

## 平成27年度事業報告

平成27年度は、今まで実施してきた様々な取組を継承するとともに、県からの受託事業であった観光人材の育成を当協会の自主事業として実施するなど、さらなる千葉県の観光及び物産の振興に努めました。

また、平成26年2月に策定した中期計画（計画期間：平成26年度～平成28年度）の2年目として、1年間の実施結果を踏まえた業務課題の洗い出しを行い、最終年度となる平成28年度に向け、実施内容や目標値の見直しなどを行いました。

事業部門では、三井アウトレットパーク木更津に設置した「チーバくんプラザ～千葉県観光情報館～」において、千葉県や地元4市の支援を受け、観光PR活動を実施しました。

また、「チーバくん物産館」及び海ほたるパーキングエリア4階のウミナカプラザ内の「千葉県産品コーナー」を運営し、県産品の普及宣伝に努めました。

観光の振興では、協会窓口や電話、協会ウェブサイト、各種メディア等を通じて、多種多様な観光情報の提供を行うとともに、県内外各地での観光キャンペーンの実施など、千葉県観光のPRに努めました。

千葉県の観光情報を県内外のみならず国外にも広めるため、探しやすだけでなく、より魅力的なウェブサイト運営し、誘客増加、県産品購入意欲の向上を図りました。

また、日本語のほか6言語への対応、迅速な情報発信体制の整備、フェイスブックを利用した情報提供など、サイト利用者や観光客のニーズに合った情報発信の充実を図りました。

「チーバくんプラザ～千葉県観光情報館～」では、店頭でのPR活動に加えて、三井アウトレットパーク内のステージを活用したイベント、千葉県観光各所を巡るスタンプラリーの実施、MSP（三井ショッピングパーク）アプリ・MOP（三井アウトレットパーク）木更津Myショップファン（メールマガジン）を活用した観光情報の発信など、積極的な事業展開を図りました。

「チーバくん物産館」では、季節の変わり目ごとに旬な観光情報を提供するPRイベントを行うなど、観光振興と物産振興を一体的に推進する取組を行いました。

また、県からの受託事業として、千葉県観光マップやメディアへの情報提供、モニターツアーの実施など、広報活動に努めました。

さらに、県内外における分野別連携の成功事例や連携に向けた推進者（リーダー）の活動内容の共有などを目的に、「地域活性化に向けた観光地づくりの連携」をテーマとした観光人材育成支援講座等を当協会の自主事業として開催しました。

そのほか、国外観光客の誘客促進について、日本観光振興協会関東支部や関東甲信越静岡の各県観光協会と連携して第23回台北国際旅行博（ITF2015）に参加し、海外への観光PRを行いました。

県産品の普及宣伝では、常設展示即売場や物販イベント等での普及宣伝に加え、千葉県優良県産品推奨協議会と連携した品質・デザインの向上、新商品開発の支援や県内で培われた伝統的工芸品の県内外への紹介、協会ウェブサイトによる国内外への情報提供などを積極的に展開しました。

特に、国の地方創生事業の一つであり、消費喚起及び県産品の普及宣伝を図ることを目的とした「ふるさと産品ネット販売促進事業」を実施し、ちば特産ネットヤフー店、楽天市場店においてインターネットショッピングによる期間限定の割引販売を実施しました。

また、東京都浅草に平成 27 年 12 月にオープンした“まるごとにつぽん”での物販イベント「ちばの魅力市」や、ウェブ物産展である「まち楽 千葉大物産展」を開催し、全国のお客様へさらなる消費喚起を図りました。

「チーバくん物産館」及び海ほたる「ウミナカプラザ」の県産品常設展示即売場においては、立地条件や需要層に応じた特色ある店舗づくりを推進し、季節に合った商品の入れ替えや各種イベントの実施、地域限定品の販売等を通して顧客サービスの向上及び販売促進に努めました。

なお、横浜市内の大手コンビニエンスストアに設置した「千葉県アンテナショップ」においては、県産品を常設販売するとともに、シーズンごとにイベント等を実施するなど、県外での県産品の販売促進を図りました。

また、県が試験的に実施した「期間限定アンテナショップ」では、販売商品の選定や管理を当協会が受託し、魅力ある県産品の普及宣伝及び販路の拡大に努めました。

物販催事では、幕張メッセや各種団体等が主催する催事などで会員への情報提供と出展の斡旋などを行い、普及宣伝及び販路の拡大を図るとともに、観光PRを併せて実施しました。

特に、県の補助を受けて実施したタイ王国での「ちば物産展」では、特産のイチゴや落花生加工品の試食を提供し、テスト販売を行いました。併せて、食品バイヤーに県産品のPRを実施し、今後の協力体制を構築しました。

千葉県指定伝統的工芸品については、東京オリンピック・パラリンピックを見据え、新商品開発や販路拡大を目的に、千葉大学工学部とタイアップした「伝統工芸品製作体験教室」を開催し、多くの外国人の方々に好評をいただきました。

また、千葉県庁中庁舎などの4か所の常設展示場において、県産品の普及宣伝に努めました。（4か所のうち京葉銀行別館については店舗閉鎖に伴い平成 27 年 12 月で展示終了）

以上の事業のほか、ちばプロモーション協議会、千葉インバウンド促進協議会、千葉県観光ボランティアガイド協議会、千葉県民宿組合連合会などの観光関連組織の事務局として、県や各団体との共同事業を実施しました。

各事業の詳細は次のとおりです。

#### 【公益目的事業】

- 観光客誘致促進事業
- 地域観光活性化支援事業
- 観光案内施設運営事業
- 県産品普及宣伝事業
- 観光物産情報提供事業
- 観光物産関連協議会等支援事業

#### 【その他の事業（相互扶助等事業）】

- 観光物産大会等

#### 【その他】

- 諸会議の実施状況

## 【公益目的事業】

### ■ 観光客誘致促進事業

#### 1 観光イベント等出展事業

##### (1) チーバくん物産館イベントの実施

「チーバくん物産館」店舗前歩道において、県内市町村等のPRテントブースを設置し、旬の観光情報の提供及び特産品の販売を行った。

ア イキイキいちば～ちば楽市～

実施日：平成27年6月20日（土）

参加団体：船橋市、匝瑳市、みのりの郷東金、国民宿舎サンライズ九十九里

イ イキイキいちば～実りの秋 大収穫祭～

実施日：平成27年9月4日（金）

参加団体：鎌ヶ谷市、山武市、旭市、みのりの郷東金、国民宿舎サンライズ九十九里

ウ イキイキいちば～歳末イベント～

実施日：平成27年12月5日（土）

参加団体：旭市、みのりの郷東金、国民宿舎サンライズ九十九里

エ イキイキいちば～春いっぱい イチゴいっぱい花いっぱい～

実施日：平成28年2月26日（金）

参加団体：千葉市、銚子市、山武市、みのりの郷東金、国民宿舎サンライズ九十九里

##### (2) 船橋ケイバ ハートビートナイターPRイベントへの出展

有楽町駅の利用者等を対象に、旬の観光情報の提供を行い、本件への観光客の誘致を図るとともに、特産品の販売を行った。

実施日：平成27年6月11日（木）～12日（金）

場 所：有楽町駅前広場

参加団体：八街市、いすみ鉄道株式会社、国民宿舎サンライズ九十九里

##### (3) 県民の日2015 ちばワクワクフェスタ

県民を対象に、旬の観光情報の提供を行い、本件への観光客の誘致を図るとともに、特産品の販売を行った。

実施日：平成27年6月14日（日）

場 所：幕張メッセ国際展示場ホール7

参加団体：南房総観光連盟、銚子市観光協会、ふなばし産品ブランド協議会、国民宿舎サンライズ九十九里、千葉県酒造組合（㈱飯沼本家、東薫酒造㈱、㈱旭鶴）、東金ご当地アイドル「YASSA Comachi」、船橋市ご当地アイドル「フルーツリング」

##### (4) 第36回所沢市民フェスティバル「全国ふるさと自慢」への出展

所沢市周辺の地域住民を対象に、旬の観光情報の提供を行い、本件への観光客の誘致を図るとともに、特産品の販売を行った。

実施日：平成27年10月24日（日）～25日（日）

場 所：所沢航空記念公園

(5) 「お台場キャンピングカーフェア2015」への出展

屋外で開催されるキャンピングカー・キャンピングトレーラーの展示商談会としては首都圏最大級の規模を誇り、例年、全国から来場されるアウトドアファンに本県観光情報等の提供、併せて、県産品の紹介・販売を行い、観光客の誘致を図った。

