

令和3年度事業計画

I 事業方針

当協会は平成31年4月に公益法人としての事業を見直し、公益事業の区分の変更に加えて収益事業も実施することとして3年目となります。基本的には今年度もこの事業内容を踏襲しますが、新型コロナウイルス感染症の終息の見通しが見つからないため、事業の実施に当たっては内容について随時検討を行い、柔軟に対応します。

特に海外からの観光客については、前述のとおり新型コロナウイルス感染症の終息の見通しが見つからないため、今夏に開催が延期された東京2020オリンピック・パラリンピックについての海外観光客の無観客が決定されるなど、今後の予測が難しい状況となっています。

このような状況ではありますが、近い将来には海外からの観光客需要が回復することは間違いないことであり、そのことを踏まえて今行っておくべきインバウンド対策に力を注ぎ、「コロナ後」には、外国人観光客が安定して千葉県を訪れてもらえるよう取り組んでまいります。

また、昨年度は「GoTo トラベル」など、国や県において観光需要喚起策が実施されたところではありますが、今年度もそのような対策が実施された場合には、当協会としても積極的に対応をしてまいります。

以上を踏まえて、観光物産情報を提供する取組としては、千葉県の観光資源や県産品の認知度向上を図るため、マスメディアへの情報提供、パンフレット等の資料を作成・配布するとともに、ソーシャルメディアを活用した情報発信を、国内外に向けて行います。

また、国内外で開催される観光展やイベントに参加して、千葉県の魅力をPRするほか、県外の旅行エージェントに対して営業活動を行い、本県への送客・旅行商品造成を促進します。

県産品の普及宣伝を図る取組としては、「チーバくん物産館千葉駅前店」における展示即売のほか、多くの方が訪れるイベント会場や全国規模の会議の場において、当協会会員の商品を出張販売し、県産品の普及宣伝を図ります。

観光・物産に携わる人材を育成する取組としては、千葉県の観光・物産を取り巻く環境や社会情勢の変化に対応するため、様々な方を対象に研修会等を開催するほか、各種関係団体と連携して積極的に事業を展開し、千葉県の観光物産振興及び地域活性化に結び付けてまいります。

また、「チーバくん物産館海ほたる店」においては、商品を充実させて収益増を図り、協会の運営基盤の強化を目指します。

Ⅱ 実施事業

公益目的事業

1 観光物産情報提供・プロモーション事業

令和3年度事業予算額 146,324,016円

本事業は、千葉県の観光物産に関する情報提供を行い、県内各地の観光資源や県産品等を広く知らしめることにより、地域社会・経済の活性化及び県民生活・文化の向上を図ることを目的とする。

(1) 観光物産情報提供事業

- ① 千葉県観光物産公式サイト「まるごとe!ちば」の管理運営
千葉県の観光資源や県産品に関する情報を、県公式観光物産ウェブサイト「まるごとe!ちば」や、外国人向け Facebook「Japan Tourism-Chiba」、新設の外国人向けウェブサイト等を活用して国内外に発信する。
- ② 国内旅行会社、メディア等への情報提供、個別情報提供依頼への対応
一般の方の問合せ対応のほか、関東甲信越静観光協会・連盟協議会と共同で開催する定例記者会等を活用し、日本旅行記者クラブやレジャー記者クラブ等に対して、観光イベントや県産品の情報を提供する。
- ③ パンフレット等の作成
ポスターやパンフレット、チラシ、ガイドブック等を作成し、広く掲出・配布することにより千葉県の魅力をPRする。
- ④ 観光情報館「チーバくんプラザ」による情報提供
三井アウトレットパーク木更津内の「チーバくんプラザ」を運営し、観光案内、プロモーション映像の放映、PRイベントの開催等により来訪者に有益な観光情報を提供する。また、当施設は日本政府観光局より外国人観光案内所の認定を受けていることから、外国人観光客に対する情報提供の更なる充実を図る。

