

平成28年度事業計画

I 事業方針

今年度は、平成26年2月に策定した中期計画（計画期間：平成26年度～平成28年度）の最終年度として、過年度2年間の目標達成度合いや業務実績の分析、事業内容の見直しや課題の整理などを行い、新たな中期計画の策定を進めてまいります。

また、2020年東京オリンピック・パラリンピック開催に向けた準備も含め、観光・物産を取り巻く環境の変化に柔軟に対応できるよう、会員の皆様との連携強化を図ります。

観光客の誘致促進を図るための取組としては、アクアラインマラソン、期間限定アンテナショップ、観光イベントなど、県内外から多くのお客様が集まる催事において、観光及び県産品のPRを行います。

また、昨年度に事業内容を見直した観光人材育成事業のレベルアップを図るとともに、観光ボランティアガイドなどの人材育成に力を注ぎ、観光資源の再発見や既存資源のブラッシュアップ、地域連携の強化を進めます。

観光・物産の情報を提供する取組としては、三井アウトレットパーク木更津の観光情報館「チーバくんプラザ」の運営を通じて得られたお客様からの声を取り入れながら、平成26年度にリニューアルしたウェブサイト「まるごとe!ちば」を積極的に活用し、国内のみならず、海外に対しても千葉県の魅力発信に努めます。

また、千葉駅前の「チーバくん物産館」とアクアライン海ほたるパーキングエリア内「ウミナカプラザ」での県産品展示即売場においては、お客様からの意見を踏まえた展示商品の見直しや限定商品の取扱いを増やすなど、顧客満足度の向上に務めます。

さらに、平成27年度に国の交付金を活用して拡充したネットショップを継承し、インターネットを活用した県産品のPRを継続するとともに、会員の皆様の中で、新たにネットショップを展開しようと考えている方や、既存のネットショップによる販路拡大を検討している方などに対し、セミナー開催等の支援を行います。

観光関連団体等で組織する協議会等の支援では、協議会等の事務局として、地域と連携した地域活性化に資する事業を積極的に展開し、観光産業の発展・振興を図っていきます。

また、セミナーや講演会等の実施により、地域の産業が連携し、一体となった観光まちづくりを進めるための気運の醸成を図ります。

II 実施事業

1 (公1) 観光客誘致促進事業

平成28年度事業予算額 39,533,468円

本事業は、観光イベントなどの観光客誘致促進事業を行うことにより、千葉県のすばらしさを多くの人々に知ってもらい、地域の活性化を図るとともに、質の高い観光を提供し、県民生活・文化の向上を図ることを目的とする。

(1) 観光客誘致促進事業

ア 観光イベント等出展事業

千葉県内外の各地域で様々なイベントを開催し、多くの人々に魅力あふれる千葉県の観光スポット、ルート、県産品等を紹介する。

イ モニターツアー企画運営事業

マスメディア関係者を対象としたモニターツアーの実施を通じて、千葉県内の歴史文化、食、観光資源、工場などを広く周知する。

ウ インバウンド推進事業

外国人観光客の誘致及び海外国際観光展等におけるプロモーション活動やセミナー事業を行う。

エ 日本観光振興協会共同キャンペーン事業

(公社)日本観光振興協会関東支部、関東甲信越静観光協会・連盟協議会と共同して、シーズンやテーマごとにキャンペーン事業を展開する。

オ 台北国際観光博覧会(ITF)出展事業

台湾最大の国際旅行見本市であり、世界各国約60か国の国・地域がブースを設けて、自分たちの国・地域についてPRをし、旅行をあっせんする場となっている。

(2) 地域観光活性化支援事業

ア 観光人材育成支援事業

観光ボランティアガイド等観光関係者の技術の向上及び団体間の連携強化を図るための講座を開催する。また、千葉県内における観光事業の発展及び観光関係事業者の育成を図るため、大学教授や旅行記者クラブ会員、旅行雑誌編集長などを千葉県観光振興アドバイザーとして委嘱し、依頼に応じて派遣を行う。

イ 観光イベント共催・後援・協賛事業

会員及び関係機関等が実施する諸行事の共催・後援・協賛を行うことで、イベント参加者の来訪を促進させる。また、観光地の美化活動に対し支援を行う。

2 (公2) 観光物産情報提供事業

平成28年度事業予算額 131,047,928円

本事業は、千葉県における観光物産に関する情報提供を行い、県内各地の観光資源や県産品等を普及させることにより、地域社会・経済の活性化及び県民生活・文化の向上を図ることを目的とする。

