載作業を行った。

千葉県観光物産協会の外国語ホームページに1言語につき45施設の
基本情報と英語13施設、繁体字・簡体字45施設の取材記事を掲載した。

③ SNS等への投稿

千葉県観光物産協会が運営する外国語 Facebook 等へ6件の記事を投稿した。

ウ 外国語SNSを活用した観光情報発信強化事業

千葉県の魅力ある情報を積極的に発信し、外国人観光客を県内観光地へ誘客するため、外国語フェイスブックページ「Japan Tourism Chiba・Multilingual」及び「Japan Tourism - Chiba・English」を活用し、観光物産情報の発信を行った。

Japan Tourism - Chiba・Multilingual

- ・フォロワー数：2020年3月時点 59,152→68,906（前年度より9,754増）
- ・国別フォロワー数（フォロワー数）：マレーシア（26,741）、アメリカ合衆国（16,174）、オーストラリア（4,685）、シンガポール（1,760）、香港（1,494）、他（18,052）

Japan Tourism - Chiba・English

- ・フォロワー数：2020年6月開始 →6,256
- ・国別フォロワー数（フォロワー数）：マレーシア（34）、アメリカ合衆国（4,226）、オーストラリア（494）、シンガポール（19）、香港（17）、他（1,466）

エ 外国語ウェブサイト管理運営事業

東京オリンピック・パラリンピック開催時に千葉県を訪れる可能性がある訪日外国人に対し、外国人消費者の目線に立ち、本県のイメージを向上させ外国人観光客数及び県内観光消費額の増大に繋げることを目的とし、新規に英語を用いた特設サイトを構築した。

公開日：令和3年3月3日（水）

サイト名称：Visitchiba

海外の英語観光サイトで標準的な「Visit +地名」を採用

サブタイトル：Abundant Charm Next to TOKYO

東京の近くであり、自然があふれる地域があることを想起する内容

ドメイン：<https://www.visitchiba.jp/>

サイト構成：① 掲載コンテンツ...計57記事（令和3年3月31日現在）

- ・観光記事（Things to do）...20記事
- ・観光スポット（Sightseeing spots）...29記事
- ・旅の情報（Travel Information）...8記事

② AIチャットボットとの連携

千葉県商工労働部観光誘致促進課が導入したAIチャットボットをサイトトップに設置し、閲覧者の質問に24時間365日多言語で回答する体制を整備し、上記①の掲載コンテンツをAIの学習素材として提供した。

③ OTAサイトへのリンクを設置（Booking.com、Tripadvisor）

総ユーザー数：50,476人（3月3日～3月31日）

② 国内旅行会社、メディア等への情報提供、個別情報提供依頼への対応

ア マスメディア情報提供事業（テレビ・ラジオ放送及び新聞・雑誌等掲載による観光情報の提供）

掲載日・発売日	掲載媒体名	掲載内容
令和2年5月3日～5月6日	夕刊フジ「GW特別号」	千葉県の特産品購読者プレゼント
令和2年6月19日	旅行読売WEBサイト「たびよみ」	ちばの観光物産ネットショッピング特集
令和2年6月25日	CrowdLab WEBサイト「Travel Note」	おすすめ観光スポット・グルメ情報

令和 2 年 7 月 1 日	関東東北じゃらん 8 月号	激ウマご当地グルメ
令和 2 年 7 月 1 日	ノジュール 8 月号	おすすめのお取り寄せ情報
令和 2 年 7 月 3 日	ベイエフエム「パワーベイモーニング」	夏のおすすめ観光スポット
令和 2 年 7 月 28 日	旅行読売 9 月号	チーバくんグッズ購読者プレゼント
令和 2 年 8 月 7 日	旅の手帖 9 月号	ちばの観光物産ネットショッピング特集
令和 2 年 8 月 28 日	旅行読売 10 月号	千葉県の特産品購読者プレゼント

イ 関東ブロック定例記者会情報提供事業

(a) 関東ブロックの定例記者会

県内市町村等から提供された観光・物産情報（イベント・祭り等）を取りまとめ、関東ブロック物産観光連絡協議会と記者クラブが毎月共同で開催する記者会において本県の情報を提供し、メディア媒体への露出を高めることによって誘客促進を図った。

※ 令和 2 年度においては、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から 10 月・11 月のみ定例記者会を開催し、その他の月においては、郵送による情報提供を行った。

ウ 情報提供（資料提供）

(a) 窓口等での情報提供

一般の方からの問合せに対し、窓口・電話・ファックス等により観光・物産情報の提供や旅行案内を行った。

ウェブサイト経由の問合せに対しては、メールや資料の郵送等により、情報提供を行った。

資料送付件数：181 件

ウェブサイト経由問い合わせ件数：409 件（うち海外から 8 件）

(b) 観光写真データの提供

当協会では保有している県内の観光地・イベント等の写真データを、報道機関をはじめ企業・団体等に提供した。

令和 2 年度申請件数：723 件（ダウンロード枚数：2,213 枚）

エ バリアフリースツアー情報発信事業

(a) 宿泊施設・観光施設のバリアフリー調査業務

実地調査

施設の使用具合を実際に確認するため、車いす利用者を同行し、調査を実施。

《 調査結果 》

- ・ 観光施設 86件調査 調査期間：令和2年9月～令和2年12月
 - ・ 宿泊施設 7件調査 調査期間：令和2年10月～令和3年3月
- 改修に頼らないバリアフリー対応や利用者目線での簡易な改修等の情報を共有するため、施設管理者又は経営者に調査に同行してもらい、調査終了後に調査を振り返る意見交換を実施。