(2) 国内観光物産振興事業

- ① 国内で開催される観光物産展への出展、商談会への参加、県内イベントの開催・後援
日本観光振興協会関東支部等と連携し、集客効果の高い場所でのイベント開催や旅行エージェントへのPRを行い、観光客の誘致促進を図る。
また、会員をはじめとする関係機関が実施する諸行事の共催・後援・協賛を行うことにより、行事への来訪を促進させる。
なお、昨年度、船橋市内において協会主催で実施した観光物産展については、実施方法等について必要な見直しを行い実施する。

② 観光客等を誘致するためのモニターツアーの実施・旅行商品造成に対する支援

教育旅行関係者等を対象としたモニターツアーを実施し、歴史・文化・工場等、県内観光資源の周知を図る。

また、千葉県への送客を促進するため、県外旅行エージェントに働きかけ、旅行商品造成の支援等を行う。

③ 「ちばプロモーション協議会」事務局としての観光プロモーション
千葉県のプロモーションを推進する全県組織「ちばプロモーション協議会」の事務局を県と共同で行い、地域づくりや各種PR事業を実施して誘客促進を図る。

(3) 国際観光物産振興事業

① 国際観光展への出展、商談会への参加

台北国際旅行博（ITF）等、海外で開催される観光展や商談会に積極的に出展し、外国人観光客の誘致促進を図る。

② 外客等を誘致するためのモニターツアーの実施、旅行商品造成に対する支援

外国人観光客の誘致促進を図るため、アジアを中心にした海外の旅行会社や在日ランドオペレーターに対し、各種情報提供や旅行商品造成の支援を行う。

③ 「千葉インバウンド促進協議会」事務局としてのインバウンド推進
県内の観光物産事業者等で構成される「千葉インバウンド促進協議会」の事務局として、勉強会や研修会等を開催して意見交換を行い、千葉県への外国人観光客の誘致促進を図る。

2 県産品普及宣伝事業

令和3年度事業予算額 51,677,557円

本事業は、千葉県の魅力ある県産品を広く普及させることにより、多くの方に千葉県に興味をもっていただき、地域の活性化に繋げることを目的とする。

(1) 展示施設運営事業

① 常設展示施設における県産品の展示、販売

「チーバくん物産館千葉駅前店（千葉市）」「ローソンアンテナショップ（横浜市）」等の管理運営を行い、県産品の展示・即売を通して普及宣伝及び販路の拡大を図る。

② 県内外で開催されるイベント催事等への出展

各種団体等が実施する催事に積極的に出展、又は会員への出展斡旋を行い、県産品の普及宣伝を図る。

(2) 優良県産品推奨事業

千葉県優良県産品推奨協議会の事務局として、審査会の開催業務や、推奨された県産品に貼付するシールの交付等を行う。

3 人材育成事業

令和3年度事業予算額 8,494,443円

本事業は、各地域における人材育成や観光地域づくりを支援することにより、千葉県の観光物産の振興及び地域の活性化を図ることを目的とする。

(1) 各種研修事業

観光物産に携わる行政・団体・事業者等を対象に、外国人観光客の増加、高齢化社会・キャッシュレス化社会の到来等、千葉県観光を取り巻く環境の変化を踏まえた様々なテーマの研修会等を実施し、人材の育成を図る。

また、オンラインでの参加可能な体制を整備し、多くの人が参加しやすい環境を整える。

(2) 観光ボランティア育成事業

千葉県観光ボランティアガイド協議会の事務局として、研修会や意見交換会を開催し、県内観光ボランティアガイドの資質向上及び連携の強化を図る。

(3) 千葉県民宿組合連合会運営業務

県内民宿の活性化を図ることを目的に設立された「千葉県民宿組合連合会」の事務局として、研修会等を開催するとともに、県内民宿や関連する観光資源を全国に向けて広く広報宣伝し、イメージの向上を図る。

収益事業

1 県産品（土産物）販売店舗の運営事業

令和3年度事業予算額 21,827,943円

海ほたるPAにある「チーバくん物産館海ほたる店」において、協会会員企業の商品（お土産物）を来場者に販売する。