実施日：平成27年10月24日（日）～25日（日）

場 所：お台場野外特設会場有明第二臨時駐車場

(6) 「ちばプレミアム付き宿泊券」販売イベントの実施

県内宿泊客の誘致を目的に、千葉県内の宿泊施設が半額で利用可能となる「ちばプレミアム付き宿泊券」の販売を行った。

また、来場者に対し、県内観光施設や宿泊施設の紹介及び県産品の普及宣伝を実施した。

ア 第1回

実施日：平成27年6月24日（水）、25日（木）、26日（金）、  
28日（日）、29日（月）

場 所：チーバくん物産館

販売枚数：計7,000枚

イ 第2回

実施日：平成27年9月11日（金）、12日（土）

場 所：チーバくん物産館

販売枚数：計6,000枚

(7) 「2016春の群馬県・千葉県合同観光展」

群馬県と千葉県、互いの県からの観光客誘致の促進を図るため、観光資源及び県産品の普及宣伝することを目的とし、集客力の高いショッピングセンターにおいて群馬県と共同で観光物産展を開催した。

実施日：〔1回目〕平成28年3月19日（土）

〔2回目〕平成28年3月26日（土）

場 所：〔1回目〕アピタ木更津店

〔2回目〕アピタ市原店

## 2 旅行エージェントPR活動事業

東海三県（愛知県・岐阜県・三重県）の教育関係者に対して来年度以降の教育旅行の旅程に組み込んでもらうことにより、県内での宿泊を増加させることを目的として、商談会及び戸別訪問による働きかけを行った。

(1) 千葉県観光商談会

日 程：平成27年7月16日（木）

会 場：名古屋マリオットアソシエホテル

参加者：バイヤー 中京圏の旅行エージェント9社

セ ラ ー 千葉県の観光事業者23社

(2) 戸別訪問による働きかけ

日 程：平成27年7月15日（水）

訪問先：愛知・岐阜県の中学校等（14箇所）

※東海三県修学旅行委員会・愛知県修学旅行特別委員会の委員12校及び校長会事務局2箇所

参加者：県、県観光物産協会、館山市、南房総市、鴨川市、富津市、千葉市、佐倉市の行政及び観光関係事業者

3 インバウンド推進事業

○インドネシア文化経済観光交流団

日本とインドネシアの相互交流を一層促進させるため、国会議員、地方自治体、産業界関係者による1,100名の交流団の派遣に参加した。

実施日：平成27年11月22日（日）～25日（水）

場 所：インドネシア（ジャカルタ）

千葉県参加者：県市町村関係者等6名、成田国際空港株式会社21名

4 日本観光振興協会共同キャンペーン事業（地方共同事業）

「関東甲信越静観光協会・連盟協議会」の構成メンバーと共同で、次の事業を行った。

(1) 2015夏の旅観光展

東京駅を利用する首都圏に在住・在勤の人々を対象に、夏の観光シーズンに向けた観光情報の提供を行い、本件への観光客の誘致を図るとともに、特産品の販売を行った。

実施日：平成27年6月28日（日）～29日（月）

場 所：JR東京駅丸の内南口「JPタワー・KITTE」地下1階  
「東京シティアイ パフォーマンスゾーン」

内 容：観光ポスター等の展示、パンフレット・ノベルティの配布、特産品の販売

(2) ふるさと観光展IN仙台駅

仙台駅周辺を生活エリアとする人々を対象に、関東甲信越静の観光情報の提供を行い、同地域への観光客の誘致を図った。

実施日：平成27年9月8日（火）～10日（木）

場 所：JR仙台駅2階コンコース ステンドグラス前

内 容：観光ポスター等の展示、パンフレット・ノベルティの配布

(3) 2016冬の旅観光展

大宮駅を利用する首都圏に在住・在勤の人々を対象に、秋の行楽シーズンに向けた観光情報の提供を行い、本件への観光客の誘致を図った。

実施日：平成27年11月27日（金）～29日（日）

場 所：JR大宮駅西口改札外イベントスペース

内 容：観光ポスター等の展示、パンフレット・ノベルティの配布

(4) 広域観光振興宣伝事業

観光キャンペーン参加者に対して、観光宣伝ノベルティ費用等として次のとおり支出した。

ア 2015夏の旅観光展 20,000円

（南房総観光連盟、外房観光連盟、南房総観光推進協議会、  
国民宿舎サンライズ九十九里）

イ 2016冬の旅観光展 15,000円

（南房総観光連盟、南房総観光推進協議会、（一社）御宿町観光協会）

5 第23回台北国際旅行博（ITF2015）出展事業

日本への観光意識が高い台湾で、現地の人々に関東ブロック各県の観光情報・魅力を提供するとともに、現地旅行会社との商談会を通して観光誘致を積極的に推進した。

実施日：平成27年11月6日（金）～9日（月）

参加団体：10団体（千葉県・山梨県・栃木県・静岡県・茨城県・新潟県・群馬県・  
長野県・埼玉県の各観光物産協会、（公社）日本観光振興協会関東支部）

開催会場：台北世界貿易センター

出展内容：ブース運営（観光インフォメーションカウンターの開設）

千葉県紹介コーナーの設置・運営

アクセスマップの掲示（千葉県の位置図をパネルで紹介）

アンケートの実施（期間中ブース内でアンケートを実施）

観光資料の提供（来場者へ観光資料の提供、誘致相談の実施）

入場者数：4日間合計 348,270人

6 教育旅行誘致モニターツアー企画運営事業（教育旅行担当者向け）

教育旅行誘致を目的としたモニターツアーを通じて、千葉県の観光資源を周知すると共に、参加者の意見を参考にして受入体制の向上促進につなげることを目的と

したモニターツアーを実施した。

実施日：平成28年3月28日（月）～29日（火）

コース：よしもと幕張イオンモール劇場（観劇と館内説明）、千葉都市モノレール（モノレール乗車と整備場見学）、岩井民宿組合（体験と民宿説明）

参加者：4名

## 7 インバウンド受入体制向上事業

千葉県への訪日旅行の促進増大を図るため、訪日外国人観光客の受入れについて理解を深めるとともに、受入体制の強化を図る研修会を実施した。

実施日：平成27年7月8日（水）

展開内容：「第1部」（1）県の外客誘致関連事業  
（2）補助金制度等

「第2部」（1）訪日外客の受入（教育旅行のホームステイ）  
（2）県内の先進事例紹介

参加者：33名

## ■ 地域観光活性化支援事業

### 1 千葉県観光人材育成支援事業

2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催決定や、圏央道の延伸等高速道路網の整備など、千葉県観光をめぐる環境変化をふまえ、各地域の特色を活かしつつ、国内外の観光客に魅力を提供できるようにするための「観光地域づくり」の取組が求められる中、これから観光事業に取り組む地域、あるいは既に積極的に取り組んでいる地域において、事業推進の一助となることを目的として、観光業の最前線でさまざまなビジネス戦略に携わっておられる方々を講師に招き、観光人材の育成支援講座や県外視察を実施した。

#### (1) 「観光人材育成支援講座」の企画・運営

魅力的な観光地づくりの担い手となる人材を育成するための観光人材育成講座を開催した。

##### ア 観光総合研修

実施日：平成27年7月9日（木）

場 所：千葉商工会議所

対象者：初めて観光行政に携わる市町村職員

参加者数：20名

内 容：

##### 第1部

###### □千葉県の観光施策の概要

講師：千葉県商工労働部観光企画課 相澤修一 氏

千葉県商工労働部観光誘致促進課 小林敏満 氏

###### □観光統計を活用した地域活性化

講師：㈱ちばぎん総合研究所 小松孝之 氏

##### 第2部

###### □旅行動向

###### □観光業界の向かう先

講師：㈱JTBコーポレートセールス 門脇伊知郎 氏

##### イ 観光地域づくり研修（全3回）

###### (ア) テーマ：意識醸成

実施日：平成27年10月16日（金）

場 所：京葉銀行文化プラザ

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な主体

参加者数：28名

内 容：～着地で旅行商品をつくるには？～

講師：日本旅行総研 桂 武弘 氏

###### (イ) テーマ：商品づくり

実施日：平成27年12月17日（木）

場 所：京葉銀行文化プラザ

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な主体

参加者数：28名

内 容：～観光振興による地域活性化～

講師：クラブツーリズム㈱ 袴田清佳 氏

(ウ) テーマ：情報発信

実施日：平成28年1月20日（水）

場 所：オークラ千葉ホテル

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な主体

参加者数：36名

内 容：

県内地域別！観光旅行者は何を求めているのか？

～宿泊旅行調査データ2015から見るニーズ分析～

“売れる！稼ぐ！”着地型商品の情報発信方法

～地域が行う大切な10のコト～

講師：㈱リクルートライフスタイルじゃらんリサーチセンター 高橋佑司 氏

## (2) 県外先進地事例視察

観光総合研修・観光地域づくり研修の内容を踏まえ、県外において地域一丸となった観光地づくりが行われている地域の事例を学ぶため、山梨県（甲府市・勝沼市）を訪れ、旅行会社による集客だけに頼らない地域づくりの成功例やぶどう狩りオンシーズンとオフシーズンの連動・地域資源を活かした観光コースづくりとワイン蔵との連動・二次交通「ワインタクシー」の設定等について、誘客に向けた取組の講座と現地視察を2日間にわたり開催した。