(b) モデル地域の推奨ルート調査業務

①モデル地域選定

モデル地域は観光入込客数や地域状況を勘案し、4地域を選定。

②実地調査

推奨ルート調査における実施要領を基に、調査票を作成し、調査を実施。

- ・ 調査地域 流山ルート、佐原ルート、大多喜ルート、千葉・海浜幕張ルート
- ・ 調査期間 令和2年11月～令和3年1月

(c) 既存施設の新型コロナウイルス感染症対策聞き取り調査

既存138施設に対し、新型コロナウイルス感染症の感染拡大を踏まえた下記対応状況を聞き取り調査し、その結果を更新し掲載した。

- ・ 基本的な感染症対策
- ・ 利用時の制約
- ・ その他配意事項

③ 観光マップ、チラシ、パンフレットなどの作成

ア 千葉県観光マップ作成事業

観光宣伝媒体として千葉県観光マップを作成し、観光PR等に活用した。

作成部数：100,000部

イ 「千葉県の特産品ガイドブック」作成事業

県産品の周知及び販路拡大を目的として、一般消費者をはじめ県関係施設・各種物産展等で配布する県産品ガイドブックを作成した。

作成サイズ：A4判、44ページ

作成部数：10,000部

④ 観光情報館「チーバくんプラザ」による情報提供

ア 観光情報館管理運営事業

本来であれば東京2020オリンピック・パラリンピックが開催される年のため、主会場の東京都に隣接し、かつ県内でも一部競技が予定されるという状況の中で、海外からも数多くの方が来館されることを見込んで日本文化体験コーナーを設置するなど、JNTOカテゴリー2の案内所としてインバウンド客対応強化を施していたが、新型コロナウイルスの感染拡大の影響でインバウンド客がほぼゼロに近い事態となり、更には緊急事態宣言発令によるMOP木更津の一時閉館に伴い、約2か月近い臨時休館を余儀なくされ、現場での観光案内業務が一切できない状況となった。

しかし、閉館中も感染防止に留意した上で情報の収集や整理は継続して行い、緊急事態宣言の解除を見据えてSNSを利用した情報発信は営業再開前より開始した。

また、緊急事態宣言解除後の「Go Toトラベルキャンペーン」等の開始を視野に入れ、新しい生活様式に対応した「新しい旅のスタイル」を呼びかけるような情報発信も心掛けた。

一方で、観光PRイベントは「3密」を避けるという観点から中止が相次いだ。が、地域の特産物の販売をする催事を提案し、感染拡大防止に最大限の配慮をした上で複数回実施をすることができた。

(a) 入館者数

	令和2年度	令和元年度	前年比
日本人	62,726人	136,025人	46.1%
アジア系	50人	6,539人	0.77%
欧米系	55人	351人	15.7%
合計	62,831人	142,915人	44.0%

※令和元年度のリニューアルオープンに伴い、入館者のカウント方法を変更。

(b) 情報発信

- ① パンフレット類：常時約373種類のパンフレットを設置
 - ・ 通年パンフレット 338種類（内インバウンド向け71種類）
 - ・ 期間限定パンフレット 35種類
- ② SNS投稿数：509件
 - ・ Facebook 356点
 - ・ Instagram 153点

③ デジタルサイネージ掲載数：89点

- ・ 写真画像 17点
- ・ 静止画 45点
- ・ 動画 27点

④ DVD放映数：22点

(c) 三井アウトレット木更津及び周辺市町村の生産者との連携
房総わくわくスタンプラリー（年間5回）

- ・ いちご狩りスタンプラリー
- ・ 潮干狩りスタンプラリー
- ・ ブルーベリー狩りスタンプラリー
- ・ 里海・里山スタンプラリー
- ・ 中房総スタンプラリー

(d) 観光プロモーションイベント

イベントステージ等での観光PRイベント一覧

No	月日	曜日	市町村	イベント名
1	10月10日	土	木更津市	週末木更津計画 AUTUMN PR
2	12月5日	土	木更津市	週末木更津計画 WINTER PR

(2) 国内観光物産振興事業

①国内で開催される観光物産展への出展、商談会への参加、県内イベントの開催・後援

ア 観光物産イベント等出展事業（自主①）

(a) 「スカイライナー車両でお手軽お出かけツアー」への参加

WEB サイトより募集を行ったツアーへの参加者が SNS 等から広く情報を拡散する効果に着目し、参加者に対し観光情報等の提供を行った。

期 日：令和2年6月27日（土）

主 催：京成トラベルサービス㈱

内 容：千葉県観光マップ及びチーバくんうちわの配布、チーバくんとの記念撮影会

(b) 「千葉県観光物産展inららぽーとTOKYO-BAY」の開催

新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う外出自粛等の影響により落ち込んだ本県の観光需要の回復に向けて、県内有数の商業施設を活用し、来店者に対して千葉県の観光PRと県産品の普及宣伝を目的として、千葉県観光・物産関連パンフレットの配布及び千葉県の特産品販売を行った。