(1) 観光案内施設運営事業

コンシェルジュによる観光案内、プロモーション映像の放映、観光PRイベントの開催など、多くの来訪者にとって有益な観光情報を発信する。

(2) 県産品普及宣伝事業

ア 常設展示即売場管理運営事業

千葉県の魅力ある県産品を広く普及させることにより、多くの人々に千葉県に興味を持っていただくため、常設展示即売場の管理運営を行う。

海ほたるなどの主要2施設を中心に、県産品の普及宣伝及び販路の拡大及び観光客の誘致促進を図る。

イ 常設展示場管理事業

県庁等の常設展示場に県産品(物産・伝統工芸品)を展示し、千葉県の観光及び文化の普及宣伝を図る。

ウ 県産品愛用促進事業

県産品の愛用を定着させるため、中元・歳末の贈答需要期に合わせて県産品愛用月間を設定し、県産品の普及宣伝及び販売促進を図り、地域住民が一体となって地元の県産品を盛り上げる仕組みづくりに取り組む。

エ 優良県産品推奨シール交付事業

千葉県の優れた県産品の普及のために、千葉県優良県産品推奨シールの交付を行い、地元の食材を使った食品や伝統工芸品を地元の生産者と一体となって盛り上げることで地域の活性化を図る。

(3) 観光物産情報提供事業

ア インターネット情報提供事業

千葉県の魅力ある歴史文化や全国に誇る県産品についての情報をインターネットで公開することにより、千葉県のすばらしさを知ってもらう。

イ 定例記者会情報提供事業

(公社)日本観光振興協会関東支部、関東甲信越静観光協会・連盟協議会と共同で記者会に観光イベント情報等を提供する。

ウ 写真データ等提供事業

当協会では保管しているイベント・祭・観光地等の写真フィルム及び写真データ

を、報道機関をはじめ各種企業・団体に貸し出し又はダウンロードにより提供し、千葉県の特徴あるイベント等を広く紹介する。

エ 観光情報等PR事業

ポスター、パンフレット、チラシ、観光マップ、ガイドブック、のぼり等を作成、掲出・配布することによって千葉県を広くPRする。

3 (公3) 観光物産関連協議会等支援事業

平成28年度事業予算額 5,001,687円

本事業は、観光に関わる事業者や団体と協働して、千葉県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向けて広報宣伝することにより、不特定多数の者に千葉県の魅力を知っていただき、観光産業の振興と地域の活性化を図ることを目的とする。

(1) ちばプロモーション協議会業務

観光に関わる事業者や商工団体、農林水産団体、経済団体をはじめ、NPO、大学、行政等と協働して地域づくりを進めながら、千葉県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向けて広報宣伝し、観光イメージの向上を図る。

(2) 千葉県民宿組合連合会業務

千葉県内の民宿組合が連携し、研修会等を通じて情報交換や意見交換をしながら、千葉県の民宿や関連する多様な観光資源を全国に向けて広報宣伝し、イメージの向上を図る。

(3) 千葉県インバウンド促進協議会業務

千葉県内の観光事業者等が連携し、勉強会や研修会等を通じて情報交換や意見交換をしながら、千葉県により多くの訪日外国人観光客の誘致を促進していく。また、海外における千葉県知事のトップセールス及び千葉県独自の商談会、交流会等の運営の一部を実施する。

(4) 千葉県観光ボランティアガイド協議会業務

千葉県内各地域の観光ボランティアガイドの連携を強化し、研修会等を通じて情報交換や意見交換をしながら、全体としてのスキルアップを図る。

(5) 千葉県優良県産品推奨協議会業務

一般消費者の代表、関係試験機関、学識経験者、行政関係者などで構成する「優良県産品推奨協議会」の審査会による推奨を行うとともに、各種広報媒体の利用や県内外の催事・物産展等で普及宣伝を行う。

4 (他1) 観光物産大会に関する事業

平成28年度事業予算額 2,040,489円

観光物産大会を行うことにより、観光産業の振興、地域の交流及び活性化に寄与することを目的とする。

(1) 観光物産大会等

観光及び物産関係者の意欲の昂揚を図り、千葉県観光物産の発展のため、千葉県の観光物産振興に顕著な功績があった個人や団体を表彰し、その功績に報いるもの。

(2) 功労者表彰

千葉県観光及物産の振興に顕著な功績のあった個人、団体、協会役員等を功労者として表彰するもの。