実施日：平成28年2月3日（水）～4日（木）

場 所：山梨県（甲府市、勝沼市）

対象者：観光産業従事者に限定せず、地域における多様な主体

参加者数：31名

内 容：

### 1日目

講座 ～ワインタクシー事業化について～

講師：（公社）やまなし観光推進機構 根本 実 氏

講座 ～地域の人が輝く、地場産業を生かした地域活性化の取り組み～「ワインツーリズムやまなし」のケース

講師：LOCAL STANDARD代表取締役

（一社）ワインツーリズム代表理事 大木孝之 氏

フィールドワーク シャトーメルシャン ワイナリーツアー

オプショナル研修 甲府市内・横丁めぐり

### 2日目

フィールドワーク かつぬまフットパスガイドツアー（3コース）

研修・グループ討議

登壇者：甲州市産業振興課ワイン推進室長 中村正樹 氏  
かつぬま朝市会会長・かつぬまフットパス副会長 高安 一 氏  
ワインツーリズム理事・S.T.COMPAN取締役 鶴田真也 氏  
ワインツーリズム理事・㈱タビゼン代表取締役 須藤治憲 氏

## 2 外国語観光ボランティアガイド広報媒体作成委託業務

2020年オリンピック・パラリンピック東京開催等により増加が予想される千葉県への外国人観光客の受入体制を強化するため、外国語観光ボランティアガイドが積極的な広報活動を行うために、千葉県観光ボランティアガイド協議会加盟団体を紹介する外国語併記のパンフレット等を作成した。

### (1) 千葉県観光ボランティアガイドパンフレットの作製

#### ア 印刷物の規格

版 型：210mm×594mm

製 本：蛇腹折り3山

印刷部数：20,000部

#### イ 印刷内容

千葉県観光ボランティア協議会加盟のガイド団体案内として、表紙、当該団体の情報（日本語及び外国語）及び団体の所在地を掲示した千葉県地図を掲載する。

### (2) 千葉県観光ボランティアガイド（ホームページ用コンテンツページ）の作製・掲載

千葉県観光ボランティアガイドパンフレットのデータをウェブサイトからダウンロードできるように、協会ウェブサイト「まるごとe!ちば」への掲載に必要なコンテンツを作成した。

## 3 平成27年度外国語観光ボランティアガイド養成講座開催事業

2020年東京オリンピック・パラリンピックに向け、外国人観光客が訪れる観光地において観光ガイドを務めていただけるよう、観光ボランティアガイドの役割・案内の方法・文化の違い等を講座内容とし、受講者がすぐにでも地元連携活動を起こせる内容とした。

### (1) 北総会場

ア 実施日：平成28年2月25日（木）

イ 場 所：TKPガーデンシティ成田 末広の間

ウ 対象者：日常会話が可能なレベルの語学力（英・中・韓など）を有し、これから観光ボランティアガイドをしようと考えている方。  
県内観光ボランティアガイド団体に所属している方。

エ 参加人数：61名

オ 内容：

- 講座：観光ボランティアガイドの役割と基礎的なスキル習得  
講師：NPO法人横浜シティガイド協会理事 嶋田昌子 氏  
国際化対応セミナー：  
講師：通訳案内士、(一社)日本観光通訳協会前事務局長  
根岸 正 氏
- 意見交換会：成田ボランティアガイドの会・香取市国際交流協会メンバー  
による活動 内容の説明等

(2) ベイ・東葛飾会場

- ア 日 時：平成28年2月29日(月)
- イ 場 所：船橋商工会議所501号室
- ウ 対象者：日常会話が可能なレベルの語学力(英・中・韓など)を有し、  
これから観光ボランティアガイドをしようと考えている方。  
県内観光ボランティアガイド団体に所属している方。
- エ 参加人数：54名
- オ 内 容：

- 講座：観光ボランティアガイドの役割と基礎的なスキル習得  
講師：NPO法人横浜シティガイド協会理事 嶋田昌子 氏  
国際化対応セミナー：  
講師：通訳案内士、(一社)日本観光通訳協会前事務局長  
根岸 正 氏
- 意見交換会：ボランティアガイド市川案内人の会・NPO法人流山史跡ガイド  
の会・市川市国際交流協会メンバーによる活動内容の説明等

(3) 南房総・九十九里会場

- ア 日 時：平成28年3月2日(水)
- イ 場 所：かずさアカデミアホール会議室101
- ウ 対象者：日常会話が可能なレベルの語学力(英・中・韓など)を有し、  
これから観光ボランティアガイドをしようと考えている方。  
県内観光ボランティアガイド団体に所属している方。
- エ 参加人数：46名
- オ 内 容：

- 講座：観光ボランティアガイドの役割と基礎的なスキル習得  
講師：NPO法人横浜シティガイド協会理事 嶋田昌子 氏  
国際化対応セミナー：  
講師：通訳案内士、(一社)日本観光通訳協会前事務局長  
根岸 正 氏
- 意見交換会：ぐるりボランティアガイドの会メンバーによる活動内容の説明等

#### 4 共催後援協賛事業

##### (1) 観光地美化事業

観光地の美化活動の後援を行った。

実施日：平成28年2月15日、24日、29日、3月6日

主催：君津市観光協会

共催：(公社)日本観光振興協会関東支部、(公社)千葉県観光物産協会

参加団体：君津市観光協会清和支部、鹿野山商工振興会

君津市観光協会亀山支部、君津市観光協会上総支部

君津市観光協会君津支部、若獅子会、人見大和田商店会

場所：三島神社（君津市宿原）、亀山湖（君津市川俣）、  
久留里城（君津市久留里）、人見神社（君津市人見）

内容：君津市内の観光名所の景観及び環境整備のため、市内4カ所で植栽を行った。

三島神社境内	イロハモミジ	7本
亀山湖猪川溪谷沿い	イロハモミジ	10本
久留里城資料館・登城路	ソメイヨシノ	16本
人見神社境内	ヤマツツジ	20本

支出額：40,000円

##### (2) 会員及び関係機関等が実施する諸行事への後援・協賛

市町村観光協会等が開催するイベント（写真コンクール、釣り大会、菊花大会等）及びシンポジウムへの後援・協賛を行った。

後援等件数：72件（別紙 講演・協賛等一覧表のとおり）

【後援・協賛等一覧表】

No.	行催事名	開催時期	主催者等
1	平成 27 年度 佐原の観光と祭り写真コンクール	H27. 4. 1～12. 31	佐原の観光と祭り写真コン クール実行委員会
2	上総伝統文化郷土芸能共演会	H27. 4. 11～12	上総伝統文化郷土芸能保存 会
3	平成 27 年度 旭市春のへら鮎釣り大会	H27. 4. 19	旭市観光協会
4	第 44 回 平成 27 年度千葉県民謡民舞春季大会	H27. 4. 29	千葉県民謡協会
5	平成 27 年度 関東学生ソフトテニス春季リ ーグ戦、他 2 大会	H27. 5. 9～13	関東学生ソフトテニス連盟
6	第 56 回 佐原のふな釣り大会	H27. 5. 10	水郷佐原観光協会
7	第 20 回 市原市観光写真コンクール	H27. 5. 10～8. 10	(一社)市原市観光協会
8	(一社)国際観光サービスへの観光プレゼン テーション	H27. 5. 20	(公財)千葉県産業振興センタ ー
9	第 34 回 水郷おみがわふな釣り大会	H27. 5. 24	水郷小見川観光協会
10	第 11 回 銚子センチュリーライド 2015	H27. 5. 31	千葉県サイクリング協会
11	北総伝承の技 10 人展	H27. 6. 3～8	千葉県指定伝統的工芸会
12	第 6 回 浜マラソン in 山武・九十九里 2015	H27. 6. 7	浜マラソン in 九十九里実行 委員会
13	第 25 回 東庄町観光ふな釣り大会	H27. 6. 7	東庄町観光協会
14	千葉の魅力再発見！「千葉・房総発見伝」	H27. 6. 10～16	(株)三越伊勢丹三越千葉店
15	平成 27 年度 鋸南町白キス沖釣り大会	H27. 6. 14	鋸南町観光協会
16	ちば楽市	H27. 6. 20, 9. 20, 10. 3	千葉市中心市街地まちづく り協議会
17	東日本学生ソフトテニス大会	H27. 6. 27～7. 1	東日本学生ソフトテニス連 盟
18	第 5 回 「千葉、観光の魅力」高校生フォトコンテスト	H27. 7. 1	鎌ヶ谷市長 清水聖士
19	「沿線の四季と情景（風俗・生活）」フォト コンテスト	H27. 7. 1～10. 31	小湊鉄道(株)
20	ウエルカム BOSO プレゼントキャンペーン 2015 《夏・秋》 〃 ドライブキャンペーン 2015 《夏・秋》	H27. 7. 11～11. 30	南房総観光推進協議会
21	伝統文化にチャレンジ！ ちば黒文字楊枝・肝木房楊枝/佐原ラフィア /ビーズ細工	H27. 7. 18, 8. 18, 11. 21	(公財)千葉県文化振興財団
22	第 51 回南房総白浜海女まつり」×「東日本 大震災復興支援イベントまるぐる」	H27. 7. 18～20	NPO 法人 U-PROJECT

