

平成30年度事業計画

I 事業方針

今年度は、平成29年2月に策定した第2期中期計画（計画期間：平成29年度～平成31年度）の中間年に当たることから、初年度の目標達成度合いや業務実績の分析を踏まえた事業内容の見直し等を行い、目標達成に向けた計画的な事業展開を進めてまいります。

また、本年6月2日の外環道千葉区間の開通や、2020年東京オリンピック・パラリンピック開催により、今後は多くの来訪者が見込まれ、本県が持つ多様な資源を国内外に発信する好機となります。また、急速に進む高齢化など観光・物産を取り巻く環境は大きく変化しています。これらの状況に対応したプロモーション活動、人材の育成に努めてまいります。

観光客の誘致促進を図るための取組としては、観光イベントなど、県内外から多くのお客様が集まる催事において、観光及び県産品のPRを行います。

また、観光人材育成事業では、観光を取り巻く環境や社会情勢の変化に対応するため、事業の更なる拡充を図り、地方自治体や観光関係団体のみならず、多様な主体を対象としたメリハリのある実践的な講座の実施、観光ボランティアガイドなどの人材育成にも力を注ぎ、観光資源の再発見や既存資源のブラッシュアップ、地域連携の強化を進めます。

観光・物産の情報を提供する取組としては、三井アウトレットパーク木更津の観光情報館「チーバくんプラザ」が外国人観光案内所カテゴリーⅡの認定を受けたことから、外国人向けの観光・物産案内機能の更なる充実を図ります。

また、千葉県公式観光物産ウェブサイト「まるごとe!ちば」を充実させるとともに、スマートフォンの普及に対応してFacebookやTwitterによる情報発信に注力し、千葉県の魅力発信に努めます。

県産品の普及宣伝では、千葉駅前の「チーバくん物産館」と、アクアライン海ほたるパーキングエリア内「ウミナカプラザ」の県産品展示即売場において、展示商品の見直しや限定商品の取扱いを増やすことにより会員の商品の普及に努めるとともに、お客様の満足度の向上に努めます。

観光関連団体等で組織する協議会等の支援では、協議会等の事務局として、地域と連携した地域活性化に資する事業を積極的に展開し、観光産業の発展・振興を図ってまいります。

また、セミナーや講演会等の実施により、地域の産業が連携し、一体となった観光まちづくりを進めるための気運の醸成を図ります。

II 実施事業

1 (公1) 観光客誘致促進事業

平成30年度事業予算額 73,093,703円

本事業は、観光イベントなどの観光客誘致促進事業を行うことにより、千葉県のすばらしさを多くの人々に知ってもらい、地域の活性化を図るとともに、質の高い観光を提供し、県民生活・文化の向上を図ることを目的とする。

(1) 観光客誘致促進事業

ア 観光イベント等出展事業

圏央道の延伸や外環道千葉区間の開通により、千葉県へのアクセスが向上した北関東地域の観光関連団体等との相互の誘客促進イベントや、アクアラインの対岸である神奈川県への観光プロモーションを実施し、県外からの観光客の誘致を図る。

また、期間限定千葉県アンテナショップでの物販や集客効果の高い物販イベントへの出店、アジア市場に向けた海外物産展の開催を通じ、国内外に県製品の普及宣伝を図る。

イ モニターツアー企画運営事業

教育旅行関係者等を対象としたモニターツアーの実施を通じて、千葉県内の歴史文化、食、観光資源、工場などを広く周知する。

ウ インバウンド推進事業

海外国際観光展や商談会等におけるプロモーション活動やセミナー事業を行い、外国人観光客の誘致促進を図る。

エ 日本観光振興協会共同キャンペーン事業

(公社)日本観光振興協会関東支部、関東甲信越静岡観光協会・連盟協議会と共同して、シーズンやテーマごとにキャンペーン事業を展開する。

オ 台北国際観光博覧会(ITF)出展事業

台湾最大の国際旅行見本市である台北国際観光博覧会へ参加し、世界へ向けた旅行素材の提供など、国・地域についてPRを実施する。

カ 旅行エージェントPR活動事業

県内観光産業の活性化を図るため、外国人団体旅行の誘客や圏央道・外環道を利用した県外からの誘客を目的としたバスツアーの商品造成、県内を周遊する

定期観光バスの商品造成を促進するため、国内外の旅行会社などに対し、プロモーションや商談会を実施する。

(2) 地域観光活性化支援事業

ア 観光人材育成支援事業

東京オリンピック・パラリンピックの開催を機に、国内外から多くの来訪者が見込まれ、障害の有無や国籍等に係わらず、多くの方々に利用しやすい環境を提供することが求められる。また、来るべき高齢化社会に向けた受入環境の整備が課題となっている。

このような観光・物産を取り巻く環境の変化に柔軟に対応できる人材を育成するため、観光施設や宿泊施設、県産品製造・販売事業者の方々を対象に、ユニバーサルツーリズム関連のセミナーなど、多種多様なニーズに合せた講座・セミナーを開催する。

