

議案第 2 号 平成 25 年度事業計画(案)及び収支予算(案)について

平成 25 年度事業計画

I 事業方針

平成 25 年度は、公益社団法人として千葉県観光物産協会が新たなスタートを切る年であり、その公益性を前面に押し出すとともに、これまでに蓄積された観光振興、物産振興のノウハウを最大限に発揮し、観光と物産が一体となった広報宣伝活動等に取り組むなど両者連携による相乗効果を活かして、各種事業を推進します。

観光物産を取り巻く環境は、経済の低迷や近隣諸国との外交摩擦などかならずしも良好とは言えませんが、東日本大震災や原発事故による風評被害の影響からほぼ脱却しつつあり、加えて昨年末から経済が好転する兆しを見せ、また観光に対するマインドも上昇傾向を示すなど、全体として良い方向に進んでいます。

さらに千葉県にあつては、成田空港における LCC の活発な就航、この 4 月に予定されている圏央道の木更津～東金間 42.9km の供用開始など、空と陸のアクセスが大きく改善されます。

この機をとらえて、観光にあつては、観光展等を通じた通常の PR 活動とともに、昨年三井アウトレットパーク木更津にオープンした「チーバくんプラザ～千葉県観光情報館」の一層の活用による情報発信の強化、埋もれた観光資源の再発見や既存資源のブラッシュアップ、地域の協力を得た着地型旅行商品の開発、東南アジアを主要ターゲットとしたインバウンド活動の充実、観光関係の人材育成などを総合的に推進します。

また物産にあつては、常設展示即売場「観光物産センター」の NTT 富士見ビルへの移転による集客力の強化、各種物産展・イベント等への積極的な出展による販売促進、大学との連携による新商品開発、この 3 月にスタートしたオンラインショップ「ちば特産品ネット」の充実やインターネットを活用した伝統的工芸品の国内外への紹介など、本県の物産振興のため多様かつ戦略的な展開を図ります。

1 観光部門

早春、夏、秋の季節に応じた観光キャンペーンを軸に、圏央道木更津～東金間の開通を最大限活用して、県と協調しながら、マスメディアや交通広告、地域情報誌の媒体に効果的なプロモーションを展開していきます。

国・県・市町村、地域観光協会や関係団体と連携を強化し、各種観光キャンペーン等を積極的に実施するとともに、誘客の有効な手段となる着地型旅行の商品化を促進するため、旅行エージェント・バス会社等に対し積極的に観光情報の提供を行い、体験型観光や地域関係者と連携した新たな視点からの観光コースの提案を行います。

また、観光ボランティアガイドなど地域の観光関係者を対象とした人材育成事業、

研修会及び外国人観光客誘致に向けたプロモーション活動等を実施します。

また、「チーバくんプラザ」を拠点としたアクアラインを挟んで対岸の横浜市との相互連携やホームページ等を活用し効果的な観光情報の提供に努めるとともに、「ちばプロモーション協議会」、「千葉インバウンド促進協議会」の活動と連携し、戦略的な誘客プロモーションを推進します。

さらに、北陸新幹線の延伸を見据えた北陸地方の教育旅行誘致など新たな観光需要の掘り起こしにも取り組みます。

2 物産部門

県産品の情報を広くお客様に提供するとともに、県内外の流通市場の変化に対応しつつ関係団体等と連携し、食品及び伝統的工芸品・民芸品などの県産品の普及宣伝及び販路の拡大に努めます。

県産品の品質の向上、新商品の開発、安全・安心で魅力ある商品の創出、品質の適正な表示等の研修会を開催するとともに、伝統的工芸品・民工芸品等の後継者の育成、技術方法の保存・継承を支援します。

千葉県観光物産センター、物産工芸館、海ほたる及びアンテナショップ（横浜市）の4箇所の県産品展示即売場を拠点とし、幕張メッセやホテルなどで開催される各種会議等への出張販売、その他関係団体を実施するイベント、商談会、見本市などの斡旋・情報提供を行います。

特に、観光物産センターについては、平成25年4月より駅前メインストリートであるNTT富士見ビル1階に移転し、更なる県産品の普及宣伝及び販路の拡大に努めます。併せて、被災地支援のため昨年度から実施している被災地産品を住宅エコポイントの交換商品とする事業にも引き続き取り組みます。