No.	行催事名	開催時期	主催者等
23	夏休み「ちば鉄道ランド」スタンプラリー	H27. 7. 18～8. 31	株式会社観光プロデュース
24	平成 27 年度「千葉M I C E サロン」	H27. 7. 22	(公財)ちば国際コンベンションビューロー
25	第 61 回 茂原七夕まつり	H27. 7. 24, 25, 26	茂原七夕まつり実行委員会
26	山武市カーニバル	H27. 7. 25	山武市サマーカーニバル実行委員会
27	旭市いいおか YOU・遊フェスティバル 2015	H27. 7. 25, 26	旭市いいおか YOU・遊フェスティバル実行委員会
28	千葉・県民芸術祭参加事業 第 44 回「写真千葉県展」	H27. 7. 28～8. 9	千葉県写真連盟
29	第 58 回 小湊鐵道沿線写生大会	H27. 8～12	産経新聞社千葉総局
30	第 119 回 水郷おみがわ花火大会	H27. 8. 1	水郷小見川観光協会
31	チーバくんグルメ博覧会	H27. 8. 7～12	そごう千葉店
32	第 68 回 木更津港まつり	H27. 8. 14～15	第 68 回木更津港まつり実行委員会
33	千葉無形民俗文化財 上総十二社祭り	H27. 9. 8～14	上総十二社祭り保存会
34	第 6 回 袖ヶ浦市観光協会観光写真コンクール	H27. 10. 1～30	袖ヶ浦市観光協会
35	ち～バル～頬バル！欲バル！食べ歩きグルメ祭り～	H27. 10. 7. 14. 18. 22	千葉市中心市街地まちづくり協議会
36	第 31 回 流山人形供養会	H27. 10. 10	流山市観光協会
37	平成 27 年度 関東学生ソフトテニス秋季リーグ戦	H27. 10. 10～11	関東学生ソフトテニス連盟
38	千葉市科学フェスタ 2015	H27. 10. 10, 11 年間を通じたサテライトイベント	千葉市科学フェスタ実行委員会
39	第 33 回 民謡民舞大会	H27. 10. 11	かずさ民謡文化連盟
40	第 9 回 むつざわ観光まつり～M-1ぐらんぷり～	H27. 10. 12	睦沢町観光協会
41	第 43 回千葉県植木共進会	H27. 10. 21～11. 1	千葉県植木共進会
42	ふるさとに生きる技『房総の手づくり展』	H27. 10. 22～26	協同組合東金ショッピングセンター
43	第 49 回 船橋市菊花展	H27. 10. 27～11. 8	船橋市菊花会
44	富来田花の会 第 56 回菊花展示会	H27. 10. 30～11. 1	富来田花の会
45	銚子菊花大会	H27. 11. 1～15	(一社)銚子市観光協会 銚子菊花会
46	平成 27 年度 (第 65 回) 旭市菊花大会	H27. 11. 1～15	旭市観光物産協会

No.	行催事名	開催時期	主催者等
47	第 43 回 香取市菊花大会	H27. 11. 1～24	小見川秋芳会
48	平成 27 年度 香取神宮奉納菊花大会	H27. 11. 1～24	水郷佐原観光協会 香取神宮
49	第 27 年度 木更津菊まつり	H27. 11. 3～4	木更津菊まつり実行委員会
50	第 90 回 野田市菊花大会	H27. 11. 3～6	野田市掬交会
51	平成 27 年 しんきん食の商談会	H27. 11. 4	コラボ産学官千葉支部
52	おみがわ Y O S A K O I 2015	H27. 11. 8	おみがわ YOSAKOI ふるさと まつり運営委員会
53	千葉湊大漁まつり (第 39 回千葉市民産業まつり)	H27. 11. 8	千葉市民産業まつり実行委 員会
54	第 33 回 芝山はにわ祭り及び撮影大会と写真コンクール	H27. 11. 8	芝山はにわ祭実行委員会
55	第 28 回 千葉県調理師会料理コンクール	H27. 11. 12	(一社)千葉県調理師会
56	第 25 回 千葉都心イルミネーションルミナーージュち ば 2015」～人と街がつくるイルミ～	H27. 11. 20～28. 1. 13	千葉都心イルミネーション 実行委員会
57	2015 観光地美化キャンペーン	H27. 11. 23	(公社)千葉市観光協会
58	千葉自治体・J A F 会員優待施設連絡会	H27. 11. 26	(一社)日本自動車連盟千葉 支部
59	第 12 回 黒潮よさこい祭り	H27. 11. 29	黒潮よさこい祭り実行委員 会
60	ウェルカム BOSO プレゼントキャンペーン 2016 《早春》 " ドライブキャンペーン 2016 《早春》	H27. 12. 1～28. 5. 31	南房総観光推進協議会
61	北総伝承の技 9 人展	H27. 12. 2～7	千葉県指定伝統的工芸会
62	平成 27 年度 水仙まつり写真コンクール	H27. 12. 19～28. 2. 7	鋸南町観光協会
63	平成 27 年度 木更津市観光写真コンクール	H28. 1. 4～3. 22	木更津市観光協会
64	第 36 回 千葉県フラワーフェスティバル	H28. 1. 7～11	千葉県フラワーフェスティ バル実行委員会
65	菱川師宣記念館 開館 30 周年記念特別展	H28. 1. 9～2. 7	鋸南町教育委員会
66	さわら雛めぐり「さわら雛船と小江戸さわ ら春祭り」	H28. 1. 29～3. 21	佐原おかみさん会 観光推進協議会
67	銚子電気鉄道温泉ローカル鉄道まつり	H28. 1. 30～31	銚子電気鉄道株式会社
68	第 11 回 ヤングフェスティバル	H28. 2. 21	(公財)千葉県青少年協会
69	平成 27 年度 鋸南花まつり桜写真コンクール	H28. 2 月中旬～4 月中 旬	鋸南町観光協会

No.	開催事名	開催時期	主催者等
70	第5回 いちごの里さんむS1グランプリ	H28.3.12	S1 グランプリ実行委員会
71	観光立国推進タウンミーティング in 千葉・成田	H28.3.18	(公社)日本観光振興協会
72	千葉開府 890 年記念 第 15 回千葉城さくら祭り	H28.3.26~4.3	千葉城さくら祭り実行委員会

## ■ 観光案内施設運営事業

### 1 チーバくんプラザの運営

三井アウトレットパーク木更津内の「チーバくんプラザ」において、パンフレットやFacebookによる旬な情報配信等観光情報の提供を行った。

また、県内各市町村や観光協会等が企画した観光PRのステージイベント・店頭イベントについては、イベントの企画段階から支援による連携強化を図ったほか、三井アウトレットパーク木更津との観光連携強化により、県外来館者に向けた観光推進・訪日外国人客への提案といったテーマでの取組等の強化、戦略的な企画情報発信を実施した。

#### (1) 平成27年度チーバくんプラザ入館者数推移

区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
日本人	11,328	16,871	11,529	15,040	27,233	13,951	11,049	12,358	11,685	15,343	10,392	12,770	169,549
アジア系	175	133	127	231	265	165	231	186	162	322	302	222	2,521
欧米系	21	21	21	18	19	16	11	31	31	36	26	16	267
合計	11,524	17,025	11,677	15,289	27,517	14,132	11,291	12,575	11,878	15,701	10,720	13,008	172,337
前年 対比	129%	145%	167%	108%	100%	85%	92%	91%	86%	95%	81%	85%	101%

#### (2) イベントステージ等での観光PRイベント一覧

No.	月日	曜日	市町村	イベント名
1	6月6日	土	南房総市	おいでよ南房総！ まるごみイベント
2	7月12日	日	木更津市	週末木更津計画”夏”2015
3	7月26日	日	東金市	観光キャンペーンPRイベント
4	8月29日	日	鳥取県	観光キャンペーンPRイベント
5	9月6日	日	千葉県	プレミアム付き宿泊券販売
6	9月12日	土	市原市	市原市秋の観光キャンペーン