期 日：令和3年2月20日（土）～21日（日）

会 場：ららぽーとTOKYO-BAY 北館1階 東の広場

出店団体：㈱やます、(有)くらうど、お母さんのシフォンケーキ、㈱かわごえ、
国民宿舎サンライズ九十九里、東薫酒造㈱、アトリエシュシュ

イ 旅行エージェントPR活動事業（自主）

(a) 全国旅行業協会の南東北・北関東・関東地域各支部等への訪問

千葉県への来訪を促進するため、挨拶回り及び情報交換を実施した。

期 日：令和2年6月5日（金）

訪問先：（一社）全国旅行業協会茨城県支部、（一社）茨城県観光物産協会

期 日：令和2年6月23日（火）

訪問先：（一社）全国旅行業協会神奈川県支部、（公社）神奈川県観光協会

期 日：令和2年6月26日（金）

訪問先：（一社）全国旅行業協会栃木県支部、（一社）全国旅行業協会
群馬県支部

ウ 日本観光振興協会共同キャンペーン事業

「関東甲信越静岡観光協会・連盟協議会」の構成メンバーと共同で、次の事業を行った。

(a) ふるさと観光展 I N 仙台駅

仙台駅周辺を生活エリアとする人々を対象に、関東甲信越静の観光情報の提供を行い、観光客の誘致を図った。

実施日：令和2年10月7日（水）～9日（金）

場 所：J R 仙台駅2階コンコース ステンドグラス前

内 容：観光ポスター等の展示、パンフレット・ノベルティの配布、
テレビモニターを使用して動画による観光宣伝

(b) 春の観光展 I N 大宮駅 2 0 2 1

大宮駅を利用する人々に対して、春の観光シーズンに向けた観光情報の提供を行い、本県への観光客の誘致を図った。

実施日：令和3年3月25日（木）～27日（土）

場 所：J R 大宮駅西口改札外イベントスペース

内 容：観光ポスター等の展示、パンフレット・ノベルティの配布、
テレビモニターを使用して動画による観光宣伝

(c) 観光地域支援動画制作企画への参加

「いつか“キット”会いたい！旅はグーだ！プロジェクト」への動画と画像素材の提供を行った。

撮影場所：養老溪谷

出演人数：協会スタッフ3名

実施内容：撮影時の新型コロナウイルス感染症対策の実施ならびに30秒程度で養老溪谷の紅葉の美しさと、外なのでコロナ禍でも安心して観光を楽しめることを宣伝した。

そ の 他：グー動画とは別に「冬の絶景」画像素材の提供も行った。

久留里城-冬、鹿野山-雲海、鴨川-棚田のあかり

エ 観光イベント共催後援協賛事業

市町村観光協会等が開催するイベント（写真コンクール、釣り大会等）及びシンポジウムへの後援・協賛を行った。

後援等件数：16件（「後援・協賛等一覧表」のとおり）

【後援・協賛等一覧表】

No.	行催事名	開催時期	主催者等
1	千葉科学フェスタ 2020	R2. 10. 10～10. 11	千葉科学フェスタ実行委員会
2	9月はまいにち！アイラブちばデー	R2. 9. 1～9. 30	イオンモール(株)

No.	開催事名	開催時期	主催者等
3	第36回流山人形供養会	R2.12.5	流山市観光協会
4	令和2年度関東学生ソフトテニス秋季リーグ戦	R2.10.30~12.20	関東学生ソフトテニス連盟
5	令和2年度香取神宮奉納菊花大会	R2.11.1~11.24	(一社)水郷佐原観光協会 香取神宮
6	2020観光地美化キャンペーン	R2.11.23	(公社)千葉市観光協会
7	第48回香取市菊花大会	R2.11.1~11.15	小見川秋芳会
8	2021鋸南花まつり写真コンクール (水仙の部)	R2.12.12~R3.2.7	鋸南町観光協会
9	2021鋸南花まつり写真コンクール (桜の部)	R3.2.13~4.11	鋸南町観光協会
10	「家族みんなのお出かけGUIDE BOOK 2021-2021WINTER」及び「千葉観光QRラリー」	R2.12.21~R3.3.31	イオンモール株
11	お城EXP02020への出展	R2.12.19~12.20	千葉城郭保存活用会
12	令和2年度木更津市観光写真コンクール	R3.1.4~3.31	(一社)木更津市観光協会
13	令和3年度香取市観光と祭り写真コンクール	R3.4.1~12.31	香取市観光と祭り写真コンクール実行委員会
14	2021食のカタログ商談 in CHIBA	R3.10	ちばしんきんコラボ産学官
15	令和3年度関東学生ソフトテニス春季リーグ戦	R3.5.8~5.12	関東学生ソフトテニス連盟
16	ヨーソロー1000人プロジェクト 「千葉から千の響き~和太鼓1000人打ち」	R3.6.6	ヨーソロー1000人プロジェクト実行委員会

②観光客等を誘致するためのモニターツアーの実施、旅行商品造成に対する支援

ア 旅行エージェントPR活動事業（交通ネットワーク）

新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ旅行需要を回復するため、団体バスツアーの造成促進を実施した。

実施期間：令和2年10月14日～令和3年3月30日

ターゲット：山形県・宮城県・福島県・栃木県・群馬県・茨城県・静岡県・愛知県の旅行会社及びバス会社

実績：目標人員1,540名（日帰り客・宿泊客合算）

実績人員34名

（日帰り客21名 宿泊客13名）

※対目標2.2%

イ 旅行エージェントPR活動事業（一都三県）

新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ旅行需要を回復するため、

団体バスツアーの造成促進を実施した。

実施期間：令和2年10月21日～令和3年3月30日

目標台数：1,600台

実施台数：86台

(日帰りツアー80台 宿泊付きツアー6台)

※対目標5.4%

③「ちばプロモーション協議会」の事務局として県と連携した観光プロモーションの実施

ア ちばプロモーション協議会業務

千葉県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向けて広報宣伝し、本県観光のイメージの向上を図るとともに、より多くの観光客の誘致を実現していくため次の取組を行った。

