

議案第 2 号 平成 24 年度事業計画(案)及び収支予算(案)について

平成 24 年度事業計画

I 事業方針

本格的な少子高齢化社会の到来、社会・経済のグローバル化、東日本大震災後の価値観の変化など、本県の観光業、県産品製造・販売業を取り巻く環境は、大きく変化しています。

本県は、首都圏に位置し、国際観光の拠点となる成田国際空港、幕張メッセ、東京ディズニーリゾートなど日本を代表する施設が多くあります。東京湾臨海部には大型コンビナート群が立地し、工業県であるとともに全国有数の農林水産業県でもあります。また、三方を海に囲まれ変化に富んだ海岸の景観や緑豊かな房総丘陵など、温暖な気候と豊かな自然に恵まれています。

これらの恵まれた本県の観光・物産資源の優位性を十分発揮して「観光立県千葉」の確立を目指し、当協会は、魅力的な観光地づくり、おもてなしの推進、外国人観光客の受入れ体制整備、県産品の販路拡大と普及宣伝、観光物産情報の発信などに積極的に取り組み、国・県・市町村及び関係団体等と連携して、地域産業の発展と魅力ある地域社会の形成に寄与して行きます。

さらに、平成 25 年 4 月 1 日の公益社団法人移行を目指し、平成 24 年度中に認定が得られるよう手続きを進めます。

1 観光部門

平成 23 年 3 月に発生した東日本大震災や東京電力福島第一原発事故発生に伴う風評などによる観光客の減少により大きな影響を受けた本県観光の回復に向けて、被災地に対する応援や風評被害払拭のため、県と協調しながら「がんばろう！千葉」観光キャンペーンを展開してきたところですが、引き続き観光客数の回復に努めます。

国・県・市町村、地域観光協会や関係団体と連携を強化し、各種観光キャンペーン等を積極的に実施するとともに、誘客の有効な手段となる着地型旅行の商品化を促進するため、旅行エージェント・バス会社等に対し積極的に観光情報の提供を行い、体験型観光や観光ボランティアガイド等地域関係者と連携した新たな視点からの観光コースの提案を行います。

地域観光関係者を対象とした人材育成事業や研修会及び外国人観光客誘致に向けたプロモーション活動等を実施します。

また、本年 4 月 13 日にグランドオープンする三井アウトレットパーク木更津内に新たに設置する「チーバくんプラザ 千葉県観光情報館」やホームページ等を活用し効果的な観光情報の提供に努めるとともに、「ちばプロモーション協議会」の活動と連携し、戦略的な誘客プロモーションを推進します。

2 物産部門

県産品の情報を広くお客様に提供するとともに、県内外の流通市場の変化に対応しつつ関係団体等と連携し、食品及び伝統的工芸品・民芸品などの県産品の普及宣伝及び販路の拡大に努め、地域産業の発展を目指します。

県産品の品質の向上、新商品の開発、安全・安心で魅力ある商品の創出、品質の適正な表示等の研修会を開催するとともに、伝統的工芸品・民工芸品等の後継者の育成、技術方法の保存・継承を支援します。

千葉県観光物産センター、物産工芸館、海ほたる及びアンテナショップ（横浜市）の4箇所の県産品展示即売場を拠点とし、幕張メッセやホテルなどで開催される各種会議等への出張販売、その他関係団体を実施するイベント、商談会、見本市などの斡旋・情報提供を行い、積極的に県産品の普及宣伝及び販路の拡大に努めます。