No.	月日	曜日	市町村	イベント名
7	9月27日	日	木更津市	週末木更津計画”秋”2015
8	10月11日	日	八千代市	八千代市&京成バラ園観光PR
9	11月14日	土	市原市	アートいちほら観光PR
10	11月15日	日	東金市	観光キャンペーンPRイベント
11	12月5日	日	木更津市	週末木更津計画”冬”2015
12	12月12日	土	山武地域 観光キャンペーン	冬の九十九里エリアPR
13	1月10日	日	鳥取県	鳥取県&千葉県 早春の観光キャンペーン
14	1月11日	月	千葉県& チーバくんプラザ	チーバくんお誕生日会
15	1月10日	土	鳥取県+木更津市+ 千葉県	アクアラインイースト観光連盟+鳥取県
16	1月11日	日	チーバくんプラザ	お誕生日会&観光PR
17	2月13日	土	鴨川市観光協会	鴨川市+鴨川シーワールド
18	2月14日	日	白子町	白子町おもてなしキャンペーン
19	2月27日	土	君津市観光協会	君津市早春の観光PR
20	3月6日	日	木更津市	週末木更津計画”春”2016
21	3月12日	土	市原市	小湊線沿線観光キャンペーン
22	3月19日	土	長生地域	春の観光キャンペーン
23	3月20日	日	木更津市観光協会	レイラインイベント
24	3月27日	日	千葉県観光物産協会	4市回遊バスツアー

## (2) チーバくんプラザ前での観光PRイベント一覧

No.	月日	曜日	市町村	イベント名
1	4月18日	土	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
2	4月25日	土	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
3	4月29日	水	白子町	観光PRイベント
4	5月4日	日	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
5	5月6日	祝水	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
6	5月16日	土	八千代市	観光PRイベント
7	5月17日	日	八千代市	観光PRイベント
8	6月6日	土	袖ヶ浦市	観光PRイベント
9	6月15日	月	チーバくんプラザ	観光PRイベント
10	6月27日	土	JTB	宿泊券販売イベント
11	7月18日	土	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
12	7月25日	土	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
13	8月10日	月	南房総市	観光PRイベント
14	8月28日	金	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
15	10月10日	土	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
16	11月7日	土	袖ヶ浦市	観光PRイベント
17	11月15日	日	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
18	11月21日	土	袖ヶ浦市	観光PRイベント
19	11月23日	祝月	チーバくんプラザ	グリーティングイベント

No.	月日	曜日	市町村	イベント名
20	12月23日	日	木更津工業高専	体験イベント
21	12月23日	祝水	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
22	12月26日	土	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
23	1月23日	土	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
24	1月24日	日	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
25	1月30日	土	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
26	1月31日	日	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
27	2月6日	土	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
28	2月7日	日	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
29	2月11日	祝	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
30	3月5日	土	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
31	3月11日	金	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
32	3月13日	日	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
33	3月14日	月	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
34	3月21日	月祝	東金市	グリーティングイベント
35	3月26日	土	九十九里町	グリーティングイベント
36	3月27日	日	チーバくんプラザ	グリーティングイベント
37	3月28日	月	チーバくんプラザ	グリーティングイベント

■ 県産品普及宣伝事業

1 常設展示即売場管理運営事業

ア チーバくん物産館

場 所：千葉市（JR千葉駅徒歩5分 NTTビル1階）

販売期間：平成27年4月1日～平成28年3月31日（12月31日～1月3日を除く）

売上商品数：87,695点

イ 東京湾アクアライン「ウミナカプラザ」内

場 所：木更津市（アクアライン海ほたるパーキングエリア4階）

販売期間：平成27年4月1日～平成28年3月31日

売上商品数：406,371点

ウ 千葉県アンテナショップ

場 所：横浜市（JR関内駅徒歩5分 ローソン横浜住吉町四丁目店内）

販売期間：平成27年4月1日～平成28年3月31日（2月12日～18日を除く）

売上商品数：11,809点（酒類を除く）

※平成28年2月19日からナチュラルローソン横浜住吉町四丁目店としてリニューアルオープン

2 常設展示場管理事業

ア 千葉県庁中庁舎1階展示コーナー

イ 千葉県東京事務所

ウ 京葉銀行別館住宅相談所1階（平成27年12月 展示終了）

エ 成田国際空港第2ターミナルビル2階

【展示品一覧】

展 示 品 名	展示企業数及び品目数（延）	
1 食 品 清酒、味噌、醤油、菓子、漬物、海苔、佃煮、乾物、茶、落花生（加工品）、サブレ、クッキー、ゼリー、羊羹、せんべい等	チーバくん物産館 ウミナカプラザ アンテナショップ	94企業 427品目 52企業 204品目 19企業 72品目
2 民・工芸品、雑貨 細工物、アクセサリー、陶器、花器、ぬいぐるみ、竹炭、石鹸、シャンプー、その他民・工芸品、雑貨	チーバくん物産館 ウミナカプラザ	23企業 230品目 4企業 122品目
3 伝統的工芸品 【県指定の伝統的工芸品】 織物、染色品、紐・刺繍、金工品、木工品、竹工品、人形、郷土玩具、団扇、和傘、和楽器、神祇品、その他工芸品	県指定伝統的工芸品指定者 チーバくん物産館 県庁中庁舎1階 成田国際空港 第2ターミナルビル2階	46品目 22品目 6品目
4 市町村等のふるさと産品・特産品（県庁展示）	銚子市、館山市、木更津市、東金市、習志野市、柏市、流山市、我孫子市、鴨川市、鎌ヶ谷市、君津市、富津市、袖ヶ浦市、印西市、南房総市、香取市、いすみ市、横芝光町、白子町	

### 3 県産品普及宣伝事業

#### (1) 出張販売・斡旋等

県内外における百貨店・その他団体等が主催して実施する物産展等に、本県物産の普及宣伝・斡旋等のため積極的に参加した。

#### 【普及宣伝事業一覧】

	事業内容	期 日	場 所	備考
1	全国市長会関東支部総会	5. 15	ホテルニューオータニ幕張	出展
2	レッドブル・エアレース千葉大会	5. 16～17	幕張海浜公園	出展
3	アピタ佐原東店 千葉県物産展	5. 30～31	アピタ佐原東店	斡旋
4	千葉県群馬県合同観光キャンペーン in 高崎 夏の観光キャンペーン	5. 23	イオンモール高崎	出展
5	ペリエ「ちばのいち」	6. 8～15	ペリエ千葉「ペリエイチ」	斡旋
6	ちば楽市	6. 20, 9. 20, 10. 3	三越前大通り	斡旋
7	ご当地キャラこども夢フェスタ in 白河	6. 6～7	福島県白河市	委託
8	さのまるの家グリーティング	6. 21	栃木県佐野市	委託
9	ふっかちゃんのパステルぱーちい	6. 28	埼玉県深谷市	委託
10	船橋ケイバ有楽町駅前プロモーション	6. 11～12	有楽町駅前	出展
11	県民の日ちばワクワフェスタ 2015	6. 14	幕張メッセ7ホール	出展
12	第39回日本遺産カンセリング学術集会	6. 27	三井ガーデンホテル千葉	出展
13	2015 夏の旅観光展	6. 28～29	東京丸の内 JPタワーKITTE	出展
14	日本小児看護学会第25回学術集会	7. 26	APA 東京ベイ幕張	出展
15	全国国立大付属学校校長会研究会	8. 20	幕張メッセ	出展
16	全国食生活改善大会	9. 9～10	三井ガーデンホテル千葉	出展
17	関東各県観光物産展	10月	マルエイドパート(名古屋)	周知
18	JCCB 20周年記念式典	7. 16	東京ベイ舞浜ホテルクラブリゾート	出展
19	千歳観光連盟人気フェア	6. 1～30	千歳観光物産サテライト「ミル」	委託
20	イキイキいちば実りの秋大収穫祭	9. 4	チーバくん物産館	出展
21	アピタ桶川店 千葉県物産展	10. 8～13	アピタ桶川店	斡旋

	事業内容	期 日	場 所	備考
22	千葉県及び関東調停協会連合会 調停委員大会	9. 28	幕張メッセ	出展
23	日本弁護士連合会 第 58 回人権擁護大会	10. 1	幕張メッセ ホテルニューオータニ幕張	出展
24	関東甲信越地区肢体不自由 教育研究協議会	10. 8	ホテルポートプラザちば	出展
25	実りのフェスティバル	11. 13～14	ザンジャンシティワールド インポートマートビル 4F	出展
26	第 36 回所沢フェスティバル 「全国ふるさと自慢」	10. 24～25	所沢航空記念公園	出展
27	世界キャラクターさみっと in 羽生	11. 21～22	埼玉県羽生市	委託
28	お台場キャンピングカーフェア	10. 24～25	お台場野外特設会場	出展
29	国立病院看護研究会学術集会	11. 28	幕張メッセ	出展
30	ちばぎんカップ マルシェ	2. 14	フクダ電子アリーナ (千葉市蘇我スポーツ公園)	幹旋
31	第 30 回日本がん看護学会学術集会	2. 20～21	幕張メッセ	出展
32	東北圏観光プロモーション	1. 27～30	J R仙台駅	出展
33	中京圏観光プロモーション	2. 9～11	金山総合駅	出展
34	ちばアクアラインマラソン ランナー募集イベント	2. 26	ダイバーシティ東京	出展
35	アンテナショップ ご当地名産品フェア	3. 24～28	高崎高島屋	出展