(a) 各種会議の開催

□ 総会

開催日：令和2年4月30日（水）

※新型コロナウイルスの影響により書面開催とした。

議事：①令和元年度事業報告及び決算について

②令和2年度事業計画（案）及び収支予算（案）について

③事業期間の延長について

④役員を選任及び任期について

⑤みなし決議日について

□ 役員会

開催日：令和3年3月24日（水）

場所：千葉市美術館 講堂

議事：①令和2年度事業報告について

②令和3年度事業計画（案）及び収支予算（案）について

□ 幹事会

開催日：令和3年3月1日（月）

※新型コロナウイルスの影響により書面開催とした。

議事：①既存事業に関する意見・要望について

②新規事業に関する提案について

(b) 商品造成に向けた取組

《地域部会の開催》

□ バイエリア地域部会

日時：令和2年7月20日（月） 9：30～12：00

場所：四街道市保健センター

概要：観光資源の掘り起こしについて（勉強会）、県からの情報提供

□ 南房総地域部会

日時：令和2年7月21日（火）14：00～16：00

場 所：南房総市役所

概 要：観光資源の掘り起こしについて（勉強会）、県からの情報提供

□ 九十九里地域部会

日 時：令和2年8月6日（木）14：00～16：00

場 所：長柄町役場

概 要：観光資源の掘り起こしについて（勉強会）、県からの情報提供

□ 北総地域部会

日 時：令和2年8月17日（月）14：00～16：00

場 所：香取市役所

概 要：観光資源の掘り起こしについて（勉強会）、県からの情報提供

□ かずさ臨海地域部会

日 時：令和2年8月19日（木）14：00～16：00

場 所：船橋市中央公民館

概 要：観光資源の掘り起こしについて（勉強会）、県からの情報提供

□ 東葛飾地域部会

新型コロナウイルスの影響により中止

《座談会の開催》

□ 睦沢町・一宮町

期 日：令和2年10月14日（木）

場 所：睦沢町役場

概 要：関係者との意見交換（レンタサイクルマップに係る取組について）

《「超」地域部会の開催》

期 日：令和2年7月13日（月）

場 所：オークラ千葉ホテル

概 要：6地域部会の枠を超えた、会員同士の情報交換や交流の機会として、ワールドカフェ方式による「超」地域部会を開催した。

(c) キャンペーン等PR活動

新型コロナウイルス感染拡大により令和2年4月7日から5月25日にかけて緊急事態宣言が発出され、本県への来訪を呼びかけることが難しい状況となったことから、緊急事態宣言下においては、県内の美しい景色や会員施設等の「バーチャル背景」を無料でダウンロードできるサービスを開始するとともに、テイクアウトやデリバリーに対応した店舗をとりまとめた特集ページを作成し、支援を行った。

また、緊急事態宣言の解除後は、国の基本的対処方針に基づき、千葉県民を対象とした「県内観光施設優待キャンペーン」など、県内の観光振興から段階的に取り組んだ。

(d) 旅行商品造成に向けた取組

旅行商品の造成に向けて、首都圏を対象とした観光商談会や神奈川県の旅社を対象とした県内観光施設の視察・観光商談会を開催し、旅行会社等に対する働きかけを行った。

(e) 教育旅行誘致の取組

令和2年度は、新型コロナウイルスの感染状況を鑑み、会員による教育旅行キャラバンは実施せず、誘致が見込める学校等への個別訪問を事務局が行った。

さらに、県及び協議会が主催する観光商談会において、旅行会社の教育旅行担当者に対して教育旅行素材の売り込みを行うなど、教育旅行誘致に取り組んだ。

(f) バリアフリー観光の取組

高齢化に伴う旅行市場縮小への対応だけでなく、訪日外国人の呼び込みなど、新たな観光需要の掘り起こしと東京オリンピック・パラリンピック開催に向けたソフト面でのバリアフリー支援を行うため、人材育成セミナーやオンラインツアー等を実施した。

(3) 国際観光物産振興事業

① 国際観光物産展への出展、商談会への参加

ア 台北国際旅行博覧会(ITF2020)出展事業

日本への観光意識が高い台湾で、現地の人々に関東ブロック各県の観光情報・魅力を提供し、観光誘致を積極的に推進する予定であったが、今年度は新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、現地旅行博への参加はなくなり、台湾業者へ委託しての参加となった。

期 間：令和2年10月30日(金)～11月2日(月)

参加団体：参加団体数 30 国家・地域 / 1,000 ブース

日本ゾーン参加団体数 30 団体 / 45 ブース

開催会場：台北南港展覽館 1 館

出展概要：出展内容 ①各県観光PR②関東甲信越静広域観光振興

展示内容 ①各県観光PRパネル②関東甲信越静広域観光地

PRパネル③関東甲信越静果物PRパネル

④各県DVD放映

アトラクション ①浴衣記念撮影

②日本の遊び(けん玉、お手玉)

アンケート収集 ブース来場者約200名

配布物(印刷物) ①関東甲信越静パンフレット

②各県観光パンフレット

入場者数：4日間合計 166,731人

イ ITF2020日台観光オンライン説明会への参加

主 催：公益社団法人日本観光振興協会

日 時：2020年10月29日(木) 15:00～17:30 日本時間

会 場：オークラプレステージホテル台北(台湾台北市南京東路一段9号)

ルーム1 久和庁 ルーム2 春庁 ルーム3 夏庁 ルーム4 秋庁

ルーム5 冬庁 ルーム6 牡丹庁

実施形態：日本側参加者は、オンライン会議システムZOOMを使用し、オンライン形式での観光プレゼンテーションを実施。台湾側参加者は、会場で示した会場にて日本側のオンラインプレゼンテーションを受講した。

参加者数：日本側参加者数42団体 104名

台湾側参加者数63団体 139名

ウ インバウンド推進事業

(a) インバウンド誘致の取り組みにおける取材への同行

インバウンド誘致の取り組みにおける取材に同行し、地域資源の発掘、関係者との意見交換、及び地域とのコミュニケーション活動を実施した。日時、場所、行程は下記の表の通りである。

日 時	場 所	行 程
令和2年6月16日	佐倉市	国立歴史民俗博物館～ひよどり坂～旧堀田邸～武家屋敷
令和2年6月16日	香取市	佐原の町並み～水郷佐原あやめパーク～香取神宮
令和2年6月18日	松戸市	戸定歴史館～戸定邸～参道（赤門家）～本土寺～中華そば 富田食堂
令和2年6月19日	銚子市	屏風ヶ浦～地球の丸く見える丘展望館～犬吠テラステラス～一山いけす～銚子ハーブガーデン
令和2年7月2日	成田市	レンタル着物三代目英虎商店～成田山新勝寺 ～表参道～川豊～房総のむら
令和2年9月10日	香取市	THEFARM～佐原の町並み～小江戸さわら舟めぐり