なお、ECサイト「ちば特産品ネット」では、より多くの県産品の情報を発信するため、更なる商品の充実を図ります。

II 実施事業

1 観光客誘致促進事業

- (1) 観光イベント等出展事業（県内外各種キャンペーン）
- (2) 旅フェア2013出展事業
- (3) ツール・ド・ちば2013開催事業
- (4) 旅行エージェントPR事業
- (5) 地域づくり型旅行商品開発事業
- (6) モニターツアー企画運営事業
- (7) インバウンド推進事業
- (8) 関東甲信越静観光協会・連盟共同観光キャンペーン事業
 - ①夏の海と山観光展
 - ②ふるさと観光展
 - ③冬の旅・早春の旅観光展
 - ④春の関東甲信越静観光展
- (9) 国際旅行博等出展事業
 - ITF2013「(台北国際旅行博) 出展ほか
- (10) JR東日本共同プロモーション事業
 - JR重点販売(ミニDC)と一体的プロモーション
- (11) 他県との交流推進事業

2 地域観光活性化支援事業

- (1) 観光人材育成支援事業（ボランティアガイド等）
- (2) 観光リーダー養成事業
- (3) 観光アドバイザー派遣事業
- (4) 広域観光振興助成事業
 - ①観光展への出展に対する補助金（日本観光振興協会補助事業）
 - ②地域観光協会の美化事業に対する補助金（日本観光振興協会補助事業）

3 観光案内施設運営事業

観光情報館管理運営事業

4 県産品普及宣伝事業

- (1) 常設展示即売場等管理運営事業
 - ①NTT富士見ビル内常設展示即売場（名称未定）
 - ②物産工芸館
 - ③東京湾アクアライン海ほたる「ウミナカプラザ」
 - ④千葉県アンテナショップ（横浜市内）
 - ⑤幕張メッセ「ちばマリンショップ」

- ⑥ EC サイト「ちば特産ネット」の運営
- (2) 常設展示場管理事業
 - ① 千葉県庁中庁舎 1 階展示コーナー
 - ② 千葉県東京事務所
 - ③ 京葉銀行別館住宅相談所 1 階
 - ④ 成田国際空港第 2 ターミナルビル 2 階
- (3) 県産品 PR 活動事業
 - ① 県産品ガイドブック、チラシ等の作成、配布
 - ② 試食品の提供
 - ③ 物産展
 - ④ 各種商談会、イベント、会議、その他催事への出展
 - ⑤ 看板、幟、パネル等の設置
- (4) 復興支援・住宅エコポイント交換商品提供事業
- (5) 伝統的工芸品展開催事業
- (6) 県産品愛用推進事業
 - ① 県産品の普及宣伝及び販売の促進
 - ② 観光物産センター及び物産工芸館における特別セールの実施
 - ③ パネルの掲出、チラシの配布及び新聞等による広報
 - ④ ダイレクトメールによる案内
- (7) 優良県産品普及推進事業
 - 千葉県優良県産品推奨シールの交付
- (8) 調査・研修事業
 - ① 表示適正化講習会
 - ② 衛生管理の基礎知識講習会

5 観光物産情報提供事業

- (1) インターネット情報提供事業
- (2) マスメディア情報提供事業
- (3) 関東ブロック定例記者会情報提供事業
- (4) 写真データ等提供事業
- (5) 観光 PR 資料作成事業
 - ① 観光情報の収集
 - ② 観光・物産資源の発掘収集・整理
 - ③ 千葉県観光マップの作成
 - ④ 観光施設情報ガイドブックの作成
- (6) 観光・物産情報案内

- 6 観光物産関連協議会等支援事業
 - (1) ちばプロモーション協議会業務
 - (2) 千葉インバウンド促進協議会業務
 - (3) 千葉県観光ボランティアガイド協議会業務
 - (4) 千葉県民宿組合連合会業務
 - (5) 千葉県優良県産品推奨協議会業務
 - (6) 共催・後援・協賛事業

- 7 千葉県観光物産大会開催事業（開催予定地：印旛郡栄町）
 - (1) 観光・物産の地域活動の促進
 - (2) 功労者等表彰

- 8 会議・委員会等
 - (1) 総会の開催
 - (2) 理事会の開催
 - (3) 総務委員会・企画委員会の開催
 - (4) 市町村観光協会事務局長・市町村観光担当課長会議の開催
 - (5) 会員等が開催する諸会議への参加、協力
 - (6) 関係方面への意見具申、陳情等
 - (7) 各市町村との協力体制の確立
 - (8) 商工、観光、農水産等関係諸団体との連携強化
 - (9) 会員の加入促進