(2) 都内アンテナショップ設置モデル事業に係る県産品・観光PR業務

契約期間：平成27年6月2日～平成28年1月29日

事業目的：千葉県のアンテナショップ設置の可能性を検討するため、都内に  
試行的にアンテナショップを期間限定出店し、マーケット調査を実施する。

運営期間：平成27年11月21日～12月19日

会 場：東京シティアイ・パフォーマンスゾーン（KITTE地下1階）

業務内容：

販売商品の選定、仕入れ、販売及び管理業務

- ・ サツマイモなどの農産物
- ・ 落花生など農産物加工品
- ・ 焼きのりなど海産物加工品
- ・ 伝統的工芸品など

観光案内、PR業務

(3) 地域農林水産展（実りのフェスティバル）

契約期間：平成27年8月28日～平成27年12月14日

事業目的：地域特性等を有する主要な農林水産物やその加工品等を実物展示パネル、パンフレット等で紹介するとともに、試飲、試食、即売等を行う。

運営期間：平成27年11月13日～11月14日

会 場：池袋サンシャインシティ

ワールドインポートマートビル4F 展示ホールA

業務内容：

- 出展スペースの装飾・管理・運營業務
- PR及び販売品の募集及び取りまとめ業務
  - ・落花生及び落花生加工品
  - ・焼きのり及びひじきなど海産物加工品
  - ・サツマイモなど農産物

(4) 伝統的工芸品販路開拓推進事業

契約期間：平成27年7月29日～平成28年3月31日

事業目的：2020年東京オリンピック・パラリンピック開催による外国人観光客の増加が見込まれることから、千葉県指定の伝統的工芸品を外国人観光客向けの土産品として販路拡大を図る。

業務内容：

- 伝統的工芸品の商品開発

千葉大学工学部とタイアップし、新商品又は新デザイン案の提案を行った。

- 県内ホテルでの試験販売及び製作体験教室の開催

① 第1回

期 日：平成28年1月25日

場 所：マロウドインターナショナルホテル成田

工芸体験：江戸つまみかんざし・節句人形

参加人数：38名（台湾の高校生）

② 第2回

期 日：平成28年2月19日

場 所：オークラ千葉ホテル

工芸体験：佐原張子・節句人形

参加人数：約40名（中国、アメリカ、フィンランド他）

③ 第3回

期 日：平成28年3月3日

場 所：ホテル日航成田

工芸体験：江戸つまみかんざし

参加人数：約30名（中国、アメリカ、イギリス他）

④ 第4回

期 日：平成28年3月7日

場 所：ホテル日航成田

工芸体験：江戸つまみかんざし・佐原張子

参加人員：約38名（中国、台湾他）

□海外での商品展示及び評価収集

期 間：平成28年3月17日～22日

場 所：タイ王国バンコク市 伊勢丹バンコク店

(5) タイ王国における千葉県産品販売業務

期 間：平成28年3月17日～平成28年3月22日

事業目的：高品質な千葉県産品の周知及び販路拡大を図るため、タイ王国のショッピングセンター内において、県産品のテスト販売及び地元バイヤーとの交流商談会を実施し、消費者の需要喚起を図ると同時に千葉県産品の魅力発信を行う。

業務内容：

□出展テーマ

千葉の新鮮イチゴ&ピーナツ特集

□販売会場

伊勢丹バンコク店 5階 催事スペース

上記期間中に催事スペースで開催されている「Japanese Seasoning Fair」の一画に出展。

□販売品目

生鮮イチゴ他、落花生加工品5種類

4 県産品愛用推進事業

(1) チーバくん物産館における特別セールの実施

期 間

①平成27年6月20日（土）～7月20日（月）

②平成27年8月1日（土）～8月16日（日）

③平成27年12月1日（火）～12月25日（金）

実施場所

チーバくん物産館

周知方法

ホームページへの情報掲載、タウンメールによる告知。

事業内容

①チーバくん物産館で特別セールを実施した。

\* 全商品5パーセント割引セール

\* 3,000円以上お買上げ毎に、県産品等の当たるスピードくじ

- ②オリジナルギフトボックスで贈答用詰合せセットを調製
- ③顧客に対しダイレクトメールを郵送した。（持参者に粗品を進呈）
- ④期間中の来客者に対し今後の商品選定や店舗改善・リピーター確保のためアンケートを実施し、抽選で県産品のプレゼントを行った。

(2) ふるさと産品ネット販売促進事業

①直営ネットショップ（YAHOO店、楽天市場店）

期間：平成27年6月15日～平成28年1月25日

実施内容：協会直営のネットショップを立ち上げ、魅力ある千葉県産品を3割引（期間限定で4割引）で販売した。

売上商品数：16,114点（カタログ販売を含む）

②ちばの魅力市（まるごとにつぼん）

期間：平成28年1月20日～平成28年1月22日

実施内容：協会直営のネットショップでの人気商品を東京都内で割引販売した。

売上商品数：11,558点

③千葉県大物産展（楽天市場 まち楽）

期間：平成27年11月16日～平成28年1月14日

実施内容：従来から楽天市場内で販売している千葉県産品を割引の対象とし、送料無料での割引販売を行った。

売上商品数：109,122点

5 優良県産品推奨シール交付事業

千葉県の優れた県産品の普及のため、千葉県優良県産品推奨審査会における推奨品の認定及び推奨シールの交付を行った。

申請件数：89件

千葉県優良県産品推奨シール交付枚数：868,000枚

6 その他

県産品の品質向上・販路の拡大・広報宣伝のため、種々の会議等に随時参加・出席した。

①県から各受託事業の円滑な推進を図るための諸会議

②県内外における物産展等主催者との事業実施についての会議

③各展示即売場における県産品の普及宣伝活動についての諸会議

④千葉県優良県産品推奨協議会の運営及び審査会の開催

⑤ちば観光プロモーション協議会、ちばの「食」産業連絡協議会、経済活性化推進会議等への参画

## ■ 観光物産情報提供事業

### 1 インターネット等情報提供事業

#### (1) 観光情報の提供

##### ア ウェブサイトによる情報提供

平成26年9月17日にリニューアルした協会ホームページ「まるごとe!ちば」の情報内容充実、新規特集の作成、ページ運用等を行った。

アクセス数の計測を毎月行い、アクセス数増加の為の対策として検索ワード入力の徹底を図るべく、地道に作業を行うと共に、毎月作成される観光情報・各月発行の「ちばの旅」に掲載された情報をサイトにおいて網羅できるように入力作業を行った。

また、Facebookによる旬な情報発信を充実させ、日本語サイトでは基本的に月・金曜日に観光情報(状況によってはそれ以外も適宜)、水曜日に酒蔵情報を発信した。多言語サイトでは、金曜日に宿情報を翻訳したものを発信するとともに、適宜観光情報の提供を行っている。

##### イ 関係機関等への情報提供

PRを目的として会員等から提供された観光・物産情報(イベント・祭り等)を当協会が取りまとめ、消費者・旅行者・報道機関等に提供した。

##### ウ 窓口等での情報提供

当協会において、消費者からの照会等に応じ、窓口及び電話・ファックス等により観光・物産情報を提供するとともに旅行案内を行った。

ウェブサイトへのお問合せ(日本国内・海外共に。海外からのものに関しては英語にて)へも対応し、メールにて観光情報等の提供を行うと共に、資料請求等も行った。

平成27年度お問い合わせ件数(一部写真使用許可申請・外国語ボランティアガイド申し込みを含む):806件

(平成27年4月1日～平成28年3月31日現在)

#### (2) 観光写真データのダウンロード

当協会で保管している県内の観光地・イベント・祭り等の写真データを、報道機関をはじめ企業・団体等に貸出し又はホームページからのダウンロードにより提供した。

平成27年度申請件数:245件(ダウンロード枚数:1,565枚)

(平成28年3月31日現在)

### 2 マスメディア情報提供事業(テレビ・ラジオ放送による観光情報の提供)

#### (1) NHKラジオ第1「マイあさラジオ」への出演

平成27年4月より始まった新番組のコーナー「おでかけ関東甲信越」に協会職員が出演し、関東甲信越地域のリスナーに旬の観光情報の提供を行った。

放送日	紹介内容
平成27年4月16日(木)	○潮干狩り(木更津市、富津市、船橋市)
平成27年6月18日(木)	○アジサイ観賞スポット ・あじさい公園(多古町)・宗吾霊堂(成田市) ・服部農園あじさい屋敷(茂原市)
平成27年8月20日(木)	○梨狩り(松戸市) ○ブドウ狩り(東金市)
平成27年10月22日(木)	○棚田の夜祭り(鴨川市)
平成27年12月24日(木)	○水仙まつり(鋸南町) ○花摘み(南房総市)
平成28年3月3日(木)	○2016かつうらビッグひな祭り(勝浦市) ○さわら雛めぐり(香取市)