(b) オンライン商談会への参加

《 マレーシア 》

アフターコロナを見据えて、訪日外国人観光客の本県へ誘客を図るため、現地旅行会社等への継続的なアプローチの実施やJNTOクアラルンプール事務所などの現地観光関係者と情報交換を行うことは非常に効果的であるため、日本政府観光局（JNTO）が主催する「オンライン訪日旅行セミナー・商談会」に参加し、マレーシア市場で継続的に千葉県観光地を同国の旅行会社等へプロモーションする事業を実施した。

開催日時：令和3年1月13日（水） クアラルンプール

令和3年1月19日（火） ペナン・ジョホールバル

日本時間 午後1時55分～午後6時

形 式：オンライン

実施報告：

① クアラルンプール

日時：1月13日（水） 13：15～18：15

日本側：37団体

マレーシア側：40社（予定）→31社（9社当日キャンセル）

参加者団体及び参加者（4団体8名）

② ペナン・ジョホールバル

日時：1月19日（火） 13：15～19：15

日本側：26団体

マレーシア側：31社（予定）→28社（3社前日キャンセル）

参加者団体及び参加者（4団体8名）

③ 商談を実施したマレーシアの旅行会社20社へ千葉県の物産品とパンフレットを送付し関係構築を図った。

《 タイ 》

アフターコロナを見据えて、訪日外国人観光客の本県へ誘客を図るため、現地旅行会社等への継続的なアプローチの実施やJNTOバンコク事務所などの現地観光関係者と情報交換を行うことは非常に効果的であるため、日本政府観光局（JNTO）バンコク事務所が主催する「オンライン商談会」に参加し、タイ市場で継続的に千葉県観光地を同国の旅行会社等へプロモーションする事業を実施した。

① 日時：3月11日（木）11：30～13：30

日本側：5団体7名

マレーシア側：3社

② 商談を実施したタイの旅行会社へパンフレットや千葉県の観光情報を電子データで送付し、観光構築を図った。

②外客等を誘致するためのモニターツアーの実施、旅行商品造成に対する支援

ア 訪日団体旅行客向けバスツアー支援事業

海外の旅行会社に対し、千葉県内の有料観光地の立ち寄り及び県内宿泊を伴う訪日団体旅行客向けバスツアーの誘致を目的としたプロモーションを行い、外国人観光客の宿泊や周遊を促進し、県内観光業の活性化を図るための事業を実施した。

実施期間：令和2年4月3日～令和3年3月31日

実績：新型コロナウイルス感染症拡大の影響で実施なし

実施内容：・モデルコースリストの作成

・ヒアリング調査

【第1回ヒアリング調査】

実施日：6月22日から6月30日まで

ヒアリング件数：35件問い合わせ、18件回答有り

【第2回ヒアリング調査】

実施日：8月5日、8月24日

ヒアリング件数：21件問い合わせ、14件回答有り

【第3回ヒアリング調査】

実施日：3月5日～3月9日

ヒアリング件数：36件問い合わせ、20件回答有り

・物産品の送付

発送日：3月12日

送付件数：20件

③「千葉インバウンド促進協議会」の事務局として県と連携したインバウンドの推進

ア 千葉インバウンド促進協議会業務

外国人観光客の誘致促進を図るため、次の取組を行った。

(a) 各種会議の開催

① 第1回役員会

日時：令和2年6月10日（水）

場所：書面開催

② 令和2年度定期総会

日時：令和2年6月23日（火）

場所：書面開催

③ 第2回役員会

日時：令和2年8月4日（火）

場所：千葉県観光物産協会 会議室

④ 第3回役員会

日 時：令和2年11月11日（水）

場 所：書面開催

(b) 情報提供事業

NEWSレターの配信

2ヵ月に1回程度インバウンド関連のNEWSレターを配信した。

No.	日付	協議会会員に対して通知した内容	カテゴリー
1	4月7日	NEWSレター01（セールスレポート）の配信	情報発信
2	5月19日	NEWSレター02（観光インバウンドフォーラム受講）の配信	情報発信
3	8月18日	NEWSレター03（ランドオペレーターヒアリング・国情報）の配信	情報発信
4	9月14日	NEWSレター番外編01（JNTO 日本及び国際機関等の状況）の配信	情報発信
5	10月28日	NEWSレター04（1 HIS×京葉銀行・ITF2020 日台オンライン観光説明会）の配信	情報発信
6	11月18日	NEWSレター番外編02 02_AISOから国への要望20201109の配信	情報発信
7	12月9日	NEWSレター05（光庁 感染拡大防止と観光需要回復のための政策プラン（案））の配信	情報発信
8	2月8日	NEWSレター06（マレーシアオンライン商談会_レポート）の配信	情報発信