さらに、被災地復興支援の一環として、新たに被災地産品を住宅エコポイントの交換商品とする事業に取り組みます。

II 実施事業

1 観光客誘致促進事業

- (1) 観光イベント等出展事業（県内外各種キャンペーン）
- (2) 旅フェア2012出展事業
- (3) ツール・ド・ちば2012の開催事業（JKA補助事業）
- (4) 旅行エージェントPR事業
- (5) 地域づくり型旅行商品開発事業
- (6) モニターツアー企画運営事業
- (7) インバウンド推進事業
- (8) 関東甲信越静観光協会・連盟共同観光キャンペーン事業
 - ①夏の海と山観光展
 - ②ふるさと観光展
 - ③冬の旅・早春の旅観光展
 - ④春の関東甲信越静観光展
- (9) 国際旅行博等出展事業
 - ①ITF2012（台北国際旅行博）出展ほか
- (10) アクアラインマラソン観光プロモーション事業
- (11) JR東日本共同プロモーション事業
 - ①JR重点販売（ミニDC）と一体的プロモーション
- (12) 他県との交流推進事業

2 地域観光活性化支援事業

- (1) 観光人材育成支援事業（ボランティアガイド等）
- (2) 観光リーダー養成事業
- (3) 観光アドバイザー派遣事業
- (4) 広域観光振興助成事業
 - ①観光展への出展に対する補助金（日本観光振興協会補助事業）
 - ②地域観光協会の美化事業に対する補助金（日本観光振興協会補助事業）

3 観光案内施設運営事業

- (1) 観光情報館管理運営事業

4 県産品普及宣伝事業

- (1) 常設展示即売場等管理運営事業
 - ①千葉県観光物産センター
 - ②物産工芸館
 - ③東京湾アクアライン海ほたる「房総の味と匠」
 - ④千葉県アンテナショップ（横浜市内）

- ⑤東京ディズニーランド「チバトレーダース」
- ⑥幕張メッセ「ちばマリンショップ」

(2) 常設展示場管理事業

- ①千葉県庁中庁舎1階展示コーナー
- ②千葉県東京事務所
- ③京葉銀行別館住宅相談所1階
- ④成田国際空港第2ターミナルビル2階

(3) 県産品PR活動事業

- ①県産品ガイドブック、チラシ等の作成、配布
- ②試食品の提供
- ③物産展
- ④各種商談会、イベント、会議、その他催事への出展
- ⑤看板、幟、パネル等の設置

(4) 復興支援・住宅エコポイント交換商品提供事業

(5) 伝統的工芸品展開催事業

(6) 県産品愛用推進事業

- ①県産品の普及宣伝及び販売の促進
- ②観光物産センター及び物産工芸館における特別セールの実施
- ③パネルの掲出、チラシの配布及び新聞等による広報
- ④ダイレクトメールによる案内

(7) 優良県産品普及推進事業

- ①千葉県優良県産品推奨シールの交付

(8) 調査・研修事業

- ①表示適正化講習会
- ②衛生管理の基礎知識講習会

5 観光物産情報提供事業

- (1) インターネット情報提供事業
- (2) マスメディア情報提供事業
- (3) 関東ブロック定例記者会情報提供事業
- (4) 写真データ等提供事業

- (5) 観光PR資料作成事業
 - ①観光情報の収集
 - ②観光・物産資源の発掘収集・整理
 - ③千葉県観光マップの作成
 - ④観光施設情報ガイドブックの作成
- (6) 観光・物産情報案内

- 6 観光物産関連協議会等支援事業
 - (1) ちばプロモーション協議会業務
 - (2) 千葉県民宿組合連合会業務
 - (3) 千葉インバウンド促進協議会業務
 - (4) 千葉県観光ボランティアガイド協議会業務
 - (5) 千葉県優良県産品推奨協議会業務
 - (6) 共催・後援・協賛事業

- 7 千葉県観光物産大会開催事業（開催予定地：匝瑳市）
 - (1) 観光・物産の地域活動の促進
 - (2) 功労者等表彰

- 8 会議・委員会等
 - (1) 総会の開催
 - (2) 理事会の開催
 - (3) 総務委員会・企画委員会の開催
 - (4) 市町村観光協会事務局長・市町村観光担当課長会議の開催
 - (5) 会員等が開催する諸会議への参加、協力
 - (6) 関係方面への意見具申、陳情等
 - (7) 各市町村との協力体制の確立
 - (8) 商工、観光、農水産等関係諸団体との連携強化
 - (9) 会員の加入促進