(2) NHK千葉放送局「ひるどき情報ちば」への出演

「週末情報」のコーナーに協会職員が出演し、千葉県内のリスナーに大型連休中に開催される催し等の情報提供を行った。

放送日	紹介内容
平成27年5月1日(金)	○松戸市こども祭り(松戸市) ○千葉県立房総のむら 春のまつり(栄町) ○匝瑳市植木まつり(匝瑳市) ○茂原牡丹園開園(茂原市) ○フジ観賞スポット ・高圓寺(市川市)・妙福寺(銚子市)

3 関東ブロック定例記者会情報提供事業

(1) 関東ブロックの定例記者会

関東ブロックの記者会で毎月の千葉県の観光情報を発信・提供し、旅行への喚起及び誘客促進を図った。

(2) 春の関東甲信静観光展

首都圏を対象に春の観光シーズンに向けて地域観光情報を提供するとともに、観光宣伝PR及び特産品等の販売を行った。

実施日：平成28年1月29日(金)～30日(土)

場所：池袋メトロポリタンプラザビル1階自由通路

内容：観光ポスター等の掲示、パンフレット・ノベルティの配布、特産品の販売

#### 4 観光PR資料作成事業

##### (1) 千葉県観光マップ作成

観光宣伝媒体として千葉県観光マップを作成し、観光PR活動時などに活用した。

作成部数：120,000部

##### (2) 千葉県多言語観光案内看板整備

平成9年度から平成15年度にかけて、県内11箇所に設置された観光案内、板を新しいデザインに修正するとともに、日英表記（凡例は4カ国語（日本語、英語、中国語、韓国語）表記）及び観光情報の修正・更新を行った。

また、観光施設のホームページURLや千葉県公式観光物産サイトに繋がるQRコードを掲載した。

これらにより、本県における外国人観光客が県内を周遊する利便性を向上させ、外国人観光客の受入体制を整備した。

整備・張替数：県内11箇所

##### (3) 「ちばの特産品PRポスター」作成

千葉県の魅力を国内外に伝え、本県特産品購入の動機付けとなる特産品PRポスターを作成した。

作成サイズ：A1版

作成部数：400枚

#### 5 ちばの旅作成事業

県内で開催されるイベント・祭り・味覚狩り情報等を紹介した観光情報誌「ちばの旅」を作成し、観光PR活動時などに活用した。

作成部数：平成27年5・6月号／20,000部

平成27年7・8月号／22,000部

平成27年11・12月号／20,000部

平成28年1・2月号／22,000部

平成28年3・4月号／20,000部

合計 104,000部

## ■ 観光物産関連協議会等支援事業

### 1 ちばプロモーション協議会

千葉県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向けて広報宣伝し、本県観光のイメージの向上を図るとともに、より多くの観光客の誘致を実現していくため、次の取組を行った。

#### (1) 各種会議の開催

##### ア 総会

###### 《第1回総会》

実施日：平成27年4月22日（水）

場 所：オークラ千葉ホテル

議 事：平成26年度事業報告及び収支決算について  
平成27年度事業計画(案)及び収支予算(案)について  
事業期間の延長について  
役員の改選について

##### イ 役員会

###### 《第1回役員会》

実施日：平成28年3月24日（木）

場 所：三井ガーデンホテル千葉

議 事：平成27年度の事業実施状況について  
平成28年度の事業計画(案)及び収支予算(案)について  
平成28年度総会の上程(案)について

##### ウ 幹事会 ※計画部会と合同で実施

###### 《第1回幹事会》

実施日：平成27年12月16日（水）

場 所：千葉県教育会館

議 事：平成27年度の事業中間報告について  
平成28年度の事業計画(案)について  
討議事項について

##### エ 部会

###### 《計画部会》 ※幹事会と合同で実施

###### 《地域部会》

###### (ア) 合同地域部会

実施日：平成27年5月28日（木）

場 所：フクダ電子アリーナ

内 容：平成27年度千葉県観光施策の概要について  
着地型旅行商品の造成について  
平成26年度の活動報告と平成27年度の活動方針  
27年度観光プロモーション及び観光素材の作成のポイント

(イ) 各地域部会

① 東葛飾地域部会

実施日：平成27年6月19日（金）

場 所：我孫子市役所

② ベイエリア地域部会

実施日：平成27年7月3日（金）

場 所：やちよ農業交流センター

③ 北総地域部会

実施日：平成27年6月24日（金）

場 所：香取市役所

④ 九十九里地域部会

実施日：平成27年6月23日（火）

場 所：睦沢町役場

⑤ かずさ・臨海地域部会

実施日：平成27年6月29日（月）

場 所：木更津市役所

⑥ 南房総地域部会

実施日：平成27年6月25日（水）

場 所：御宿町役場

(2) 着地型旅行商品審査会

実施日：平成27年10月2日（金）

場 所：塚本大千葉ビル8階会議室

内 容：各地域で検討した着地型旅行商品案の審査会（素材数：154本）

[審査員]観光誘致専門監、近畿日本ツーリスト(株)、(株)日本旅行、

(株)JTBコーポレートセールス、東日本旅客鉄道(株)

1位：農家さんプロデュース！畑の真ん中で日本一新鮮な青空BBQ（旭市）

2位：見る・食べる・感動する！銚子の海の恵みを堪能するツアー（銚子市）

3位：千葉港サンセット＆工場夜景クルーズ（千葉市）

4位：初心者でも安心！サーフィンのメッカ 九十九里浜でサーフィン教室（旭市）

5位：皇室献上の房州びわを食べ尽くす（南房総市）

(3) 千葉県観光商談会

実施日：平成27年10月30日（金） 13:00～18:00

場 所：東武ホテルレバント東京

内 容：千葉県の観光施設・宿泊施設の担当者を集め、首都圏の旅行会社へ向けた情報交換を行う。

参加者：千葉県側 観光・宿泊事業者を中心に41団体/社

旅行会社側 首都圏の旅行会社21社、73名

メディア 首都圏の旅行雑誌社等メディア機関9社、16名

(4) おもてなし運動の展開

2020年東京オリンピック・パラリンピックに向け、本県への来訪者が心か

ら満足し、再訪いただけるよう、観光施設や宿泊施設、公共交通機関など幅広い事業者の参加を募り、「おもてなし運動」を展開した。

なお、今後はこの取組を継続し、千葉県の”おもてなし力”の更なる向上に繋げていく。

(ア) 参加施設・団体の取組

- ①会員施設内における「おもてなし宣言」の掲示（7月～）
- ②おもてなし運動PRうちわの配布（7月～8月 計15万本）
- ③おもてなし運動PRバッジの着用（8月～ 計1万個）

(イ) 参加施設数

1, 129施設・団体 ※平成28年2月12日現在

(施設・団体内訳)

観光施設：57

宿泊施設：53

観光協会：5

経済・商工団体：40

公共交通機関：253

NPO法人・ボランティアガイド団体：12

その他：709 千葉銀行(200)、県ゴルフ協会(141)、JATA(120)など

(5) メディア等プロモーション業務

季節に応じた観光キャンペーンや本県観光の魅力を他県メディア等に対するプロモーションを行った。

(ア) 夏の観光キャンペーン「魅力いっぱい ギュッ♥と千葉」

平成27年5月22日（金）群馬県

訪問先：NHK前橋放送局、上毛新聞社、群馬テレビ、エフエム群馬

(イ) 早春の観光キャンペーン「魅力いっぱい ギュッ♥と千葉」

平成28年1月25日（月）宮城県・福島県

訪問先：宮城県庁、NHK仙台放送局、東日本放送、東北放送、日本経済新聞仙台支局、共同通信仙台支社、河北新報、Date fm、朝日新聞仙台総局、読売新聞東北総局、福島民報、福島民友、福島テレビ

2 千葉県民宿組合連合会業務

千葉県内の民宿が連携し、千葉県の民宿や関連する多様な観光資源を全国へ向けて広報宣伝し、イメージの向上を図るため、相互の情報交換を通じて今後の事業展開について検討した。

(1) 平成27年度通常総会

日時：得秕政27年11月5日（木） 11時～

場所：千葉県観光物産協会会議室

(2) 広報宣伝事業

千葉県民宿組合連合会会員の広報チラシの作成

作成部数：5,000部（A4片面カラー）

### 3 千葉インバウンド促進協議会事業

外国人観光客の誘致及び海外国際観光展等におけるプロモーション活動を行うため次の取組を行った。

#### (1) 各種会議の開催

##### ア 第1回役員会

日 時：平成27年5月29日（金） 15時～

場 所：千葉県観光物産協会会議室

##### イ 第1回定期総会

日 時：平成27年6月26日（金） 15時～

場 所：京葉銀行文化プラザ6階「櫛」

##### ウ 平成27年度研修会

日 時：平成27年6月26日（金） 16時～

場 所：京葉銀行文化プラザ6階「櫛」

内 容：パネルディスカッション「今だから聞けるインバウンド」

##### エ 第2回役員会

日 時：平成27年10月16日（金） 16時30分～

場 所：千葉県観光物産協会会議室

#### (2) 商談会の実施

成田空港活用協議会と共同でインバウンドの受け入れにとって欠かすことのできないランドオペレーターを対象に、交流を深め千葉県の魅力をPRすることを目的とした商談会及びゴルフ大会を実施した。