ii 県産品普及宣伝事業

(1) 展示施設運営事業

①常設展示施設における県産品（物産、伝統工芸品）の展示、販売

ア 常設展示即売場管理運営事業（チーバくん物産館千葉駅前店）

チーバくん物産館千葉駅前店は、入居していたNTT千葉富士見ビルの解体・新築に伴い、令和3年1月末日で立ち退きの申し入れがあった。

このため、NTT千葉富士見ビルでの営業を令和2年12月20日まで行い、新店舗である小川ビルでの営業を令和3年1月8日に開始した。

場 所：千葉市（JR千葉駅徒歩8分 小川ビル1階）

販売期間：令和2年4月1日～令和3年3月31日

（12月21日～1月7日を除く）

売上商品数：79,511点

- 県産品を全国へ普及宣伝するため、「チーバくん物産館」のネットショップとして、Yahoo店を展開した。

Yahoo店 件数 27件 金額 70,036円

- 夏と冬に「お客様感謝祭」を実施した。

期 間：①令和2年 6月13日（土）～ 7月12日（日）

②令和2年12月 1日（火）～12月20日（日）

周知方法：ホームページへの情報掲載、近隣宿泊施設等へのチラシ配布による告知

実施内容：

① 全商品10%割引セールの実施

② チーバくんうちわの配布 [先着500本]（夏のみ）

- 東日本旅客鉄道(株)千葉支社が実施した乗車販促企画「謎解きラリー」に協力し、当該企画の配布物である「謎解きキット」の配布・販売窓口として展開した。

配布数 2,282部

販売数 1,083部 492,765円

- 公益社団法人千葉市観光協会が実施している「Welcome to CHIBA ちばおもてなしキャンペーン」に参加し、クーポン取扱店として登録した。

- 国土交通省（観光庁）所管の「Go To トラベル」（観光キャンペーン）利用者に付与される地域共通クーポンの取扱店として登録した。

イ 常設展示即売場管理運営事業（千葉県アンテナショップ）

場 所：横浜市

（JR関内駅徒歩5分 ナチュラルローソン横浜住吉町四丁目店内）

販売期間：令和2年4月1日～令和3年3月31日

売上商品数：10,090点（酒類を除く）

ウ 常設展示場管理運営事業

(a) 千葉県庁中庁舎1階展示コーナー

(b) 千葉県東京事務所

(c) 成田国際空港第2ターミナルビル2階

【展示品一覧】

展 示 品 名	展 示 企 業 数 及 び 品 目 数 (延)	
1 食 品 清酒、味噌、醤油、菓子、漬物、海苔、佃煮、乾物、茶、落花生（加工品）、サブレ、クッキー、ゼリー、羊羹、せんべい等	チーバくん物産館 千葉駅前店 チーバくん物産館 海ほたる店 アンテナショップ	73企業 373品目 45企業 261品目 20企業 84品目
2 民・工芸品、雑貨 細工物、アクセサリ、陶器、花器、ぬいぐるみ、竹炭、石鹼、シャンプー、その他民・工芸品、雑貨	チーバくん物産館 千葉駅前店 チーバくん物産館 海ほたる店	21企業 242品目 9企業 271品目
3 伝統的工芸品 【県指定の伝統的工芸品】 織物、染色品、紐・刺繍、金工品、木工品、竹工品、人形、郷土玩具、団扇、和傘、和楽器、神祇品、その他工芸品	県指定伝統的工芸品指定者 チーバくん物産館 千葉駅前店 県庁中庁舎1階 千葉県東京事務所 成田国際空港 第2ターミナルビル2階	45品目 14品目 20品目 6品目
4 市町村等のふるさと産品・特産品（県庁展示）	銚子市、館山市、木更津市、東金市、習志野市、柏市、流山市、我孫子市、鴨川市、鎌ヶ谷市、君津市、富津市、袖ヶ浦市、八街市、印西市、南房総市、香取市、いすみ市、横芝光町、白子町	

② 県内外で開催されるイベント催事等への出展

ア 観光物産イベント等出展事業（自主②）

(a) 出張販売・斡旋等

県内外の各種団体等が実施するイベントや物産展、会議等に出展し、千葉県産品の販売を通じ普及宣伝を行った。

【出展等一覧】

	催事等	期 日	場 所	備考
1	ディスカバー千葉「伝統的工芸品展」	R2. 6. 2～6. 8	そごう千葉店	斡旋
2	食のちばの逸品を発掘 2021	R2. 7. 20～10. 1	千葉県流通販売課	募集
3	令和2年度第4回“日本の食品”輸出 EXPO	R2. 10. 14～10. 16	幕張メッセ	斡旋
4	県産品テストマーケティングイベント	R2. 11. 2～11. 15	ペリエ千葉	斡旋
5	2020 “よい仕事おこし” フェア	R2. 11. 5～11. 6	羽田イノベーションシティ	出展
6	県産品テストマーケティングイベント in 東京ミッドタウン	R3. 1. 2～1. 31	東京ミッドタウン	斡旋

イ 期間限定千葉県アンテナショップ事業に係る商品選定・物販・PR業務
首都圏在住在勤者に向け、県内各市町村による千葉の特産品販売・観光PRなど、千葉の魅力をまるごと東京に持ち込んだ千葉県アンテナショップを期間限定で出店し、千葉県の魅力を広く発信した。