イ 観光イベント共催・後援・協賛事業

会員及び関係機関等が実施する諸行事の共催・後援・協賛を行うことで、イベント参加者の来訪を促進させる。また、観光地の美化活動に対し支援を行う。

2 (公2) 観光物産情報提供事業

平成30年度事業予算額 129,053,813円

本事業は、千葉県における観光物産に関する情報提供を行い、県内各地の観光資源や県産品等を普及させることにより、地域社会・経済の活性化及び県民生活・文化の向上を図ることを目的とする。

(1) 観光案内施設運営事業

三井アウトレットパーク木更津内の「チーバくんプラザ」を運営し、観光案内、プロモーション映像の放映、観光PRイベントの開催など、多くの来訪者にとって有益な観光情報を発信する。また、外国人案内所としての認定を受けたことから、情報発信の拠点として、機能の更なる拡充を図る。

(2) 県産品普及宣伝事業

ア 常設展示即売場管理運営事業

千葉県の魅力ある県産品を広く普及させるため、常設展示即売場の管理運営を行う。

チーバくん物産館やウミナカプラザなどの主要2施設を中心に、県産品の普及

宣伝及び販路の拡大及び観光客の誘致促進を図る。

イ 常設展示場管理事業

県庁等の常設展示場に県産品（物産・伝統工芸品）を展示し、千葉県の観光及び文化の普及宣伝を図る。

(3) 観光物産情報提供事業

ア インターネット情報提供事業

千葉県の観光資源や県産品に関する情報を千葉県公式観光物産ウェブサイト「まるごと e! ちば」で国内外に発信する。

また、Facebook や Twitter により、スマートフォンに対応した情報を発信する。

イ 定例記者会情報提供事業

関東甲信越静観光協会・連盟協議会と共同で、日本旅行記者クラブやレジャー記者クラブ等に、毎月一回開催する定例記者会において、観光イベント情報等を提供する。

ウ 写真データ等提供事業

当協会で保管しているイベント・祭・観光地等の写真データを、報道機関をはじめ各種企業・団体に提供し、千葉県の特色あるイベント等を広く紹介する。

エ 観光情報等 P R 事業

ポスター、パンフレット、チラシ、観光マップ、ガイドブック、のぼり等を作成、掲出・配布することによって千葉県を広く P R する。

3 (公3) 観光物産関連協議会等支援事業

平成30年度事業予算額 8, 229, 932円

本事業は、観光に関わる事業者や団体と協働して、千葉県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向けて広報宣伝することにより、不特定多数の者に千葉県の魅力を知っていただき、観光産業の振興と地域の活性化を図ることを目的とする。

(1) ちばプロモーション協議会業務

観光に関わる事業者や商工団体、農林水産団体、経済団体をはじめ、NPO、大学、行政等と協働して地域づくりを進めながら、千葉県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向けて広報宣伝し、観光イメージの向上を図る。

(2) 千葉県民宿組合連合会業務

千葉県内の民宿組合が連携し、研修会等を通じて情報交換や意見交換をしながら、千葉県の民宿や関連する多様な観光資源を全国に向けて広報宣伝し、イメージの向上を図る。

(3) 千葉インバウンド促進協議会業務

千葉県内の観光事業者等が連携し、勉強会や研修会等を通じて情報交換や意見交換をしながら、千葉県により多くの訪日外国人観光客の誘致を促進していく。また、海外における千葉県知事のトップセールス及び千葉県独自の商談会、交流会等の運営の一部を実施する。

(4) 千葉県観光ボランティアガイド協議会業務

千葉県内各地域の観光ボランティアガイドの連携を強化し、研修会等を通じて情報交換や意見交換をしながら、全体としてのスキルアップを図る。

(5) 千葉県優良県産品推奨協議会業務

一般消費者の代表、関係試験機関、学識経験者、行政関係者などで構成する「優良県産品推奨協議会」の審査会による推奨を行うとともに、各種広報媒体の利用や県内外の催事・物産展等で普及宣伝を行う。

4 (他1) 観光物産大会に関する事業

平成30年度事業予算額 2, 173, 277円

毎年、各地域で開催することにより、観光産業の振興、地域の交流及び活性化に寄与することを目的とする。

(1) 観光物産大会等

観光及び物産関係者の意欲の昂揚を図り、千葉県観光物産の発展のため千葉県の観光物産振興に顕著な功績があった個人や団体を表彰し、その功績をたたえとともに講演、物産展示などを行う。

(2) 功労者表彰

千葉県観光及び物産の振興に顕著な功績のあった個人、団体、協会役員等を功労者として表彰する。

第8回千葉県観光物産大会

○ 期 日 平成30年10月16日(火)

○ 会 場 国民宿舎サンライズ九十九里(九十九里町)