実施日：平成27年12月4日（金）

場 所：〔商 談 会〕マロウドインターナショナルホテル成田

〔ゴルフ大会〕グリッサンドゴルフクラブ

参加ランドオペレーター：〔商 談 会〕16社25名

〔ゴルフ大会〕11社15名

#### (3) 観光立県フォーラム2015 in Naritaの開催

国のインバウンド施策と消費動向、ショッピングも含めた都市機能を楽しむアーバンツーリズムの魅力及びインバウンドへの波及効果を知るセミナーを開催した。

実施日：平成27年12月17日（木）

場 所：成田市文化芸術センター

内 容：①国のインバウンド施策と消費動向について

②基調講演「アーバンツーリズムの魅力・インバウンドへの波及効果」  
ジャパンインバウンドソリューションズ代表取締役社長 中村好明 氏

③パネルディスカッション「今、インバウンドに必要なものは何か？」

参加人数：190名

#### 4 千葉県観光ボランティアガイド協議会事業

県内の観光ボランティアガイド同士で、お互いの活動状況を現地で視察するなどにより、団体相互の連携や今後の事業展開について検討した。

##### 《南房総、九十九里エリア連絡会・交流会》

日 時：平成27年4月18日（土） 13時00分～

会 場：いすみ市

ホスト：太東埼灯台クラブ

##### 《北総エリア連絡会・交流会》

日 時：平成27年9月25日（金） 15時00分～

会 場：香取市

ホスト：NPO法人小野川と佐原の町並みを考える会

##### 《ベイ・東葛エリア連絡会・交流会》

日 時：平成27年11月19日（木） 10時15分～

会 場：松戸市

ホスト：松戸シティガイド

##### 《第1回役員会》

日 時：平成27年4月18日（土） 11時45分～

場 所：いすみ市役所大原庁舎会議室

##### 《第2回役員会》

日 時：平成27年5月15日（金） 14時00分～

場 所：(公社)千葉県観光物産協会 会議室

##### 《第3回役員会》

日 時：平成27年11月9日（月） 15時00分～

場 所：(公社)千葉県観光物産協会 会議室

##### 《第4回役員会》

日 時：平成28年3月9日（水） 14時00分～

場 所：(公社)千葉県観光物産協会 会議室

##### 《総会及び第5回地域交流会》

期 日：平成27年4月18日（土） 13：00～

場 所：いすみ市役所大原庁舎会議室

議 事：①平成26年度の活動報告及び会計報告について

②平成27年度の取り組みについて

③各地区連絡会の活動報告

④役員改選について

⑤規定の改定について

⑥その他

交流会：太東埼灯台クラブの案内によるいすみ市の街歩き

## 5 千葉県優良県産品推奨協議会業務

一般消費者の代表、関係試験機関、学識経験者、行政関係者などで構成する「優良県産品推奨協議会」の審査会による推奨を行うとともに、各種広報媒体の利用や県内外の催事・物産展等で普及宣伝を行った。

### (1) 各種会議の開催

#### ア 第36回通常総会

期 日：平成27年6月10日（水）

場 所：千葉県観光物産協会会議室

#### イ 第1回理事会

期 日：平成27年6月10日（水）

場 所：千葉県観光物産協会会議室

### (2) 普及宣伝事業

#### ア 優良県産品推奨名簿の作成

#### イ 「-千葉県公式観光情報サイト-まるごとe!ちば」への情報掲載

#### ウ 県産品展示即売場における商品の展示・販売

#### エ 物産展等における商品の展示・販売

## 【その他の事業（相互扶助等事業）】

### ■ 観光物産大会等

#### 1 第5回千葉県観光物産大会の開催

観光及び物産関係者の意欲の昂揚を図り、千葉県観光物産の発展に寄与するとともに、千葉県の観光物産振興に顕著な功績があった個人や団体を表彰し、その功労に報いるため千葉県観光物産大会を開催した。

主催：（公社）千葉県観光物産協会

共催：勝浦市

後援：勝浦市観光協会、勝浦市商工会

実施日：平成27年10月15日（木）

会場：勝浦市芸術文化交流センター キュステ

内容：

アトラクション

「アコーディオン&ピアノによるウェルカムコンサート」

渡辺ヒロ子（アコーディオン）・狩野紀子（ピアノ）

パネルディスカッション

「食を通じたまちおこしからまちづくりへ」

コーディネーター：

門脇伊知郎（（株）JTBコーポレートセールス）

パネリスト：

土橋克己（甲府鳥もつ煮でみなさまの縁をとりもつ隊）

浅見公紀（浪江焼麺太国）

磯野典正（熱血!!勝浦タンタンメン船団）

感謝状の授与・功労者表彰

知事感謝状 渡邊幸男（勝浦市観光協会 会長）

功労者 13名

大会宣言

・何度でも訪れたい魅力ある観光地づくりの推進

・人のぬくもりが感じられる“おもてなしの心”の醸成

・外国人観光客の受入体制の整備

・県産品の販路拡大と普及宣伝の推進

・国内外への情報発信による“CHIBA”の知名度とブランド力の向上

参加者：約350名（関係者300名、一般50名）

その他：享保雛の展示、パネルディスカッション関連商品の物販、市民・地域の取組紹介、県内観光ポスター・パンフレットの掲出

#### 2 功労者・協会役員表彰

千葉県の観光・物産振興に顕著な功績のあった個人及び団体に功労者として、第5回千葉県観光物産大会の席上において表彰し、盾及び記念品を贈呈した。

【功勞者表彰】

No.	推薦団体	表彰者（敬称略）
1	いすみ市観光協会	久我 やす江
2	一般社団法人成田市観光協会	沢田 克弘
3	鋸南町観光協会	蛭田 憲市
4	一般社団法人千葉県旅行業協会	稲葉 克己
5	千葉県観光土産品連盟	大川 功修
6	木更津市観光協会	木更津菊まつり実行委員会
7	流山市観光協会	流山市立博物館友の会
8	勝浦市観光協会	一般財団法人千葉県勝浦海中公園センター
9	公益社団法人千葉市観光協会	金澤 眞佐郎
10	一般社団法人鴨川市観光協会	高梨 貴央
11	東庄町観光協会	勝野 暢一
12	一般社団法人銚子市観光協会	犬吠埼ブラントン会
13	一般社団法人館山市観光協会	特定非営利活動法人安房文化遺産フォーラム

【協会役員表彰】

該当なし

## 【その他】

### ■ 諸会議の実施状況

#### 1 諸会議

##### (1) 総会

###### 第5回通常総会

実施日：平成27年6月16日（火）

場所：千葉市・三井ガーデンホテル千葉

議事：議案第1号 平成26年度事業報告及び決算について  
議案第2号 役員を選任について

##### (2) 理事会

###### 第1回理事会

実施日：平成26年6月1日（月）

場所：千葉市・（公社）千葉県観光物産協会 会議室

議事：議案第1号 平成26年度事業報告及び決算について  
議案第2号 役員を選任及び任期について  
議案第3号 企画委員会の委員の選任について  
議案第4号 総務委員会の委員の選任について  
議案第5号 会員の入会について  
議案第6号 総会の開催について

###### 第2回理事会

実施日：平成27年6月16日（火）

場所：千葉市・三井ガーデンホテル千葉

議事：議案第1号 副会長の選任について

###### 第3回理事会（みなし決議）

実施日：平成27年12月10日（木）

決議日：平成27年12月18日（金）※決議があったとみなされた日

議事：議案第1号 平成27年度補正予算（案）について  
議案第2号 会員の入会について  
議案第3号 （みなし）決議日について

###### 第4回理事会

実施日：平成28年3月9日（水）

場所：千葉市・（公社）千葉県観光物産協会 会議室

議事：議案第1号 平成28年度事業計画（案）及び収支予算（案）について  
議案第2号 展示場改修積立資産の取崩しについて  
議案第3号 総会の開催について  
議案第4号 会員の入会について

- 議案第5号 組織規程の改正について  
議案第6号 給与規程の改正について  
議案第7号 パートタイマー就業規則の改正について

(3) 総務委員会

第1回総務委員会

実施日：平成27年5月26日（火）

場所：千葉市・（公社）千葉県観光物産協会 会議室

議事：議案第1号 役員候補者の選考について

第2回総務委員会

実施日：平成27年8月28日（金）

場所：千葉市・（公社）千葉県観光物産協会 会議室

議事：議案第1号 功労者表彰被表彰者の選考について

(4) 企画委員会

第1回企画委員会

実施日：平成27年10月20日（火）

場所：千葉市・（公社）千葉県観光物産協会 会議室

議事：議案第1号 中期計画の見直しについて