期 間：令和2年11月21日（土）～12月19日（土）

会 場：KITTE 地下1階 東京シティアイ パフォーマンスゾーン

内 容：商品情報の取りまとめ、商品選定、物販業務等

・取扱商品数：95企業280商品

(2) 優良県産品推奨事業

① 千葉県優良県産品推奨協議会の事務局として優良県産品の審査、推奨シールの交付

ア 優良県産品推奨シール交付事業

千葉県の優れた県産品の普及のため、千葉県優良県産品推奨協議会の審査会において認定された推奨品に対し、推奨シールの交付を行った。

申請件数：61件

千葉県優良県産品推奨シール交付枚数：511,000枚

イ 千葉県優良県産品推奨協議会業務

優良県産品の推奨及び普及宣伝を図るため、次の取組を行った。

(a) 各種会議の開催

① 令和2年度第1回会議

※新型コロナウイルス感染拡大に伴い、書面開催とした。

期 日：令和2年5月29日（金）※みなし決議日

② 優良県産品推奨審査会

品 目：工芸・民芸品、雑貨等

期 日：令和2年9月4日（金）

場 所：千葉県産業支援技術研究所

③ 優良県産品推奨審査会

品 目：佃煮類、農産物漬物類、その他食品

期 日：令和2年10月2日（金）

場 所：千葉県産業支援技術研究所

④ 優良県産品推奨審査会

品 目：菓子

期 日：令和2年11月6日（金）

場 所：千葉県産業支援技術研究所

⑤ 優良県産品推奨審査会

品 目：酒類、醤油、味噌、その他調味料

期 日：令和2年12月4日（金）

場 所：千葉県産業支援技術研究所

(b) 普及宣伝事業

① 優良県産品推奨名簿の作成

② 「-千葉県公式観光物産サイト-まるごとe!ちば」への情報掲載

③ 県産品展示即売場における商品の展示・販売

④ 県展示場における商品の展示

iii 人材育成事業

(1) 各種研修事業

① 観光物産に関わる行政・団体・事業者などに対して、様々なテーマの研修を実施

ア 観光人材育成事業

新型コロナウイルス感染症により営業自粛、イベントの中止など大きな影響を受けている観光商工の事業を、「新しい生活様式」のもとで、感染予防と社会経済活動の両立を図ることに重点を置き、千葉県観光を取り巻く環境変化を踏まえた、各地域における「観光地域づくり」を支援するため、観光人材の育成支援講座を実施した。

(a) 「観光人材育成支援講座」の企画・運営

行政・観光事業者等、地域で観光及び県産品販売に関わる様々な人に対し、地域観光振興のノウハウを提供し、観光人材の育成を支援するため、観光業の最前線でビジネス戦略に携わっている方を講師として招き、観光、商工振興の視点で経営戦略、マーケティング等のノウハウを学ぶことで、観光人材の育成を支援した。

なお、当該年度のプログラムは、新型コロナウイルス感染症の影響により、すべてオンラインでのセミナーとした。

①ユニバーサルツーリズムセミナー [STEP1] オンラインセミナー

期 日：令和2年11月20日（金）～30日（月）

参加人数：30名

内 容：ユニバーサルツーリズムとは？今後の成長可能性、発展可能性について等

講師：伴流高志（株式会社近畿日本ツーリスト首都圏

ユニバーサルツーリズム推進担当）

※ ちばプロモーション協議会、成田空港活用協議会と共催

②withコロナのイベント運営セミナー

期 日：令和2年11月26日（木）

参加人数：54名

内 容：withコロナでのイベント運営

講師：(株)JTBコミュニケーションデザイン 営業推進部

ゼネラルプロデューサー 塩谷久美子

withコロナ時代の《人生の新しい喜び》を創る

講師：(株)タカラッシュ 代表取締役 齊藤多可志

オンライン活用で地域と結ぶ

講師：合同会社わんぱく 代表 門脇伊知郎

③ワーケーションセミナー

期 日：令和2年12月18日（金）

参加人数：29名

内 容：ワーケーションによる交流拡大の可能性

講師：山梨大学大学 地域社会システム学科長
教授 田中敦

事例発表

講師：秩父地域おもてなし観光公社 事務局長 井上正幸

講師：佐渡観光交流機構 専務理事 清永治慶

④コロナ禍のインバウンド戦略セミナー

期 日：令和3年2月9日（火）

参加人数：30名

内 容：コロナ禍のインバウンド戦略

講師：JNTO企画総室デジタルマーケティングセンター
シニアアシスタントマネージャー 三井晃子

事例発表

講師：ナイトレイ データコンサルティング部
部長 山口翔

講師：W A m a z i n g 代表取締役CEO 加藤史子

⑤ユニバーサルツーリズムセミナー [STEP2] オンラインツアー

期 日：令和3年2月23日（火）

参加人数：3名

内 容：聴覚障がい者向けに手話で南房総・館山の魅力を伝える
オンラインツアー

※ ちばプロモーション協議会、成田空港活用協議会と共催

⑥ユニバーサルツーリズムセミナー [STEP3] 振り返りセミナー

期 日：令和3年2月24日（水）

参加人数：リアル9名、オンライン6名 計15名

内 容：オンラインツアー受け入れ時の課題を共有し、今後のユニバ
ーサルツーリズムの推進に向けた意見交換会

※ ちばプロモーション協議会、成田空港活用協議会と共催

⑦H A C C Pセミナー

期 日：令和3年3月12日（金）

参加人数：95名

内 容：自社で取組むH A C C P計画

講師：(株)千葉衛生科学検査センター 小玉修平

イ インバウンド受入体制向上事業

千葉県への訪日旅行の促進、また県内の受入態勢を拡充させるため、インバウンド市場情報の提供、セミナー・講演会等を実施し、インバウンドに対する理解を深める事業を実施した。

(a) 第1回千葉県インバウンドセミナー

《南房総会場》

開催日時：令和2年7月29日(水) 午後2時～3時30分

開催場所：千葉県安房合同庁舎 3階 大会議室

〒294-0045 千葉県館山市北条402-1

参加者：千葉県2名、協会3名、オブザーバー2名

オフライン参加者17名、オンライン参加者7名、計24名

《千葉会場》

開催日時：令和2年7月31日(金) 午後2時～3時30分

開催場所：塚本大千葉ビル 9階会議室

〒260-0015 千葉市中央区富士見2-3-1

参加者：千葉県2名、協会3名、オブザーバー1名

オフライン参加者15名、オンライン参加者17名、計32名

(b) 第2回千葉県インバウンドセミナー

《千葉会場》

開催日時：令和2年10月2日(金) 午後1時30分～午後3時30分

開催場所：千葉県文書館 6階

〒260-0013 千葉市中央区中央4-15-7

参加者：千葉県3名、協会4名、オブザーバー2名

オフライン参加者18名、オンライン参加者17名、計35名

《南房総会場》

開催日時：令和2年10月6日(火) 午後1時30分～午後3時30分

開催場所：千葉県安房合同庁舎 3階 大会議室

〒294-0045 千葉県館山市北条402-1

参加者：千葉県3名、協会3名、オブザーバー1名

オフライン参加者19名、オンライン参加者10名、計29名

(c) 第3回千葉県インバウンドセミナー

開催日時：令和3年3月16日(火) 午前10時00分～12時00分

開催場所：幕張メッセ 国際会議場 1階 103会議室

千葉市美浜区中瀬2-1

参加者：参加者 宿泊事業者、観光協会、商業施設、旅行会社等 20名

※ 第3回千葉県インバウンドセミナーは、3月16日にオフラインでのみ実施し、希望者には事後に動画の配信をした。

(2) 観光ボランティア育成事業

① ボランティアガイドを育成するための養成講座、実地研修などを実施

ア 千葉県観光ボランティアガイド協議会業務

県内観光ボランティアガイドの資質向上と団体相互の連携促進を図る予定であったが、新型コロナウイルス感染症防止対策のため、次のとおりの取組となった。

(a) 交流会

- ① ベイ・東葛エリア連絡会・交流会
- ② 南房総、九十九里連絡会・交流会
- ③ 北総地域連絡会・交流会

→ 3つの連絡会とも、新型コロナウイルス感染症の影響により中止

(b) 役員会

① 第1回

日 時：令和2年10月28日（水） 14：00～

場 所：（公社）千葉県観光物産協会 会議室

議 題：（1）令和2年度事業の今後の実施方について（検討）
（2）その他

② 第2回

日 時：令和3年2月18日（木） 14：00～

※ 上記日時を予定していたが、新型コロナウイルス感染症の防止対策として発出されていた緊急事態宣言の延長を受けて、書面開催とした。

議 題：（1）令和2年度事業の実施状況について（報告）
（2）令和3年度事業について

(c) 総会及び地域交流会

期 日 新型コロナウイルス感染症防止対策のため、書面開催とした。

議 事 議案第1号 令和元年度事業報告及び収支決算について

議案第2号 令和2年度事業計画（案）及び収支予算（案）について

議案第3号 （みなし）決議日について

(3) 千葉県民宿組合連合会運営業務

① 千葉県民宿組合連合会の事務局として県内民宿の活性化を図る

ア 千葉県民宿組合連合会業務

千葉県内の民宿及び関連する多様な観光資源を全国へ向けて広報宣伝し、イメージの向上・受入体制の強化を図る予定であったが、新型コロナウイルス感染症防止対策のため、次のとおりの取組となった。

(a) 令和2年度通常総会

新型コロナウイルス感染症防止対策のため、書面開催とした。

(b) 研修事業

新型コロナウイルス感染症防止対策のため、中止とした。

(c) 新型コロナウイルス感染症対策「取組宣言」の作成・配布

全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会などが掲げる「宿泊施設における新型コロナウイルス対応ガイドライン」を参考として、宿泊事業者・お客様がともに「感染しない」・「感染させない」ための、千葉県民宿組合連合会・新型コロナウイルス感染症対策「取組宣言」チラシを作成し会員へ配布、実践をおこなうことで、安心・安全な宿泊サービスの提供の実現に繋げた。



Ⅱ 収益事業

(Ⅰ) (収1) 県産品(土産物)販売店舗の運営事業

①ウミナカプラザにおいて協会会員企業の土産物を観光客等に販売する土産物店を管理運営

場 所：チーバくん物産館 海ほたる店
木更津市（東京湾アクアライン海ほたるパーキングエリア4階
「ウミナカプラザ」内）

販売期間：令和2年4月1日～令和3年3月31日

売上商品数：163,283点

Ⅲ その他

(I) 諸会議の実施状況

1 諸会議

(1) 総会

第10回通常総会

実施日：令和2年6月25日（木）

場所：京成ホテルミラマーレ（千葉市）

議事：議案第1号 令和元年度事業報告及び決算について
議案第2号 役員を選任について

(2) 理事会

第1回理事会（書面表決）

決議日：令和2年6月5日（金）

議事：議案第1号 令和元年度事業報告及び決算について
議案第2号 会員の入会について

第2回理事会

実施日：令和2年6月25日（木）

場所：京成ホテルミラマーレ（千葉市）

議事：議案第1号 会長・副会長・専務理事の選任について
議案第2号 展示場改修積立資産の取崩し等について

第3回理事会

実施日：令和2年12月22日（火）

場所：千葉市美術館 講堂（千葉市）

議事：議案第1号 令和2年度補正予算（案）について
議案第2号 会員の入会について

第4回理事会

実施日：令和3年3月23日（火）

場所：千葉市美術館 講堂（千葉市）

議事：議案第1号 令和3年度事業計画（案）及び収支予算（案）について
議案第2号 展示場改修積立資産の取崩しについて
議案第3号 展示場改修積立資産の積立について
議案第4号 公益社団法人千葉県観光物産協会組織規程の一部改正について
議案第5号 公益社団法人千葉県観光物産協会就業規則の一部改正について
議案第6号 公益社団法人千葉県観光物産協会給与規程の一部改正について
議案第7号 パートタイマー就業規則の一部改正について

議案第8号 会員の入会について

議案第9号 総会の開催について

(3) 総務委員会

第1回総務委員会（書面表決）

決議日：令和2年5月22日付け

議事：議案第1号 役員候補者の選考について

議案第2号 総務委員の選任について

(4) 企画委員会

第1回企画委員会（書面表決）

決議日：令和2年6月17日付け

議事：議案第1号 企画委員の選任について

(II) その他の活動

ニューズレター「まるちばつうしん」発行

当協会の活動や会員向けのご案内を周知するために、ニューズレター「まるちばつうしん」を作成し、会員宛てに送付した。

・発行時期：毎月1回（基本的に第1金曜日）

・配布方法：メール又はFAXにて送信

・配信日	： 創刊号	令和2年	9月4日	（金）
	No. 2	令和2年	10月2日	（金）
	No. 3	令和2年	11月6日	（金）
	No. 4	令和2年	12月4日	（金）
	No. 5	令和3年	1月5日	（火）
	No. 6	令和3年	2月5日	（金）
	No. 7	令和3年	3月5日	（金）